

VI OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA Z CYKLU

POLSKI SYSTEM MEDIALNY W PROCESIE ZMIAN

Kielce, 1 grudnia 2020

PROGRAM KONFERENCJI

Godz. 10.00 UROCZYSTE ROZPOCZĘCIE KONFERENCJI

prof. dr hab. Agnieszka Gałuszka

prorektor ds. nauki Uniwersytetu Jana Kochanowskiego

dr hab. prof. UJK Beata Wojciechowska

dziekan Wydziału Humanistycznego Uniwersytetu Jana Kochanowskiego

dr hab. prof. UG Małgorzata Łosiewicz

członek zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

Godz. 10.20 OBRADY PLENARNE – przewodniczy: dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska

dr hab. prof. KUL Kinga Machowicz

Model zawodu dziennikarza w Polsce.

prof. dr hab. Marek Sokołowski UWM, dr Wojciech Krzysztof Szalkiewicz

Medialny i sytuacyjny kontekst retoryki nienawiści.

prof. dr hab. Tomasz Mielczarek UJK

Polskie gazety w drugiej dekadzie XXI wieku.

dr hab. Anna Jupowicz-Ginalska UW

Współczesne multiplatformy medialne, czyli cyfrowa redefinicja marketingu medialnego – studium przypadku RMF FM.

dr hab. prof. Uniwersytetu SWPS Igor Borkowski

Digital media - wyzwania dydaktyki akademickiej.

DYSKUSJA

Godz. 13.00 PANEL I cz. 1 przewodniczy: dr hab. prof. KUL Wojciech Lis

dr hab. prof. UG Małgorzata Łosiewicz

Media społecznościowe a kryzys: mapowanie komunikacji i informacji w czasie pandemii COVID-19.

dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak

Prasa w pandemii. Skutki na dziś i jutro.

dr Rafał Jakub Pastwa KUL

Komunikat, oświadczenie, milczenie, dystans? Komunikowanie religijne w sytuacji kryzysowej na przykładzie Kościoła katolickiego w Polsce po wyroku Trybunału Konstytucyjnego 22 października 2020 r.

mgr Sławomir Stępski UMK

Postępy dostępności: polski język migowy w polskich mediach - próba syntezy rozwoju sytuacji.

mgr Michał Jas UJK

Patocelebryci - analiza zjawiska na przykładzie Marty Linkiewicz.

DYSKUSJA

Godz. 15.00 PANEL I cz. 2 przewodniczy: dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak

dr hab. prof. KUL Wojciech Lis

Odpowiedzialność mass mediów za informacje w sytuacjach kryzysowych.

dr hab. prof. UKSW Monika Przybysz

Rola mediów społecznościowych w sytuacjach kryzysowych w kontekście sytuacji epidemicznej.

mgr Filip Strząbała Świętokrzyska Izba Adwokacka w Kielcach

Child alert jako medialne narzędzie ochrony praw dziecka.

mgr Patrycja Pańtak KUL

Rola mediów w sytuacjach kryzysowych.

Dariusz Jan Skotarek UW

Nowy język komunikacji medialnej - analiza językoznawcza polskiego Twittera.

Weronika Sałek UJK

Zmiany na brytyjskim rynku prasy kobiecej i ich wpływ na polskie magazyny dla kobiet.

DYSKUSJA

Godz. 13.00 PANEL II cz. 1 przewodniczy: dr hab. prof. Uniwersytetu SWPS Igor Borkowski

dr hab. Krzysztof Kowalik UW

Serwisy społecznościowe samorządów lokalnych poza systemem. Zagrożenie, wyzwanie czy nadzieja na zmianę w medialnym porządku?

dr Katarzyna Piątek, dr Joanna Wróblewska-Jachna ATH w Bielsku-Białej

Komunikacja władz samorządowych z mieszkańcami a nowe media. Na przykładzie Bielska-Białej.

mgr Jakub Waśko UW

Twitterowanie jako nowy sposób dziennikarstwa sportowego. Interakcja, promocja, opiniotwórczość.

Kamil Jastrzębski UJ

Dziennikarze sportowi jako najwięksi beneficjenci mediów społecznościowych.

mgr Natalia Walkowiak UJK

Mediatyzacja w polskim systemie medialnym. Analiza na wybranych przykładach.

DYSKUSJA

Godz. 15.00 PANEL II cz. 2 przewodniczy: dr Katarzyna Piątek ATH w Bielsku-Białej

dr hab. prof. PK Krzysztof Wasilewski

Media hiperlokalne i regionalizm 2.0.

dr Jakub Parnes UE w Katowicach

Motywy, zakres i uwarunkowania zaangażowania członków społeczności akademickiej w działalność mediów studenckich.

mgr Przemysław Ciszek UJK

Polsat Games - telewizja przyszłości?

mgr Mateusz Sobiech UMCS

Ewolucja polskiej publicystyki sportowej na przykładzie Kanału Sportowego.

mgr inż. Arkadiusz Miller UJK

Wielopłaszczyznowość konwergencji mediów na przykładzie przemian technologicznych Radia Kielce.

DYSKUSJA

Godz. 13.00 PANEL III cz. 1 przewodniczy: prof. dr hab. Tomasz Mielczarek UJK

dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab UW,
dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska,
Televizyjne magazyny w dobie cyfryzacji. Analiza porównawcza na przykładzie Francji i Polski.

dr Łukasz Przybysz UW
Po pierwsze: zbadaj to! Czyli o roli badań w public relations w opinii profesjonalistów branży.

dr Tomasz Chrzęstek UJK
„Na fali 101.4” jako przykład czasopiśmiennictwa radiowego.

dr Dariusz Baran KA im. A. F. Modrzewskiego
Życie po Trójce. Nowe inicjatywy radiowe w Polsce.

Luiza Wieczorek UJK
Ewolucja „Echa Dnia” na przestrzeni lat. Jak zmieniła się gazeta i jaką odgrywa rolę dla mieszkańców województwa świętokrzyskiego?

DYSKUSJA

Godz. 15.00 PANEL III cz. 1 przewodniczy: dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab UW

dr hab. prof. UJK Aleksandra Lubczyńska
Czasopisma hobbystyczne w Polsce.

dr Judyta Ewa Perczak UJK
Kilka lat później: zmiany we wzorcach osobowych kreowanych w prasie kobiecej. Na przykładzie magazynu luksusowego i miesięcznika ezoterycznego.

dr Iwona Grodź WSUS
Artysta i system medialny w procesie zmiany.

mgr Elena Król KUL
Niezależność dziennikarska i ochrona różnorodności mediów.

mgr Piotr Kłysz KUL
Ochrona dóbr prawnych uczestników postępowania karnego w świetle funkcjonowania współczesnych mediów

mgr Daria Gigola UW
Profesjonalizm dziennikarski w kontekście nagłośnienia Władimira Putina w polskich tygodnikach opinii.

DYSKUSJA

Godz. 17.00 PODSUMOWANIE KONFERENCJI