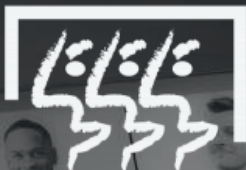


7 GRUDNIA 2023



INSTYTUT MEDIÓW, DZIENNIKARSTWA  
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach



Polskie Towarzystwo  
Komunikacji Społecznej



VIII OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA  
**POLSKI SYSTEM  
MEDIALNY  
W PROCESIE ZMIAN**

**PROGRAM KONFERENCJI**

[Kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania](#)



## Obrady plenarne 10.00 - 12.00

**Prowadzenie: dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska**

1. Dr hab. Adam Szynol - *Prasa regionalna w Polsce w przededniu kolejnej transformacji własnościowej*, Uniwersytet Wrocławski
2. Prof. dr hab. Tomasz Mielczarek - „*Dziennik Zachodni*” – gazeta pozytywnych informacji, Uniwersytet Jana Kochanowskiego
3. Dr hab. prof. UMCS Małgorzata Adamik-Szysiak - *Media społecznościowe jako platformy informacyjne głównych telewizyjnych stacji newsowych w Polsce*, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
4. Dr Joanna Hołda - *Standardy mediów w czasie zmian*, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

[Kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania](#)



## I sekcja 12.15-14.00

**Prowadzenie: prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz**

1. Dr hab. Bogdan Borowik - *Polityka medialna rządu Zjednoczonej Prawicy w latach 2015-2023 na łamach czasopism opinii*, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
2. Karolina Jankowska - *Polityzacja mediów w Polsce na przykładzie sposobu przedstawiania informacji w okresie kampanii wyborczej przez telewizyjne programy informacyjne*, Uniwersytet Warszawski
3. Dr hab. prof. UJK Renata Piasecka-Strzelec - *Medialny wizerunek Polskiej Agencji Prasowej w latach 2018-2023*, Uniwersytet Jana Kochanowskiego
4. Mgr Patrycja Cheba, mgr Roksana Gloc - *“3 under 30” 2023. Komunikacja w mediach społecznościowych najmłodszych polskich posłów*, Uniwersytet Jagielloński

[Kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania](#)



## II sekcja 12.15-14.00

**Prowadzenie: dr hab. prof. UMCS Małgorzata Adamik-Szysiak**

1. Dr Szymon Żyliński - *Perspektywy studentów dotyczące życia online podczas pandemii: badanie z wykorzystaniem metodologii Q*, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
2. Natalia Firek - *Dziennikarstwo 2.0: Nowe wyzwania w Erze Sztucznej Inteligencji*, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
3. Mgr Aleksandra Skrzypiec - *Robot w studiu telewizyjnym? O dziennikarstwie przyszłości na podstawie analizy wybranych przykładów z obszaru sektora mediów*, Uniwersytet Jagielloński
4. Mgr Agata Chrobot - *"Metaverse marketing". Innowacyjność w kampaniach PR na przykładzie działań firmy Erbud*, Uniwersytet Jana Kochanowskiego

[Kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania](#)



## III sekcja 12.15-14.00

**Prowadzenie: dr hab. prof. UJK Aleksandra Lubczyńska**

1. Mgr Łukasz Kasprowski - *Ewolucja i ewaluacja rynku telewizyjnego*, Uniwersytet Jagielloński
2. Dr Ilona Dąbrowska - *Film czy serial? Perspektywa współczesnej młodzieży*, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej
3. Mgr Przemysław Pawelec, mgr Barbara Sitko - *Poza prasą i telewizją. Fighting Arts w polskojęzycznych 'nowych' mediach*, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II
4. Kamil Margielewicz - *Ochrona mediów publicznych przed cenzurowaniem, a także zmniejszenie roli mediów prywatnych względem publicznych - Walka o rzetelne i prawdziwe przekazywanie informacji społeczeństwu III Rzeczypospolitej*, Uniwersytet Śląski

[Kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania](#)



## IV sekcja 14.15-16.00

**Prowadzenie: dr hab. prof. UJK Renata Piasecka-Strzelec**

1. Dr hab. Agata Walczak–Niewiadomska - *Stan digitalizacji prasy kaliskiej XIX i początków XX wieku – znaczenie dla badań naukowych*, Uniwersytet Łódzki
2. Dr hab. prof. UJK Aleksandra Lubczyńska - *Czasopisma hobbystyczne versus internetowe media hobbystyczne*, Uniwersytet Jana Kochanowskiego
3. Dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska - *Wojna na Ukrainie (luty-czerwiec 2022 r.) w świetle doniesień tygodników "Polityka" i "Do Rzeczy"*, Uniwersytet Łódzki
4. Dr Paulina Żmijowska - *Nowe media w kształtowaniu komunikacji społecznej na pograniczu polsko-czeskim. Kontekst wybranych wydarzeń kulturalnych*, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
5. Mgr Daria Malicka - *Dziedzictwo kulturowe w komunikacji wybranych jednostek samorządowych z terytorium województwa podkarpackiego w mediach społecznościowych*, Uniwersytet Jana Kochanowskiego

[Kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania](#)



## V sekcja 14.15-16.00

**Prowadzenie: prof. dr hab. Tomasz Mielczarek**

1. Dr hab. Urszula Doliwa - *Hejt jako jeden z głównych problemów z jakimi borykają się twórcy internetowych mediów obywatelskich Warmii i Mazur*, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
2. Mgr Wojciech Kułaga - *Media a patologiczne wzorce zachowań: Analiza, przyczyny i wyzwania bezpieczeństwa cyfrowego*, Uniwersytet Jagielloński
3. Mgr Adrianna Linertowicz - *"Pandora Gate". Największa afery polskiego internetu w 2023 roku*, Uniwersytet Jana Kochanowskiego
4. Olga Makeeva - *Platforma Telegram w erze cyfrowej: Pluralizm i wolność słowa czy fenomen nowego Darknetu w kontekście mediów społecznościowych?*, Uniwersytet Jagielloński
5. Mgr Michał Jas - *Portale erotyczne. Próba ujęcia definicyjnego na przykładzie Datezone.com*, Uniwersytet Jana Kochanowskiego

[Kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania](#)



## VI sekcja 14.15-16.00

**Prowadzenie: dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak**

1. Dr hab. Krzysztof Kowalik - *Algorytm wydawcy – od ilości do jakości przekazu. Studium przypadku wdrożeń w mediach sztucznej inteligencji (AI)*, Uniwersytet Warszawski
2. Dr Marta Więckiewicz-Archacka - *Systemy moderacji treści w polskich portalach informacyjnych*, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
3. Dr Dominika Myślak - *Artykuł prasowy w dobie content video na przykładzie "Gazety Wyborczej" w Olsztynie*, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
4. Anna Grabowska - *Sposoby komunikacji i przekazu informacji w czasach kultury obrazkowej i przyspieszenia cywilizacyjnego. Odpowiedź na nowe trendy środowiska cyfrowego*, Uniwersytet Jagielloński
5. Mgr Arkadiusz Miller - *Inteligentne algorytmy playlisty radiowej: współczesne rozwiązania wspomagające pracę dziennikarza w tworzeniu optymalnej ramówki programowej*, Uniwersytet Jana Kochanowskiego





Konferencja odbędzie się na platformie MS Teams. W razie pytań i wątpliwości zachęcamy Państwa do kontaktu z nami.



ul. Uniwersytecka 17, 25-316 Kielce



41 349 71 42



<https://imdiks.ujk.edu.pl>

