

# CZWARTA WŁADZA

MIESIĘCZNIK STUDENCKI

**UJK pomaga  
studentom zdobyć  
nowe umiejętności**

Najnowsze projekty rozwoju  
uczelni, str. 9

**Nowy rok, ten sam ja**

Dylematy postanowień  
noworocznych, str. 6

**Dodatek**  
**Sudoku**  
**Wykreślanka**

STYCZEŃ 2022 (2)



# W tym numerze:

## JEST JAK JEST!

Słowo od redakcji 3

## SPRAWY SPOŁECZNE

Jak rodzice zapatrują się na szczepienia dzieci przeciw COVID-19 4

## WITAMY W 2022 ROKU!

Nowy rok, ten sam ja 6

## CZAS WOLNY

„Squid Game” jako największy hit Netflixa 7

## Z ŻYCIA UNIWERSYTETU

UJK pomaga studentom zdobyć nowe umiejętności 9

**Dodatek:** Sudoku 11

Wykreślanka 12

---

## STOPKA REDAKCYJNA:

### WYDAWCA:

Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek

### REDAKTOR NACZELNY:

Weronika Szafraniec

### KOREKTA TEKSTOW:

Klaudia Żmija

### REDAKCJA TECHNICZNA:

Agata Woch

### AUTORZY TEKSTOW:

Weronika Szafraniec,

Agata Woch,

Klaudia Żmija

### PROJEKT OKŁADKI:

Agata Woch



# Jest jak jest!

---



## ***Szanowni czytelnicy!***

Oddajemy kolejne czasopismo do studenckich kręgów. W porównaniu do poprzedniego wykonałyśmy go w 3-osobowym składzie i miejmy nadzieję, że nasz zespół nie będzie się już pomniejszał. Można pomyśleć, że podzielenie wszystkich obowiązków na trzy osoby staje się wyzwaniem, lecz nam się udało. Drugi numer czasopisma wykonany!

Za nami święta i sylwester. W tym numerze dowiesz się na jaki kurs do Warszawy studenci dziennikarstwa mieli okazję pojechać. Może w przyszłym roku sam skusisz się na taki kurs. Jeżeli miałeś postanowienia noworoczne, ale nie możesz zacząć ich realizować, wglęb się w temat artykułu, który może wpłynie na Ciebie

i Twoje dalsze postępy. A może brakuje Ci rozrywki? Przygotowałyśmy super krzyżówkę, dzięki której może dowiesz się czegoś nowego o naszej uczelni. Asze czasopisma są dosyć skromne, jednak musicie nam to wybaczyć. Przed nami praca licencjacka, a do tego sesja w między czasie. Jednak mimo to, tworzymy i staramy się, aby zawarta tematyka była choć troszkę interesująca. Dlatego bardzo gorąco zachęcamy do lektury!

***Weronika Szafranec***



## Jak rodzice zapatrują się na szczepienia dzieci przeciw COVID-19

**Czwarta fala pandemii koronawirusa niesie za sobą ogromne spustoszenie. Nowy wariant wirusa -omikron zbiera żniwo. Nie tylko dorośli narażeni są na zakażenie COVID-19 ale też dzieci. Wirus może wywołać ciężki przebieg choroby, pobyt w szpitalu a nawet zgon. Dlatego też należy dbać o siebie jak i najmłodszych.**

### Szczepienia dzieci – ogólne informacje

Ministerstwo Zdrowia poinformowało, że możemy szczepić dzieci w wieku 5-11 lat przeciw COVID-19 od 16 grudnia. Jak podaje Interia dzieci w tym przedziale wiekowym szczepione są preparatem Comirnaty (Pfizer-BioNTech). Szczepienie jest dwudawkowe, przy zachowaniu odstępu co najmniej 21 dni między dawkami. Dla dzieci z ciężkimi zaburzeniami odporności zalecane jest podanie trzeciej dawki tzw. uzupełniającej. Przed szczepieniem dziecka należy skonsultować się z lekarzem, który określi czy występują przeciwwskazania do szczepienia. Jak wynika z badania szczepionki dla dzieci od 5 do 11 roku życia są bezpieczne i minimalizują ryzyko ciężkiego przebiegu choroby. Zaszczepiony przedszkolak lub uczeń nie trafia na 10-dniową kwarantannę, w przeciwieństwie do

niezaszczepionych dzieci. Dorośli przyjmują jednorazowo dawkę 30 ml, a dzieci 10ml szczepionki. Według sondażu Medonet wynika, że 49% ankietowanych ma opory przed podaniem preparatu najmłodszym. Przychylnym szczepieniu dzieciom jest 40 % respondentów, a 11% jeszcze się waha.

### Statystyki szczepień najmłodszych

Według informacji zamieszczonej na Twitterze Ministerstwa Zdrowia już 15 grudnia ponad 100tys. dzieci miało wyznaczone szczepienia, a do 31 grudnia, 208tys dzieci przyjęło pierwszą dawkę, a 304tys było zarejestrowanych. Informacje ze strony Ministerstwa zdrowia wynikają, że dzieci rzadziej chorują na COVID-19 niż dorośli, ale co nie mniej ważne, że młodzież i dzieci przyczyniają się o przenoszenia wirusa na inne osoby. Według sondażu Medonet wynika, że 49% ankietowanych ma opory przed podaniem preparatu



Fot. pixabay.com



najmłodszym. Przychylnym szczepieniu dzieciom jest 40 % respondentów, a 11% jeszcze się waha.

## Spostrzeżenia rodziców

Zdania rodziców co do szczepień dzieci są podzielone. W przestrzeni publicznej można zauważyć, że rodzice dzielą się na przeciwników i zwolenników szczepienia najmłodszych.

Dla Zuzanny, mamy 6- letniego chłopca, sprawa jest oczywista: „Wierzę w działanie szczepionek, sądzę, że one pomogą nam w zwalczeniu pandemii. Każdy chce już wrócić do normalności sprzed koronawirusa. Nie szczepienie się jest dla mnie nieodpowiedzialne i naraża to na rozwój choroby. Ja już zapisałam swojego syna na szczepienie i wcale nie mam żadnych obaw przed tym, bo wiem, że moje dziecko będzie całkowicie bezpieczne. Polecam każdemu rodzicowi zaszczepić swoje dzieci.”

W takim samym tonie rozmawiała ze mną Agnieszka mama 5 – letniej dziewczynki, mówiąc, że „czuję się odpowiedzialna za moje dziecko i nie chce się cały czas bać czy złapie wirusa i umrze. Dlatego nie gram w taką loterię i postanowiłam zaszczepić swoją córkę i mieć pewność, że będzie zdrowa. Sama jestem w pełni zaszczepiona i wszystko przebiegło pomyślnie, dlatego wierzę w to, że z moją córką będzie tak samo.”

Przeciw takiemu twierdzeniu jest Natalia – mama dwójki dzieci w wieku 3 i 8 lat, która w rozmowie ze mną wyraziła negatywne zdanie o szczepieniach dzieci. Tłumaczy ona, że „szczepionki są dla mnie eksperymentem medycznym, nie wierzę, że w ciągu roku można stworzyć preparat, który będzie w pełni bezpieczny. Non stop słyszę o



Fot. pixabay.com

negatywnych skutkach po szczepieniu przeciw COVID-19 dlatego też nie ryzykuję i nie zaszczepię swojego dziecka.”

Maciek, ojciec 9 – letniego Szymona przyjmuje podobne stanowisko co Natalia mówiąc, że: „dla mnie szczepienia są niedorzeczne, COVID-19 jest jak zwykła grypa, nie ma co przesadzać. U mnie w rodzinie jeszcze nikt nie miał koronawirusa, dlatego nie potrzebuje się szczepić, a tym bardziej mojego dziecka. Nie mam pewności co tak naprawdę znajduje się w tych szczepionkach, nie ufam im po prostu.”

Większość rodziców nie zapisujących dziecka na szczepienie argumentuje tym, że obawia się niepożądanych odczynów poszczepiennych.



# WITAMY W 2022 ROKU!

## Nowy rok, ten sam ja

**Nadszedł styczeń, a wraz z nim noworoczne postanowienia. Dużo osób zakłada sobie jakiś cel na początek nowego roku. Większość populacji decyduje się na wykupienie karnetu na siłowni, nową dietę, a także rzucenie papierosów. Pic na wodę czy motywacja do działania?**

Nowy rok to „idealny” czas na zmiany i wzięcie się w garść po świętach. Czy oby na pewno? Wiele osób po prostu lubi, kontynuuje tradycje bądź podąża za trendem wraz z innymi. Jednak czy trzeba było czekać z założeniami na styczeń? Przecież nic nie stało na drodze, aby pójść na siłownię jeszcze w grudniu. Po co czekać na nowy tydzień, tym bardziej nowy rok, aby zacząć działać. Im dłużej odkładamy rzeczy na potem, tym trudniej zacząć. Oczywiście nie wszyscy funkcjonują tak samo. Niektórych rzeczywiście motywują postanowienia noworoczne. Zdarza się, że plany już w lutym kończą swój żywot, a niektórzy odnajdują nowe hobby.

Z danych sondażu przeprowadzonego przez rmf24.pl z grudnia 2021, najwięcej osób – bo aż 25% wypowiedziało się, iż nie ma żadnych postanowień. Świadczy to o tym, iż nie każdy czekał na nowy rok, aby wprowadzić jakieś zmiany lub po prostu ich nie potrzebuje. Jednak nie oznacza to, że nie warto próbować, nawet jeżeli ma to się skończyć po miesiącu. Być może dzięki temu odkryjemy, iż to nie jest dla nas lub odwrotnie i zmienimy swoje nawyki na lepsze.

Rozmawiając ze studentem na temat postanowień noworocznych



Fot. pixabay.com

przyznał, że nie ma żadnych. Według niego „to kolejny trend, który wymyślili ludzie, którzy chwalą się wszystkim co chcą zrobić, a koniec końców plany nie dochodzą do skutku”. Drugi student przyznał, że ma parę postanowień. Jego głównym celem na nowy rok było lepsze planowanie swoich czynności, a przy tym zadbać o regularny sen. „Chciałabym częściej spotykać się ze znajomymi, ponieważ ostatni czas spowodował u mnie izolację psychiczną. Jeszcze jednym celem jaki chcę zrealizować to zadbanie o swoją dietę, ponieważ na studiach do tej pory nie zwracałam uwagi o to.

Postanowienia noworoczne dla większości ludzi są oklepane, a może nudne. Lecz nie musi to oznaczać, że nie warto sobie coś założyć. Chociażby mała czynność, taka jak przeczytanie jednej książki więcej niż w poprzednim roku, albo jedzenie więcej warzyw i owoców. Wiadomo, że czasem może przejeść się siłownia, kiedy wszyscy się na nią rzucają w nowym roku, ale możemy pójść na basen. Przecież to też sport, a jaki przyjemny.



## „Squid Game” jako największy hit Netflixa

W czasie wolnym od zajęć, pracy czy obowiązków, ludzie coraz częściej decydują się na Internet jako źródło rozrywki. Wciąż aktualna sytuacja pandemiczna ogranicza możliwości wyjścia ze znajomymi czy też podróży, realizacji pasji. Człowiek, chcąc zapomnieć choć na chwilę o codziennych troskach, pogrąża się w świecie wirtualnym. A co lepiej zajmuje czas, jak nie filmy? Na te potrzeby odpowiada Netflix, serwis VOD, posiadający w swojej ofercie wiele ciekawych, jak i różnorodnych produkcji filmowych. Mają na swoim koncie seriale, które odniosły w szybki sposób, wysoki sukces oglądalności.

### Uczestnicy gier podczas zbiórki



Fot. dhnet.be

Skupmy się jednak na ostatnim, bardzo popularnym serialu, a mianowicie „Squid Game”. Kto nie słyszał choć raz tego tytułu, niech podniesie rękę. Od września tego roku jest on na językach ludzi z całego świata. Powstał w Korei Południowej, a jego główny bohater to Lee Jung-jae. Jest z gatunku przede wszystkim akcji, choć łączy w sobie też dramat i sensację. Fabuła polega głównie na tym, że do „zabawy” zostało zaproszonych dokładnie 456 ludzi z zupełnie różnych środowisk, łączących jedną, główną cechą: długi i brak pieniędzy na ich spłatę.

To ludzie, którzy są winni bankom, gangsterom lub znajomym kolosalne sumy pieniędzy. Mają w życiu niesamowicie ciężko, niosą na barkach nie tylko zaległości, ale i często los swoich rodzin. Nie widzą sposobu na poprawę swojego życia i często nawet nie próbują się tego podjąć, jak główny bohater o numerze 456. Mieszka on ze swoją schorowaną matką, która, mimo iż jest przez niego traktowana w okropny sposób, dalej go kocha i utrzymuje. . Kobieta ledwo wiąże koniec z końcem, lecz nie zapomina w tym wszystkim o swojej wnuczce i często sama motywuje



syna, aby się zainteresował dzieckiem. Tak wygląda jego życie- obstawianie ostatnich pieniędzy na zakłady, które i tak nie przynoszą mu korzyści i uciezki przed wierzycielami. Nie widzi dla siebie ratunku, aż do chwili, kiedy spotyka na ulicy los szczęścia w postaci mężczyzny w garniturze. Daje mu on możliwość odmiany swego losu, w zamian za udział w kilku grach. I tak zaczyna się przygoda każdego z kolejnych bohaterów. Szansa na zarobek milionów, skłania prawie pół tysiąca osób do wzięcia udziału w zabawie. Nie wiedzą jednak, jakie ona będzie miała skutki.

Serial ten liczy zaledwie 9 odcinków, a jednak wstrząsnął ludźmi na całym świecie. Zyskał też uznanie krytyków, którzy w 91% byli zgodni i polecali go innym. W ciągu 28 dni od wyemitowania pierwszego odcinka, obejrzało go ponad 111 mln ludzi. Statystyki pozwoliły Hwang Dong-hyuk, twórcy, osiągnąć sukces na arenie międzynarodowej. Zapowiedział już nawet przygotowania do kolejnego sezonu.

Najważniejszym jest jednak zwrócić uwagę na to, jak negatywne oddziaływanie ma serial na zachowanie oglądających go. Otóż tuż po premierze,

### Wyjście graczy na arenę



Fot. semana.com

było głośno o różnego rodzaju imprezach tematycznych wzorowanych na „Squid Game”, które odzwierciedlały nie tylko wygląd postaci w nim występujących, ale i zachowania. Gry, w których uczestniczyli bohaterowie, kończyły się śmiercią osób, które w nie przegrały. Taka sama sytuacja odegrała się w kilku grupach fanatyków serialu- na jednej z tych imprez doszło do wypadku śmiertelnego. Zasada z wirtualnego życia została wykorzystana w tym realnym: przegrywasz= umierasz. Również w Belgii doszło do bójek między dziećmi, które bawiły się w konkurencje ukazane przez serial. Dopuściły się pobicia rówieśników, którzy przegrali. Głośnym wydarzeniem było odwzorowanie serialu „Squid Game” w przez jednego z najpopularniejszych youtuberów- MrBeasta. Mężczyzna nakręcił 25-minutowy odcinek, serial w realnym życiu. Na szczęście, nikt nie został postrzelony, MrBeast użył urządzeń symulujących strzał w brzuch, które każda osoba miała na sobie podczas produkcji. Łącznie wydał na ten projekt 3,5 mln dolarów, z których około 456 tys. dolarów otrzymali zwycięzcy.

To straszne, jak duży wpływ na zachowania ma to, co jest udostępniane ludziom. Niewiadomo, co nimi kieruje, urozmaicenie życia czy też hołd dla Netflixowej produkcji, a może po prostu chęć przeżycia adrenaliny, nie bacząc na konsekwencje swoich czynów. Na pytanie „czy warto?” niech każdy odpowie sobie sam.

**Agata Woch**



# Z ŻYCIA UNIwersYTETU

## UJK pomaga studentom zdobyć nowe umiejętności

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach ogłosił w październiku certyfikowane szkolenie z public relation. Grupa studentów z chęcią przystąpiła do programu podnoszenia swoich kwalifikacji.



Fot. Shutterstock

### Jak wyglądały zapisy?

15 października ruszyła rekrutacja do szkolenia w ramach London School of Public Relation. Pomysł wynikł w ramach projektu "NOWE PERSPEKTY

rozwój Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach". Studenci mogli zgłaszać chęć uczestniczenia w tym przedsięwzięciu, zanosząc do 21 października formularz zgłoszeniowy wraz z wymaganymi załącznikami, wypisanymi w regulaminie. Następnie, osoby posiadające największą ilość punktów, na które składała się średnia ocen z poprzedniego półrocza oraz inna, dodatkowa działalność studencka, mogły wziąć udział w projekcie.

### Przebieg szkolenia

Realizacja projektu odbyła się w Warszawie. Miał on zawierać 35 godzin szkoleniowych, dlatego podzielono go na dwa zjazdy w stolicy, odbywające się w weekendy, tak aby nie kolidowało to ze studiami uczniów. Pierwszy zjazd trwał

od 27 do 28 listopada, drugi zaś 11 i 12 grudnia. W sobotę, uczestnicy szkolenia mieli zajęcia od godziny 9.30 do 17.30, a w niedzielę nieco krócej, bo do 14.45.

Wykładowcami były osoby ściśle związane z dziedziną PR, dziennikarze, szkoleniowcy lub właściciele firm. Jednym z zajęć, które wywołały największe zainteresowanie ze strony uczestników były te, na temat sytuacji kryzysowych w firmie. Studenci dowiedzieli się na nich, jak wiele czynników może doprowadzić do załamania rynku i reputacji firmy, którą później ciężko odbudować. Przemysław Mitraszewski, który prowadził zajęcia przedstawił, jak wygląda praca w jego firmie i w jaki sposób tworzone są wyjścia awaryjne w sytuacjach kryzysowych. Dzięki ćwiczeniom, które zadał każdej z



grup, uczniowie na własnej skórze mogli się przekonać, co oznacza kryzys w firmie i jak się w tej sytuacji zachować. Kolejnym bardzo ciekawym wykładem był „Influencer marketing”. Dzięki niemu, można było się dowiedzieć jaki jest podział osób popularnych w Internecie, z jaką ich grupą powinna współpracować firma, aby osiągnąć największe zyski i czego unikać we współpracach z influencerami. Każde z zajęć poruszało jeden z problemów współczesnego dziennikarza, z jakimi boryka się w dziedzinie PR-u. Bez wątplenia każdy w tym szkoleniu znalazł temat go interesujący.

### Finansowanie noclegów

Projekt zadbał też o to, aby studenci nie musieli ponosić kosztów zakwaterowania na czas szkolenia. Do dyspozycji każdej osoby biorącej w nim udział była kwota 675 zł, w której powinno się zmieścić na

obydwóch wyjazdach łącznie. Pieniądże zostały przekazane po dostarczeniu do sekretariatu faktur.

### Wyniki egzaminu

Każde certyfikowane szkolenie musi być czymś udowodnione. W tym przypadku skończyło się egzaminem. Według informacji dostarczonych od prof. Jolanty Kępy-Mętrak, w szkoleniu uczestniczyło 19 osób i wszystkie z nich zdały. Wyniki wahały się od 50 do ok. 90 %. Teraz pozostało tej grupie osób czekać na otrzymanie certyfikatu, który pomoże im w znalezieniu dobrej pracy.

Takie projekty to idealny sposób na podniesienie swoich kwalifikacji w zawodzie i tym samym zwiększenie swojej pozycji na rynku pracy. Dużą wartość ma to, że szkolenie było w pełni finansowane przez Unię Europejską, co pozwoliło wziąć w nim udział także mniej zamożnym studentom.

### Uczestnicy szkolenia wraz z wykładowcą Mariuszem Wawerem



Fot. Mariusz Wawer LinkedIn



# Dodatek

## Sudoku

Kwadratowa plansza jest podzielona na dziewięć identycznych kwadratów 3 x 3 - w każdym z nich znajduje się dziewięć komórek. Twoim zadaniem jest wypełnienie wszystkich komórek planszy cyframi od 1 do 9. W każdym wierszu i każdej kolumnie dana cyfra może występować jedynie raz.

Powodzenia!

<b>5</b>			<b>6</b>	<b>9</b>			<b>4</b>	
	<b>3</b>							
<b>8</b>		<b>2</b>			<b>7</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	
<b>7</b>		<b>9</b>	<b>3</b>		<b>5</b>		<b>6</b>	
	<b>1</b>		<b>7</b>		<b>8</b>	<b>5</b>		<b>2</b>
	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>9</b>			<b>8</b>		<b>4</b>
							<b>1</b>	
	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>1</b>			<b>7</b>



# STUDENCKA WYKREŚLANKA

W ramach rozrywki przygotowaliśmy dla Państwa wykreślankę ze słowami związanymi z uniwersytetem. Znajdź słowa znajdujące się po lewej stronie w rozsypanych literach po prawej stronie. Życzymy powodzenia w odnalezieniu wszystkich!

Szukaj:

AKADEMIK  
DZIEKANAT  
INDEKS  
INŻYNIER  
JUWENALIA  
KOLOKWIUM  
KONSULTACJE  
LEKTORAT  
LICENCJAT  
MAGISTER  
OBRONA  
OTRZĘSINY  
PROFESOR  
PROMOTOR  
WYKŁAD

Y	R	Y	P	S	A	W	T	J	M	Q	E	K	C	T
J	S	E	M	A	Y	Q	U	J	F	L	U	O	A	C
N	I	V	T	K	M	W	W	O	V	Z	B	N	T	P
D	Z	Y	Ł	S	E	T	I	H	F	W	A	S	A	N
A	E	A	Y	N	I	I	N	D	E	K	S	U	R	K
N	D	Z	A	I	E	G	I	D	E	F	P	L	O	I
D	M	L	O	S	N	B	A	I	Z	D	R	T	T	M
A	I	Y	C	Q	N	Ż	Z	M	L	O	O	A	K	E
A	N	O	R	B	O	D	Y	X	W	L	M	C	E	D
P	R	O	F	E	S	O	R	N	H	O	O	J	L	A
M	U	I	W	K	O	L	O	K	I	U	T	E	A	K
O	T	R	Z	Ę	S	I	N	Y	W	E	O	R	U	A
A	G	T	A	J	C	N	E	C	I	L	R	E	G	L
I	E	W	R	Y	Z	A	Y	R	Y	F	J	C	L	A
M	Z	W	M	I	B	J	Z	C	L	I	B	V	E	K