**PROGRAM STUDIÓW**

**Obowiązuje studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim:** **2021/2022**

1. **KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**
2. **KOD ISCED: 0321 (dziennikarstwo)**
3. **FORMA/FORMY STUDIÓW: STACJONARNE**
4. **LICZBA SEMESTRÓW: 6**
5. **TYTUŁ ZAWODOWY NADAWANY ABSOLWENTOM:** **LICENCJAT**
6. **PROFIL KSZTAŁCENIA: PRAKTYCZNY**
7. **DZIEDZINA NAUKI: NAUKI SPOŁECZNE**
8. **Dyscyplina naukowa** (dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż 1 dyscypliny wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa punktów ECTS oraz określa liczbę punktów ECTS dla każdej z przypisanych dyscyplin): **NAUKI O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH – 180 ECTS,** co stanowi 100 % punktów ECTS.
9. **Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 180**
10. liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: **106**
11. liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% ogólnej liczby punktów ECTS): **101**

3)liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje realizując zajęcia podlegające wyborowi (co najmniej 30% ogólnej liczby punktów ECTS): **80**

1. liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk **humanistycznych** lub nauk społecznych, nie mniejsza niż 5 ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne: **11 z dziedziny nauk humanistycznych**
2. **Łączna liczba godzin zajęć: 4700 – w tym liczba godzin zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: 2780.**  **Liczba godzin zajęć w formie e-learningu – 36 dla studentów wybierających blok przedmiotów DZIENNIKARSTWO NOWYCH MEDIÓW, 18 dla pozostałych.**
3. **Koncepcja i cele kształcenia** (w tym opis sylwetki absolwenta):

Podstawowym celem kształcenia na studiach pierwszego stopnia (licencjackich) na kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA jest przekazanie studentom odpowiedniego zasobu wiedzy oraz kształtowanie umiejętności z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Ze względu na specyfikę kierunku i dyscypliny, ściśle powiązanych z innymi dyscyplinami szczegółowymi z dziedziny nauk społecznych i dziedziny nauk humanistycznych, m.in. filozofią, historią, językoznawstwem, literaturoznawstwem, naukami o zarządzaniu, naukami o polityce, socjologią, prawem i etyką, studenci nabywają także umiejętności z tych dyscyplin.

Wiedza, umiejętności oraz kompetencje społeczne mają przygotować absolwentów do podejmowania pracy zawodowej przede wszystkim w różnego typu instytucjach medialnych, ale także w różnych sektorach życia publicznego (kulturze, administracji, gospodarce), a także umożliwić im świadome funkcjonowanie w społeczeństwie informacji i wiedzy. Wspomniane cele kształcenia uzasadnione są faktem systematycznego wzrostu roli mediów i informacji we współczesnym świecie. Kształcenie obejmuje, oprócz grupy przedmiotów ogólnouczelnianych i podstawowych/kierunkowych blok przedmiotów do wyboru przez studenta: dziennikarstwo nowych mediów, realizacja radiowo-telewizyjna, wizerunek, promocja i reklama. Ze względu na realia rynku jedna z fakultatywnych możliwości (moduł „Komunikowanie w społecznościach lokalnych”) dotyczy wiedzy i umiejętności w zakresie funkcjonowania administracji samorządowej oraz komunikacji społecznej na poziomie regionalnym i lokalnym. Alternatywą dla tych zajęć jest blok przedmiotów nazwanych ogólnie „Oblicza komunikacji społecznej”. Studenci mogą wybierać także formę pracy dyplomowej. Oprócz tradycyjnej rozprawy teoretycznej mogą przygotować projekt z zakresu PR i reklamy lub portfolio obejmujące opublikowane prace dziennikarskie.

Dzięki zróżnicowanym zajęciom realizowanym zarówno przez teoretyków, jak i praktyków mediów, kształtować się będzie kompetencje związane z mówieniem i pisaniem, zarówno podstawowych tekstów informacyjnych, jak i trudniejszych i bardziej rozbudowanych, np. reportażu.

Ponadto studenci uczestniczyć będą w zajęciach o charakterze warsztatowym w ramach pracowni: prasowej i internetowej, audiowizualnej, reklamy i public relations, co powinno być jednoznaczne ze zdobywaniem odpowiednich kwalifikacji.

Blok przedmiotów z zakresu dziennikarstwa nowych mediów poszerza umiejętności wymagane w redakcjach prasowych i internetowych. Absolwent ma opanowany warsztat dziennikarski, w tym także warsztat fotografa nowych mediów, potrafi korzystać z różnorodnych źródeł informacji, przetwarzać je zgodnie z potrzebami różnych środków przekazu, potrafi przygotować zlecony materiał dziennikarski oraz samodzielnie dobierać tematy i proponować je do realizacji prasowej, potrafi biegle posługiwać się programami edycyjnymi, w podstawowym zakresie opanował projektowanie stron WWW.

Blok przedmiotów z zakresu realizacji radiowo-telewizyjnej umożliwia nabycie specyficznych kompetencji w zakresie sztuki autoprezentacji, emisji głosu, umiejętności posługiwania się narzędziami wykorzystywanymi w pracy reportera radiowego i telewizyjnego, przygotowania materiałów dźwiękowych i filmowych.

Blok przedmiotów z zakresu wizerunek, promocja i reklama umożliwia wszechstronne przygotowanie absolwentów w zakresie komunikacji interpersonalnej, umiejętności językowych, znajomości zasad etyki i prawa, rozwija umiejętności warsztatowe pozwalające przygotować materiały reklamowe i promocyjne w zależności od potrzeb wynikających ze specyfiki instytucji, dla których są przeznaczone.

Większość zajęć ma charakter praktyczny, a ich efektem są np. audycje radiowe w radiu Fraszka, publikacje na stronie internetowej radia, na której dostępne są materiały tekstowe, dźwiękowe i filmowe. Studenci opracowują także i realizują projekty kampanii reklamowych dla konkretnych firm z regionu. Współpraca z lokalnymi mediami oraz instytucjami działającymi w branży PR i reklamy daje możliwość odbywania w nich praktyk zawodowych i podejmowania staży. Zatrudnieni w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej praktycy zapewniają realizację programu zajęć zgodnie z aktualnymi potrzebami rynku. Dzięki nim także część praktyk może odbywać się w UJK – w Uniwersyteckim Centrum Mediów. Studenci mogą także uczestniczyć w projektach podnoszących kompetencje oraz stażowych, realizowanych w Katedrze przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej, np. NOWE PERSPEKTYWY rozwoju Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach.

Studia przygotowują do pracy w prasie, portalach internetowych, redakcjach radiowych, telewizyjnych, agencjach informacyjnych, wydawnictwach, w instytucjach zajmujących się reklamą, marketingiem, public relations, instytucjach samorządu lokalnego i władz lokalnych, a także instytucjach kultury, podmiotach gospodarczych, usługowych, stowarzyszeniach itp.

Absolwenci studiów licencjackich na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą także podjąć studia drugiego stopnia magisterskie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz na innych kierunkach z zakresu nauk humanistycznych i społecznych.

1. **EFEKTY UCZENIA SIĘ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Symbole efektów uczenia się dla kierunku** | **Po ukończeniu studiów absolwent:** | **Odniesienie efektów uczenia się do:**  |
|  |  | uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK) | charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–7 Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW) |
| w zakresie **WIEDZY** |
| DKS1P\_W01 | ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk społecznych i humanistycznych, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej  | P6U\_W | P6S\_WG |
| DKS1P\_W02 | zna terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach | P6U\_W | P6S\_WG |
| DKS1P\_W03 | ma wiedzę właściwą dla subdyscyplin nauk o komunikacji społecznej i mediach w zakresie podstawowym  | P6U\_W | P6S\_WG |
| DKS1P\_W04 | ma wiedzę o powiązaniach nauk o komunikacji społecznej i mediach z filozofią, etyką, prawem, historią, językoznawstwem, socjologią, nauką o zarządzaniu, nauką o polityce  | P6U\_W | P6S\_WG |
| DKS1P\_W05 | zna najważniejsze nurty badawcze w dziedzinie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje medialne oraz procesy w nich zachodzące  |  P6U\_W | P6S\_WG |
| DKS1P\_W06 | zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji gatunków dziennikarskich  | P6U\_W | P6S\_WG |
| DKS1P\_W07 | zna pojęcia i etyczne zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w związku z podejmowanymi działaniami medialnymi  | P6U\_W | P6S\_WK |
| DKS1P\_W08 | ma wiedzę o historii oraz doktrynach, dotyczących ewolucji i znaczenia mediów  | P6U\_W | P6S\_WGP6S\_WK |
| DKS1P\_W09 | ma wiedzę o znaczeniu instytucji kultury, orientuje się w lokalnym i ogólnopolskim życiu kulturalnym  | P6U\_W | P6S\_WGP6S\_WK |
| DKS1P\_W10 | ma wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy w instytucjach medialnych, kulturalnych, promocyjno-reklamowych  | P6U\_W | P6S\_WK |
| DKS1P\_W11 | ma wiedzę o relacjach pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej  | P6U\_W | P6S\_WK |
| DKS1P\_W12 | ma wiedzę na temat istniejących uregulowań prawnych i ekonomicznych, dotyczących funkcjonowania mediów, jak również regulujących zakres uprawnień w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej  | P6U\_W | P6S\_WK |
| DKS1P\_W13 | ma wiedzę o zmianach w odbiorze społecznym mediów oraz ich przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian  | P6U\_W | P6S\_WGP6S\_WK |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI** |
| DKS1P\_U01  | umie odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w działalności praktycznej  | P6U\_U | P6S\_UW |
| DKS1P\_U02  | potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk w obrębie nauk o komunikacji społecznej i mediach | P6U\_U | P6S\_UW |
| DKS1P\_U03  | umie samodzielnie opracować prezentację wyników swoich dociekań, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, dzięki którym planuje i organizuje podjęte zadania związane ze sferą medialną i promocyjno-reklamową  | P6U\_U | P6S\_UW |
| DKS1P\_U04  | potrafi samodzielnie dotrzeć do rożnego typu źródeł wiedzy, wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć i rozwiązywania problemów dotyczących działalności medialnej i PR  | P6U\_U | P6S\_UU |
| DKS1P\_U05  | umie rozpoznać i nazwać typowe gatunki dziennikarskie, potrafi dokonać ich analizy i interpretacji; podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w kontekście historyczno-kulturowym/ społeczno-politycznym  | P6U\_U | P6S\_UW |
| DKS1P\_U06  | umie zastosować poprawną argumentację, używając przy tym specjalistycznej terminologii podczas typowych sytuacji komunikacyjnych dotyczących nauk o komunikacji społecznej i mediach, potrafi przytoczyć poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów, umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek  | P6U\_U | P6S\_UK |
| DKS1P\_U07  | potrafi wykorzystać proste narzędzia i kanały porozumiewania się w kontaktach z innymi specjalistami zajmującymi się naukami o komunikacji społecznej i mediach, umie świadomie zastosować elementarne strategie komunikacyjne  | P6U\_U | P6S\_UK |
| DKS1P\_U08 | umie opracować i przedstawić typowe prace pisemne i ustne właściwe dla nauki o mediach i komunikacji społecznej, obejmujące kwestie szczegółowe z tych dziedzin  | P6U\_U | P6S\_UW |
| DKS1P\_U09  | ma umiejętności w zakresie języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6U\_U | P6S\_UK |
| DKS1P\_U10  | potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną  | P6U\_U | P6S\_UW |
| DKS1P\_U11  | potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, proponuje w tym zakresie konkretne rozwiązania oraz potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację zaproponowanego przez siebie projektu  | P6U\_U | P6S\_UK |
| DKS1P\_U12  | posiada umiejętności w zakresie realizacji zadań praktycznych o charakterze indywidualnym jak i grupowym dotyczących recepcji mediów  | P6U\_U | P6S\_UWP6S\_UO |
| DKS1P\_U13  | dostrzega konieczność kształcenia ustawicznego, wzbogacania swej wiedzy i umiejętności w zakresie dziedzin szczegółowych dziennikarstwa i komunikacji społecznej, potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności  | P6U\_U | P6S\_UU |
| DKS1P\_U14  | potrafi zaplanować i zorganizować pracę indywidualną oraz w grupie podczas zajęć na terenie uczelni oraz poza nią w trakcie opracowywania projektów, akceptuje konieczność przyjęcia roli zgodnie z potrzebami zadaniowymi  | P6U\_U | P6S\_UO |
| DKS1P\_U15 | wykorzystuje poznane elementy komunikacji werbalnej i niewerbalnej, umożliwiające podejmowanie działań w grupie oraz wygłaszanie wystąpień publicznych  | P6U\_U | P6S\_UW |
| DKS1P\_U16  | posiada umiejętność doboru ćwiczeń i form aktywności fizycznej do poziomu swoich umiejętności sportowych i sprawności fizycznej w celu uczestnictwa w kulturze fizycznej przez całe życie  | P6U\_U | P6S\_UOP6S\_UU |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH** |
| DKS1P\_K01  | potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów, dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych  | P6U\_K | P6S\_KK |
| DKS1P\_K02  | rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania  | P6U\_K | P6S\_KRP6S\_KK |
| DKS1P\_K03  | myśli i działa w duchu przedsiębiorczości oraz jest otwarty na problemy i potrzeby środowiska społecznego  | P6U\_K | P6S\_KO |
| DKS1P\_K04  | uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym i społecznym  | P6U\_K | P6S \_KRP6S\_KO |

1. **ZAJĘCIA WRAZ Z PRZYPISANYMI DO NICH PUNKTAMI ECTS, EFEKTAMI UCZENIA SIĘ I TREŚCIAMI PROGRAMOWYMI:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Przedmioty** | **Minimalna liczba punktów ECTS** | **Treści programowe** | **Odniesienie do efektów uczenia się na kierunku** |
| **PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO:** |
| 1. | Język obcy | 9 | 1. **Treści leksykalne:**

Zagadnienia występujące w ogólnodostępnych i stosowanych na zajęciach podręcznikach na poziomie B2 (np. uniwersytet, przedmiot studiów, wykształcenia, praca, media, technologie, środowisko, zdrowie, żywienie, sport, czas wolny, edukacja, zakupy, podróżowanie, społeczeństwo, kultura, zjawiska społeczne).**2**. **Treści gramatyczne:**Zgodne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu B2 dla danego języka i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy**3.** **Funkcje językowe:**Zgodne z sylabusem podręczników dla poziomu B2 i pozwalające studentom na porozumiewanie się w języku obcym (np. branie czynnego udziału w dyskusjach, wyrażanie emocji oraz wyrażanie swoich opinii, argumentowanie i formułowanie swojego punktu widzenia w formie ustnej i pisemnej, dokonywanie prezentacji). | DKS1P\_W02DKS1P\_U08DKS1P\_U06DKS1P\_U09 DKS1P\_U13 DKS1P\_K02 |
| 2. | Techniki informacyjno-komunikacyjne | 1 | Podstawy technik informatycznych, przetwarzanie tekstów, arkusze kalkulacyjne, bazy danych, grafika menedżerska i/lub prezentacyjna, usługi w sieciach informatycznych, pozyskiwanie i przetwarzanie informacji. Zdalna praca z dokumentami. Wykorzystanie usługi Google Docs i Microsoft Live do tworzenia dokumentów i udostępniania ich w Internecie. Wykorzystanie aplikacji (Zotero) do zarządzania bibliografią. Integracja aplikacji z edytorami tekstu. Wstawianie przypisów i bibliografii do dokumentów. | DKS1P\_U01 DKS1P\_U03DKS1P\_U13 DKS1P\_K02  |
| 3. | Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego | 0,5 | Pojęcie własności intelektualnej, omówienie podstawowych aktów prawnych związanych z ochroną własności intelektualnej. Przedmiot i podmiot prawa autorskiego. Autorskie prawa osobiste. Autorskie prawa majątkowe. Umowy. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. Problemy ochrony praw autorskich i praw pokrewnych związane z Internetem. | DKS1P\_W07DKS1P\_U10DKS1P\_K02 |
| 4. | Przedsiębiorczość | 0,5 | Przedsiębiorczość indywidualna. Przedsiębiorczość organizacyjna. Intraprzedsiębiorczość. Przedsiębiorczość akademicka. Przedsiębiorczość społeczna. Przedsiębiorstwa rodzinne. Pojęcie, istota i rodzaje innowacji. Innowacje a innowacyjność. Zdolności organizacyjne: dynamiczne i operacyjne. | DKS1P\_W04DKS1P\_U14 DKS1P\_K03  |
| 5. | Wybrane zagadnienia literatury polskiej i powszechnej | 3 | Współczesne nurty i prądy literatury światowej i polskiej. Przemiany w obrębie literatury na przestrzeni epok literackich. Interpretacja tekstów literackich. Najwybitniejsi nowatorzy prozy XX wieku. Nobliści. | DKS1P\_W02DKS1P\_W03DKS1P\_W09DKS1P\_U01DKS1P\_U02DKS1P\_K04 |
| 6. | Filozofia[przeniesiona z bloku przedmiotów kierunkowych w miejsce Kultury języka, której treści zostały połączone ze Współczesnym językiem polskim] | 2 | Zarys historii filozofii – główne kierunki, ich przedstawiciele oraz ich związki z życiem i sposobem myślenia współczesnego człowieka. Główne nurty filozofii współczesnej, jej rola w indywidualnym rozwoju i wyrażaniu własnej tożsamości współczesnego człowieka. Filozofia a inne sfery kultury: filozofia, światopogląd, ideologia; filozofia a nauki szczegółowe; filozofia a religia i sztuka. Podstawowe pytania filozofii: „pięć pytań” (o istnienie, o poznanie, o człowieka, o wartości, o Absolut).  | DKS1P\_W01DKS1P\_W04DKS1P\_U02DKS1P\_U06DKS1P\_K01 |
| 7. | Przedmiot DO WYBORU w zakresie wsparcia w procesie uczenia się | 2 | Treści dostosowane do potrzeb studentów: – *Akademicki savoir-vivre, – Etykieta językowa*, *– Profilaktyka uzależnień*. Każdy student musi wybrać dwa spośród trzech przedmiotów, uzyskując za każdy 1 punkt ECTS. | DKS1P\_W12DKS1P\_U01DKS1P\_U06 DKS1P\_U07 DKS1P\_U13DKS1P\_K01DKS1P\_K02DKS1P\_K04 |
| **PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / KIERUNKOWE** |
|  | Agencje informacyjne | 3 | Definicja, klasyfikacja, funkcje, zasady działania oraz rola agencji informacyjnych w świecie mediów. Narodziny i rozwój agencji prasowych w Europie i Stanach Zjednoczonych w XIX i na pocz. XX w. Polskie agencje prasowe. Przegląd współczesnych agencji informacyjnych (według kryterium zasięgu terytorialnego: światowe, regionalne, krajowe).Analiza zawartości prasy polskiej oraz przegląd portali internetowych pod kątem wykorzystywania serwisów agencyjnych. | DKS1P\_W03DKS1P\_W05DKS1P\_U06DKS1P\_U01DKS1P\_U08DKS1P\_K01DKS1P\_K03 |
|  | Analiza zawartości mediów | 4 | Zagadnienia historyczno-teoretyczne dotyczące wykorzystania analizy zawartości mediów. Procedura badawcza i statystyczne opracowanie wyników badań. Wykorzystanie w badaniach technologii komputerowych.Przykłady badań o charakterze ilościowym i jakościowych (różnice, wady, zalety, zastosowanie). Wykorzystanie analizy zawartości do badania mediów (drukowanych, elektronicznych, internetowych) oraz reklam i materiałów PR-owskich. | DKS1P\_W02DKS1P\_W05DKS1P\_U03DKS1P\_U12DKS1P\_U04DKS1P\_U14DKS1P\_K01 |
|  | Dziennikarskie źródła informacji | 2 | Zasoby informacji w kraju i na wiecie. Internet jako źródło informacji. Sposoby dotarcia do informacji. Korzystanie ze źródeł informacji – obserwacji, wywiadu, dokumentów. Weryfikacja faktów na podstawie różnych źródeł. Etyczne problemy występujące w fazie zbierania materiałów. | DKS1P\_W03DKS1P\_U01 DKS1P\_K02  |
|  | Etyka dziennikarska | 2 | Teoretyczna i praktyczna analiza podstawowych standardów określających prawa i obowiązki dziennikarzy. Wolność, prawda, odpowiedzialność , uczciwość, poszanowanie godności. Etyka w kontekście konfliktu interesów między dobrem, którego się broni a dobrem, które się narusza.  | DKS1P\_W07DKS1P\_W12DKS1P\_U10DKS1P\_U11DKS1P\_K02 |
|  | Copywriting & webwriting | 2 | Definicje pojęć copywriting i webriting –różnice, zasady pisania tekstów: na strony www, do SM, reklamowych, promocyjnych, do folderów, ulotek etc. Naming – tworzenie nazw; claimy i hasła reklamowe; press packi – zawartość i zróżnicowanie; zasady pisania doniesień medialnych – prasa, radio, telewizja; storytelling i narracja; persona marketingowa; teksty eksperckie, blogi, wpisy i artykuły sponsorowane. | DKS1P\_W03DKS1P\_U01DKS1P\_U08DKS1P\_K02 |
|  | Grafika komputerowa | 2 | Grafika rastrowa i modele barw. Narzędzia i sposoby przygotowania grafiki rastrowej do publikacji. Przygotowane zdjęć do publikacji w Internecie i na papierze. Edycja i ekspozycja grafik. | DKS1P\_W03DKS1P\_U02 DKS1P\_U03 DKS1P\_K01  |
|  | Historia mediów | 3 | Najważniejsze etapy rozwoju mediów masowych (prasy, radia, telewizji, Internetu) na tle ogólnych warunków poszczególnych epok, ze szczególnym uwzględnieniem zmian społecznych, politycznych i technologicznych. Koncepcja prasy. Zasady wolności wypowiedzi. Wybitni dziennikarze różnych epok. Tytuły prasowe i programy radiowo-telewizyjne określające nowe tendencje w rozwoju mediów. Rola i wpływ prasy na społeczeństwo polskie. Zmiany technologiczne a zmiany w zawodzie dziennikarskim. Funkcjonowanie cenzury na ziemiach polskich w różnych okresach historycznych. | DKS1P\_W02DKS1P\_W08DKS1P\_U04DKS1P\_U13DKS1P\_K01DKS1P\_K02  |
|  | Historia Polski XX w. | 3 | Charakterystyka istotnych procesów i faktów związanych z historią narodu i państwa polskiego w odniesieniu do najważniejszych wydarzeń światowych i europejskich w XX wieku. Wojna 1914-1918. Polityka, społeczeństwo i gospodarka 1918-1939. Druga wojna światowa. Faszyzm i komunizm. Rywalizacja systemów społeczno-politycznych. Opozycja polityczna po 1945 roku. Przemiany w Europie po 1989 roku. Podstawowe zjawiska i procesy wpływające na rozwój kultury narodowej.  | DKS1P\_W03DKS1P\_W04DKS1P\_U06DKS1P\_U013DKS1P\_K01 |
|  | Język wypowiedzi dziennikarskiej | 3 | Funkcje aktów komunikacyjnych: informacyjna, ekspresywna, impresywna, fatyczna, metajęzykowa, poetycka. Pojęcia stylu i stylistyki, style indywidualne i funkcjonalne. Media – stylowy tygiel współczesnej polszczyzny. Język a inne kody komunikacyjne. Podstawy warsztatu pisarskiego dziennikarza. Gatunki informacyjne i publicystyczne. Informacyjność tekstu dziennikarskiego. Etapy konstruowania. Kompozycja, organizacja (ze szczególnym uwzględnieniem nagłówków, akapitów) danej wypowiedzi dziennikarskiej, jej spójność, logika. | DKS1P\_W01DKS1P\_W04DKS1P\_U05DKS1P\_U04DKS1P\_U13DKS1P\_K02  |
|  | Konwergencja mediów | 1 | Konwergencja mediów i kultura konwergencji - charakterystyka zjawisk. Medioznawcze zastosowanie terminu konwergencja. Podstawy konwergencji - hipermedia i multimedia. Typy konwergencji: konwergencja technologiczna, rozwiązań, sieciowa, ekonomiczna, korporacyjna, zawartości. Konwergencja a dywergencja mediów. Zastosowanie konwergencji w praktyce w mass mediach i literaturze. Kierunki i metody badań nad konwergencją mediów. | DKS1P\_W02DKS1P\_U02 DKS1P\_U13DKS1P\_K04  |
|  | Nauka o komunikowaniu | 4 | Nauka o komunikowaniu jako dyscyplina naukowa – powstanie i etapy rozwoju. Status nauki o komunikowaniu masowym – jej multidyscyplinarność, główne ośrodki, instytucje i czasopisma zajmujące się problematyką komunikowania masowego. Komunikowanie jako proces – cechy i elementy. Typy i formy komunikowania. Sposoby porozumiewania się ludzi. Modele komunikacyjne. Główne systemy komunikowania społecznego. Podstawy wiedzy o procesie komunikowania masowego, jego elementach, fazach i najważniejszych uwarunkowaniach. Rola komunikowania masowego względem różnych rodzajów porozumiewania się ludzi.  | DKS1P\_W01DKS1P\_W02DKS1P\_U01DKS1P\_U03DKS1P\_U07DKS1P\_K01 |
|  | Nowe media | 3 | Problemy konwergencji a nowe media. Dziennikarze w blogosferze. Zarys problematyki mediów społecznościowych. Interaktywne i społecznościowe formy dziennikarskie. Bezpieczeństwo w sieci. Nowe zjawiska społeczne generowane przez nowe media. Negatywne zachowania komunikacyjne w nowych mediach Nowe media a etyka. | DKS1P\_W02DKS1P\_W13DKS1P\_U07DKS1P\_U10DKS1P\_K01 |
|  | Podstawy prawa | 2 | Zakres teorii państwa i prawa. Pojęcie państwa i jego formy. Demokracja, suwerenność, praworządność. Pojęcie: normy i przepisu prawnego (aktu normatywnego, wykładni, stanowienia i stosowania prawa oraz jego obowiązywania), prawa konstytucyjnego (zasady ustrojowe, kompetencje Sejmu i Senatu, Prezydenta, Rady Ministrów) oraz prawa administracyjnego, karnego i cywilnego.  | DKS1P\_W04DKS1P\_U10DKS1P\_U11DKS1P\_U15DKS1P\_K02  |
|  | Polski system medialny | 4 | Normatywne doktryny działania mediów. Współczesny rynek mediów periodycznych w Polsce – system prasowy w strukturze społecznej, transformacja systemu mediów, formy własności prasy w Polsce, czytelnictwo i odbiór. Grupy mediów na polskim rynku prasowym – dzienniki oraz prasa opinii, kobieca i kulturalna. Rynek radiofonii, telewizji i Internetu w Polsce. Zadania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Media publiczne i komercyjne – konkurencja i koegzystencja. Kapitał zagraniczny na polskim rynku mediów. | DKS1P\_W11DKS1P\_W02DKS1P\_U01 DKS1P\_U10 DKS1P\_U13 DKS1P\_K04  |
|  | Prawo mediów | 3 | Prawo mediów. Ustawa prawo prasowe. Ustawa o radiofonii i telewizji. Wolność prasy i jej ograniczenia. Dostęp do informacji publicznej. Rola prasy i dziennikarzy w państwie. Organizacja instytucji prasowych i nadawczych. Prawa i obowiązki dziennikarzy. Odpowiedzialność mediów. | DKS1P\_W12DKS1P\_U10DKS1P\_U11DKS1P\_U13 DKS1P\_K02  |
|  | Public Relations | 3 | Public relations jako proces komunikacji z otoczeniem – istota, historia, modele. Fazy procesu public relations – podstawowe techniki. Public relations w sytuacjach kryzysowych. Zarządzanie informacją w sferze publicznej. Działanie państwowych służb informacyjnych (rzecznika rządu), organów samorządowych oraz instytucji komercyjnych w zakresie kształtowania wizerunku instytucji, a zarazem powiadamiania społeczeństwa i wybranych grup społecznych o podejmowanych inicjatywach. Regulacje prawne oraz zasady etyczne kierujących działaniami w sferze masowej informacji publicznej. Komunikowanie się z mediami. Wewnętrzny obieg informacji.  | DKS1P\_W02DKS1P\_U02 DKS1P\_U08DKS1P\_U10 DKS1P\_K02 DKS1P\_K03  |
|  | Recepcja mediów | 3 | Miejsce i rola odbiorcy w procesie komunikowania. Uwarunkowania odbioru mediów, cechy przekazów i cechy odbiorców. Metody, techniki i narzędzia badawcze w badaniach recepcji mediów. Polskie Badania Czytelnictwa – metody badań, dobór zbiorowości, typy badań, wskaźniki czytelnictwa, udostępnianie wyników. Badania recepcji mediów audiowizualnych: Radio Track i Nielsen Audience Measurement. Badania Internetu – Polskie Badania Internetu, różnice w stosunku do badań mediów audiowizualnych i papierowych. Użytkownicy mediów.  | DKS1P\_W05DKS1P\_W13DKS1P\_U02 DKS1P\_U04 DKS1P\_U12 DKS1P\_K01  |
|  | Reklama | 3 | Historia reklamy od starożytności do współczesności: rozwój metod i technik. Cechy i zadania działalności reklamowej. Terminologia reklamowa, promotion-mix, marketing-mix etc., wzajemne usytuowanie poszczególnych elementów systemu, zadania reklamy w tym systemie. Współczesna reklama: etapy planowania strategii reklamowej i elementy tej strategii. Prawo reklamowe obowiązujące w Polsce i normy ponadnarodowe przez Polskę ratyfikowane. Praktyczna analiza kampanii reklamowych pod kątem zgodności z prawem. Opracowanie planu kampanii reklamowej dla wybranego fikcyjnego produktu. | DKS1P\_W01DKS1P\_U02 DKS1P\_U03 DKS1P\_U10 DKS1P\_K01 DKS1P\_K02  |
|  | Researching | 2 | Research dziennikarski – geneza, definicja. Metodologia researchu dziennikarskiego – cele i etapy researchu, zbieranie materiałów, selekcja materiałów, opracowanie i wykorzystanie informacji.Metody i techniki researchu dziennikarskiego – obserwacja, wywiad researcherski, technika krążenia, technika układanki, rekonstrukcja zdarzeń, research online. | DKS1P\_W03DKS1P\_U01DKS1P\_U04DKS1P\_K02 |
|  | Retoryka i erystyka | 2 | Definicja i dzieje retoryki oraz erystyki. Rodzaje retorycznej perswazji (doradczy, osądzający, oceniający). Językowe środki perswazyjne. Techniki przekonywania według retoryki klasycznej. Współczesne techniki perswazyjne. Chwyty retoryczne. Konstrukcja tekstu według zaleceń współczesnej retoryki. Kreowanie *ethosu* mówcy. Rozpoznawanie audytorium, wpływanie na słuchaczy poprzez umiejętne wzbudzanie emocji (*pathos*). Rodzaje argumentów. Tropy i figury retoryczne. Sztuka dyskutowania. Erystyka w praktyce.  | DKS1P\_W01DKS1P\_W04DKS1P\_U02DKS1P\_U06DKS1P\_U08DKS1P\_K02 |
|  | Socjologia z elementami metod i technik badań społecznych | 3 | Podstawowe pojęcia socjologiczne oraz mechanizmy rządzące zbiorowościami ludzkimi. Przegląd najważniejszych historycznych szkół socjologicznych. Główne kierunki i nurty w socjologii współczesnej. Charakterystyka zmian struktury społecznej po 1989 roku w Polsce. Metodologia nauk społecznych. | DKS1P\_W04DKS1P\_W13DKS1P\_U01DKS1P\_U03DKS1P\_U13DKS1P\_K01 |
|  | Systemy medialne na świecie | 4 | Systemy komunikowania masowego w wybranych krajach różnych regionów wiata. Rynek prasowy, radiowo-telewizyjny, Internet. Normy prawne określające funkcjonowanie środków masowego przekazu. Instytucje samoregulacji – rady prasowe oraz organizacje dziennikarskie w poszczególnych krajach. Procesy koncentracji, komercjalizacji i globalizacji (w produkcji i dystrybucji). Kapitał zagraniczny w narodowych systemach medialnych. Problemy ujednolicenia systemu prawnego w sferze komunikowania masowego.  | DKS1P\_W08DKS1P\_W11DKS1P\_U02 DKS1P\_U13 DKS1P\_K04  |
|  | Sztuka reportażu | 2 | Powstanie i rozwój reportażu na świecie i w Polsce. Związki między literaturą a publicystyką. Klasyka reportażu polskiego. Praktyczna nauka pisania reportażu. Reportaż społeczno-obyczajowy (interwencyjny), geograficzny, sportowy, wojenny, gospodarczy, kulturalny. | DKS1P\_W04DKS1P\_U05DKS1P\_U07DKS1P\_K01DKS1P\_K04 |
|  | Technologie informacyjne mediów | 2 | Wyszukiwarka Google, dziennikarstwo danych. Systemy zarządzania treścią w princie i Internecie. Narzędzia do obróbki zdjęć i filmów, do tworzenia infografik i grafik interaktywnych, reportaży interaktywnych. Narzędzia i technologia dziennikarza w erze MOBILE. Narzędzia statystyczne. | DKS1P\_W05DKS1P\_U01DKS1P\_U13DKS1P\_U14DKS1P\_K02 |
|  | Teoria gatunków dziennikarskich | 3 | Gatunek jako zespół zmieniających się konwencji kompozycyjno-stylistycznych. Typologiczne i historyczne zróżnicowanie gatunków prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych. Zmieniająca się rola nadawcy i podmiotu wypowiedzi. Rola infografiki we współczesnym przekazie prasowym, telewizyjnym i internetowym. Informacja i publicystyka – charakterystyka gatunków. Wyznaczniki gatunkowości i ich przełamywanie – gatunkowe wzorce kanoniczne, alternacyjne i adaptacyjne. Wzrastająca interaktywność najnowszych gatunków medialnych. | DKS1P\_W02DKS1P\_W06DKS1P\_U05DKS1P\_K01DKS1P\_K02 |
|  | Warsztat dziennikarski | 6 | Dziennikarstwo gazetowe, magazynowe, radiowe, telewizyjne, agencyjne i sieciowe (online). Elementy praktyki redakcyjnej. Charakterystyczne cechy realizacji dziennikarskiej w poszczególnych rodzajach mediów. Oddzielanie faktów od komentarza – podstawowa cecha nowoczesnego dziennikarstwa. Zbieranie materiału, weryfikacja zebranego materiału, realizacja krótkich form.  | DKS1P\_W12DKS1P\_U01DKS1P\_U05DKS1P\_U11DKS1P\_U13DKS1P\_U14DKS1P\_K01DKS1P\_K02DKS1P\_K03 |
|  | Współczesne systemy polityczne | 4 | Pojęcie i elementy systemu politycznego. Charakterystyka podstawowych typów systemów politycznych na świecie. Systemy wyborcze. Typologia reżimów politycznych. Struktura i funkcje parlamentu. Partie polityczne w systemie politycznym. Podstawowe zasady polskiego systemu politycznego: konstytucja, funkcjonowanie organów władzy publicznej (ustawodawczej, wykonawczej, sądowniczej) – funkcje, zadania, rola. Współczesny polski system partyjny – struktura i podstawowe orientacje ideowe. Analiza systemów politycznych wybranych państw.  | DKS1P\_W04DKS1P\_W11DKS1P\_U02 DKS1P\_U10 DKS1P\_U11 DKS1P\_K01  |
|  | Współczesny język polski  | 3 | Zróżnicowanie współczesnego języka polskiego. Tendencje rozwojowe; europeizacja i amerykanizacja w polskiej kulturze i języku. zasady pisowni polskiej. Podstawowe pojęcia kultury języka: system językowy, norma, uzus, innowacja językowa, błąd językowy; manipulacja językowa. Wybrane zagadnienia z fleksji i słowotwórstwa języka polskiego: odmiana imienia i nazwiska, nazw miejscowych, skrótowce i skróty; tytuły kobiet. Szyk wyrazów w zdaniu; zdania pojedyncze i złożone. Leksykalne mody współczesnej polszczyzny; wyrazy modne i szablony językowe; neologizmy i zapożyczenia; wulgaryzmy i eufemizmy; frazeologizmy; potoczny język polski. Odmiana mówiona i pisana języka. | DKS1P\_W04DKS1P\_W05DKS1P\_U08DKS1P\_U07DKS1P\_U13DKS1P\_K02 |
|  | Wstęp do nauki o mediach | 1 | Definicje i typologie mediów. Kryteria podziału. Charakterystyka mediów na podstawie wybranych kryteriów. Media tradycyjne i nowe media. Przegląd współczesnych mediów. | DKS1P\_W02DKS1P\_U04DKS1P\_U13DKS1P\_K04 |
|  | Wykład monograficzny (DO WYBORU) | 2 | Treści dostosowane do zainteresowań i potrzeb studentów, np. – *,,Za’’ lub ,,przeciw’’- kampanie propagandowe na łamach prasy polskiej w okresie PRL*: geneza, przebieg oraz znaczenie najważniejszych kampanii prasowych okresu PRL, tj. kampania na rzecz przodownictwa pracy, 70. rocznica urodzin J. Stalina, Milenium, kampania marcowa: – *Prasa medyczna XIX-XXI wieku. Informacje medyczne w sieci*. | DKS1P\_W03DKS1P\_W04DKS1P\_U03DKS1P\_U04DKS1P\_K01 |
|  | Wykład monograficzny (DO WYBORU) | 2 | Treści dostosowane do zainteresowań i potrzeb studentów, np. – *Celebryci*: funkcjonowanie celebrytów w mediach, funkcjonowanie mediów poświęconych celebrytom, aspekty systemowe, prawne jak i kulturowe zjawiska celebrytyzmu*.**– Prasa kobieca*: charakterystyka, funkcje, zmiany na rynku.  | DKS1P\_W02DKS1P\_W09DKS1P\_U02DKS1P\_U04DKS1P\_K04 |
| **BLOK DYPLOMOWY:** |
| 1. | Proseminarium | 2 | Struktura pracy dyplomowej. Najważniejsze źródła informacji bibliograficznej. Sporządzanie opisów bibliograficznych różnego typu publikacji drukowanych i dokumentów elektronicznych. Zasady redagowania przypisów i bibliografii załącznikowej. Przygotowanie samodzielnego tekstu opatrzonego aparatem naukowym. | DKS1P\_W02DKS1P\_U01DKS1P\_U04DKS1P\_U06DKS1P\_K01 |
| 2. | Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy) **–** DO WYBORU. Oprócz tradycyjnej rozprawy teoretycznej student może przygotować projekt z zakresu PR i reklamy lub portfolio obejmujące opublikowane prace dziennikarskie.  | 17 | Wymogi formalne i merytoryczne stawiane pracom dyplomowym w wybranej formie. Kryteria oceny egzaminu dyplomowego. Wybór tematu pracy oraz omówienie sposobu jej tworzenia. Sposoby korzystania z naukowych baz danych związanych z daną dyscypliną naukową. Metody opracowywania wyników badań własnych, projektów lub podbudowy teoretycznej do portfolio. Indywidualne konsultacje związane z doborem i układem treści, poprawnością językową i stylistyczną, korektą merytoryczną i formalną.  | DKS1P\_W01DKS1P\_W02DKS1P\_W03DKS1P\_W04DKS1P\_U01DKS1P\_U02DKS1P\_U06DKS1P\_U08DKS1P\_U10DKS1P\_U13DKS1P\_K01 DKS1P\_K04 |
| **PRZEDMIOTY DO WYBORU:** |
| 1a. | BLOK PRZEDMIOTÓW: Dziennikarstwo nowych mediów | 23 | Informacja agencyjna i prasowaPracownia prasowaWarsztat dziennikarza nowych mediówWarsztat fotografa nowych mediówSystemy zarządzania treścią (CMS)Podstawy projektowania stron WWWInternetowe i prasowe gatunki dziennikarskie | DKS1P\_W01DKS1P\_W02DKS1P\_W06DKS1P\_W12DKS1P\_U01DKS1P\_U02DKS1P\_U03DKS1P\_U05DKS1P\_U07DKS1P\_U11DKS1P\_U12DKS1P\_U13DKS1P\_U14DKS1P\_K01DKS1P\_K02DKS1P\_K03DKS1P\_K04 |
| 1b. | BLOK PRZEDMIOTÓW: Realizacja radiowo-telewizyjna | 23 | Radiowe i telewizyjne gatunki dziennikarskieSztuka autoprezentacjiDokument i publicystyka audiowizualnaEmisja głosuPracownia audiowizualnaWarsztat radiowo-telewizyjnyRealizacja dźwięku | DKS2P\_W06DKS1P\_W11DKS2P\_U01DKS2P\_U02DKS2P\_U03DKS1P\_U05DKS2P\_U06DKS1P\_U11DKS1P\_U13DKS1P\_U14DKS1P\_K01DKS1P\_K02DKS1P\_K03DKS1P\_K04 |
| 1c. | BLOK PRZEDMIOTÓW: Wizerunek, promocja i reklama | 23 | Językowe kształtowanie wizerunkuKomunikacja interpersonalnaPsychologia reklamy i PRPracownia reklamy i PRPrawo i etyka reklamyPR w instytucjach biznesowych i życia publicznegoWarsztat specjalizacyjny | DKS1P\_W02DKS2P\_W06DKS2P\_W11DKS1P\_W13DKS2P\_U01DKS2P\_U02DKS2P\_U03DKS1P\_U04DKS1P\_U07DKS2P\_U12DKS2P\_U13DKS1P\_U15DKS1P\_K01DKS1P\_K02DKS1P\_K03DKS2P\_K04 |
| 2a. | BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH (DO WYBORU): Oblicza komunikacji społecznej | 8 | Komunikacja wizualnaKultura popularnaGry wideo jako forma komunikacji społecznejKomunikacja literacka | DKS1P\_W01DKS1P\_W02DKS1P\_W03DKS1P\_W06DKS1P\_U01DKS1P\_U02DKS1P\_U03DKS1P\_U04DKS1P\_U05DKS1P\_U12DKS1P\_U13DKS1P\_K01DKS1P\_K04 |
| 2b. | BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH (DO WYBORU): Komunikowanie w społecznościach lokalnych | 8 | Instytucje życia publicznego na szczeblu lokalnymŹródła informacji lokalnej i regionalnejMedia w procesie komunikacji lokalnejKultura regionu | DKS1P\_W01DKS1P\_W02DKS1P\_W03DKS1P\_W09DKS1P\_U01DKS1P\_U02DKS1P\_U03DKS1P\_U04DKS1P\_U05DKS1P\_U12DKS1P\_K02DKS1P\_K04 |
| 3.  | Język polski – lektorat dla obcokrajowców(Studenci uzyskują dodatkowe punkty ECTS) | 4 | W ramach przedmiotu realizowane będą treści dotyczące nauczania języka polskiego (lektorat), w treści nauczania włączono zagadnienia związane z polską kulturą (filmem, teatrem), historią i tradycją. W obrębie przedmiotu będą też realizowane zagadnienia związane z kształceniem umiejętność sprawnego pisania.**1.Treści leksykalne:**Zagadnienia, które występują w stosowanych na zajęciach podręcznikach na poziomie B2 (np. szkoła i studia; moda i uroda, praca, rynek pracy; sklepy, handel, konsumpcja; Polska od kuchni; urzędy i usługi, słownictwo ekonomiczne; życie polityczne w Polsce; leksyka dotycząca przyrody i środowiska; kultura; religia i wiara).**2. Treści gramatyczne:**Zgodne z sylabusem podręczników przewidzianych dla poziomu B2 dla danego języka i zgodne z wymaganiami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.**3. Funkcje językowe:**Zgodne z sylabusem podręczników dla poziomu B2 i pozwalające studentom na porozumiewanie się w języku obcym (np. branie czynnego udziału w dyskusjach, wyrażanie emocji oraz wyrażanie swoich opinii, argumentowanie i formułowanie swojego punktu widzenia w formie ustnej i pisemnej, dokonywanie prezentacji).  |  |
| **PRAKTYKI (wymiar, zasady i forma):**780 godzin praktyk (6 miesięcy), w tym 750 realizowanych przy udziale opiekuna (kontaktowych). 150 godzin praktyk w Uniwersyteckim Centrum Mediów (tzw. wewnętrznych) i 600 godzin zewnętrznych w instytucjach mediowych, agencjach promocyjno-reklamowych. Zaliczenie praktyk odbywa się w semestrach IV, V i VI. Praktyki powiązane są z wybranymi blokami przedmiotów DO WYBORU, liczba ich godzin i uzyskane punkty ECTS włączane są zatem do liczby godzin i ECTS do wyboru. | 26 | Nawiązywanie współpracy z redakcjami. Specyfika pracy radia/telewizji/redakcji prasowej, agencji reklamowej. Struktura i organizacja pracy w poszczególnych instytucjach medialnych. Uczestniczenie w procesie tworzenia gazety, audycji radiowej, dziennika telewizyjnego, przekazu PR, materiału reklamowego. Praca nad materiałem własnym i/lub zleconym, np. reportaż interwencyjny. Praca z kamerą/magnetofonem, próby nagrywania wypowiedzi. Gatunki dziennikarskie w pracy dziennikarza prasowego, radiowego i telewizyjnego. Projekt strategii promocji/kampanii wizerunkowej firmy, marki, osoby lub instytucji. Wykorzystanie różnorodnych narzędzi, kanałów dystrybucji informacji oraz sposobów realizacji proponowanych działań. Bezpośrednie działania promocyjne/reklamowe w różnych instytucjach, agencjach. | DKS1P\_W06DKS1P\_W07DKS1P\_W10DKS1P\_U01 DKS1P\_U02 DKS1P\_U03 DKS1P\_U04DKS1P\_U05 DKS1P\_U06 DKS1P\_U10 DKS1P\_U11 DKS1P\_U12 DKS1P\_U13 DKS1P\_U14 DKS1P\_K01 DKS1P\_K02 DKS1P\_K03 DKS1P\_K04  |
| razem | **180 (184)** |  |  |

**Studentów obowiązuje szkolenie dotyczące bezpiecznych i higienicznych warunków kształcenia, w wymiarze nie mniejszym niż 4 godziny, w zakresie uwzględniającym specyfikę kształcenia w uczelni i rodzaj wyposażenia technicznego wykorzystywanego w procesie kształcenia.**

**Studentów** **obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin.**

**Studentów obowiązuje szkolenie z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej w wymiarze 4 godzin.**

**Studentów obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin.**

1. **SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:**

Procedury zapewniające jakość kształcenia opierają się na wytycznych zawartych w Uchwale nr 84/2017 Senatu UJK w Kielcach z dnia 28.09.2017 w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Kierunkowe efekty uczenia się, opracowane dla kierunku DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA pierwszego stopnia, realizowane są na poszczególnych przedmiotach poprzez efekty szczegółowe. Kierunkowy Zespół ds. Jakości Kształcenia systematycznie monitoruje zgodność efektów szczegółowych z kierunkowymi.

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia odbywa się poprzez:

1. **Proces dyplomowania** - tematy pracdyplomowych opiniowane są przez KZJK i zatwierdzane przez Radę Wydziału, a same prace oceniane są przez promotora i recenzenta. Dotyczy to obydwu ścieżek dyplomowania, tj. zarówno tradycyjnej rozprawy teoretycznej, jak i projektu z zakresu PR i reklamy lub portfolia, obejmującego opublikowane prace dziennikarskie. Projekt kampanii promocyjnej lub reklamowej oceniany jest dodatkowo przez praktyka.
2. **Praktyki studenckie** - efekty uczenia się uzyskiwane przez praktyki są bardzo ważnym elementem koncepcji kształcenia; praktyki pozwalają zweryfikować efekty osiągane na innych przedmiotach i wzmocnić nabywane umiejętności. Weryfikacja efektów następuje zgodnie z kryteriami zawartymi w karcie przedmiotu.
3. **Wymianę międzynarodową studentów** - uzyskiwanie od studentów informacji dotyczącej posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w kontekście pobytu w uczelni partnerskiej
4. **Oceny osiąganych efektów uczenia się** dokonywane przez studentów kończących studia. Ich opinie poddawane są wnikliwej analizie, a wnioski uwzględniane przy modyfikacji sposobów prowadzenia zajęć w kolejnych latach.
5. **Badanie losów absolwentów** -poprzez uzyskiwanie informacji o przydatności na rynku pracy zdobytej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.
6. **Badanie opinii pracodawców** -opiniowanie przez pracodawców programów studiów, w tym zakładanych efektów uczenia się i metod ich weryfikowania, szczególnie dotyczących kształcenia praktycznego.

Weryfikacja i ocena efektów uczenia się osiąganych przez studenta odbywa się także na bieżąco, w każdym semestrze poprzez:

1. Egzaminy z przedmiotów, dla których przewidziana jest taka forma zaliczenia.
Forma egzaminu: ustna, pisemna, testowa lub praktyczna określana jest przez prowadzącego wykład i zawarta w karcie przedmiotu.
	1. Egzamin ustnypowinien być przeprowadzany w obecności innych studentów lub pracowników.
	2. Egzamin pisemnymoże być organizowany w formie testowej lub opisowej. Egzamin przeprowadza się w sali dydaktycznej, w której jest możliwe właściwe rozlokowanie studentów, zapewniające komfort pracy i jej samodzielność. Prowadzący egzamin ma prawo przerwać lub unieważnić egzamin w sytuacji, gdy praca studenta nie jest samodzielna (student korzysta z niedopuszczonych materiałów, urządzeń i z pomocy innych osób).
2. Zaliczenia z oceną zajęć obowiązkowych, dla których nie przewidziano egzaminu (ćwiczenia, laboratoria, warsztaty, praktyki); wykłady, które nie kończą się egzaminem także objęte są zaliczeniem z oceną.
3. Ocenę wyników sesji egzaminacyjnej; po każdym semestrze analizowane są wyniki nauczania i problemy występujące w procesie dydaktycznym.
4. Okresową ocenę zajęć dokonywaną przez studentów; każdorazowo jej wyniki są omawiane na zebraniach pracowników Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, a uwagi szczegółowe dotyczące konkretnych pracowników w bezpośrednich rozmowach.
5. Hospitacje zajęć pracowników dokonywane przez członków KZJK oraz kierowników zakładów.
6. Ścisłą współpracę pracowników realizujących różne formy zajęć w ramach danego przedmiotu, bloku zajęć.
7. Systematyczną kontrolę efektów uczenia się w postaci prac etapowych, tj. prac pisemnych, kolokwiów, referatów, projektów własnych studentów (wyniki kontroli udostępniane są studentom i szczegółowo omawiane na zajęciach i konsultacjach).

**Formy i metody prowadzenia zajęć oraz kryteria oceny i jej składowe określa karta przedmiotu.** Prowadzący przedmiot określa efekty przedmiotowe oraz sposób ich weryfikacji, które umieszcza w karcie przedmiotu przedstawianej studentom na początku semestru. Podstawą oceny realizacji przedmiotowych efektów uczenia się są na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*: kolokwia, sprawdziany, prace zaliczeniowe pisemne lub prezentacje multimedialne, zaliczenia ustne, projekty, na podstawie których student otrzymuje zaliczenie z oceną, oraz egzaminy ustne lub pisemne odnoszące się do treści zawartych w kartach przedmiotów. Za kształcenie językowe, w tym weryfikację osiągniecia zaplanowanych efektów (egzaminy na poziome B2) odpowiedzialne jest Międzywydziałowe Studium Języków Obcych, które również opracowuje karty przedmiotu.

**Wszystkie formy weryfikacji osiągnięć studenta uzyskanych w ramach zajęć w danym semestrze odnotowuje się w kartach okresowych osiągnięć studenta.**