



Wydział Zarządzania i Transportu  
Katedra Nauk Ekonomicznych i Społecznych

oraz

Wydział Humanistyczno-Społeczny  
Katedra Polonistyki

**Akademii Techniczno-Humanistycznej  
w Bielsku-Białej**



Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych  
Katedra Socjologii i Historii Wojskowości

**Akademii Marynarki Wojennej  
im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni**



Wydział Humanistyczny  
Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

**Uniwersytetu Jana Kochanowskiego  
w Kielcach**

zapraszają na

**jubileuszową**

**X edycję cyklicznej, ogólnopolskiej konferencji medialnej pt.**

**MEDIA W PRZESTRZENI  
SPOŁECZNEJ-  
PRZESTRZEŃ SPOŁECZNA  
W MEDIACH**

Konferencja odbywa się pod patronatem czasopisma naukowego ATH  
„Media i Społeczeństwo”

**Termin konferencji: 13 grudnia 2019 r.**

**Miejsce konferencji: Kampus Akademii Techniczno-Humanistycznej,  
43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2, Budynek L**

## I. Tematyka konferencji

Media obecne są we wszystkich obszarach życia, kształtując otaczającą nas rzeczywistość, ale też stanowiąc jej odbicie. W przestrzeni mediów rozwija się przedsiębiorczość, promowane są rozmaite style życia, kształtują się relacje społeczne. Media intensywnie wkraczają też w naszą codzienność, obecne są w niej w różnych odmianach i formach.

Podjęmowane rozważania dotyczyć będą dwóch głównych zagadnień, z jednej strony obecności mediów w przestrzeni społecznej, z drugiej obrazu przestrzeni społecznej w mediach.

### Media w przestrzeni społecznej

Smartfon z dostępem do sieci w rękę użytkownika/konsumenta mediów stał się, z jednej strony obrazem, który towarzyszy nam codziennie, z drugiej naszym osobistym doświadczeniem. Niejako symbolem naszych czasów. Współczesny człowiek żyje w społeczeństwie nasyconym mediami lub jak twierdzą niektórzy wręcz nimi przesyconym. Wybór zarówno środka przekazu, jak i oferty medialnej determinują zwłaszcza wiek i płeć użytkowników mediów. Media pomagają nam przygotować się do wyjścia ze sfery prywatnej w sferę publiczną. Najczęściej związaną z miejscem pracy. Także relaks i czas wolny podporządkowane są ofercie medialnej dostępnej niemal zawsze i wszędzie, dzięki nowym technologiom komunikacyjno-informacyjnym. Proces konwergencji i digitalizacji oraz dostęp do szerokopasmowego Internetu sprawiły, że media, z jednej strony stały się atrybutem codzienności w przestrzeni prywatnej człowieka, z drugiej coraz „zachłanniej” wkraczają w przestrzeń publiczną podporządkowując ją swojej logice funkcjonowania.

### Przestrzeń społeczna w mediach

Współcześnie badacze zajmujący się naukami społecznymi rozpatrują przestrzeń społeczną w dwóch aspektach – realnym i wirtualnym. Ponieważ przestrzeń wirtualna staje się w coraz większym stopniu rzeczywista, a więc realna, przeciwstawianie jej przestrzeni realnej staje się coraz mniej oczywiste, a nawet coraz mniej logiczne. Konwergencja przestrzeni „realnej” i wirtualnej unaocznia relacyjność przestrzeni społecznej, fakt ten zdaje się coraz częściej funkcjonować w socjologii.

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do włączenia się w dyskusję nad tytułowymi kwestiami, poszukiwania odpowiedzi na nurtujące nas pytania i zadawania kolejnych.

## II. Informacje organizacyjne i opłaty

1. Prosimy o przesłanie wypełnionej karty zgłoszenia na adres:

**kpiatek@ath.bielsko.pl** do **22.11.2019r.** O akceptacji lub odrzuceniu zgłoszenia Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową najpóźniej do dnia **25 listopada 2019 r.**

2. Do **6 grudnia 2019 r.** należy wnieść opłatę konferencyjną:

- **300 PLN** (pracownicy naukowci, dydaktyczni oraz pozostali uczestnicy, którzy nie są doktorantami lub studentami). W ramach opłaty zapewniamy obiad i napoje w trakcie trwania konferencji, druk artykułu (pod warunkiem uzyskania pozytywnych recenzji) w punktowanym czasopiśmie naukowym „Media i Społeczeństwo” (**aktualnie 20 pkt. MNiSW**) lub monografii zbiorowej (**punktowane Wydawnictwo Naukowe ATH**) oraz egzemplarz autorski publikacji.

- **150 PLN** (doktoranci i studenci). W ramach opłaty zapewniamy obiad i napoje w trakcie trwania konferencji, druk artykułu (pod warunkiem uzyskania pozytywnych recenzji) w punktowanym czasopiśmie naukowym „Media i Społeczeństwo” lub monografii zbiorowej oraz egzemplarz autorski publikacji.

- **250 PLN** (wszyscy). Druk artykułu (pod warunkiem uzyskania pozytywnych recenzji) w punktowanym czasopiśmie naukowym „Media i Społeczeństwo” lub monografii zbiorowej

oraz egzemplarz autorski publikacji. Zgłoszenie oraz terminy na takich samych zasadach jak dla uczestników konferencji.

- **150 PLN** (wszyscy). Uczestnictwo w konferencji bez publikacji (w tym z możliwością wygłoszenia referatu). W ramach opłaty zapewniamy uczestnictwo w obradach, materiały konferencyjne oraz obiad i napoje w trakcie trwania konferencji.

Wpłaty należy dokonywać na konto:

**Bank Polska Kasa Opieki S.A. (skrót handlowy Bank Pekao S.A.)**  
**Nr rachunku: 73 1240 4142 1111 0010 5457 2831**

**Tytułem:** Konferencja medialna 2019 „Przestrzenie medialne” + imię  
i nazwisko uczestnika

**UWAGA!** Wpłaty można dokonywać dopiero po akceptacji zgłoszenia. W przypadku nieobecności uczestnika na konferencji, nieterminowego złożenia artykułu lub odrzucenia artykułu w procedurze recenzyjnej opłata nie będzie zwracana.

3. Program konferencji opublikowany zostanie **do 9 grudnia 2019 r.**
4. Przewidziany czas wystąpienia to 15 minut.
5. Artykuł powinien zostać przesłany na adres **[kpiatek@ath.bielsko.pl](mailto:kpiatek@ath.bielsko.pl)** (lub [p.baldys@amw.gdynia.pl](mailto:p.baldys@amw.gdynia.pl)) w nieprzekraczalnym terminie do **29 lutego 2020 roku**. Warunkiem druku artykułu w półroczniku „Media i Społeczeństwo” lub monografii zbiorowej jest terminowe złożenie tekstu przygotowanego zgodnie z wytycznymi zawartymi na stronie czasopisma naukowego „Media i Społeczeństwo” ([www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl](http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl)) oraz uzyskanie pozytywnych recenzji wewnętrznych i zewnętrznych. Publikacje planowane są na lata 2020 i 2021.
6. Bieżące informacje na temat konferencji zamieszczane będą na stronie: <http://konferencjamedia.ath.bielsko.pl/>.

### **III. Kalendarium konferencji**

1. **22.11.2019 r.** – ostateczny termin przesłania wypełnionej karty zgłoszenia
2. **25.11.2019 r.** – ostateczny termin akceptacji lub odrzucenia zgłoszenia
3. **06.12.2019 r.** – ostateczny termin wniesienia opłaty konferencyjnej
4. **09.12.2019 r.** – ogłoszenie programu konferencji
5. **13.12.2019 r.** – konferencja
6. **29.02.2020 r.** – ostateczny termin przesłania artykułu

### **IV. Komitet naukowy**

**Przewodniczący komitetu naukowego:** prof. ATH dr hab. Marek Bernacki

#### **Członkowie:**

prof. ATH dr hab. Jan Burzyński – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej  
prof. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach  
prof. UJK dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

prof. ATH dr hab. Mirosław Dzień – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej  
prof. UJ dr hab. Ryszard Filas – Uniwersytet Jagielloński  
dr Anna Foltyniak-Pękala – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej  
dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab – Uniwersytet Warszawski  
prof. AMW dr hab. Bogusław Gogol – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni

prof. ATH dr hab. Ireneusz Jeziorski – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

prof. dr hab. Maciej Kawka – Uniwersytet Jagielloński

prof. AMW dr hab. Jerzy Kojkoł – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni

prof. ATH dr hab. Michał Kopczyk – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

prof. AMW dr hab. Iwona Pietkiewicz – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni

prof. UKSW dr hab. Monika Przybysz – Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

prof. UŚ dr hab. Marek Rembierz – Uniwersytet Śląski

prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska – Uniwersytet Gdański

prof. dr hab. Tomasz Stępień – Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

## **V. Komitet organizacyjny**

**Przewodnicząca:** dr Katarzyna Piątek - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, kpiatek@ath.bielsko.pl

### **Sekretarze:**

dr Patrycja Baldys - Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni, p.baldys@amw.gdynia.pl

mgr Przemysław Ciszek - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, przemyslaw.ciszek@ujk.edu.pl

dr Joanna Wróblewska-Jachna - Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, jjachna@ath.bielsko.pl

### **Członkowie:**

lic. Zofia Czarnota (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej), mgr Paweł Dzierża (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej), mgr Jolanta Kowalska (Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej), mgr Paulina Żmijowska (Uniwersytet Ostrawski)