



**KATEDRA  
DZIENNIKARSTWA  
i KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**



# Nasza lokalizacja

Zajęcia odbywają przy ulicy **Uniwersyteckiej 17** w Kielcach. Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej zlokalizowana jest **na I piętrze** budynku Wydziału Humanistycznego.

W tym samym budynku mieści się Dziekanat

[Sprawdź naszą lokalizację na mapie](#)

View More →

# O nas

Kształcimy przyszłych dziennikarzy i *media workers* od 1998. Początkowo była to tylko specjalność, a od 2010 roku prowadzimy kierunek *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*.

Decyzją Polskiej Komisji Akredytacyjnej kierunek otrzymał ocenę pozytywną. Oznacza to, że KDiKS spełnia wszystkie wymagania do prowadzenia studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Zobacz [tekst Uchwały](#).





# Rekrutacja

Już dziś możesz zrobić pierwszy krok by zostać studentem **dziennikarstwa i komunikacji społecznej**

Rejestracja na studia I lub II stopnia trwa od Pierwszy nabór - **1 czerwca do 7 lipca 2021**

Drugi nabór – **27 lipca do 15 września 2021**

**[LOGOWANIE DO SYSTEMU REKRUTACJI](#)**



**View More** →

# Zostań naszym studentem



Oferujemy unikatowy system ścieżek przedmiotowych, pozwalający zdobywać wiedzę i umiejętności warsztatowe w obszarach: dziennikarstwa, komunikacji społecznej, reklamy i PR –u.

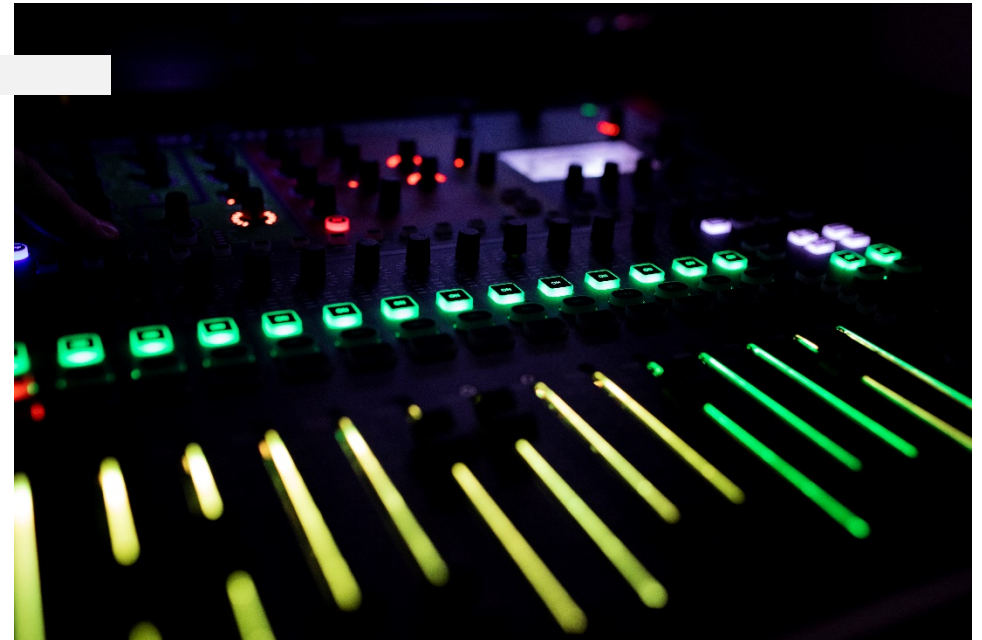
Większość zajęć ma charakter praktyczny.

# Studia I stopnia

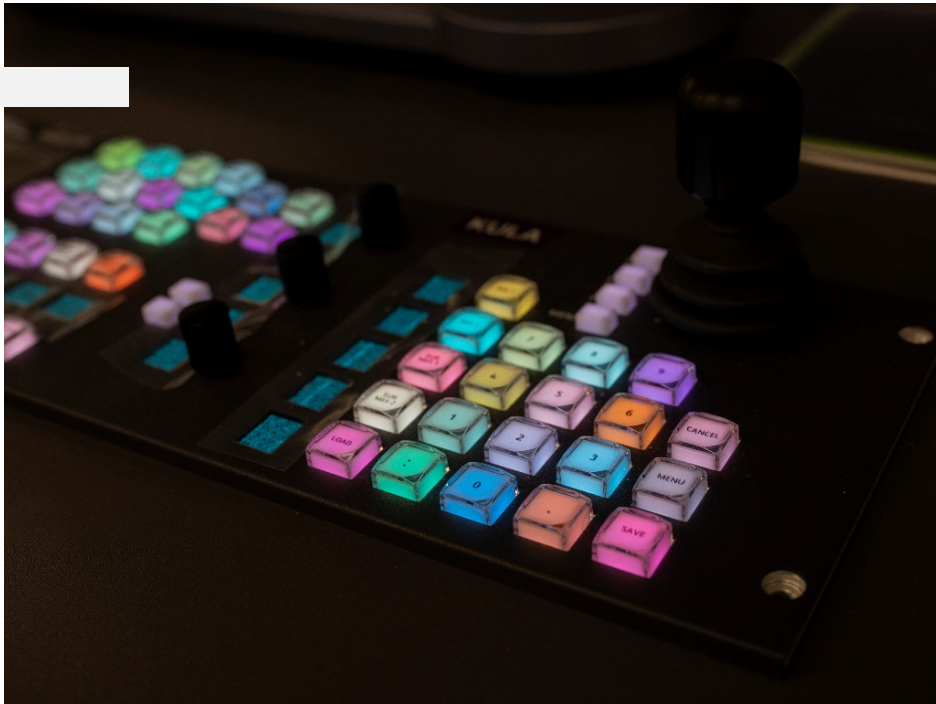
Kształcenie na studiach pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* obejmuje, oprócz grupy przedmiotów ogólnouczeniowych i kierunkowych, także blok przedmiotów do wyboru przez studenta:

- **dziennikarstwo nowych mediów,**
- **realizacja radiowo-telewizyjna,**
- **wizerunek, promocja i reklama.**

Zob. [Sylwetka absolwenta](#)



# Studia II stopnia



Podstawowym celem kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest przekazanie studentom poszerzonej wiedzy oraz umiejętności z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Blok przedmiotów do wyboru:

- **menadżer mediów i reklamy**
- **dziennikarstwo multimedialne**

Zob. [Sylwetka absolwenta](#)

# Co nas wyróżnia



**Nowoczesna infrastruktura.** Zajęcia prowadzone w nowym budynku na kampusie UJK. Profesjonalne studio telewizyjne i radiowe.



**Rozwój umiejętności praktycznych.** Tworzenie pod okiem praktyków materiałów dziennikarskich i promocyjnych.



**Współpraca międzynarodowa.** Kilkanaście uczelni partnerskich w programie Erasmus+. Wymiana studencka w ramach programu MOST.



# Radio Fraszka



Projekt ruszył w październiku 2015 roku z inicjatywy kieleckich studentów. Radio Fraszka zostało utworzone na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego, a jego siedziba znajduje się w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej.



R A D I O  
FRASZKA

[View More](#) →

# Studio telewizyjne

zostało otwarte w lutym 2020 roku. Studio telewizyjne było wykorzystywane w różnych celach, m.in. do zajęć dydaktycznych, livechatów z władzami Uczelni, konferencji oraz jako miejsce koncertów streamowanych na żywo w czasie e-Juwenaliów.



[View More](#) →



# Gościli u nas

Cyklicznie w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej odbywają się spotkania z dziennikarzami, specjalistami z zakresu public relations, blogerami, influencerami i praktykami z obszaru szeroko pojętej komunikacji społecznej.



**View More** →



**KATEDRA  
DZIENNIKARSTWA  
i KOMUNIKACJI  
SPOŁECZNEJ**

**kdiks.ujk.edu.pl.**



[Facebook KDiKS](#)



[Instagram KDiKS](#)



[Facebook Radio Fraszka](#)



[YouTube Radio Fraszka](#)



[Facebook Uniwersyteckie Centrum Mediów](#)



[YouTube Uniwersyteckie Centrum Mediów](#)