

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.0-IDKS-F1-GVFKS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Gry wideo jako forma komunikacji społecznej Video games as a form of social communication
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak wymagań wstępnych

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia 30 godz.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, burza mózgów, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. <i>Światy z pikseli</i> , red. M. Filiciak, Warszawa 2010. 2. K. Marak, M. Markocki, <i>Aspekty funkcjonowania gier cyfrowych we współczesnej kulturze</i> , Toruń 2016. 3. J. Dovey, H. Kennedy, <i>Kultura gier komputerowych</i> , Kraków 2011.
	uzupełniająca	1. M. Kosman, <i>Nie tylko Wiedźmin - historia polskich gier komputerowych</i> , Warszawa 2015. 2. R. Bomba, <i>Gry komputerowe w perspektywie antropologii codzienności</i> , Toruń 2016. 3. M. Filiciak, <i>Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej</i> , Warszawa 2005. 4. Czasopismo naukowe „Homo Ludens”, Poznań 2009-2019.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
<p>C1. Wiedza – ma podstawową wiedzę o teorii badań gier wideo, ich historii oraz obecnej sytuacji na rynku elektronicznej rozrywki;</p> <p>C2. Umiejętności – posiada podstawowe umiejętności wykorzystywania interdyscyplinarnych metod i narzędzi badawczych w analizie gier wideo.</p> <p>C3. Kompetencje społeczne - rozumie miejsce gier wideo we współczesnej kulturze i ich roli w komunikacji społecznej; rozumie i umie interpretować alternatywne formy komunikacji społecznej.</p>
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe zagadnienia z zakresu teorii gier wideo (definicje, gatunki, badania nad grami) – 4 godz. 2. Historia gier wideo w Polsce i na świecie – 6 godz. 3. Gry online/MMO – 2 godz. 4. Pozarozrywkowe wykorzystanie gier – 2 godz. 5. Gry jako nowe media i media masowe – 2 godz. 6. Konwergencja gier wideo – 2 godz. 7. Gry w medialnej kulturze uczestnictwa – 2 godz. 8. Media o grach wideo – 2 godz. 9. Kontrowersje wokół gier wideo, cenzura – 2 godz. 10. Rynek gier wideo (w przeszłości i obecnie) – 4 godz. 11. Przyszłość gier wideo – 2 godz.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna podstawową terminologię, kluczowe teorie z zakresu badań nad grami wideo oraz historię gier wideo	DKS1P_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie rozpoznać i nazwać poszczególne typy gier	DKS1P_U02
U02	Potrafi zastosować poprawną argumentację podczas typowych sytuacji komunikacyjnych dotyczących gier wideo	DKS1P_U06
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Zachowuje otwartość na alternatywne formy komunikacji społecznej (m.in. gry wideo); ma świadomość ich udziału w kształtowaniu kultury polskiej i światowej	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)														
	Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01		+			+			+							
U01		+			+			+							
U02		+			+			+							
K01		+			+			+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Obecność na zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 51-60%.
	3,5	Obecność na zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 61-70%.
	4	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 71-80%.
	4,5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 81-90%.
	5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	5
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	10
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	08.9-1DKS-F1-IŻPSZL	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Instytucje życia publicznego na szczeblu lokalnym Public life institutions at the local level
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Aleksandra Kusztal
1.6. Kontakt	aleksandra.kusztal@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Podstawowa wiedza na temat instytucji publicznych demokratycznego systemu politycznego

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	sala dydaktyczna UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	projekt: referat, prezentacja multimedialna, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1) Fundacja Rozwoju demokracji lokalnej, ABC Samorządu Terytorialnego. Poradnik nie tylko dla radnych, http://www.frdl.org.pl/pliki/frdl/document/publikacjeFRDL/Poradnik%20dla%20radnych_ABC_samorzadu.pdf 2) Jerzy Korczak, Piotr Lisowski, Adam Ostapski (2017) Ustrój samorządu terytorialnego. Materiały dydaktyczne, http://www.bibliotekacyfrowa.pl/Content/78898/Ustroj_samorzadu_terytorialnego_wydanie_III.pdf 3) Andrzej K. Piasecki (2009) Samorząd terytorialny i wspólnoty lokalne, Warszawa. 4) Jacek Czaputowicz red. (2019) Administracja publiczna. Wyzwania w dobie integracji europejskiej, Warszawa.
	uzupełniająca	1) Piotr Jakubowski (2018) Poradnik kandydatki i kandydata w wyborach samorządowych 2018 roku, Warszawa. 2) Komisja Europejska (2014) Polityka Regionalna, https://europa.eu/european-union/topics/regional-policy_pl 3) Andrzej Marjański (2017) Rola samorządu terytorialnego w zapewnieniu bezpieczeństwa, http://www.amarjanski.san.edu.pl/userfiles/file/Bezpieczenstwo%20Narodowe%20OSR-04.pdf 4) Samorząd terytorialny. Informator Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach (2015) Kielce. 5) Stowarzyszenie Kolon/Jawor (2015) Polskie Organizacje Pozarządowe (2015), https://api.ngo.pl/media/get/99661

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studentów z genezą instytucji społecznych i publicznych szczebla lokalnego w Polsce.</p> <p>C2. Zaznajomienie studentów z hierarchią i strukturą instytucji życia publicznego na szczeblu lokalnym.</p> <p>C3. Ukazanie zadań instytucji publicznych szczebla lokalnego w różnych dziedzinach życia społeczno-politycznego, takich jak wymiar sprawiedliwości, bezpieczeństwo, integracja europejska.</p> <p>C4. Wykształcenie umiejętności rozpoznawania i analizowania prac organów administracji samorządowej różnych szczebli.</p> <p>C5. Rozwijanie umiejętności z zakresu komunikowania się i pozyskiwania informacji o działalności instytucji publicznych działających na szczeblu lokalnym.</p> <p>C6. Wykształcenie świadomości roli i wagi instytucji publicznych szczebla lokalnego w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego na poziomie wspólnot lokalnych.</p>

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

1. Celowe grupy społeczne jako źródło instytucji społecznych i publicznych.
2. Hierarchia, struktura, zadania instytucji publicznych w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Wymiar sprawiedliwości i sądownictwo - struktura i zadania na szczeblu lokalnym.
4. Samorząd terytorialny w Polsce: ordynacja wyborcza, struktura, organy, źródła finansowania.
5. Uprawnienia, zadania, obowiązki i etyka funkcji przedstawiciela samorządu terytorialnego.
6. Podstawy polityki regionalnej UE i Komitet Regionów UE.
7. Instytucje bezpieczeństwa na szczeblu lokalnym: policja, straż miejska/gminna i obywatelska, zarządzanie kryzysowe.
8. Trzeci sektor: organizacje pozarządowe na poziomie lokalnym - podstawowe zagadnienia.
9. Organy stanowiące i wykonawcze oraz zadania własne samorządu lokalnego na poziomie gminy, powiatu, województwa.
10. Organy pomocnicze samorządu: rady dzielnic i osiedli oraz sołectwa – ich rola w społeczności lokalnej.
11. Instytucje życia publicznego na szczeblu lokalnym w zakresie edukacji, kultury i sportu, polityki społecznej i ochrony zdrowia.
12. Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami III sektora (pozarządowymi) –rola lokalnych fundacji i stowarzyszeń

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Student posiada wiedzę z zakresu nauk o polityce i administracji, dotyczącą funkcjonowania instytucji publicznych oraz organów samorządu terytorialnego poszczególnych szczebli w demokratycznym państwie; zna strukturę i hierarchię instytucji życia publicznego na szczeblu lokalnym i zakres ich kompetencji oraz odpowiedzialności.	DKS1P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Student ma umiejętność identyfikacji zadań i pozyskiwania informacji o działalności poszczególnych rodzajów organów i instytucji życia publicznego na szczeblu lokalnym.	DKS1P_U01, DKS1P_U04
U02	Student posiada umiejętność wskazania zadań i roli mediów lokalnych w prezentowaniu działalności instytucji publicznych szczebla lokalnego oraz współpracy z nimi.	DKS1P_U02, DKS1P_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi wskazać i krytycznie oceniać działania oraz rolę lokalnych instytucji publicznych w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego na szczeblu lokalnym.	DKS1P_K01, DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01					X			X			X										
U01								X			X										
U02								X			X										
K01								X			X										

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego w formie testu minimum 51-60 % punktów. Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną 51-60% punktów przy sporadycznej aktywności na zajęciach.
	3,5	Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego w formie testu minimum 61-70 % punktów. Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną 61-70% punktów przy sporadycznej aktywności na zajęciach.

4	Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego w formie testu minimum 71-80 % punktów. Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną 71-80% punktów przy regularnej, poprawnej merytorycznie aktywności na zajęciach.
4,5	Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego w formie testu minimum 81-90 % punktów. Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną 81-90% punktów przy stałej, poprawnej merytorycznie aktywności na zajęciach.
5	Uzyskanie z kolokwium zaliczeniowego w formie testu powyżej 90 % punktów. Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną ponad 90% punktów ponadprzeciętnej - także merytorycznie - aktywności na zajęciach.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	5
<i>Przygotowanie do /kolokwium*</i>	5
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	5
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.9-1DKS-F2-KL	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikacja literacka Literary communication
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Aleksandra Lubczyńska
1.6. Kontakt	aleksandra.sinczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak wymagań

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne realizowane w pomieszczeniach UJK; spotkania autorskie w kieleckich bibliotekach (UJK, WBP, PBW)	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	dyskusja, referat, pogadanka, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Antonik D., <i>Twórczość literacka w pejzażu medialnym. O społecznym życiu literatury</i> , „Teksty Drugie” 2017, nr 1, s. 405–420. 2. Dunin K., <i>Normalka</i> , w: <i>Normalność i konflikty. Rozważania o literaturze i życiu literackim w nowych czasach</i> , pod red. Przemysława Czaplińskiego, Piotra Śliwińskiego, Poznań 2006, s. 11-18. 3. <i>Literatura polska po 1989 roku w świetle teorii Pierre'a Bourdieu. Raport z badań</i> , G. Jankowicz [i in.], Kraków 2014.
	uzupełniająca	1. Czapliński P., <i>Powrót centrali. Literatura w nowej rzeczywistości</i> , Kraków 2007. 2. Dybciak K., <i>Systemy komunikacji literackiej wielkich literatur emigracyjnych</i> , „Teksty Drugie” 1998, 3, s. 29-41. 3. Zaliszewska A., <i>Komunikacja prasowa a komunikacja literacka : na przykładzie "Wiadomości Literackich" (1924-1939)</i> , „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna” 2005, [nr] 1, s. 121-136.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1 – Zapoznanie studentów z istotą funkcjonowania dzieła literackiego jako komunikatu. C2 – Zapoznanie studentów z wybranymi problemami odbioru dzieła literackiego. C3 – Zachęcenie studentów do udziału w życiu literackim i poszerzenie ich kompetencji w tym zakresie.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Komunikacja literacka. Dzieło literackie jako specyficzny komunikat językowy. Funkcjonowanie dzieła literackiego jako komunikatu. Społeczne warunki odbioru dzieła. Relacje: autor-czytelnik. Obiegi literatury; sposoby krążenia utworów wśród publiczności; wybrane aspekty życia literackiego (działalność wydawnicza, sposoby promocji literatury, związki i stowarzyszenia pisarzy, krytyka literacka, czasopisma literackie).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Zna podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji literackiej.	DKS1P_W02

w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi scharakteryzować społeczne warunki odbioru dzieła literackiego oraz mapę życia literackiego w Polsce współczesnej (pisma, nagrody, ośrodki, środowiska).	DKS1P_U02
U02	Dostrzega konieczność kształcenia ustawicznego, wzbogacania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie problematyki związanej z odbiorem dzieła literackiego.	DKS1P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Bierze aktywny udział życiu literackim społeczności lokalnej i pozalokalne, interesuje się aktualnymi wydarzeniami literackimi, nowymi zjawiskami w zakresie komunikacji literackiej.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne Referat, spotkania autorskie		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01																					
U01									+												+
U02									+												+
K01																					+

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Przygotowanie referatu i projektu – zaliczone w przedziale 51-60%
	3,5	Przygotowanie referatu i projektu – zaliczone w przedziale 61-70%
	4	Przygotowanie referatu i projektu – zaliczone w przedziale 71-80%
	4,5	Przygotowanie referatu i projektu – zaliczone w przedziale 81-90%
	5	Przygotowanie referatu i projektu – zaliczone w przedziale 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.0-1DKS-F3-KW	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Komunikacja wizualna</i> <i>Visual communication</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Rafał Miernik
1.6. Kontakt	rafal.miernik@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Zaliczenie przedmiotu Nauka o komunikowaniu

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	dyskusja, wykorzystanie technicznych środków nauczania, burza mózgów, metoda problemowa, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	B. Bergström, Komunikacja wizualna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009; Komunikacja wizualna, P. Francuz (red.), Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2012
	uzupełniająca	M. Bronowicz, Komunikacja wizualna, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2014.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
Przekazanie wiedzy dotyczącej sposobów tworzenia komunikatów wizualnych Przekazanie umiejętności wykorzystywania szczegółowych zasad projektowania przekazów wizualnych Uwrażliwienie na prawne i etyczne zasady projektowania i wykorzystywania komunikatów wizualnych Nabywanie umiejętności organizowania procesów komunikacji wizualnej Wskazanie na uwarunkowania i konsekwencje procesów komunikacji wizualnej Nabywanie umiejętności analizy przekazów wizualnych
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
1. Podstawowe społeczne aspekty wizualności. Obszary i tryby wizualnego wywierania wpływu. 2. Analiza procesów komunikacji wizualnej z perspektywy nadawców i odbiorców. 3. Techniki analizy przekazów wizualnych (semiologia, psychoanaliza, analiza kompozycyjna). 4. Komunikaty wizualne jako element praktyk społecznych (formy prezentacyjne, materialność, emocje, cielesność). 5. Sposoby gromadzenia i wykorzystywania przekazów wizualnych. 6. Wybrane szczegółowe zasady projektowania przekazów wizualnych (infografik, wykresów, prezentacji, materiałów prasowych, reklam, ulotek itp.). 7. Trendy rozwojowe w technologiach wizualnych. 8. Zarządzanie wizualnością w interakcjach społecznych (np. techniki autoprezentacyjne, architektura, wystąpienia publiczne). 9. Prawne i etyczne aspekty komunikacji wizualnej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu komunikacji wizualnej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej.	DKS1P_W01

W02	Zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji komunikatów wizualnych.	DKS1P_W06
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować, ocenić przydatność, wybrać i wykorzystać komunikaty wizualne w działalności praktycznej	DKS1P_U01
U02	Umie samodzielnie opracować prezentację wyników swoich dociekań stosując się do zasad komunikacji wizualnej oraz posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, dzięki którym planuje i organizuje podjęte zadania związane ze sferą medialną i promocyjno-reklamową	DKS1P_U03
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie komunikacji wizualnej i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów praktycznych	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01																					
W02						+															
U01									+												
U02									+												
K01									+			+						+			

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Student zna podstawowe społeczne aspekty wizualności oraz obszary i tryby wizualnego wywierania wpływu. Student zna sposoby gromadzenia i wykorzystywania przekazów wizualnych oraz podstawowe definicje z zakresu komunikacji wizualnej.
	3,5	Student zna techniki analizy przekazów wizualnych (semiologia, psychoanaliza, analiza kompozycyjna) oraz potrafi je wyjaśnić. Student zna szczegółowe zasady projektowania przekazów wizualnych (infografik, wykresów, prezentacji, materiałów prasowych, reklam, ulotek.
	4	Student zna techniki analizy przekazów wizualnych (semiologia, psychoanaliza, analiza kompozycyjna) oraz potrafi je wyjaśnić podając przykłady. Student zna szczegółowe zasady projektowania przekazów wizualnych i potrafi zastosować je w praktyce, zna trendy rozwojowe w technologiach wizualnych.
	4,5	Student zna rolę obrazu w komunikacji społecznej, zna strukturę komunikatu wizualnego. Student zna szczegółowe zasady projektowania przekazów wizualnych i potrafi zastosować je w praktyce proponując własne rozwiązania, zna trendy rozwojowe w technologiach wizualnych.
	5	Student potrafi analizować przekazy wizualne, zna techniki analizy przekazów oraz rolę obrazu w komunikacji społecznej. Korzysta z wiedzy z różnych źródeł i potrafi na jej podstawie wyciągać wnioski, krytycznie podchodzi do literatury. Student zna szczegółowe zasady projektowania przekazów wizualnych i potrafi zastosować je w praktyce proponując własne rozwiązania, zna trendy rozwojowe w technologiach wizualnych, zna zasady zarządzania wizualnością w interakcjach społecznych, podejmuje inicjatywę w pracy w grupie, samodzielnie rozwiązuje problemy.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30
Udział w ćwiczeniach*	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20
Przygotowanie do ćwiczeń*	10
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	5

<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	08.0-1DKS-F4-KP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Kultura popularna Popculture
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Izabela Krasinska, prof. UJK
1.6. Kontakt	izabela.krasinska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Pogadanka, dyskusja, referat, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<i>Gadżety popkultury. Społeczne życie przedmiotów</i> , red. nauk. W. Godzic, M. Żakowski, Warszawa 2007. Kłoskowska A., <i>Kultura masowa. Krytyka i obrona</i> , Warszawa 2005. Kołąk P., <i>Kultura masowa jako produkt reklamowo-marketingowy</i> , Toruń 2005. <i>Konteksty kultury popularnej. Płeć, sztuka, media</i> , pod red. M. Jezińskiego, M. Winclawskiej i B. Brodzińskiej, Toruń 2010. <i>Kultura polska w nowej sytuacji historycznej</i> , pod red. J. Damrosza, Warszawa 1998.
	uzupełniająca	Jabłoński J., <i>Popkultura w PRL-u</i> , Bielsko Biała 2011. <i>Mody w kulturze i literaturze popularnej</i> , pod red. S. Buryły, L. Gąsowskiej, D. Ossowskiej, Kraków 2011. Nieroba E., Czerner A. i Szczepański M.S., <i>Fliirty tradycji z popkulturą. Dziedzictwo kulturowe w późnej nowoczesności</i> , Warszawa 2010.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studentów ze zjawiskiem kultury popularnej w Polsce i na świecie oraz jej historią, cechami charakterystycznymi, elementami, znaczeniem na tle innych typów kultury.</p> <p>C2. Kształcenie umiejętności analizy metod kreacji zjawisk popkulturowych dla celów komercyjnych i politycznych.</p> <p>C3. Kształcenie umiejętności doboru odpowiednich metod, ćwiczeń z zakresu kultury popularnej.</p> <p>C4. Uwrażliwianie na rolę popkultury w życiu społecznym, edukacji, wychowaniu, marketingu, reklamie, polityce, religii itp.</p>

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia

1. Definicje kultury, kultury popularnej (masowej, popkultury), kultury wysokiej (elitarnej), życia kulturalnego.
2. Kompetencje do odbioru i tworzenia kultury wysokiej i popularnej.
3. Nurty w popkulturze.
4. Zjawiska charakterystyczne dla popkultury: moda, kultura „gwiazd”, idoli (fanów), gadżetów, „osobowości telewizyjnych” – aspekty socjologiczne i psychologiczne.
5. Zjawisko „kultowości” przedmiotów, osób i dzieł sztuki. Analiza procesu „tworzenia gwiazdy” lub „zjawiska kultowego”.
6. Kreacja popkultury przez media i mediów przez popkulturę.
7. Historia zjawisk popkulturowych w Polsce i na świecie.
8. Zmiany ustrojowe jako czynnik generujący rewolucję w polskiej popkulturze: negacja stanu dotychczasowego, otwarcie na globalizację kultury, fascynacja kulturą Zachodu, ponowna akceptacja popkultury PRL.
9. Zjawiska popkulturowe na świecie i w Polsce w ujęciu historycznym i współcześnie – projekty studentów.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna podstawową terminologię oraz kluczowe teorie nauki o kulturze popularnej.	DKS1P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi samodzielnie wyszukać potrzebne źródła, wykorzystać je do tworzenia własnych zajęć.	DKS1P_U04
U02	Umie rozpoznać i nazwać typowe zjawiska z dziedziny kultury popularnej, potrafi dokonać ich klasyfikacji, analizy i interpretacji, stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenie oraz umiejscowić zjawisko w kontekście historyczno-kulturowym.	DKS1P_U05
U03	Posiada podstawowe umiejętności w doborze oraz przeprowadzaniu indywidualnych i grupowych ćwiczeń praktycznych z zakresu kultury popularnej.	DKS1P_U12
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Uczestniczy w życiu kulturowym, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz wiedzy.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne Frekwencja		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+			+			+			+	
U01								+			+			+			+			+	
U02								+			+			+			+			+	
U03								+			+			+			+			+	
K01								+			+			+			+			+	

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C*) (w tym elearning)	3	Projekt w grupie na temat: Zjawiska popkulturowe na świecie i w Polsce w ujęciu historycznym i współcześnie oceniony na 3,0. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 51-60%.
	3,5	Projekt w grupie na temat: Zjawiska popkulturowe na świecie i w Polsce w ujęciu historycznym i współcześnie oceniony na 3,5. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 61-70%.
	4	Projekt w grupie na temat: Zjawiska popkulturowe na świecie i w Polsce w ujęciu historycznym i współcześnie oceniony na 4,0. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 71-80%.
	4,5	Projekt w grupie na temat: Zjawiska popkulturowe na świecie i w Polsce w ujęciu historycznym i współcześnie oceniony na 4,5. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 81-90%.
	5	Projekt w grupie na temat: Zjawiska popkulturowe na świecie i w Polsce w ujęciu historycznym i współcześnie oceniony na 5,0. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń *	10	
Zebranie materiałów i opracowanie projektu	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-IDKS-F2- KR	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Kultura regionu Culture of the region
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, referat	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1.Janicka-Olejnik E., Uczestnictwo Polaków w kulturze w świetle aktualnych raportów, „Studia BAS” 2016, nr 2, s. 57-75. 2.Przastek D., Polityka kulturalna w Polsce (i na świecie), „Studia BAS” 2016, nr 2, s. 9-35. 3.Wittels K., W stronę kreatywnego regionu – nowa rola regionalnych instytucji kultury, w: Strategie dla kultury. Kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, pod red. M. Śliwy, Kraków 2011, s. 44-59.
	uzupełniająca	1.Kasprzak T., Regionalni operatorzy kultury – od upowszechniania kultury do zarządzania rozwojem kultury? Analiza modeli regionalnych ośrodków kultury, w: Strategie dla kultury. Kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, pod red. M. Śliwy, Kraków 2011, s. 60-73. 2.Krajewski M., Instytucje kultury a uczestnicy kultury. Nowe relacje, w: Strategie dla kultury. Kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury, pod red. M. Śliwy, Kraków 2011, s. 26-37.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C 1. Przedstawienie typów instytucji kultury w regionie i ukazanie roli kultury w rozwoju regionu; zapoznanie z przykładami regionalnych programów kulturalnych.</p> <p>C 2. Kształtowanie umiejętności wyszukiwania informacji dotyczących kultury regionu.</p> <p>C 3. Kształtowanie umiejętności prowadzenia działań promocyjnych dotyczących kultury regionu.</p> <p>C 4. Kształtowanie postawy czynnego uczestnictwa w kulturze.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>1. Kultura regionu, polityka kulturalna – definicje.</p> <p>2. Rola kultury w rozwoju regionu.</p> <p>3. Instytucje kultury w regionie (m.in. muzea, teatry, biblioteki, domy kultury).</p> <p>4. Zasady i formy promocji kultury regionu; regionalne programy kulturalne (na wybranych przykładach).</p> <p>5. Prezentacje współczesnej kultury regionu (konkretne działania w wybranych regionach).</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna instytucje kultury w regionie i regionalne programy kulturalne oraz posiada wiedzę o roli kultury w rozwoju regionu.	DKS1P_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi dotrzeć do różnego typu informacji dotyczących kultury regionu.	DKS1P_U01
U02	Umie prowadzić działania promocyjne w zakresie kultury regionu.	DKS1P_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Uczestniczy w życiu kulturalnym regionu.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)					
	Inne (referaty)*			Aktywność na zajęciach*		
	Forma zajęć			Forma zajęć		
		C			C	
W01		+			+	
U01		+			+	
U02		+			+	
K01		+			+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	referaty – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	referaty; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	referaty; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	referaty; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	referaty; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30
Udział w ćwiczeniach*	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20
Przygotowanie do ćwiczeń*	10
Zebrań materiałów i przygotowanie referatów*	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-F3-MPKL	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Media w procesie komunikacji lokalnej Media in local communication process
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Izabela Krasieńska, prof. UJK
1.6. Kontakt	izabela.krasinska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Pogadanka, dyskusja, referat, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Kowalczyk R., <i>O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie</i> , Poznań 2015. <i>Media lokalne i dziennikarstwo. Aspekty współczesne i historyczne</i> , pod red. K. Pokornej-Ignatowicz, S. Michalczyka, Kraków 2010.
	uzupełniająca	Kępa-Mętrak J., <i>Prasa samorządowa w polskim systemie medialnym</i> , Kielce 2015. <i>Media i komunikowanie w społeczeństwie demokratycznym. Szkice medioznawcze</i> , pod red. S. Michalczyka, Sosnowiec 2006. Piechota G., <i>Media lokalne w procesie kreacji lokalnej rzeczywistości</i> , w: <i>Polska w mediach, media w Polsce</i> , pod red. Z. Pucek, J. Bierówka, Kraków 2012. Przybylska A., <i>Internet i komunikowanie we wspólnocie lokalnej</i> , Warszawa 2010.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Ukazanie roli mediów w życiu lokalnej społeczności. Zwrócenie uwagi na funkcje lokalnej prasy, radia, telewizji, witryn internetowych.

C2. Wykorzystanie mediów w procesie komunikacji lokalnej. Przygotowanie do pracy w lokalnych redakcjach.

C3. Uwrażliwianie na potrzeby lokalnych społeczności w zakresie komunikowania.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia

1. Mediatyzacja życia publicznego na szczeblu województwa, powiatu i gminy.
2. Typologia mediów lokalnych, kryteria podziału (m.in. ze względu na środek przekazu, zasięg, wydawcę, odbiorcę, tematykę, częstotliwość ukazywania się).
3. Przykłady mediów lokalnych (od druku, poprzez media audiowizualne, po portale internetowe).
4. Zawartość mediów lokalnych i regionalnych.
5. Media w służbie komunikacji lokalnej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma wiedzę o funkcjach systemu medialnego w procesie komunikacji lokalnej.	DKS1P_W01
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Klasyfikuje według różnych kryteriów lokalne środki przekazu; potrafi umiejscowić podsystem mediów lokalnych w całym systemie komunikacji lokalnej i scharakteryzować go.	DKS1P_U02
U02	Umie rozpoznać i nazwać poznane przekazy medialne, potrafi dokonać ich pogłębionej analizy i interpretacji; umie określić zakres i zasięg społecznego oddziaływania przekazu.	DKS1P_U05 DKS1P_U12
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy roli mediów w środowisku lokalnym i docenia ich znaczenie w rozwoju tej społeczności; jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i kulturalnym regionu.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne Frekwencja		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+			+						+	
U01								+			+			+						+	
U02								+			+			+						+	
K01								+			+			+						+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C*) (w tym e-learning)	3	Obecność na zajęciach, praca własna oraz projekt dotyczący mediów w komunikacji lokalnej wybranego powiatu, opatrzony aparatem naukowym zaliczone w zakresie 51-60%.
	3,5	Obecność na zajęciach, praca własna oraz projekt dotyczący mediów w komunikacji lokalnej wybranego powiatu, opatrzony aparatem naukowym zaliczone w zakresie 61-70%.

4	Obecność, praca własna i aktywny udział w zajęciach oraz projekt dotyczący mediów w komunikacji lokalnej wybranego powiatu, opatrzony aparatem naukowym zaliczone w zakresie 71-80%.
4,5	Obecność, praca własna i aktywny udział w zajęciach oraz projekt dotyczący mediów w komunikacji lokalnej wybranego powiatu, opatrzony aparatem naukowym zaliczone w zakresie 81-90%.
5	Obecność, praca własna i aktywny udział w zajęciach oraz projekt dotyczący mediów w komunikacji lokalnej wybranego powiatu, opatrzony aparatem naukowym zaliczone w zakresie 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w ćwiczeniach*</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń*</i>	10	
<i>Zebranie materiałów i opracowanie projektu</i>	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-F4-ŻILR	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Źródła informacji lokalnej i regionalnej A source of information for local and regional
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, referat	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Bernaczyk M., Prawo do informacji publicznej w Polsce i na świecie, Warszawa 2014. 2. Rydlewski G., Szustakiewicz P., Golat K., Udzielanie informacji przez administrację publiczną. (Teoria i praktyka), Warszawa 2012. 3. Zaremba M., Prawo dostępu do informacji publicznej. Zagadnienia praktyczne, Warszawa 2009.
	uzupełniająca	1. Mucha M., Obowiązki administracji publicznej w sferze dostępu do informacji, Wrocław 2002. 2. Prawo informacji. Prawo do informacji, red. nauk. W. Góralczyk, Warszawa 2006. 3. Znaczenie informacji w społeczeństwie obywatelskim. Wybrane aspekty prawne, pod red. J. Marszałek-Kawy i B. Chludzińskiego, Toruń 2007.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zaznajomienie z podstawami prawnymi, zasadami i formami działalności ośrodków informacji publicznej w regionie oraz rodzajami oferowanej informacji.</p> <p>C2. Kształtowanie umiejętności korzystania z prawa do informacji publicznej.</p> <p>C3. Kształtowanie umiejętności korzystania z ośrodków informacji lokalnej i regionalnej oraz ich zasobów informacji.</p> <p>C4. Kształtowanie świadomości istnienia problemów związanych z korzystaniem z zasobów ośrodków informacji lokalnej i regionalnej, mających wpływ na pracę dziennikarza w mediach lokalnych oraz przygotowanie do ich rozwiązywania.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>1. Informacja publiczna – definicja, ustawa, zakres.</p> <p>2. Rodzaje źródeł informacji lokalnej i regionalnej – tradycyjne (m.in. sprawozdania, biuletyny, prasa lokalna) i internetowe (m.in. strony www instytucji samorządowych, portale informacyjne, bazy danych o charakterze lokalnym i regionalnym).</p>

3. Rodzaje informacji lokalnej i regionalnej (m.in. kulturalno-oświatowa, prawna, medyczna, biznesowa).
4. Biuletyn Informacji Publicznej – narzędzie i źródło informacji o instytucjach samorządowych (podstawy prawne, zasady tworzenia i publikowania).
5. Ośrodki informacji lokalnej – rodzaje, organizacja i struktura; formy działalności.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma wiedzę dotyczącą informacji publicznej, ośrodków informacji lokalnej oraz źródeł informacji lokalnej i regionalnej.	DKS1P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie samodzielnie wyszukiwać, opracowywać i efektywnie wykorzystywać informacje.	DKS1P_U01
U02	Posiada umiejętność korzystania z różnorodnych źródeł i ośrodków informacji lokalnej.	DKS1P_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Rozpoznaje problemy związane z pracą dziennikarza w mediach lokalnych i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)					
	Inne (referaty)*			Aktywność na zajęciach*		
	Forma zajęć			Forma zajęć		
	C			C		
W01		+			+	
U01		+			+	
U02		+			+	
K01		+			+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	referaty zaliczone na poziomie 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	referaty; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	referaty; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	referaty; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	referaty; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	

<i>Przygotowanie do ćwiczeń*</i>	7	
<i>Zebranie materiałów do referatów*</i>	7	
<i>Inne (przygotowanie referatów)*</i>	6	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....