

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC1-AI	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Agencje informacyjne</i> <i>News agencies</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Renata Piasecka- Strzelec
1.6. Kontakt	renata.piasecka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Język polski
2.2. Wymagania wstępne*	Znajomość historii mediów

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład; ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	egzamin; zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład: wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, wykład informacyjny Ćwiczenia: dyskusja, projekty, prezentacje	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	- Olędzki J., <i>Komunikowanie w świecie</i> , Warszawa 2001. - Piasecka-Strzelec R., <i>Polskie agencje prasowe w rozwoju historycznym. Kontekst polityczny, ewolucja modelu oraz technik przekazu informacji</i> , Kraków 2019. - <i>Wybrane zagraniczne systemy medialne</i> , red. J. Adamowski, Warszawa 2008.
	uzupełniająca	- Adamowski J., <i>Rosyjskie media czasów przelomu (1985-1997)</i> , Warszawa 1998. - Borkowski R., <i>Informacyjne agencje prasowe</i> , Kraków 1976. - Piasecka-Strzelec R., <i>Kierunki rozwoju agencji informacyjnych w Polsce po 1989 roku</i> , „Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy” 2012, nr 4/15, s. 59-70. - Piasecka-Strzelec R., <i>Metody i techniki upowszechniania informacji przez współczesne polskie agencje informacyjne</i> , „Studia Medioznawcze” 2014, nr 3(58), s. 55-64. - Piasecka-Strzelec R., <i>Od Polskiej Agencji Telegraficznej do agencji elektronicznych. Ewolucja agencji prasowych w Polsce w latach 1918-2014</i> , w: <i>Społeczne i historyczne aspekty funkcjonowania mediów</i> , red. D. Rott i in., Sosnowiec 2015, s. 47-64. - Piasecka-Strzelec R., <i>Polskie agencje prasowe w latach 1944-1972. Upowszechnianie i reglamentacja informacji, działalność propagandowa</i> , Kielce 2012. - Piasecka-Strzelec R., <i>Przekształcenia i zmiany w agencjach informacyjnych w Polsce</i> , „Studia Medioznawcze” 2016, nr 3 (66), s. 93-105. - Piasecka-Strzelec R., <i>W obliczu zmian. Agencje informacyjne w Polsce w latach 2016-2019</i> , „Zeszyty Prasoznawcze”, 2020, T. 63, nr 4 (244), s. 55-73. - Piasecka-Strzelec R., <i>W służbie propagandy. Polska Agencja Prasowa w latach 1944-1972. Wybór dokumentów i biuletynów</i> , Kielce 2007. - Pisarek W., <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i> , Warszawa 2008.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Przedstawienie znaczenia i roli agencji informacyjnych w procesie komunikowania masowego- wykład; ćwiczenia.

C2. Ukazanie ewolucji technik przekazu informacji- od telegrafu do Internetu (od agencji telegraficznych do e-agencji)- wykład.

C3. Przygotowanie studentów do samodzielnego wykorzystywania różnych źródeł wiedzy, opracowywania typowych prac pisemnych właściwych dla przedmiotu oraz przedstawiania wniosków na podstawie przeprowadzonej analizy- ćwiczenia.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

1. Treści programowe wykładów obejmują genezę, rozwój oraz zarys działalności agencji prasowych w Polsce i na emigracji od początku XX wieku do chwili obecnej, z uwzględnieniem kontekstu historyczno-politycznego, ewolucji modelu oraz technik przekazu informacji:

- Organizacja pracy w roku akademickim 2021/2022. Karta przedmiotu, problematyka zajęć, literatura przedmiotu
- Przedagencyjne źródła informacji prasy polskiej. Agencje prasowe działające na emigracji oraz na ziemiach polskich przed rokiem 1918 r.
- Informacyjna służba prasowa w okresie dwudziestolecia międzywojennego; rola i znaczenie Polskiej Agencji Telegraficznej (PAT).
- Agencje prasowe w okresie II wojny światowej (poza krajem i w konspiracji).
- Model agencji prasowych w okresie PRL; rola i znaczenie Polskiej Agencji Prasowej w oficjalnym obiegu informacji.
- Kierunki i perspektywy rozwoju agencji informacyjnych w Polsce po 1989 r.

2. Treści programowe ćwiczeń obejmują następujące zagadnienia:

- Organizacja pracy w bieżącym roku akademickim. Karta przedmiotu, problematyka zajęć, literatura przedmiotu.
- Definicja, klasyfikacja, funkcje, zasady działania oraz rola agencji informacyjnych w świecie mediów. Źródła informacji. Podstawowa terminologia.
- Narodziny i rozwój agencji prasowych w Europie i Stanach Zjednoczonych w XIX i na pocz. XX w. Rola postępu technicznego w pracy agencji informacyjnych; przegląd ważniejszych technik przekazu informacji.
- Przegląd współczesnych agencji informacyjnych (według kryterium zasięgu terytorialnego: światowych, regionalnych, krajowych).
- Znaczenie agencji informacyjnych w dobie tabloidyzacji mediów oraz *fake newsów*.
- Analiza zawartości prasy polskiej oraz przegląd portali internetowych pod kątem wykorzystywania serwisów agencyjnych.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu przedmiotu <i>Agencje informacyjne</i> .	DKS1P_W03
W02	Opisuje rolę agencji informacyjnych w procesie przepływu informacji.	DKS1P_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Formułuje proste wnioski dotyczące wykorzystywania serwisów agencyjnych w prasie polskiej; posiada umiejętność merytorycznego argumentowania.	DKS1P_U06
U02	Opracowuje typowe prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych właściwych dla przedmiotu z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy.	DKS1P_U01 DKS1P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych.	DKS1P_K01
K02	Jest otwarty na problemy i potrzeby środowiska lokalnego.	DKS1P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01	+								+						+						
W02	+								+						+						
U01									+						+						
U02									+						+						
K01									+						+						
K02															+						

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Aby otrzymać ocenę dostateczną z egzaminu student powinien oraz udzielić 51-60% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń.
	3,5	Aby otrzymać ocenę 3,5 z egzaminu student powinien udzielić 61-70% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń.
	4	Aby otrzymać ocenę 4 z egzaminu student powinien udzielić 71-80% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń.
	4,5	Aby otrzymać ocenę 4,5 z egzaminu student powinien udzielić 81-90% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń.
	5	Aby otrzymać ocenę 5 z egzaminu student powinien udzielić powyżej 91% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń.
ćwiczenia (C)*	3	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), znajomość literatury podstawowej, przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na 3,0.
	3,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), znajomość literatury podstawowej, aktywny udział w zajęciach (minimum 2 aktywności), przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na ocenę 3,5.
	4	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywny udział w zajęciach (minimum 3 aktywności), przygotowanie prezentacji oraz pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na ocenę 4,0.
	4,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywny udział w większości zajęć (minimum 4 aktywności), przygotowanie prezentacji oraz pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na ocenę 4,5.
	5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywny udział we wszystkich zajęciach, przygotowanie prezentacji oraz pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na ocenę 5,0.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	15	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	45	
Przygotowanie do wykładu*	5	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	20	
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	10	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	

PUNKTY ECTS za przedmiot	3	
---------------------------------	----------	--

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC2-AZM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Analiza Zawartości Mediów Media Content Analysis
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrzastek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	język polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia projektowe	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK, platforma e-learningowa UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zal. z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład – wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego; ćwiczenia – metoda projektów, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lisowska-Magdżiarz Małgorzata, Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004 2. Badania ilościowe i jakościowe w studiach nad komunikowaniem, red. B. Dobek-Ostrowska, W. Sobera, Wrocław 2017 3. Pisarek Walery, Analiza zawartości prasy, Warszawa 1983 4. Pisarek Walery, Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gackowski T., Łączyński M., Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009 2. Goban-Klas Tomasz, Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2015 3. Słownik terminologii medialnej, red. W. Pisarek, Kraków 2006

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. (W) Przekazanie studentom wiedzy w zakresie analizy zawartości mediów.</p> <p>C2. (U) Przygotowanie do praktycznego wykorzystania metody analizy zawartości mediów.</p> <p>C3. (K) Kształtowanie krytycznej postawy wobec zawartości mediów.</p>

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykłady

1. Od prasoznawstwa do medioznawstwa.
2. Przybliżenie zagadnień historyczno-teoretycznych dotyczących wykorzystania analizy zawartości mediów.
3. Omówienie procedury badawczej i zagadnień statystycznego opracowania wyników badań.
4. Wykorzystanie w badaniach technologii komputerowych.
5. Omówienie przykładów badań wykorzystujących AZM o charakterze ilościowym i jakościowych (różnice, wady, zalety, zastosowanie).
6. Wykorzystanie analizy zawartości do badania mediów (drukowanych, elektronicznych, internetowych) oraz reklam i materiałów PR-owskich.

Ćwiczenia

1. Analiza zawartości mediów - omówienie metody .
2. Sposoby badanie intensywności oraz zrozumiałości wypowiedzi prasowej. Badanie intensywności oraz zrozumiałości wypowiedzi prasowej.
3. Opracowanie danych uzyskanych podczas badań.
4. Zasady tworzenia klucza kategoryzacyjnego.
5. Wybór materiałów do analizy i opracowanie klucza kategoryzacyjnego.
6. Przeprowadzenie procedury badawczej na wybranym medium.
7. Opracowanie danych uzyskanych podczas badań.
8. Omówienie efektów pracy studentów.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Używa terminologii obejmującej zagadnienia analizy zawartości mediów.	DKS1P_W02
W02	Zna podstawowe założenia i zastosowania analizy zawartości mediów	DKS1P_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Proponuje rozwiązania konkretnych problemów dotyczących recepcji mediów stosując metodę analizy zawartości mediów.	DKS1P_U03 DKS1P_U12
U02	Potrafi samodzielnie poszerzać swoje umiejętności w zakresie wykorzystania analizy zawartości mediów.	DKS1P_U04
U03	Potrafi współpracować w zespole.	DKS1P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy ciągłej transformacji mediów i konieczności dostosowywania się do nowych form komunikacji społecznej.	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+										+			+			+				
W02	+							+						+							
U01											+			+			+				

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.9-1DKS-BC5-CW	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim angielskim	Copywriting i webwriting Copywriting & webwriting

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Daria Malicka
1.6. Kontakt	daria.malicka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak wymagań wstępnych

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	prezentacja multimedialna, praca w grupach, warsztaty, burza mózgów, materiały video, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	- Artur Jabłoński, <i>Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting & Webwriting</i> ; Wydawnictwo Onepress 2017 - Piotr Bucki, <i>Fiszki Jak opowiadać dobre historie. Storytelling (nie tylko) dla biznesu</i> . Wydawnictwo Cztery Głowy 2018
	uzupełniająca	Fragmenty z publikacji: - Nancy Duarte; <i>Współbrzmienie</i> ; One Press 2017 - Paweł Tkaczyk; <i>Narratologia</i> , PWN 2017

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1– wyposażenie studentów w podstawową wiedzę dotyczącą zasad tworzenia tekstów z obszaru copywritingu i webwritingu C2 – kształtowanie umiejętności dotyczących tworzenia tekstów z obszaru copywritingu i webwritingu C3 – uświadomienie studentom wagi i znaczenia umiejętnego tworzenia tekstów z obszaru copywritingu i webwritingu
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Ćwiczenia: copywriting i webriting – definicje, różnice, zasady pisania tekstów: na strony www, do SM, reklamowych, promocyjnych, do folderów, ulotek etc. Naming – tworzenie nazw; claimy i hasła reklamowe; press packi – zawartość i zróżnicowanie; zasady pisania doniesień medialnych – prasa, radio, telewizja; storytelling i narracja; persona marketingowa; teksty eksperckie, blogi, wpisy i artykuły sponsorowane.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	ma wiedzę dotyczącą copywritingu i webwritingu, zna zasady tworzenia tekstów reklamowych, promocyjnych, na strony www	DKS1P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	umie odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je,	DKS1P_U01

	ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać do przygotowania własnych przekazów	
U02	umie przygotować teksty reklamowe, promocyjne do zamieszczenia na różnych nośnikach	DKS1P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką pracy copywritera i webwritera i przygotowuje się do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																								
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01								+			+			+			+							
U01								+			+			+			+							
U02								+			+			+			+							
K01								+			+			+			+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Frekwencja (dopuszczalne 3 nieobecności); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 51-60%
	3,5	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); projekt zaliczeniowy wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć; oceniony na 61-70%; aktywność na zajęciach (min. dwa razy).
	4	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 71-80%; aktywność na zajęciach (min. cztery razy).
	4,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 81-90%; aktywność na wszystkich zajęciach.
	5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 91-100%; aktywność na wszystkich zajęciach; proponowanie własnych zagadnień do dyskusji

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	10	
Zebranie materiałów i opracowanie projektu	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC3-DŹI	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Dziennikarskie źródła informacji Journalistic sources of information
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. prof. UJK Jolanta Dzierżyńska
1.6. Kontakt	jdm@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne realizowane w pomieszczeniach UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, zajęcia praktyczne	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Akty prawne: ustawa prawo prasowe, ustawa o radiofonii i telewizji, kodeksy etyki dziennikarskiej 2. K. Wolny-Zmorzyński i in., Źródła informacji dla dziennikarza, Warszawa 2008
	uzupełniająca	1. M. Chyliński, Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych, Opole 2015 2. Dorota Głowacka, Adam Płoszka, Marcin Sczaniecki, Praktyczny przewodnik. „Wiem i powiem”. Ochrona sygnalistów i dziennikarskich źródeł informacji, roz. II, https://www.hfhr.pl/wp-content/uploads/2016/04/Wiem_i_powiem.pdf 3. Media pod lupą. Analiza przekazów medialnych z roku 2018, (o rzetelności i bezstronności str. 127-131) http://indid.pl/wp-content/uploads/2019/04/Media_Pod_Lupa%20Analiza_przekaz%C3%B3w_medialnych_z_roku_2018.pdf

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie z podstawowymi źródłami informacji, z jakich może korzystać dziennikarz i zasadami ich wykorzystania (W).</p> <p>C2. Kształtowanie umiejętności wyszukiwania źródeł, korzystania z nich, weryfikowania (ćw).</p> <p>C3. Kształtowanie krytycznej postawy wobec źródeł informacji (ćw).</p>

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

- klasyfikacja źródeł informacji w teorii i praktyce dziennikarskiej
- metody pozyskiwania informacji z różnych źródeł
- weryfikacja informacji i źródeł informacji
- skutki braku weryfikacji informacji i źródeł informacji

Ćwiczenia:

- analiza tekstów medialnych pod kątem wykorzystanych w nich źródeł
- znaczenie wieloźródłowości w materiałach dziennikarskich
- sposoby weryfikacji źródeł
- tworzenie wypowiedzi medialnych w oparciu o informacje z różnych źródeł

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna podstawowe źródła informacji dziennikarskiej i potrafi ocenić ich przydatność	DKS1P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi pozyskać informacje na wybrany temat z różnych źródeł	DKS1P_U01
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wiarygodnością źródeł informacji	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																	
	Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+																	
U01					+													
K02					+													

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Kolokwium zdane w przedziale: 51-60 punktów na 100
	3,5	Kolokwium zdane w przedziale: 61-70 punktów na 100
	4	Kolokwium zdane w przedziale: 71-80 punktów na 100
	4,5	Kolokwium zdane w przedziale: 81-90 punktów na 100
	5	Kolokwium zdane w przedziale: 91-100 punktów na 100
	3	Poprawna analiza wybranych materiałów prasowych pod kątem wykorzystanych źródeł
	3,5	Poprawna analiza wybranych materiałów prasowych pod kątem wykorzystanych źródeł; dobór źródeł do zleconego zadania
	4	Poprawna analiza wybranych materiałów prasowych pod kątem wykorzystanych źródeł; dobór źródeł do zleconego zadania; zebranie materiałów na podany temat

ćwiczenia (C*) (w tym e-learning)	4,5	Poprawna analiza wybranych materiałów prasowych pod kątem wykorzystanych źródeł; dobór źródeł do zleconego zadania; zebranie materiałów na podany temat; przygotowanie informacji
	5	Poprawna analiza wybranych materiałów prasowych pod kątem wykorzystanych źródeł; dobór źródeł do zleconego zadania; zebranie materiałów na podany temat; przygotowanie informacji w wersji skróconej i rozszerzonej

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w wykładach*</i>	10	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	20	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	15	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC4-ET	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Etyka dziennikarska Journalistic ethics
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Jacek Rodzeń, prof. UJK
1.6. Kontakt	j.rodzen@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	
3.4. Metody dydaktyczne	Podająca, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	J. Pleszczyński, Etyka dziennikarska, Warszawa 2015
	uzupełniająca	C.J. Bertrand, Deontologia mediów, Warszawa 2007 L. Olszański, Dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2006 Kodeksy etyki dziennikarskiej (SDP, SDRP)

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
<p>C1. Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami etyki i aksjologii dziennikarskiej, kierunkami oraz głównymi problemami (w tym dylematami) etycznymi współczesnego dziennikarstwa i działalności mediów.</p> <p>C2. WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI rozpoznawania, nazywania, analizy i rozwiązywania problemów (w tym dylematów) o charakterze etycznym we własnej praktyce dziennikarskiej.</p>
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
<p>Obyczaje, prawo, etyka i technologie jako regulatory życia społecznego. Teoretyczna i praktyczna analiza podstawowych standardów określających prawa i obowiązki dziennikarzy. Media i ich etyka w kontekście współczesnej kultury (mentalności) postmodernistycznej. Kultura <i>newsroomu</i>. Media deontologiczne i teleologiczne. Problem dwoistości mediów jako biznesu i instytucji zaufania publicznego. Wolność, prawda, odpowiedzialność, uczciwość, poszanowanie godności. Etyka w kontekście konfliktu interesów między dobrem, którego się broni a dobrem, które się narusza.</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	zna podstawowe pojęcia i etyczne zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w związku z podejmowanymi działaniami medialnymi	DKS1P_W07
W02	ma wiedzę na temat istniejących uregulowań prawnych i ekonomicznych, dotyczących funkcjonowania mediów, jak również regulujących zakres uprawnień w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej	DKS1P_W12

w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi w podstawowym zakresie stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną	DKS1P_U10
U02	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, proponuje w tym zakresie konkretne rozwiązania oraz potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację zaproponowanego przez siebie projektu	DKS1P_U11
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się		
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)	
	Egzamin pisemny	Prezentacja w formie cyfrowej
	Forma zajęć	Forma zajęć
	W	W
W01	+	+
W02	+	+
U01	+	+
U02	+	+
K01	+	+

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin zdany na poziomie 51-60%
	3,5	Egzamin zdany na poziomie 61-70%
	4	Egzamin zdany na poziomie 71-80%
	4,5	Egzamin zdany na poziomie 81-90%
	5	Egzamin zdany na poziomie 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	10	
Przygotowanie do egzaminu pisemnego	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

Jacek Rodzeń

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	11.3-IDKS-BC6-GK	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Grafika komputerowa Computer graphics
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia licencyjne
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Joanna Tatarska
1.6. Kontakt	joanna-bonar@tlen.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	student posiada umiejętności w zakresie tworzenia katalogów, poszukiwania dokumentów z wykorzystaniem przeglądarek internetowych, instalacji oprogramowania

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykłady, laboratorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody podające: instruktaż, prelekcja, wykład informacyjny. Metody praktyczne: ćwiczenia w komputerze, pokazy z opisem i objaśnieniem, konsultacje.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Ambrose G., Pre Press. Poradnik dla grafików, Warszawa 2010 2. Oberlan Ł. Photoshop 6. Ćwiczenia praktyczne, Gliwice 2002 3. Harrower T., Podręcznik projektanta gazet, Warszawa 2006
	uzupełniająca	1. Blater D., Roth S., Skanowanie i półtony, Kraków 2000 2. Margulis D., Korekcja i separacja, Gliwice 1999 3. Chmielewski A., Cyfrowa Ciemnia, Gliwice 2012 4. Pokazać, wyjaśnić, prowadzić, Cieszyn 2010

2. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć).

- C1 – Przekazanie podstawowej wiedzy na temat grafiki rastrowej, grafiki wektorowej i modeli barw.
- C2 – Zapoznanie z narzędziami i sposobami przygotowania grafiki rastrowej do publikacji.
- C3 – wykształcenie wrażliwości na prawa autorskie.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

WYKŁADY

1. Modele barw – 4 godz.
2. Zapoznanie z podstawowymi rodzajami grafiki rastrowej – 2 godz.
3. Narzędzia do tworzenia, edytowania i organizacji plików rastrowych – 5 godz.
4. Podstawowe rodzaje grafiki wektorowej – 2 godz.
5. Zapoznanie z narzędziami do tworzenia plików wektorowych – 2 godz.

W przypadku odpowiednich zarządzeń Uczelni wykłady odbędą się zdalnie (ONLINE) na Platformie MS Teams, z dźwiękiem i udostępnianiem ekranu.

ĆWICZENIA

1. Wykonywanie plików rastrowych – 6 godz.
2. Pozyskiwanie plików rastrowych – 0,5 godz.
3. Przygotowanie plików rastrowych do publikacji – 4 godz.
4. Tworzenie obiektów wektorowych – 3 godz.
5. Publikowanie plików rastrowych i wektorowych – 1,5 godz.

W przypadku odpowiednich zarządzeń Uczelni ćwiczenia odbędą się zdalnie (ONLINE) na Platformie MS Teams, z dźwiękiem i udostępnianiem ekranu, w formie czatu grupowego oraz konsultacji.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna podstawową terminologię obejmującą tworzone dokumenty rastrowe i wektorowe.	DKS1P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie samodzielnie zaprojektować i wykonać prezentację wykonanych przez siebie plików rastrowych i wektorowych za pomocą dostępnych narzędzi informatycznych.	DKS1P_U03
U02	Umie wykorzystać zdobytą wiedzę do oceny plików graficznych pod względem ich przydatności w procesie wydawniczym. Umie zaproponować rozwiązania problemów.	DKS1P_U02
w zakresie KOPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów, dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (opracowanie tematów, odpowiedzi na zadane pytania)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+									+	
U01								+			+			+						+	
U02								+			+			+						+	
K01								+			+			+						+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Zaliczony materiał w zakresie 51-60%
	3,5	Zaliczony materiał w zakresie 61-70%
	4	Zaliczony materiał w zakresie 71-80%
	4,5	Zaliczony materiał w zakresie 81-90%
	5	Zaliczony materiał w zakresie 91-100%
Laboratorium (L)	3	51-60% punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	61-70% punktów możliwych do zdobycia.
	4	71-80% punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	81-90% punktów możliwych do zdobycia.
	5	91-100% punktów możliwych do zdobycia.
<i>Punktacja: frekwencja 1-15 pkt, wykonanie ćwiczeń 1-30 pkt</i>		

3. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w wykładach*</i>	15	
<i>Udział w laboratoriach*</i>	15	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	
<i>Przygotowanie do laboratorium*</i>	7	
<i>Inne (praca własna w oprogramowaniu cyfrowym)*</i>	5	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	4	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	4	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	14.1-1DKS-BC7-HM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Historia mediów Media history
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Renata Piasecka-Strzelec, prof. UJK
1.6. Kontakt	renata.piasecka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Język polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Wykład - egzamin; ćwiczenia - zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy/ wykład konwersatoryjny Ćwiczenia - dyskusja, pokaz z objaśnieniem	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Bajka Z., <i>Historia mediów</i> , Kraków 2008. Briggs A., Burke P., <i>Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu</i> , Warszawa 2010. Habielski R., <i>Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku</i> , Warszawa 2009. Łojek J., Myśliński, J., Władyka W., <i>Dzieje prasy polskiej</i> , Warszawa 1988.
	uzupełniająca	Adamowski J., <i>Czwarty stan. Media masowe w pejzażu społecznym Wielkiej Brytanii</i> , Warszawa 2006. Adamowski J., <i>Narodziny czwartej władzy. Geneza i rozwój brytyjskiego systemu medialnego</i> , Warszawa 2005. <i>Encyklopedia wiedzy o prasie</i> , red. J. Maślanka, Wrocław 1976. Golka B., <i>System medialny Stanów Zjednoczonych</i> , Warszawa 2004. Gorman L., McLean D., <i>Media i społeczeństwo. Wprowadzenie historyczne</i> , Kraków 2010. Grzelewska D., Habielski R., Kozieł A., <i>Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów</i> , Warszawa 2001. Levinson P., <i>Miękkie ostrze, czyli historia i przyszłość rewolucji informacyjnej</i> , Warszawa 2006. Paczkowski A., <i>Czwarta władza. Prasa dawniej i dziś</i> , Warszawa 1973. Piasecka-Strzelec R., <i>Telegraf w tytułach czasopism i agencji prasowych. Szkic w stulecie założenia Polskiej Agencji Telegraficznej (1821-1991)</i> , „Zeszyty Prasoznawcze” 2018, t. 61, nr 3 (235), s. 495-512. Williams K., <i>Media w Europie</i> , Kraków 2009. Wolert W., <i>Szkice z dziejów prasy światowej</i> , Kraków 2005. <i>Wybrane zagraniczne systemy medialne</i> , red. J. Adamowski, Warszawa 2008.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Zapoznanie z podstawowymi pojęciami dotyczącymi prasy, radia i telewizji oraz ukazanie kolejnych etapów powstawania i rozwoju poszczególnych mediów w Polsce i za granicą na tle ogólnych warunków poszczególnych epok, ze szczególnym uwzględnieniem zmian społeczno - politycznych i technologicznych (ćwiczenia; wykład).

C2. Zdolność dokonywania analiz, porównań i wyciągania wniosków; przygotowanie do badań własnych (ćwiczenia).

C3. Ukazanie roli oraz wpływu prasy na społeczeństwo polskie; zapoznanie z nazwiskami wybitnych dziennikarzy poszczególnych epok oraz ważniejszymi tytułami prasowymi i programami radiowo-telewizyjnymi określającymi nowe tendencje w rozwoju mediów (wykład, ćwiczenia).

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykłady

1. Społeczne i polityczne konteksty historii mediów. Instytucje cenzury. Najważniejsze etapy w rozwoju mediów masowych (prasy, radia, telewizji, Internetu). Modele systemów medialnych w ujęciu historycznym.

2. Periodyzacja dziejów prasy polskiej. Prasa polska do 1795 roku.

3. Czasopiśmiennictwo polskie w okresie niewoli narodowej. Prasa Wielkiej Emigracji.

4. Prasa w dwudziestoleciu międzywojennym. Uwarunkowania prawne, typologia, ważniejsze tytuły.

5. Sytuacja prasy polskiej w okresie II wojny światowej (prasa konspiracyjna, prasa „gadzinowa”; czasopisma emigracyjne).

6. Prasa polska w okresie PRL. Cele i zadania mediów. GUKPPiW. Pojęcie propagandy, kampanii prasowych oraz reglamentacji informacji. Nieformalny obieg informacji. Prasa emigracyjna po II wojnie światowej.

7. Zarys dziejów polskiej radiofonii i telewizji.

Ćwiczenia

1. Podstawowa terminologia. Pojęcie prasy, czwartej władzy, mediów, cenzury. Zasady wolności wypowiedzi.

2. Geneza oraz najstarsze formy prasy do XVIII wieku (gazety pisane, druki ulotne).

3. Przemiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne wpływające na rozwój mediów (od Gutenberga do Internetu).

4. Główne etapy rozwoju prasy w Stanach Zjednoczonych i Europie Zachodniej (ze szczególnym uwzględnieniem wielkiej Brytanii) w ujęciu porównawczym. Powstanie prasy masowej. 6 godz.

5. Początki radiofonii i telewizji.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Potrafi definiować podstawowe pojęcia dotyczące historii mediów, orientuje się w dziedzinie funkcjonowania mediów we współczesnym społeczeństwie.	DKS1P_W02
W02	Opisuje kolejne etapy rozwoju komunikacji społecznej.	DKS1P_W08
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi samodzielnie dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć.	DKS1P_U04
U02	Dostrzega konieczność kształcenia ustawicznego.	DKS1P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	DKS1P_K01

K02	Rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02
-----	---	-----------

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+						+			+						+					
W02	+						+			+						+					
U01	+						+			+			+			+					
U02	+						+			+			+			+					
K01	+						+			+			+			+					
K02										+			+			+					

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Aby otrzymać ocenę 3,0 na egzaminie student powinien udzielić od 51 - 60% poprawnych odpowiedzi.
	3,5	Aby otrzymać ocenę 3,5 na egzaminie student powinien udzielić od 61-70% poprawnych odpowiedzi.
	4	Aby otrzymać ocenę 4,0 na egzaminie student powinien udzielić od 71- 80% poprawnych odpowiedzi.
	4,5	Aby otrzymać ocenę 4,5 na egzaminie student powinien udzielić od 81- 90% poprawnych odpowiedzi.
	5	Aby otrzymać ocenę 5 na egzaminie student powinien udzielić powyżej 91% poprawnych odpowiedzi.
ćwiczenia (C) *	3	Frekwencja, projekt oceniony na 3,0.
	3,5	Frekwencja, aktywność podczas zajęć (minimum 2 aktywności), projekt oceniony na 3,5.
	4	Frekwencja, aktywny udział w zajęciach (minimum 3 aktywności), przygotowanie prezentacji, projekt oceniony na 4,0.
	4,5	Frekwencja, aktywny udział w zajęciach (minimum 4 aktywności), przygotowanie prezentacji, projekt oceniony na 4,5.
	5	Frekwencja, aktywny udział we wszystkich zajęciach, przygotowanie prezentacji, projekt oceniony na 5,0.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	15	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	45	
Przygotowanie do wykładu*	5	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	15	

<i>Przygotowanie do egzaminu *</i>	15	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	7	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	3	
<i>Inne (jakie?)*</i>		
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	08.3-1DKS-BC8-HPXX	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Historia Polski XX wieku Polish history of the twentieth century
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Renata Piasecka- Strzelec, prof. UJK
1.6. Kontakt	renata.piasecka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Język polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Wykład - zaliczenia z oceną, ćwiczenia - zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy i konwersatoryjny Ćwiczenia – pogadanka, dyskusja, referaty/prezentacje studentów	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> - Czubiński A., <i>Historia Polski XX wieku</i>, Poznań 2000. - Dudek A., <i>Historia polityczna Polski 1989-2015</i>, Kraków 2016. - Eisler J., <i>Zarys dziejów politycznych Polski 1944-1989</i>, Warszawa 1992. - Roszkowski W., <i>Historia Polski 1914-2015</i>, Warszawa 2017, wyd. 12 rozszerzone.
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> - Duraczyński E., <i>Rząd polski na uchodźstwie 1939-1945: organizacja, personalia, polityka</i>, Warszawa 1993. - Eisler J., <i>Grudzień '70</i>, Warszawa 1995. - Eisler J., <i>Marzec 1968. Geneza- przebieg- konsekwencje</i>, Warszawa 1991. - Friszke A., <i>Opozycja polityczna w PRL 1945-1980</i>, Londyn 1994. - Holzer J., <i>Mozaika polityczna II Rzeczypospolitej (fragmenty)</i>, Warszawa 1977. - Machcewicz P., <i>Polski rok 1956</i>, Warszawa 1993. - <i>Na tropach tragedii. Powstanie warszawskie 1944: wybór dokumentów wraz z komentarzem</i>, oprac. J. M. Ciechanowski, Warszawa 1992. - Paczkowski A., <i>Zdobycie władzy 1945-1947</i>, Warszawa 1993. - Piasecki A., <i>Wiek burzy i spokoju. Kalendarium dziejów Polski 1918-2018</i>, Warszawa 2018. - Suleja W., <i>Józef Piłsudski</i>, Warszawa 1995.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. - zaznajomienie studentów z najważniejszymi wydarzeniami z zakresu historii Polski XX wieku na tle sytuacji w Europie i świecie (ćw.);</p> <p>C2. – zapoznanie ze zmianami ustrojowymi, politycznymi, społecznymi zachodzącymi w Polsce na przestrzeni XX w. w odniesieniu do Europy i świata (wykład);</p> <p>C3. – kształtowanie umiejętności analizy tekstów źródłowych (ćw.).</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Przedmiot obejmuje zarys dziejów politycznych Polski w XX wieku w odniesieniu do kluczowych wydarzeń zachodzących w omawianym okresie w Europie i na świecie. W programie uwzględniono najważniejsze</p>

	ny*						zajęciach			grupie*								
	Forma zajęć		Forma zajęć	Forma zajęć		Forma zajęć	Forma zajęć		Forma zajęć	Forma zajęć		Forma zajęć	Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..			
W01				+				+			+	+			+			
W02										+	+		+	+				
U01								+		+	+		+	+				
U02				+				+		+	+		+	+				
K01				+				+			+	+			+			

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Aby otrzymać ocenę dostateczną z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić od 51-60% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.
	3,5	Aby otrzymać ocenę dostateczną plus z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić od 61-70% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.
	4	Aby otrzymać ocenę dobrą z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić od 71-80% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.
	4,5	Aby otrzymać ocenę dobrą plus z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić od 81-90% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.
	5	Aby otrzymać ocenę bardzo dobrą z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić powyżej 90% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.
ćwiczenia (C)*	3	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja), ocenionego na 3,0 (opartego na podstawowej literaturze przedmiotu). Kryteria oceny referatu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.
	3,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach (1-2 aktywności), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja) ocenionego na 3,5; znajomość fragmentów dwóch lektur z listy literatury uzupełniającej. Kryteria oceny referatu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.
	4	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach (3-4 aktywności), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja) ocenionego na 4,0; znajomość jednej lektury z listy literatury uzupełniającej. Kryteria oceny referatu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.
	4,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach (5 aktywności), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja) ocenionego na 4,5; znajomość dwóch lektur z listy literatury uzupełniającej. Kryteria oceny referatu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.
	5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach (powyżej 5 aktywności), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja) ocenionego na 5,0; znajomość trzech lektur z listy literatury uzupełniającej. Kryteria oceny referatu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/45	45	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	

<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	5	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	10	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	5	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	5	
<i>Przygotowanie referatu*</i>	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC9-JWD	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Język wypowiedzi dziennikarskiej Language of Journalistic Discourse
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Znajomość teorii gatunków dziennikarskich

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład; Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin; zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, pokaz z objaśnieniem. Ćwiczenia: pogadanka, dyskusja, praca ze źródłami, warsztat.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Frasz Janina, <i>Dziennikarski warsztat językowy</i> , Wrocław 2005 2. Wolny-Zmorzyński Kazimierz, Kaliszewski Andrzej, Furman Wojciech, <i>Gatunki dziennikarskie: teoria, praktyka, język</i> , Warszawa 2006, rozdz. 6: <i>Gatunki dziennikarskie a język</i>
	uzupełniająca	1. Bralczyk Jerzy, <i>Język w mediach. Medialność języka</i> , w: <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, Kraków 2010 2. <i>Język w mediach masowych</i> , pod red. J. Bralczyka, K. Mosiołek-Kłosińskiej, Warszawa 2000 3. Loewe Iwona, <i>Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej</i> , Katowice 2007 4. <i>Nowe zjawiska w języku, tekście i komunikacji</i> , pod red. A. Naruszewicz-Duchlińskiej, M. Rutkowskiego, Olsztyn 2006 5. <i>Nowe zjawiska II w języku, tekście i komunikacji</i> , pod red. M. Rutkowskiego, K. Zawilskiej, Olsztyn 2008 6. Pisarek Walery, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i> , Kraków 2002 7. Pisarek Walery, <i>Podstawy retoryki dziennikarskiej</i> , w: <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, Kraków 2010 8. Szpunar Magdalena, <i>Społeczne konteksty nowych mediów</i> , Toruń 2011. 9. Wasilewski Jacek, <i>Dziennikarz między młotem atrakcyjności a kowadłem bezstronności – czyli jak badać bezstronność dziennikarską</i> , w: <i>Studia nad mediami i komunikowaniem masowym: prawo – język – tekst</i> , pod red. J. Frasz, Toruń 2007 10. Wilcz-Grzędzińska Ewa, Wróblewski Tomasz, <i>Pisać skutecznie</i> , Wrocław 2011

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) Wykład: C1 – Zapoznanie studentów z istotą języka współczesnych mediów oraz stylami wypowiedzi dziennikarskiej.
--

<p>C2 – Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami poprawności leksykalnej, gramatycznej i fonetycznej wypowiedzi dziennikarskich.</p> <p>C3 – Zapoznanie z językowymi i pozajęzykowymi funkcjami wypowiedzi dziennikarskich.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>C1 – Kształcenie umiejętności tworzenia wypowiedzi dziennikarskich informacyjnych i publicystycznych.</p> <p>C2 – Kształcenie umiejętności posługiwania się różnymi środkami językowymi w zależności od sytuacji komunikacyjnej.</p> <p>C3 – Poszerzenie kompetencji językowej słuchaczy.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykłady: Komunikacja językowa. Funkcje aktów komunikacyjnych: informacyjna, ekspresywna, impresyjna, fatyczna, metajęzykowa, poetycka, performatywna. Pojęcia stylu i stylistyki, style indywidualne i funkcjonalne. Style wypowiedzi dziennikarskiej. Zróżnicowanie współczesnego języka polskiego. Media – stylowy tygiel współczesnej polszczyzny.</p> <p>Ćwiczenia: Poprawność językowa. Sprawność językowa. Język gatunków informacyjnych i publicystycznych. Informacyjność tekstu dziennikarskiego. Etapy konstruowania określonego tekstu dziennikarskiego. Kompozycja, organizacja (ze szczególnym uwzględnieniem nagłówków, akapitów) danej wypowiedzi dziennikarskiej, jej spójność, logika. Estetyka wypowiedzi dziennikarskiej.</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji społecznej; zna komunikacyjne i pozakomunikacyjne funkcje języka; rozpoznaje i wartościuje zasady poprawności językowej.	DKS1P_W01
W02	Nazywa i opisuje odmiany współczesnej polszczyzny, zwłaszcza style wypowiedzi dziennikarskiej; charakteryzuje język mediów.	DKS1P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi rozróżnić i tworzy wypowiedzi dziennikarskie poprawne pod względem kompozycji, organizacji, spójności, logiki, pozbawione błędów językowych, estetyczne, pozostające w określonym stylu; posługuje się różnymi środkami językowymi w zależności od sytuacji komunikacyjnej.	DKS1P_U05
U02	Odnajduje potrzebne informacje w podanych źródłach, a także dociera samodzielnie do różnego typu źródeł wiedzy; zachowuje poprawność językową wypowiedzi niezależnie od źródeł, z jakich korzysta.	DKS1P_U04
U03	Dostrzega konieczność śledzenia zmian w języku, wzbogacania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia wypowiedzi dziennikarskich.	DKS1P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega znaczenie wiedzy o języku i gatunkach dziennikarskich w praktyce dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego; rozpoznaje problemy związane ze specyfiką wykonywania zawodu dziennikarza i przygotowuje się do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)													
	Egzamin pisemny		Kolokwium*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*		
	Forma zajęć		Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W		W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+					+				+			+	
W02	+					+				+			+	
U01	+					+				+			+	

U02	+					+			+			+	
U03	+					+			+			+	
K01	+					+			+			+	

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	egzamin zaliczony w przedziale 51-60 %
	3,5	egzamin zaliczony w przedziale 61-70 %
	4	egzamin zaliczony w przedziale 71-80 %
	4,5	egzamin zaliczony w przedziale 81-90 %
	5	egzamin zaliczony w przedziale 91-100 %
ćwiczenia (C)*	3	obecność na zajęciach; zlecone zadania zaliczone na 50-60%.
	3,5	obecność na zajęciach; zlecone zadania zaliczone na 61-70 %
	4	obecność na zajęciach i aktywność; zlecone zadania zaliczone na 71-80 %
	4,5	obecność na zajęciach i aktywność; zlecone zadania zaliczone na 81-90 %
	5	obecność na zajęciach i aktywność; zlecone zadania zaliczone na 91-100 %.

4. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Udział w wykładach*</i>	15	
<i>Udział w ćwiczeniach *</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń*</i>	10	
<i>Przygotowanie do egzaminu*</i>	5	
<i>Przygotowanie prac pisemnych na podstawie zebranych materiałów*</i>	15	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.0-1DKS-BC10-KM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Konwergencja mediów Media convergence
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	ciszek.pc@gmail.com

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak wymagań wstępnych

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	dyskusje, prezentacje, burza mózgów, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. K. Kopecka-Piech, <i>Leksykon konwergencji mediów</i> , Kraków 2015. <i>Konwergencja mediów - orientacje i praktyki badawcze</i> , red. nauk. R. Szczepaniak, Gdynia 2013. 2. K. Jakubowicz, <i>Nowa ekologia mediów. Konwergencja a metamorfoza</i> , Warszawa 2011. 3. H. Jenkins, <i>Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów</i> , Warszawa 2007.
	uzupełniająca	1. M. Drożdż, <i>Konwergencja mediów - tendencje, modele i konsekwencje</i> , „Studia Medioznawcze”, vol. 3(34), 2008. 2. M. Jachimowski, <i>Wpływ konwergencji mediów na kształtowanie się przestrzeni medialnej</i> , „Rocznik Prasoznawczy”, Tom 6 (2012). 3. J. Kreft, <i>Problemy z konwergencją</i> , „Studia Medioznawcze”, vol. 3 (46), 2011. 4. K. Kopecka-Piech, <i>Koncepcje konwergencji mediów</i> , „Studia Medioznawcze”, vol. 3 (46), 2011.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
<p>C1 – zapoznanie studentów ze zjawiskami konwergencji mediów, konwergencji kultury oraz z ich wpływem na media i dziennikarstwo.</p> <p>C2 – kształtowanie umiejętności rozpoznawania i analizowania materiałów (dziennikarskich) i zjawisk w mediach charakterystycznych dla mediów skonwergowanych.</p> <p>C3 – uświadomienie wpływu zjawiska konwergencji mediów i konwergencji kultury na współczesne media i pracę dziennikarzy.</p>

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

1. Konwergencja mediów – teoria i charakterystyka
2. Typy i fazy konwergencji
3. Użytkownicy mediów skonwergowanych
4. Wpływ konwergencji na media tradycyjne i różne dziedziny mediów
5. Dziennikarz w świecie konwergencji mediów
6. Nowe trendy w mediach
7. Konwergencja mediów na przykładzie polskiego rynku medialnego

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	rozumie pojęcie konwergencji w kontekście mediów, zna kluczowe teorie i metodologię z zakresu badań nad konwergencją mediów i kulturą konwergencji	DKS1P_W02
w zakresie UMIĘTNOŚCI:		
U01	poprawnie posługuje się podstawowymi ujęciami teoretycznymi oraz paradygmatami badawczymi właściwymi dla nauki o mediach i komunikacji społecznej w typowych sytuacjach profesjonalnych dotyczących konwergencji mediów; umie rozpoznać i nazwać typowe rodzaje konwergencji mediów, potrafi dokonać ich analizy i interpretacji, podczas których odwołuje się do wiedzy z zakresu literatury oraz nauk o komunikowaniu	DKS1P_U02
U02	dostrzega konieczność wzbogacania swej wiedzy na temat konwergencji mediów i doskonalenia umiejętności praktycznych z nią związanych	DKS1P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	zachowuje otwartość na formy komunikacji społecznej oparte na konwergencji, ma świadomość ich udziału w kształtowaniu współczesnych środków komunikowania masowego, uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)														
	Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	..	W	C	..	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01					+			+			+				
U01					+			+			+				
U02					+			+			+				
K01					+			+			+				

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Obecność na zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 51-60%.
	3,5	Obecność na zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 61-70%.
	4	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 71-80%.
	4,5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 81-90%.
	5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	15
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	10
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	6
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	4
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	25
PUNKTY ECTS za przedmiot	1

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.0-1DKS-BC11-NoK	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Nauka o komunikowaniu Social communication science
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Judyta Perczak, mgr Natalia Walkowiak
1.6. Kontakt	jperczak@ujk.edu.pl, natalia.walkowiak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykłady, dyskusje, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Goban – Klas Tomasz, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 2009; Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., <i>Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności</i> , Warszawa 2008; Pisarek Walery, <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i> , Warszawa 2008
	uzupełniająca	McLuhan Marshall, <i>Wybór tekstów</i> , Poznań 2001; Levinson Paul, <i>Nowe nowe media</i> , Warszawa 2010

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studentów z historią komunikowania od początków do terażniejszości oraz rozwojem nauki o komunikowaniu.</p> <p>C2. Kształtowanie podstawowych kompetencji komunikacyjnych oraz kształtowanie postawy świadomego uczestnika różnych procesów komunikacyjnych w roli nadawcy i odbiorcy.</p>
--

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykłady

1. Definicje, cechy i typologia komunikowania.
2. Historia komunikowania ludzkiego od czasów najdawniejszych do teraźniejszości.
3. Elementy procesu komunikowania i znaczenie każdego z nich.
4. Modele komunikowania: definicja i rola modelu w procesie badania komunikacji, omówienie wybranych modeli.
5. Kompetencje komunikacyjne: językowe i kulturalne.
6. Główne systemy komunikowania społecznego.
7. Podstawy wiedzy o procesie komunikowania masowego, jego elementach, fazach i najważniejszych uwarunkowaniach.
8. Rola komunikowania masowego względem różnych rodzajów porozumiewania się ludzi. Społeczna i kulturotwórcza rola mediów masowych.
9. Rozwój teorii komunikowania masowego i nauki o komunikowaniu.
10. Współczesna polska nauka o komunikowaniu.

Ćwiczenia

1. Społeczny wymiar procesu komunikowania. Poziomy, cechy, elementy.
2. Formy komunikowania się - komunikowanie werbalne i niewerbalne.
3. Typy komunikowania – komunikowanie informacyjne i perswazyjne.
4. Komunikowanie interpersonalne – trzy poziomy, znaczenie społeczne, kompetencje. Zadania praktyczne.
5. Komunikowanie w małych grupach – znaczenie społeczne, kompetencje. Zadania praktyczne.
6. Komunikowanie publiczne – znaczenie społeczne, kompetencje. Zadania praktyczne.
7. Komunikowanie polityczne – istota procesu komunikowania, kierunki komunikowania politycznego, komunikowanie międzynarodowe.
8. Komunikowanie organizacyjne – procesy komunikowania na poziomie grupowym i międzygrupowym, charakter komunikowania, modele struktury organizacyjnej. Zadania praktyczne.
9. Komunikowanie masowe a system społeczny, aktorzy komunikowania masowego, organizacja medialna.
10. Model współczesnego uczestnika komunikacji medialnej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma wiedzę o miejscu i znaczeniu nauki o komunikowaniu wśród innych dyscyplin naukowych i działalności praktycznej.	DKS1P_W01
W02	Zna terminologię, historię, kluczowe teorie badań nauki o mediach i komunikacji społecznej.	DKS1P_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie posługiwać się różnorodnymi źródłami w celu wyszukania informacji, krytycznie je przeanalizować pod kątem przydatności dla wykonywanego zadania, selekcjonować i wykorzystać.	DKS1P_U01
U02	Potrafi poprawnie sformułować swoje wnioski i spostrzeżenia, używając dostępnych narzędzi informatycznych i terminologii z zakresu nauki o komunikacji społecznej.	DKS1P_U03
U03	Umie opisać przebieg procesu komunikacji oraz wykorzystać wiadomości teoretyczne w różnych sytuacjach komunikacyjnych prywatnych i zawodowych.	DKS1P_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Posiada kompetencje komunikacyjne wystarczające do sprawnego funkcjonowania w sytuacjach prywatnych i zawodowych, potrafi określić priorytety służące do osiągnięcia celu związanego z komunikowaniem.	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																			
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																		
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	
W01	+								+				+					+	
W02	+								+				+					+	
U01	+								+				+					+	
U02	+								+				+					+	
U03	+								+				+					+	
K01	+								+				+					+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Egzamin zaliczony na 3,0 (51 – 60% prawidłowych odpowiedzi).
	3,5	Egzamin zaliczony na 3,5 (61 – 70% prawidłowych odpowiedzi).
	4	Egzamin zaliczony na 4,0 (71 – 80% prawidłowych odpowiedzi).
	4,5	Egzamin zaliczony na 4,5 (81 – 90% prawidłowych odpowiedzi).
	5	Egzamin zaliczony na 5,0 (91 – 100% prawidłowych odpowiedzi).
ćwiczenia (C*) (w tym e-learning)	3	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 51% - 60%.
	3,5	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 61%- 70%.
	4	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 71%- 80%.
	4,5	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 81%- 90%.
	5	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 91%- 100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	60	
Udział w wykładach*	30	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	40	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	15	
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	10	
Zebranie materiałów i opracowanie prezentacji multimedialnej	15	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100	
PUNKTY ECTS za przedmiot	4	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.0-1DKS-BC12-NM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Nowe media New media
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Levinson P., Nowe nowe media, Kraków 2010. 2. Nowe Media i wyzwania współczesności, red. M. Sokołowski, Toruń 2013. 3. Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012.
	uzupełniająca	1. Olszański L., Dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2006. 2. Szpunar M., Społeczne konteksty nowych mediów, Toruń 2011. 3. Levinson P., Miękkie ostrze, Warszawa 2006.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1 – Przekazanie studentom wiedzy z zakresu nowych mediów.</p> <p>C2 – Przygotowanie do praktycznego wykorzystania nowych mediów.</p> <p>C3 – Kształtowanie krytycznej postawy wobec nowych mediów.</p>
--

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykłady:

Definicja nowych mediów
 Historia mediów i ich wpływ na komunikację
 Problemy konwergencji a nowe media
 Dziennikarze w blogosferze
 Zarys problematyki mediów społecznościowych
 Interaktywne i społecznościowe formy dziennikarskie

Ćwiczenia:

Nowe zjawiska społeczne generowane przez nowe media,
 Negatywne zachowania komunikacyjne w nowych mediach,
 Analiza najpopularniejszych serwisów społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube, Wikipedia, TikTok, Twitter)
 Język mediów społecznościowych, patostreaming
 Pokolenia X, Y i Z

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Używa terminologii obejmującej zagadnienia nowych mediów	DKS1P_W02
W02	Rozpoznaje najważniejsze cechy nowych mediów oraz jest świadomy zachodzących zmian w sposobach ich wykorzystywania	DKS1P_W13
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Identyfikuje nowe media i potrafi je wykorzystać w sytuacjach komunikacyjnych	DKS1P_U07
U02	Potrafi stosować normy etyczne odnoszące się do nowych mediów	DKS1P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi za pomocą nowych mediów realizować określone zadania, korzystając z mediów społecznościowych rozwiązuje zadania praktyczne.	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			np. test - stosowany w e-learningu		
	W	C	...	W	C	...	W	C	L	W	C	L	W	C	L	W	C	...	W	C	...
W01				+				+			+			+							
W02				+				+			+			+							
U01				+				+			+										
U02								+													
K01				+				+						+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Ćwiczenia	3	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 91-100% możliwych do zdobycia punktów.
Wykład	3	kolokwium zaliczone w przedziale: 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	kolokwium zaliczone w przedziale: 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	kolokwium zaliczone w przedziale: 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	kolokwium zaliczone w przedziale: 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	kolokwium zaliczone w przedziale: 91-100% możliwych do zdobycia punktów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE</i>	45	-
<i>Udział w wykładach</i>	15	
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE</i>	30	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	10	
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	5	
<i>Zebranie materiałów do projektu i opracowanie prezentacji</i>	10	
<i>Samokształcenie</i>	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	10.0-1DKS-BC13-PP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Podstawy prawa Introduction to Law/ Bases of Law
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Iwona Stalica
1.6. Kontakt	iwona.stalica@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykłady. Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK.	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy z elementami konwersatoryjnymi. Dyskusja oparta na analizie przypadków	
3.5. Wykaz literatury i aktów prawnych	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> • M. Łoszevska-Ołowska, <i>Podstawy prawa dla dziennikarzy</i>, Warszawa 2008 • Konstytucja RP z dnia 2 kwietnia 1997 r. • Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny • Ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny • Ustawa z dnia 14 czerwca 1960 r. - Kodeks postępowania administracyjnego • Karta Praw Podstawowych UE oraz Traktat o funkcjonowaniu UE z dnia 25 marca 1957 r. • Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> • M. Łoszevska-Ołowska, <i>Podstawy prawa dla dziennikarzy</i>, Warszawa 2008; • J. Lachowski, A. Marek, <i>Prawo karne. Zarys problematyki</i>, Warszawa 2018; • W. J. Katner (red. naukowa), <i>Prawo cywilne i handlowe w zarysie</i>, Warszawa 2017.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1-Kształtowanie umiejętności pracy z przepisami prawnymi.</p> <p>C2-Kształtowanie umiejętności logicznego myślenia i rozwiązywania problemów prawnych.</p> <p>C3-Utrwalanie przekonania, że znajomość prawa jest bardzo ważna we współczesnym świecie oraz pozwala uniknąć wielu problemów.</p> <p>C4-Kształtowanie umiejętności publicznego wypowiedzania się i umiejętności prowadzenia dyskusji o problemach prawnych.</p>

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

WYKŁAD:

1. Podstawowe instytucje prawne i pojęcia jurydyczne. Prawo publiczne a prawo prywatne; prawo materialne a prawo formalne. Norma prawna i jej budowa.
2. Akty prawne: akty normatywne, w tym ich publikacja z uwzględnieniem podstawowych zasad (stosowanie *vacatio legis*; zakaz retroakcji etc.), oraz akty stosowania prawa. Obowiązki prawa w czasie i przestrzeni, w tym omówienie norm kolizyjnych oraz wskazanie wyjątków od stosowania prawa danego państwa na jego terenie (np. placówki dyplomatyczne). Źródła prawa i jego stosowanie, w tym wykładnia prawa.
3. Zarys prawa konstytucyjnego, w tym w szczególności zasad: republikańskiej formy rządu, demokratycznego państwa prawnego, suwerenności narodu, podziału i równowagi władzy, decentralizacji władzy publicznej i samorządu terytorialnego.
4. Prawo unijne. Kompetencje powierzone UE a spór o praworządność w Polsce.
5. Organizacja, sposób funkcjonowania i zadania konstytucyjnych organów władzy (Sejm i Senat, Prezydent RP, Rada Ministrów, Sądy i Trybunały, RPO, NIK, KRRiTV). Samorząd terytorialny.
6. Zarys prawa administracyjnego, w tym: przebieg postępowania administracyjnego, rodzaje aktów administracyjnych oraz środki odwoławcze w postępowaniu administracyjnym, skarga do WSA i NSA.
7. Zarys prawa karnego, w tym: definicję przestępstwa (zbrodni i występku) oraz konieczności odróżnienia od wykroczenia, przesłanki odpowiedzialności o kontratypy. Historie opisane przez dziennikarzy – omówienie wybranych opowiadań z gatunku *true crime*.
8. Zarys prawa cywilnego – podstawowe pojęcia i sprawy z tej gałęzi prawa. Właściwość sądów w sprawach cywilnych.

ĆWICZENIA:

1. Praca studentów nad wybranymi materiałami prasowymi dotyczącymi bieżących zagadnień prawnych z omawianego zakresu (np. konstytucyjne wolności – Prawo o zgromadzeniach – Problem z marszem niepodległości; Kompetencje powierzone UE w kontekście kar nakładanych na Polskę za naruszenie zobowiązań traktatowych).
2. Omówienie najczęściej popełnianych przez dziennikarzy błędów w tekstach/ materiałach z omawianego zakresu.
3. Praca nad materiałem prasowym/publicystycznym poruszającym problematykę z zakresu prawa karnego/cywilnego i identyfikacja instytucji prawnych i wiązanie tematu ze źródłowymi aktami prawnymi.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma wiedzę o powiązaniach nauk o komunikacji społecznej i mediach z prawem oraz o powiązaniu prawa z polityką i obowiązujących uregulowań prawnych oraz trybu dochodzenia roszczeń.	DKS1P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi w podstawowym zakresie analizować przepisy prawa oraz powiązać materiał prasowy z instytucją prawną.	DKS1P_U10
U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	DKS1P_U11
U03	Wykorzystuje różne środki komunikacji do podejmowania działań w grupie oraz wygłaszania wystąpień publicznych.	DKS1P_U15
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Rozpoznaje ewentualne problemy prawne związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01									+												
U01									+												
U02									+												
U03									+												
K01																					

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Zna podstawowe pojęcia prawne. Rozróżnia podstawowe akty prawne. Zaliczenie projektu na poziomie 51%-60%.
	3,5	Zna podstawowe pojęcia prawne. Zapoznał się z wybranym materiałem o tematyce prawniczej i potrafi odtwórczo go przedstawić. Zaliczenie projektu na poziomie 61%-70%.
	4	Zna podstawowe pojęcia prawne. Zapoznał się z wybranym materiałem o tematyce prawniczej i potrafi samodzielnie go przedstawić. Zaliczenie projektu na poziomie 71%-80%.
	4,5	Zna podstawowe pojęcia prawne. Potrafi samodzielnie omówić instytucję prawną i rozwiązać prosty problem prawny opisany w materiale prasowym. Zaliczenie projektu na poziomie 81%-90%.
	5	Zna podstawowe pojęcia prawne. Potrafi samodzielnie omówić instytucję prawną na dobrym poziomie i rozwiązać problem prawny opisany w materiale prasowym. Zaliczenie projektu na poziomie 91%-100%.
ćwiczenia (C)*	3	Obecności na zajęciach, sporadyczna aktywność.
	3,5	Obecności na zajęciach, kilkukrotny udział w dyskusji bądź w pracy w grupach.
	4	Obecności na zajęciach, częsty udział w dyskusji, prezentacja wybranego przez siebie artykułu prasowego i jego omówienie.
	4,5	Obecności na zajęciach, częsty udział w dyskusji, prezentacja wybranego przez siebie artykułu prasowego i jego omówienie. Umiejętność samodzielnego odnalezienia problemu prawnego i odpowiedniego powiązania go z tłem społeczno-prawnym.
	5	Obecności na zajęciach, regularny udział w dyskusji, prezentacja wybranego przez siebie artykułu prasowego i jego omówienie na wysokim poziomie. Umiejętność samodzielnego odnalezienia (identyfikacji) problemu prawnego i odpowiedniego powiązania go z tłem społeczno-prawnym oraz przedstawienia rozwiązania.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30
Udział w wykładach*	15
Udział w ćwiczeniach	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20
Przygotowanie do wykładu*	
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie projektu*	5

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC14-PSM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Polski system medialny Polish media system
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. dr hab. Tomasz Mielczarek
1.6. Kontakt	tomasz.mielczarek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, analiza przypadków, dyskusja wielokrotna, dyskusja panelowa	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , pod red., Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2007 Kubaszewska W., Hermanowski M., <i>Radio. Historia i współczesność</i> , Poznań 2008 Mielczarek T., <i>Monopol-pluralizm-koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006</i> , Warszawa 2007
	uzupełniająca	Mielczarek T., <i>Raport o śmierci polskich gazet</i> , Warszawa 2012 Mielczarek T., <i>W analogowym świecie. Zarys dziejów tv w Polsce w l. 1989 – 2013</i> , Kielce 2015 Mielczarek T., <i>Tygodniki opinii w zmieniającej się rzeczywistości</i> , Kraków 2018 Dąbrowska-Cendrowska O., <i>Prasa kobieca w Polsce zmieniającej się rzeczywistości</i> , Kielce 2020. Wszystkie artykuły R. Filasa opublikowane w „Zeszytach Prasoznawczych” z lat 2010 - 2021

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1 Pokazanie polskiego systemu medialnego na tle zmieniającego się świata mediów w innych krajach, uwzględniając procesy globalizacyjne, koncentrację i stale postępującą komercjalizację mediów
C2 Uświadomienie związków systemu medialnego z systemem społecznym i politycznym, uwarunkowań prawnych – w obszarze prasy, radia i telewizji.
C3 Zwrócenie uwagi na różne grupy mediów, typów prasy na polskim rynku, a także relacji: media publiczne – prywatne.
C4 Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy mediów i instytucji medialnych oraz ich usytuowania w systemie.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykład
1. Pojęcie systemu medialnego.
2. Elementy systemu medialnego: normy (prawne i etyczne), wpływ implementacji prawa europejskiego na funkcjonowanie polskich mediów, instytucje (w tym regulujące), środowisko dziennikarskie, podmioty wydawnicze i nadawcy.
3. Ewolucja formuły wydawniczej dzienników w Polsce po roku 1989

4. Najważniejsze grupy czasopism.
5. Charakterystyka statystyczna i czytelnictwo prasy drukowanej.
6. Migracja prasy do internetu.
7. Polska radiofonia – nadawcy krajowi i lokalni, zjawisko formatowania i sieciowania przekazów radiowych
8. Telewizja – nadawcy krajowi, platformy cyfrowe, oferta sieci kablowych, cyfryzacja przekazu telewizyjnego.
9. Formaty telewizyjne.

Ćwiczenia

1. Podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem systemu medialnego.
2. Typologie systemów medialnych.
3. Pojęcie funkcji mediów, podstawowe typologie funkcji mediów
4. Typologia prasy i segmentacja rynku prasowego
5. Charakterystyka najważniejszych segmentów prasowych
6. Kapitał obcy w polskich mediach
7. Radiofonia publiczna i komercyjna w Polsce
8. Telewizja komercyjna i publiczna w Polsce
9. Kolokwium

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	zna podstawowe elementy systemu medialnego, zna kompetencje najważniejszych organów regulujących. Potrafi określić ich współzależności, kierunek ewolucji oraz zakres obecności polskiego i zagranicznego kapitału w mediach.	DKS1P_W11
W02	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu medioznawstwa, typologii i klasyfikacji mediów, formatów radiowych i telewizyjnych	DKS1P_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi analizować, wyszukiwać, selekcjonować i użytkować informacje dotyczące polskiego systemu medialnego	DKS1P_U01
U02	Potrafi stosować przepisy prawa dotyczące polskiego systemu medialnego	DKS1P_U10
U03	Rozumie potrzebę samodoskonalenia i podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji w zakresie mediów.	DKS1P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadom roli i znaczenia mediów w całości systemu społecznego.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01	+				+					+				+										
W02	+				+					+				+										
U01	+				+					+				+										
U02	+				+					+				+										
U03										+				+										
K01										+				+										

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin zaliczony na 51-60%
	3,5	Egzamin zaliczony na 61-70%
	4	Egzamin zaliczony na 81-60%
	4,5	Egzamin zaliczony n 81-90%
	5	Egzamin zaliczony na 91-100%
ćwiczenia (C)*	3	Uzyskanie 51-60% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium
	3,5	Uzyskanie 61-70% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium
	4	Uzyskanie 71-80% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium
	4,5	Uzyskanie 81-90% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium
	5	Uzyskanie 91-100% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium

Punkty można zdobyć za:

Projekt; od 5 do 10 pkt.

Aktywność podczas zajęć; 2pkt

Kolokwium od 0 do 10 pkt

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	60	
<i>Udział w wykładach*</i>	28	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	28	
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>	4	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	40	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	15	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	25	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100	
PUNKTY ECTS za przedmiot	4	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	10.3-IDKS-BC15-PM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Prawo mediów Media law
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Iwona Stalica
1.6. Kontakt	iwona.stalica@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład. Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin/ Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy z elementami konwersatoryjnymi dyskusja oparta na analizie przypadków	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> • J. Sieńczyło-Chlabicz (red.), <i>Prawo mediów</i>, Warszawa 2015 • P. Ślęzak (red. nauk.), <i>Prawo mediów</i>, Warszawa 2020 • Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe • Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> • J. Taczowska-Olszewska, M. Nowikowska, <i>Prawo do informacji publicznej. Informacje niejawne. Ochrona danych osobowych</i>, Warszawa 2019 • B. Kosmus, G. Kuczyński (red.), <i>Prawo prasowe. Komentarz</i>, Warszawa 2018

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1-Kształtowanie umiejętności rozpoznawania i rozwiązywania podstawowych problemów prawnych w pracy dziennikarzy.</p> <p>C2-Utrwalanie przekonania, że znajomość prawa jest bardzo ważna we współczesnym świecie oraz pozwala uniknąć wielu problemów.</p> <p>C3-Kształtowanie umiejętności publicznego wypowiedzania się i umiejętności prowadzenia dyskusji o problemach prawnych.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>WYKŁAD:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prawo mediów a prawo prasowe, w tym szerokie i wąskie rozumienie prasy. Ustawa o radiofonii i telewizji. Podstawowe pojęcia prawa prasowego, w tym: pojęcie prasy, dziennika i czasopisma, materiału prasowego, dziennikarza, redakcji, redaktora i redaktora naczelnego oraz wydawcy. Kwestia uznania „internetu” i portali internetowych za prasę. Możliwość kwalifikacji nowomediów jako prasy i blogerów jako dziennikarzy (spełnienie przesłanek definicji legalnej prasy). 2. Wolność prasy jako zasada ustrojowa państwa. Funkcje prasy. Wypowiedzi prasowe podlegające i niepodlegające ochronie. Ograniczenia wolności wypowiedzi (prasy) 3. Prawo do informacji publicznej, w tym pojęcie informacji publicznej, także tej przetworzonej. Zakres podmiotowy i przedmiotowy prawa do informacji publicznej. Sposoby pozyskiwania informacji

- publicznej. Środki prawne przysługujące w razie odmowy udostępnienie informacji publicznej.
4. Ograniczenie dostępu prasy do informacji publicznej, w tym pojęcie informacji niejawnych, kwestia tajemnicy ustawowo chronionej, prywatności osoby fizycznej, tajemnicy przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa). Ochrona danych osobowych.
 5. Podstawowe obowiązki dziennikarzy, w tym szczególnej staranności, rzetelności, realizacji programowej redakcji, umożliwienia autoryzacji wypowiedzi, powstrzymania się od komentowania rozstrzygnięcia sądu przed wydaniem wyroku w I instancji (przedsady), zakaz ukrytej działalności reklamowej.
 6. Tajemnica dziennikarstwa, w tym jej pojęcie, treść, zakres przedmiotowy i podmiotowy. Zwolnienie z obowiązku zachowania tajemnicy dziennikarskiej.
 7. Naruszenie dóbr osobistych przez prasę, w tym pojęcie dóbr osobistych, rodzaje dóbr osobistych. Karnoprawna ochrona czci.
 8. Sprawozdawczość sądowa, w tym dostęp dziennikarzy do akt sprawy, utrwalanie przez media przebiegu postępowania, bezwzględny i względny wymiar ochrony uczestników postępowania.
 9. Krytyka prasowa i granice, w tym pojęcie, przedmiot i rodzaje krytyki prasowej. Prawo prasy do satyry i karykatury.
 10. Odpowiedzialność cywilna i karna prasy, w tym roszczenia majątkowe i niemajątkowe, osoby odpowiedzialna za treść materiałów prasowych, okoliczności wyłączające odpowiedzialność mediów. Przepisy prawa prasowe.

ĆWICZENIA:

1. Kazus 1 – odpowiedzialność administratorów portali internetowych za treści publikowane przez odbiorców, w tym analiza możliwości uznania komentarzy za materiał prasowy, wyłączenia odpowiedzialności administratorów na gruncie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ewolucja orzecznictwa, także TSUE, w tym zakresie.
2. Kazus 2 – z zakresu prawa dostępu prasy do informacji publicznej, w tym czy akredytację prasową można uznać za „informację prasową”?
3. Kazus 3 – z zakresu naruszenia dóbr osobistych, w tym analiza przesłanek (obiektywne naruszenie dobra osobistego, bezprawność, wyłączenie bezprawności), które muszą być spełnione, aby doznać, iż doszło do naruszenia dóbr osobistych.
4. Kazus 4 – z zakresu prawa do krytyki, w tym rozróżnienie twierdzeń co do faktów i ujemnych ocen. Czy komentarz na forum internetowym uzasadnia większe niż przeciętne przyzwolenie na ostrzejsze, skrócone opinie?
5. Kazus 5 – dotyczący obowiązku dziennikarzy powstrzymania się od kryptoreklamy.
6. Omówienie prac (materiałów prasowych) przygotowanych przez studentów w trakcie całego semestru wraz ze wskazaniem ewentualnych błędów z zakresu prawa.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	ma wiedzę na temat istniejących uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania mediów, jak również regulujących zakres uprawnień w zawodowej działalności dziennikarskiej	DKS1P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi dotrzeć do informacji na temat stosowania podstawowych przepisów z zakresu prawa mediów	DKS1P_U10
U02	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, proponuje w tym zakresie konkretne rozwiązania	DKS1P_U11
U03	dostrzega konieczność aktualizacji swej wiedzy biorąc pod uwagę wymogi wynikające z profesjonalnego wykonywania zawodu	DKS1P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K02	rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01	+																				
U01	+																				
U02	+																				
U03	+																				
K01																					

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 51%-60%.
	3,5	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 61%-70%.
	4	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 71%-80%.
	4,5	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 81%-90%.
	5	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 91%-100%.
ćwiczenia (C)*	3	Obecności na zajęciach, udział w dyskusji. Zna podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa mediów. Rozróżnia podstawowe dla pracy dziennikarza instytucje prawne. Dokonuje wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji na poziomie 51-60%.
	3,5	Obecności na zajęciach, czynny udział w dyskusji. Zna podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa mediów. Rozróżnia podstawowe dla pracy dziennikarza instytucje prawne. Dokonuje wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji na poziomie 61-70%.
	4	Obecności na zajęciach, czynny udział w dyskusji. Zna podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa mediów. Rozróżnia podstawowe dla pracy dziennikarza instytucje prawne. Dokonuje wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji. Potrafi rozstrzygać problemy prawne z zakresu prawa mediów na poziomie 71-80%.
	4,5	Obecności na zajęciach, systematyczny udział w dyskusji. Zna podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa mediów. Rozróżnia podstawowe dla pracy dziennikarza instytucje prawne. Dokonuje wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji. Potrafi samodzielnie rozstrzygać problemy prawne z zakresu prawa mediów na poziomie 81-90%.
	5	Obecności na zajęciach, systematyczny udział w dyskusji. Zna podstawowe pojęcia prawne z zakresu prawa mediów. Rozróżnia podstawowe dla pracy dziennikarza instytucje prawne. Dokonuje wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji. Potrafi samodzielnie rozstrzygać problemy prawne z zakresu prawa mediów na poziomie 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45
Udział w wykładach*	30
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30
Przygotowanie do wykładu*	5
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	15
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	10

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.3-1DKS-BC16-PR	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Public Relations Public Relations
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Judyta Perczak
1.6. Kontakt	jperczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykłady, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacje multimedialne, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Borek Agata, <i>Turn Your Public On: jak projektować angażującą komunikację: public relations, branding, social media</i> , Wrocław 2019; Podraza Urszula, <i>Kryzysowe Public Relations</i> , Warszawa 2009; Wojcik Krystyna, <i>Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem</i> , Warszawa 2009 i późniejsze; Zając Łukasz, <i>Po co jest PR? Przewodnik po współpracy z Prowcami</i> , Lublin 2018
	uzupełniająca	Karwat M., <i>O złośliwej dyskredytacji</i> , Warszawa 2007; Tworzydło Dariusz, <i>Public relations praktycznie</i> , Rzeszów 2017.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>W</p> <p>C1. Przekazanie wiedzy na temat istoty Public Relations, zadań i funkcji tej formy komunikacji, jej miejsca w zespole działań marketingowych, roli społecznej i marketingowej oraz zagadnień etycznych dotyczących PR.</p> <p>C2. Kształtowanie umiejętności analizy kampanii PR i wizerunkowych pod względem treściowym i formalnym.</p> <p>Ćw.</p> <p>C.1. Kształtowanie umiejętności praktycznego wykorzystania teoretycznych wiadomości (projekt).</p>

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykłady

1. Public relations jako proces komunikacji z otoczeniem – istota, historia, modele.
2. Miejsce PR wśród instrumentów marketingowych: PR a reklama, PR a marketing.
3. Pojęcia pokrewne: human relations, public affairs, publicity, propaganda, corporate identity, agitacja.
4. Działanie państwowych służb informacyjnych (rzecznika rządu), organów samorządowych oraz instytucji komercyjnych w zakresie kształtowania wizerunku instytucji, a zarazem powiadamiania społeczeństwa i wybranych grup społecznych o podejmowanych inicjatywach.
5. Pojęcie kryzysu w działalności PR – kryzysy społeczne, polityczne, biznesowe – strategie działania. Analiza przypadków sytuacji kryzysowych, Zasady zapobiegania i zarządzania kryzysami wizerunkowymi. Działania PR w sytuacjach kryzysowych.
6. Regulacje prawne oraz zasady etyczne kierujących działaniami w sferze masowej informacji publicznej. Komunikowanie się z mediami. Wewnętrzny obieg informacji.
7. „Czarny” PR – definicje i sposoby reagowania. Przyczyny i sposoby manipulowania cudzym wizerunkiem.

Ćwiczenia

1. Planowanie działań PR – zasady i etapy.
2. Obszary oddziaływania – typy otoczenia. Sposoby nawiązywania i utrzymywania dobrych stosunków z różnymi typami otoczenia.
3. Zadania rzecznika prasowego – ćwiczenia w tworzeniu tekstów (wystąpienia, notatki prasowe itp.)
4. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: analiza sytuacji wyjściowej – prezentacje studentów
5. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: analiza SWOT – prezentacje studentów.
6. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: wybór grup docelowych – prezentacje studentów.
7. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: tworzenie planów działań PR do projektu zaliczeniowego – prezentacje studentów.
8. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: przewidywanie kryzysów i tworzenie planów ich rozwiązywania – prezentacje studentów.
9. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: tworzenie budżetu działań PR.
10. „Czarny PR” – ćwiczenia w tworzeniu tekstów dyskredytujących.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna podstawową terminologię, kluczowe teorie dotyczące działań PR, cechy, zadania i miejsce public relations w zespole zintegrowanych działań marketingowych.	DKS1P_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi sformułować prosty problem badawczy w obrębie public relations, wykorzystać znane metody i narzędzia do przeprowadzenia analizy problemu, umie opracować wyniki badania i dokonać syntetycznych wniosków.	DKS1P_U02
U02	Potrafi stworzyć prosty plan i narzędzia PR dostosowane do sytuacji, uzasadnić wybór narzędzia i zastosowanej argumentacji.	DKS1P_U08
U03	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z działalnością PR	DKS1P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Poznaje specyfikę zawodu pracownika public relations i przygotowuje się do rozwiązywania ewentualnych problemów.	DKS1P_K02
K02	Jest otwarty na problemy i potrzeby środowiska w zakresie PR.	DKS1P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																		
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	
W01	+								+									+	
U01	+								+									+	
U02	+								+									+	
U03	+								+									+	
K01	+								+									+	
K02	+								+									+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Egzamin ustny zdany na 3,0 (51 – 60% prawidłowych odpowiedzi)
	3,5	Egzamin ustny zdany na 3,5 (61 – 70% prawidłowych odpowiedzi)
	4	Egzamin ustny zdany na 4,0 (71 – 80% prawidłowych odpowiedzi)
	4,5	Egzamin ustny zdany na 4,5 (81 – 90% prawidłowych odpowiedzi)
	5	Egzamin ustny zdany na 5,0 (91 – 100% prawidłowych odpowiedzi)
ćwiczenia (C) (w tym elearning)	3	Opracowany w grupie plan kampanii PR oceniony na 3,0 (51 – 60% punktów). Oceny poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.
	3,5	Opracowany w grupie plan kampanii PR oceniony na 3,5 (61 – 70% punktów). Oceny poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.
	4	Opracowany w grupie plan kampanii PR oceniony na 4,0 (71 – 80% punktów). Oceny poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.
	4,5	Opracowany w grupie plan kampanii PR oceniony na 4,5 (81 – 90% punktów). Oceny poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.
	5	Opracowany w grupie plan kampanii PR oceniony na 5,0 (91 – 100% punktów). Oceny poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	5	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	15	
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	

PUNKTY ECTS za przedmiot	3	
---------------------------------	----------	--

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC17-RM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Recepcja mediów Media reception
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Wiedza z przedmiotów: Nauka o komunikowaniu, Wstęp do nauki o mediach

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład; Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, pokaz z objaśnieniem. Ćwiczenia: dyskusja, praca ze źródłami, pokaz z opisem, pokaz z objaśnieniem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	- Lisowska-Magdziarz Małgorzata, <i>Media powszednie</i> , Kraków 2008 (wybrane rozdziały) - https://badaniaradiowe.pl/ - https://www.gemius.pl/ - https://media-panel.pl/pl/ - http://www.pbc.pl/ - http://www.pbi.org.pl/ - http://www.wirtualnemedial.pl/monitoring-mediow
	uzupełniająca	- <i>Encyklopedia wiedzy o prasie</i> , pod red. J. Maślanki, Wrocław 1976 - Goban-Klas T., <i>Media i komunikowanie masowe</i> , Warszawa 1999 - Krajewska B., <i>Telewizja w recepcji dorosłych – studentów. Teorie i rzeczywistość</i> , Warszawa 2009 - <i>Media. Leksykon PWN</i> , pod red. E. Banaszkiwicz-Zygmunt, Warszawa 2000 - Nowak S., <i>Metodologia badań społecznych</i> , Warszawa 2010 - <i>Recepcja mediów przez młodzież i osoby dorosłe</i> , pod red. B. Bonieckiej, A. Granat, Lublin 2018 - <i>Słownik terminologii medialnej</i> , pod red. Walerego Pisarka, Kraków 2006 - https://global.nielsen.com/ - http://www.krrit.gov.pl/ - http://www.press.pl - http://www.radiotrack.pl/

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C 1. Wiedza: - Pokazanie funkcjonowania mediów w różnych warunkach i różnych środowiskach z punktu widzenia ich odbiorców (na podstawie dostępnych badań). - Zapoznanie z metodami i technikami badawczymi stosowanymi przez różne instytucje.
C 2. Umiejętności: - Dokonywanie analizy wyników badań; sporządzanie raportów; przygotowanie do badań własnych.
C 3. Kompetencje społeczne: - Kształtowanie postawy otwartej wobec zjawisk medialnych; nabywanie

dystansu do prezentowanych opisów i ocen.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

WYKŁADY obejmują głównie treści teoretyczne: od wyjaśnienia terminologii, po metodologię i przedstawienie historycznego rozwoju badań nad mediami:

1. Charakterystyka przedmiotu, wymagania, kryteria oceny, formy zaliczeń (obecność, aktywny udział w ćwiczeniach, praca pisemna). Omówienie programu i literatury. Wyjaśnienie terminologii na podstawie dostępnych źródeł: różne rozumienie pojęć media, recepcja.
2. Miejsce i rola odbiorcy w procesie komunikowania. Środki i formy komunikowania. Uwarunkowania odbioru mediów, cechy przekazów i cechy odbiorców.
3. Metody, techniki i narzędzia badawcze w badaniach recepcji mediów. Najważniejsze instytucje badawcze we współczesnej Polsce. Badania Mediapanel.
4. Czytelnictwo jako element komunikacji społecznej. Polskie Badania Czytelnictwa – metody badań, dobór zbiorowości, typy badań, udostępnianie wyników. Wskaźniki czytelnictwa PBC, prezentacja przykładowych badań, możliwości interpretacji danych.
5. Badania recepcji mediów audiowizualnych. Rynek radiowy i telewizyjny.
6. Badania Internetu – Polskie Badania Internetu, różnice w stosunku do badań mediów audiowizualnych i papierowych.
7. Użytkownicy mediów. Odbiór rozumiejący i mozaikowy. Społeczne oddziaływanie mediów (zasięg, funkcje). Prezentacja wybranych przykładów.

ĆWICZENIA mają wymiar praktyczny. Studenci poddają krytycznej analizie wyniki badań czytelnictwa i sprzedaży prasy, słuchalności radia, oglądalności telewizji i korzystania z Internetu. Zwracają uwagę na uwarunkowania ich odbioru i wynikające z nich różnice w recepcji poszczególnych typów mediów w różnych grupach społecznych. Określają sposoby prowadzenia badań, zbiorowości, stosowane techniki. Na podstawie dostępnych raportów próbują zdiagnozować odbiór mediów w społeczeństwie i dokonać uogólnień, odnosząc wyniki do dotychczasowych ustaleń i prognoz zawartych w literaturze przedmiotu. Przygotowują własne narzędzia badawcze:

1. Wyjaśnienie pojęcia prasa, kryteria podziału, typologie, przykłady.
2. Charakterystyka najpopularniejszych dzienników ogólnopolskich, omówienie zawartości. Gazety i czasopisma czytane przez studentów.
3. Czytelnictwo prasy w Polsce. Analiza badań PBC. Charakterystyka odbiorców prasy według cech społeczno-demograficznych. Zależność między aktywnością czytelniczą a wybranymi cechami.
4. Sprzedaż prasy w Polsce a jej odbiór.
5. Analiza wyników słuchalności radia na podstawie raportów Radio Track. Słuchalność radia w kraju i w poszczególnych regionach. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne warunkujące odbiór radia.
6. Najchętniej oglądane programy i stacje telewizyjne, próba prześledzenia zmian i określenia ich przyczyn. Różnice między telewizją publiczną a komercyjną.
7. Oglądalność stron internetowych, najpopularniejsze portale/witryny. Aktywność internautów.
8. Konsumpcja mediów. Zależności pomiędzy współużytkowaniem różnych mediów.
9. Prezentacja prac własnych: analiza konsumpcji mediów na podstawie dostępnych raportów, prognozy na przyszłość.
10. Budowa własnych narzędzi badawczych, zgodnych z wybranym problemem badawczym.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	ma elementarną wiedzę o instytucjach badawczych, orientuje się w funkcjonowaniu mediów w społeczeństwie	DKS1P_W05
W02	ma wiedzę o zmianach w odbiorze społecznym mediów oraz ich przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	DKS1P_W13
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	umie wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do krytycznej oceny zjawisk społecznej recepcji mediów; interpretuje wyniki badań odbioru różnych środków przekazu w wybranych zbiorowościach społecznych	DKS1P_U02
U02	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z	DKS1P_U04

	różnych źródeł oraz wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć	
U03	potrafi zaplanować i posiada podstawowe umiejętności w zakresie realizacji badań społecznego odbioru mediów	DKS1P_U12
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	wykazuje ciekawość i aktywność w poznawaniu funkcjonowania mediów; potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadań	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)															
	Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	
W01	+				+					+				+		
W02	+				+					+				+		
U01					+					+				+		
U02	+				+					+				+		
U03					+					+				+		
K01					+					+				+		

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	udział w wykładach; kolokwium zaliczone w przedziale 51-60 %
	3,5	udział w wykładach; kolokwium zaliczone w przedziale 61-70 %
	4	udział w wykładach; kolokwium zaliczone w przedziale 71-80 %
	4,5	udział w wykładach; kolokwium zaliczone w przedziale 81-90 %
	5	udział w wykładach; kolokwium zaliczone w przedziale 91-100 %
ćwiczenia (C)*	3	obecność na zajęciach; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza odbioru wybranych mediów; przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 50-60 %
	3,5	obecność na zajęciach; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza odbioru wybranych mediów; przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 61-70 %
	4	obecność na zajęciach i aktywność; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza porównawcza odbioru wybranych mediów z uwzględnieniem uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych oraz odniesieniem do dotychczasowych ustaleń (przebieg zjawiska odbioru w czasie i przestrzeni); przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 71-80 %
	4,5	obecność na zajęciach i aktywność; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza porównawcza odbioru wybranych mediów z uwzględnieniem uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych oraz odniesieniem do dotychczasowych ustaleń (przebieg zjawiska odbioru w czasie i przestrzeni); przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 81-90 %
	5	obecność na zajęciach i aktywność; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza porównawcza odbioru wybranych mediów z uwzględnieniem uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, odniesieniem do dotychczasowych ustaleń (przebieg zjawiska odbioru w czasie i przestrzeni) oraz prognozy na przyszłość; przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 91-100 %

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45
Udział w wykładach*	15

<i>Udział w ćwiczeniach *</i>	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30
<i>Przygotowanie do ćwiczeń *</i>	15
<i>Przygotowanie do kolokwium*</i>	5
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	5
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.3-1DKS-BC18-R	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Reklama Advertising
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu	dr Judyta Ewa Perczak
1.6. Kontakt	jperczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, (Ćw.) dyskusje, praca własna studentów	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Grzybczyk Katarzyna, <i>Ilustrowane prawo reklamy: zagadnienia prawne</i> , Warszawa 2020, rozdz. 1, 4, 6, 8-10; Fletcher Winston, <i>Reklama</i> , Łódź 2018; <i>Reklama wczoraj i dziś</i> , Warszawa 2016.
	uzupełniająca	Puzyrkiewicz Dariusz, <i>Biblia copywritingu: słowo daje, zyski rosną!</i> , Gliwice 2019; Wszolek Mariusz, <i>Reklama: perspektywa empiryczna</i> , Wrocław 2016; Kozłowska Anna, <i>Poszanowanie praw konsumenta: czy reklama może być uczciwa?</i> , Warszawa 2020.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p><i>W.</i> C1 - Zapoznanie studentów z historią reklamy oraz teorią współczesnych działań reklamowych. C2 – Dostarczenie studentom teoretycznej wiedzy na temat reklamy jako części marketing – mix i sposobów oddziaływania na klienta.</p> <p><i>Ćw.</i> C.1. Nauka praktycznego wykorzystania teoretycznych wiadomości (projekt).</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład: Historia reklamy od starożytności do współczesności: rozwój metod i technik. Cechy i zadania działalności reklamowej. Terminologia reklamowa, promotion-mix, marketing-mix etc., wzajemne usytuowanie poszczególnych elementów systemu, zadania reklamy w tym systemie. Wpływ kolejno pojawiających się mediów na reklamę i reklamy na media. Wpływ reklamy na kulturę popularną i politykę. Współczesna reklama: etapy planowania strategii reklamowej i elementy tej strategii: konsument, konkurencja, produkt (wizerunek, jakość, faza życia etc.).</p> <p>Ćwiczenia: Prawo reklamowe obowiązujące w Polsce i normy ponadnarodowe przez Polskę ratyfikowane. Psychologia w reklamie (podstawy). Planowanie kampanii reklamowej. Praktyczna analiza kampanii reklamowych pod kątem zgodności z prawem. Opracowanie planu kampanii reklamowej dla wybranego fikcyjnego produktu.</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma szczegółową wiedzę na temat reklamy, zasad planowania kampanii reklamowych oraz podstawową wiedzę na temat prawa obowiązującego w polskiej reklamie.	DKS1P_W01
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Analizuje konkretne kampanie reklamowe pod kątem ich zgodności z obowiązującymi przepisami.	DKS1P_U02 DKS1P_U10
U02	Potrafi stworzyć plan kampanii reklamowej wraz ze wszystkimi jej składnikami.	DKS1P_U03
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega specyfikę marketingu i reklamy jako działania komunikacyjnego i promocyjnego i świadomie nabywa umiejętności rozwiązywania problemów w tej dziedzinie.	DKS1P_K01
K02	Potrafi pracować w grupie i współtworzyć projekt, wykonując kompetentnie powierzoną część zadania. Przygotowuje się do rozwiązywania problemów pojawiających się różnych etapach pracy.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	...	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01	+							+			+									+				
U01	+							+			+									+				
U02								+			+									+				
K01	+							+			+									+				
K02								+			+									+				

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin ustny zaliczony na 3,0 (51 - 60% prawidłowych odpowiedzi)
	3,5	Egzamin ustny zaliczony na 3,5 (61 - 70% prawidłowych odpowiedzi) Ocena może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na wykładach.
	4	Egzamin ustny zaliczony na 4,0 (71-80% prawidłowych odpowiedzi) Ocena może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na wykładach.
	4,5	Egzamin ustny zaliczony na 4,5 (81 – 90% prawidłowych odpowiedzi) Ocena może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na wykładach.
	5	Egzamin ustny zaliczony na 5,0 (91 – 100% prawidłowych odpowiedzi).
ćwiczenia (C)*	3	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 3,0 (51 – 60% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	3,5	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 3,5 (61 – 70% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	4	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 4,0 (71 – 80% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.

4,5	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 4,5 (81 – 90% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
5	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 5,0 (91 – 100% punktów).

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Udział w wykładach*</i>	30	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	15	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń *</i>	5	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	5	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.0-1DKS-BC19-R	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Researching Researching
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, ćwiczenia praktyczne	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1.Chyliński M., Metodologia researchu a profesjonalizm dziennikarski, „Studia Medioznawcze” 2012, nr 3, s. 43-61. 2.Chyliński M., Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych, Opole 2015.
	uzupełniająca	1.Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2008. 2.Głowacki B., Internet jako źródło informacji dla dziennikarza – mijanie się z prawdą a etyka dziennikarska, „Studia Medioznawcze” 2015, nr 1, s. 21-32. 3.Magdoń A., Reporter i jego warsztat, wyd. 2 popr. i uzup., Kraków 2000. 4.Źródła informacji dla dziennikarza, Warszawa cop. 2008.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Zapoznanie z metodologią researchu dziennikarskiego.
C2. Kształtowanie umiejętności wyszukiwania, gromadzenia, opracowania i przetwarzania informacji.
C3. Kształtowanie świadomości istnienia problemów występujących w researchu dziennikarskim oraz przygotowanie do ich rozwiązywania.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
1. Research dziennikarski – geneza, definicja.
2. Metodologia researchu dziennikarskiego – cele i etapy researchu, zbieranie materiałów, selekcja materiałów, opracowanie i wykorzystanie informacji.
3. Metody i techniki researchu dziennikarskiego – obserwacja, wywiad researcherski, technika krążenia, technika układanki, rekonstrukcja zdarzeń, research online.
4. Ćwiczenia praktyczne w wyszukiwaniu i opracowywaniu różnego typu informacji.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Zna zasady i metody researchu dziennikarskiego.	DKS1P_W03

w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować i przetwarzać różnorodną informację.	DKS1P_U01
U02	Potrafi dotrzeć do różnych źródeł informacji i umiejętnie je wykorzystać do rozwiązywania problemów związanych z działalnością medialną.	DKS1P_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Rozpoznaje problemy związane z pracą dziennikarza w zakresie wyszukiwania informacji i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się						
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)					
	Inne (zadania praktyczne)*			Aktywność na zajęciach*		
	Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	..	W	C	...
W01		+			+	
U01		+			+	
U02		+			+	
K01		+			+	

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
ćwiczenia (C)*	3	zadania praktyczne – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	zadania praktyczne; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	zadania praktyczne; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	zadania praktyczne; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	zadania praktyczne; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń*	10	
Zebrań materiałów potrzebnych do wykonania zadań praktycznych*	6	
Inne (opracowanie wyników z wykonanych zadań praktycznych)*	4	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	08.9-1DKS-BC20-RE	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Retoryka i erystyka Rhetoric and eristic
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Michał Jas
1.6. Kontakt	michal.jas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	pogadanka, ćwiczenia językowe (zadania do rozwiązania), analiza lingwistyczna tekstów, dyskusja, praca w grupach, własna działalność (przygotowanie wystąpienia publicznego)	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ćwiczenia z retoryki</i>, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, M. Załęska, Warszawa 2010. 2. Lemmermann H., <i>Komunikacja werbalna. Szkoła dyskusowania. Techniki argumentacji, dyskusje, dialogi</i>, Wrocław 1997. 3. Rusinek M., Załazińska A., <i>Retoryka podręczna, czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić</i>, Kraków 2007. 4. Schopenhauer A., <i>Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów</i>, Warszawa 1986.
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., <i>Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności</i>, Warszawa 2007. 2. McKay M., Davis M., Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>, Gdańsk 2001. 3. <i>Retoryka</i>, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, P. Wilczek, Warszawa 2008. 4. Szymanek K., <i>Sztuka argumentacji. Słownik terminologiczny</i>, Warszawa 2004.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1 – przekazanie i utrwalenie podstawowych pojęć z zakresu retoryki oraz erystyki.</p> <p>C2 – kształtowanie umiejętności skutecznego przekonywania, przygotowywania i wygłaszania mowy, technik erystycznych oraz sposobów przygotowania się do prowadzenia sporu.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Definicja i dzieje retoryki oraz erystyki. Retoryka i erystyka a inne dziedziny wiedzy oraz obszary komunikacji międzyludzkiej.</p> <p>Działy retoryki (<i>inventio, dispositio, elocutio, memoria, actia</i>). Rodzaje retorycznej perswazji (doradczy, osądzający, oceniający). Językowe środki perswazyjne. Techniki przekonywania według retoryki klasycznej. Współczesne techniki perswazyjne. Kreowanie <i>ethosu</i> mówcy. Rozpoznawanie audytorium, wpływanie na słuchaczy poprzez umiejętne wzbudzanie emocji (<i>pathos</i>). Rodzaje argumentów. Trop i figury retoryczne. Typy mów (wystąpień publicznych). Chwyty erystyczne. Etapy przygotowania się do przeprowadzenia sporu (rozpatrywanie okoliczności sporu, przygotowanie planu działania w dyskusji). Wygłaszanie wystąpień publicznych.</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	ma wiedzę na temat specyfiki retoryki oraz erystyki	DKS1P_W01
W02	ma wiedzę o powiązaniach retoryki i erystyki z innymi dziedzinami wiedzy oraz z innymi obszarami komunikacji międzyludzkiej	DKS1P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	posługuje się czynnie podstawowymi terminami z zakresu retoryki i erystyki	DKS1P_U02
U02	umie zastosować poprawną argumentację podczas typowych sytuacji komunikacyjnych dotyczących dowolnych zagadnień	DKS1P_U06
U03	potrafi przygotować krótką mowę (wystąpienie publiczne) na dowolny temat / potrafi włączyć się do dyskusji w sposób rzeczowy	DKS1P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	rozumie konieczność zabiegania o skuteczność komunikacji ze względu na specyfikę przyszłej pracy zawodowej; rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania w oparciu o wiedzę z zakresu retoryki oraz erystyki	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01								+			+			+							
W02								+			+			+							
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
U03								+						+			+				
K01								+						+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Projekt zaliczony na 11-12 p. w skali 20p. Aktywność i praca własna mierzone w podobnej skali.
	3,5	Projekt zaliczony na 13-14 p. w skali 20p. Aktywność i praca własna mierzone w podobnej skali.
	4	Projekt zaliczony na 15-16 p. w skali 20p. Aktywność i praca własna mierzone w podobnej skali.
	4,5	Projekt zaliczony na 17-18 p. w skali 20p. Aktywność i praca własna mierzone w podobnej skali.
	5	Projekt zaliczony na 19-20 p. w skali 20p. Aktywność i praca własna mierzone w podobnej skali.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne

LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	10	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	14.2-1DKS-BC21-SEMTBS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Socjologia z elementami metod i technik badań społecznych Sociology with elements of methods and techniques social research
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Sylwia Konarska-Zimnicka prof. UJK
1.6. Kontakt	sylwia.konarska-zimnicka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną,	
3.4. Metody dydaktyczne	Podająca, problemowa, praca w grupach, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Berger P., Zaproszenie do socjologii, Warszawa 2002. Goodman N., Wstęp do socjologii, Poznań 1992. Szacka B., Wprowadzenie do socjologii, Warszawa 2003. Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice 2010.
	uzupełniająca	Podgórski A. R., Socjologia. Wczoraj. Dziś. Jutro, Rzeszów 2006. Szacki J. Historia myśli socjologicznej, Warszawa 2012 Sztompka P., Socjologia (analiza społeczeństwa), Kraków 2002. Turner J.H., Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Poznań 1998.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Wiedza: student poznaje metodologię nauk społecznych (k), historię myśli socjologicznej (w), klasyczne i współczesne teorie socjologiczne (w)
C.2. Umiejętność: student potrafi samodzielnie analizować wyniki badań socjologicznych (k)
C. 3. Kompetencje społeczne: student rozumie przydatność badań socjologicznych w badaniu mediów (k)

	<i>W</i>	<i>C</i>	...	<i>W</i>	<i>C</i>	...	<i>W</i>	<i>C</i>	...	<i>W</i>	<i>C</i>	...	<i>W</i>	<i>C</i>	...	<i>W</i>	<i>C</i>	...	<i>W</i>	<i>C</i>	...	
W01	+							+						+						+		
W02	+							+						+						+		
U01	+							+						+						+		
U02	+							+						+						+		
U03	+							+						+						+		
K01	+							+						+						+		

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Egzamin zdany na 51-60%.
	3,5	Egzamin zdany na 61-70%.
	4	Egzamin zdany na 71-80%.
	4,5	Egzamin zdany na 81-90%.
	5	Egzamin zdany na 91-100%.
ćwiczenia (C) (w tym elearning)	3	Projekt oceniony na 51-60%, aktywność na zajęciach.
	3,5	Projekt oceniony na 61-70%, aktywność na zajęciach.
	4	Projekt oceniony na 71-80%, aktywność na zajęciach.
	4,5	Projekt oceniony na 81-90%, aktywność na zajęciach.
	5	Projekt oceniony na 91-100%, aktywność na zajęciach.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w wykładach*</i>	10	
<i>Udział w ćwiczeniach*</i>	20	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń*</i>	15	
<i>Przygotowanie do egzaminu*</i>	15	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC22-SMŚ	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Systemy medialne na świecie Foreign media system
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. zw. dr hab. Tomasz Mielczarek
1.6. Kontakt	tomasz.mielczarek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin/zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Słowne, pokazowe, praktyczne	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Halin D., Mancini P., <i>Systemy medialne Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym</i> , Kraków 2012. <i>Wybrane zagraniczne systemy medialne</i> , pod red., J. Adamowskiego, Warszawa 2008.
	uzupełniająca	Golka B., <i>System medialny Francji</i> , Warszawa 2001. Golka B., <i>System medialny Stanów Zjednoczonych</i> , Warszawa: 2004. <i>Media a integracja europejska</i> , pod red., T. Sasińskiej-Klas, A. Hess, Kraków 2004 Sajna R., <i>Media hiszpańskie</i> , Toruń: 2006. <i>Transformacje systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku</i> , pod red., B. Dobek-Ostrowskiej, Wrocław 2002.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1 Przekazanie wiedzy na temat systemów medialnych na świecie na tle procesów globalizacji komercjalizacji i koncentracji mediów.
C2 Kształtowanie umiejętności dostrzegania związków poszczególnych systemów medialnych z systemami społecznymi i politycznymi tych krajów.
C3 Kształtowanie postawy otwartej wobec systemów medialnych na świecie.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykłady:
1. System medialny w ujęciu teoretycznym. Trzy główne sposoby postrzegania tej tematyki: politologiczny, rynkowy, strukturalny. Systemy medialne – ujęcie porównawcze podstawowych teorii systemowych.
2. Wprowadzenie do tematyki zagranicznych systemów medialnych. Pojęcie systemu medialnego, zależności między rynkiem pierwotnym i wtórnym mediów.
3. Prawne podstawy funkcjonowania amerykańskiego i brytyjskiego systemu medialnego.
4. System medialny USA: prasa codzienna, tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny (nadawcy komercyjni), rynek radiowy i telewizyjny (nadawcy publiczni).
5. System medialny Wielkiej Brytanii: prasa codzienna (opiniotwórcza i bulwarowa), tygodniki i prasa niedzielna, rynek telewizyjny, rynek radiowy.

6. System medialny Rosji: prasa codzienna, tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny, agencje informacyjne.
7. System medialny Włoch.

Ćwiczenia:

1. Prawne podstawy funkcjonowania niemieckiego, francuskiego i rosyjskiego systemu medialnego.
2. System medialny Niemiec: prasa codzienna (opiniotwórcza i bulwarowa), tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny, wydawcy.
3. System medialny Francji: prasa codzienna, tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny.
4. Systemy medialne: Hiszpanii
5. System medialny krajów skandynawskich na przykładzie Szwecji i Norwegii.
6. Mało znane systemy medialne na przykładzie (do wyboru: Irlandii, Litwy, Mołdowy, Łotwy).
7. Systemy medialne krajów bałkańskich na przykładzie (do wyboru: Chorwacji, Serbii, Słowenii).
8. Główne czynniki stymulujące rozwój globalnego systemu medialnego (postęp technologiczny, działania wielkich koncernów multimedialnych, rosnąca koncentracja medialna).
9. Zasadnicze tendencje rozwojowe globalnego systemu medialnego: specjalizacja, regionalizacja, internacjonalizacja, komercjalizacja, cyfryzacja, media alternatywne.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna podstawowe elementy konstytuujące najważniejsze systemy medialne na świecie. Rozumie zjawiska: koncentracji kapitału, konwergencji mediów i cyfryzacji.	DKS1P_W08
W02	Potrafi wymienić i określić kompetencje najważniejszych organów regulujących systemy medialne w Stanach Zjednoczonych, Francji, Wielkiej Brytanii, Niemczech i Rosji.	DKS1P_W11
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi selekcjonować, analizować i wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania systemów medialnych: Stanów Zjednoczonych, Francji, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Rosji.	DKS1P_U02
U02	Dostrzega zmiany systemów medialnych na świecie i potrzebę aktualizowania swej wiedzy na ten temat; potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	DKS1P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy znaczenia, roli i funkcji jakie media pełnią w obrębie systemu społecznego	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01	+				+					+				+							
W02	+				+					+				+							
U01	+				+					+				+							
U02	+				+					+				+							
K01										+				+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin zaliczony na 51-60%
	3,5	Egzamin zaliczony na 61-70%
	4	Egzamin zaliczony na 71-80%
	4,5	Egzamin zaliczony na 81-90%
	5	Egzamin zaliczony na 91-100%
ćwiczenia (C)*	3	2 - 3 aktywności; kolokwium ocenione na 51-60%; prezentacja oceniona na 51-60%
	3,5	4 aktywności; kolokwium ocenione na 61-70%; prezentacja oceniona na 51-60%
	4	5 aktywności; kolokwium ocenione na 71-80%; prezentacja oceniona na 51-60%
	4,5	6 aktywności; kolokwium ocenione na 81-90%; prezentacja oceniona na 51-60%
	5	7 aktywności; kolokwium ocenione na 91-100%; prezentacja oceniona na 51-60%

1. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	60	
<i>Udział w wykładach*</i>	30	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	40	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń*</i>	15	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	10	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	5	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100	
PUNKTY ECTS za przedmiot	4	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC23-SZR	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Sztuka reportażu Art of the report
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. zw. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk
1.6. Kontakt	chwastyk@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	znajomość teorii gatunków dziennikarskich

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	wykłady, ćwiczenia.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, Ćwiczenia – analiza przypadków, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	K. Wolny-Zmorzyński, <i>Reportaż</i> , w: <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2000 Z. Bauer, <i>Antymedialny reportaż Ryszarda Kapuścińskiego</i> , W-wa 2001 M. Miller, <i>Reporterów sposób na życie</i> , Warszawa 1982 <i>Antologia polskiego reportażu XX wieku 100/XX</i> , red. M. Szczygieł, t. 1-2, Wołowiec 2014-2015
	uzupełniająca	M. Wańkowicz, <i>Reportaże zagraniczne</i> , Kraków 1981 K. Pruszyński, <i>O wóz i o konia</i> , w: <i>Podróż po Polsce</i> , Warszawa 2000 Z. Uniłowski, <i>Żyto w dżungli. Pamiętnik morski. Reportaże</i> , Kraków 1981 A. Janta-Pończyński, <i>Losy i ludzie. Spotkania-Przygody-Studia 1931-1960</i> , Nowy Jork-Londyn 1961 F. Goetel, <i>Egipt</i> , Lwów 1927

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studentów z powstaniem i rozwojem reportażu na świecie i w Polsce</p> <p>C2. Przygotowanie do rozumienia związków między literaturą a publicystyką.</p> <p>C3. Uwrażliwienie na znaczenie klasyki reportażu polskiego</p>
--

4.2. Treści programowe:

Wykład

Zapoznanie studentów z tekstami oraz omówienie tematyki, stylu, środków wyrazu, sposobu narracji mistrzów polskiego reportażu: Melchior Wańkowicz, Ksawery Pruszyński, Konrad Wrzos, Zbigniew Uniłowski, Aleksander Janta-Pończyński, Irena Krzywicka, Wanda Melcer, Maria Kuncewiczowa, Marek Miller, Krzysztof Kąkolowski, Ryszard Kapuściński, Hanna Krall, Wojciech Jagielski. Omówienie wybranych zagadnień sztuki reportażu polskich (z kraju i emigracyjnych – Aleksandra Janty-Pończyńskiego, Zdzisława Baua) i obcych autorów (w tym: G. Sauerweina, H. R. Knickerbokera, E. Hemingwaya)

Ćwiczenia

Praktyczna nauka pisania poszczególnych typów reportażu – wskazówki wstępne:

- Reportaż społeczno-obyczajowy (interwencyjny)
- Reportaż geograficzny
- Reportaż sportowy
- Reportaż wojenny
- Reportaż gospodarczy
- Reportaż kulturalny

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	ma wiedzę o klasycznym i współczesnym reportażu jako gatunku z pogranicza dziennikarstwa i literatury	DKS1P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	umie rozpoznać i nazwać różne typy reportażu, potrafi dokonać ich analizy i interpretacji oraz umiejscowić tekst w kontekście historyczno-kulturowym / społeczno-politycznym	DKS1P_U05
U02	umie świadomie zastosować elementarne strategie komunikacyjne, przygotowując wypowiedzi o charakterze reportażowym	DKS1P_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	potrafi zaplanować pracę nad reportażem zapewniającą osiągnięcie zakładanych efektów, dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych	DKS1P_K01
K02	uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym jako świadomy odbiorca różnych przekazów oraz aktywny twórca wybranych form	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
W01				+						+			+								
U01				+						+			+								
U02				+						+			+								
K01										+			+								
K02										+			+								

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Kolokwium zaliczone na 51-60%
	3,5	Kolokwium zaliczone na 61-70%
	4	Kolokwium zaliczone na 71-80%
	4,5	Kolokwium zaliczone na 81-90%
	5	Kolokwium zaliczone na 91-100%
ćwiczenia (C) (w tym e-learning)	3	Obecności na zajęciach Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 51-60%
	3,5	Obecności na zajęciach Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 61-70%
	4	Obecności na zajęciach Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 71-80%
	4,5	Obecności na zajęciach Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 81-90%
	5	Obecności na zajęciach Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 91-100%; ustne zaliczenie lektury – zbioru reportaży nominowanych lub nagrodzonych do Nagrody R. Kapuścińskiego lub innych.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	10	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	20	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń *	5	
Przygotowanie do kolokwium*	5	
Zebranie materiałów i przygotowanie zleconych prac*	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	11.3-1DKS-BC26-TIM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Technologie Informacyjne mediów Information of media technology
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrzastek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia laboratoryjne E-learning	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia praktyczne poza uczelnią	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody podające: instruktaż. Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Gogołek Włodzimierz, Technologie informacyjne mediów, Warszawa 2006 Internetowe gatunki dziennikarskie, red. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, Wojciech Furman, Warszawa 2010 Olszański Leszek, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Dziennikarstwo i świat mediów, nowa edycja, pod red. Zbigniewa Bauera i Edwarda Chudzińskiego, Kraków 2012 Stuart Allan, Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo, Kraków 2008 Wokół mediów ery Web 2.0, pod red. Bohdana Junga, Warszawa 2010 Media audiowizualne, pod red. Wiesława Godzica, Warszawa 2010
	Materiały do e-learningu	<ol style="list-style-type: none"> 11 tricków w wyszukiwarce – jak szukać trafniej w Google? Dostęp na WWW: http://radeksskowron.pl/11-trickow-w-wyszukiwarce-jak-szukac-trafniej-w-google/ IrfanView – podstawowe funkcje. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=MdqMBOGYoWQ&t=1s Jak zrobić infografikę w programie Canva, cz. 1, Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=dMQNww0e6Ss; Jak zrobić infografikę w programie Canva, cz. 2, Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=KDCnVETy94 Windows Movie Maker – podstawy. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=1iSBTR7Op_Q Poprawianie jakości nagrań z dyktafonu. Wywiad jako technika badawcza. Dostęp na WWW:

		https://www.youtube.com/watch?v=TgHtgDKPbIs 7. Jak wycinać i łączyć nagranie w programie Audacity, Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=IYVqZSufzSc szczegółowe materiały zawiera Załącznik 1.
--	--	--

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C 1 – Przekazanie studentom wiedzy w o narzędziach wykorzystywanych w codziennej pracy w mediach C 2 – Przygotowanie do praktycznego korzystania z narzędzi wykorzystywanych w codziennej pracy w mediach C 3 – Kształtowanie świadomej, krytycznej ale i otwartej postawy wobec możliwości narzędzi wykorzystywanych w codziennej pracy w mediach		
a. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Ćwiczenia laboratoryjne: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do problematyki zajęć. 2. Wyszukiwarka Google, dziennikarstwo danych 3. Darmowych narzędzi do obróbki zdjęć i filmów. 4. Darmowych narzędzi do tworzenia infografik i grafik interaktywnych. 5. Systemy zarządzania treścią w princie i Internecie 6. Narzędzia do tworzenia reportaży interaktywnych. 7. Wprowadzenie i prezentacja do narzędzia statystycznego Google Analytics, zaprezentowanie jego możliwości z uwzględnieniem zakładki: Odbiorcy, Zachowanie, Ruch mobilny – pokaz praktyczny. 		
E-learning: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wyszukiwanie informacji w Internecie, wyszukiwanie multimediiów, zapoznanie z operatorami wyszukiwania Google, wyszukiwanie zaawansowane – pokaz i ćwiczenia praktyczne. 2. Darmowe narzędzia do obróbki zdjęć i filmów. Zapoznanie z funkcjami programu IrfanView – podstawowa obróbka zdjęć, zmiana rozmiaru obrazu, wsadowe przetwarzanie zdjęć. Zapoznanie z podstawową obróbką wideo w Windows Movie Maker – pokaz praktyczny. 3. Wprowadzenie do programu Audacity. Zapoznanie z funkcjami programu – podstawowa edycja pliku audio: odszumianie, wycinanie i łączenie fragmentów nagrania – pokaz i ćwiczenia praktyczne. 4. Darmowe narzędzia do tworzenia infografik i grafik interaktywnych. Zapoznanie z dostępnymi bazami darmowych zdjęć i grafik (Pixabay, 123rf, Kaboompics, Pexels, Picjumbo.com, Stocksnap, Unsplash, Shotstash, Isorepublic, Skuawk, Gratisography, Freestocks.org, Freestockphotos) oraz zapoznanie z zasadami ich użytkowania. Zapoznanie z narzędziem Canva – pokaz i ćwiczenia praktyczne. 5. Wprowadzenie i prezentacja narzędzi do tworzenia reportaży interaktywnych. Osadzanie zdjęć, filmów, map, postów z portali społecznościowych w reportażach. Zapoznanie z tworzeniem interaktywnych reportaży w serwisie https://knightlab.northwestern.edu – pokaz i ćwiczenia praktyczne. 		

4.2. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna podstawowe narzędzia i technologie potrzebne w codziennej pracy dziennikarza	DKS1P_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi posługiwać się narzędziami i technologiami niezbędnymi w codziennej pracy dziennikarza	DKS1P_U01
U02	Potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę oraz poszukiwać nowych narzędzi i technologii przydatnych w pracy dziennikarza	DKS1P_U13
U03	Potrafi współpracować w grupie	DKS1P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K01	rozpoznaje problemy dotyczące technologii w codziennej pracy dziennikarza i przygotowuje się do ich rozwiązywania	DKS1P_K02
-----	---	-----------

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (E-learning)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..			
W01							x						x									x		
U01							x						x				x					x		
U02							x						x				x					x		
U03							x						x				x					x		
K01							x						x				x					x		

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Otrzymanie 51-60% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	3,5	Otrzymanie 61-70% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	4	Otrzymanie 71-80% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	4,5	Otrzymanie 81-90% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	5	Otrzymanie 91-100% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	18	
Inne (jakie?)*E-learning	12	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	10	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC25-TGD	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Teoria gatunków dziennikarskich The Theory of journalistic genres
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. zw. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk
1.6. Kontakt	chwastyk@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1.K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, <i>Gatunki dziennikarskie: teoria, praktyka, język</i> , Warszawa 2009 2.K. Wolny-Zmorzyński, <i>Fotograficzne gatunki dziennikarskie</i> , Warszawa 2007 3.L. Olszański, <i>Dziennikarstwo internetowe</i> , Warszawa 2004.
	uzupełniająca	1.K. Wolny-Zmorzyński, <i>Reportaż jak go napisać?</i> Warszawa 2004 2.A. Stuart, <i>Newsy w sieci: internet i dziennikarstwo</i> , Kraków 2010 3.K. Wolny-Zmorzyński, A. Kozieł, <i>Genologia dziennikarska</i> , „Studia Medioznawcze” 2013, nr 3 (54), s. 23-34 4. <i>Gatunki dziennikarskie w Europie. Wstęp do genologii prównawczej</i> , pod red. K. Wolnego-Zmorzyńskiego, Jędrzeja Murawieckiego, Pawła Urbaniaka, Wrocław 2017

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C 1. Wiedza - Zapoznanie studentów ze specyfiką gatunków dziennikarskich</p> <p>C 2. Umiejętności - Przygotowanie do praktycznego stosowania różnych gatunków dziennikarskich</p> <p>C 3. Kompetencje - Kształtowanie kreatywności w twórczości dziennikarskiej</p>

4.2. Treści programowe:

Wykłady

1. Zapoznanie studentów z gatunkami informacyjnymi w prasie współczesnej: w dziennikach i tygodnikach opinii. Omówienie wybranego tematu, konstrukcji i stylu wypowiedzi.
2. Zapoznanie studentów z gatunkami publicystycznymi w prasie współczesnej: dziennikach i tygodnikach opinii. Omówienie wybranego tematu, konstrukcji i stylu wypowiedzi.
3. Zapoznanie studentów z gatunkami pogranicznymi. Omówienie wybranego tematu, konstrukcji i stylu wypowiedzi.
4. Ukazanie specyfiki poszczególnych gatunków dziennikarskich w radiu, telewizji i Internecie.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Definiuje podstawowe gatunki dziennikarskie	DKS1P_W02
W02	Zna cechy charakterystyczne i funkcje podstawowych gatunków dziennikarskich, informacyjnych, publicystycznych i pogranicznych oraz fotograficznych	DKS1P_W06
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Jest przygotowany do praktycznego stosowania różnych gatunków dziennikarskich, potrafi dokonać ich analizy i interpretacji	DKS1P_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi kreatywnie wykorzystać posiadaną wiedzę i umiejętności w twórczości dziennikarskiej	DKS1P_K01 DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć								
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
W01	+									+														
W02	+									+														
U01	+									+														
K01	+									+														

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 51-60%
	3,5	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 61-70%
	4	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 71-80%
	4,5	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 81-90%
	5	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w wykładach*</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	20	
<i>Przygotowanie do egzaminu *</i>	25	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC26-WDZ	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Warsztat dziennikarski Journalistic Workshop
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Znajomość teorii gatunków dziennikarskich oraz źródeł informacji dziennikarskiej

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK, praca w terenie	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Warsztat, praca ze źródłem, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> - Akty prawne: ustawa prawo prasowe, ustawa o radiofonii i telewizji, kodeksy etyki dziennikarskiej - Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i>, Warszawa 2008 - Harcup Tony, <i>Dziennikarstwo – teoria i praktyka</i>, Łódź 2010 - Magdoń Andrzej, <i>Reporter i jego warsztat</i>, Kraków 2004 - <i>O warsztacie dziennikarskim</i>, pod red. J. Adamowskiego, Warszawa 2002
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Biblia dziennikarstwa</i>, pod red. A. Skworza i A. Niziołka, Kraków 2010 - <i>Dziennikarstwo od kuchni</i>, pod red. Andrzeja Niczyperowicza, Poznań 2001 - Bieżąca prasa drukowana, publikacje online (piśmiennicze, audio, wideo)

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
<p>C1. Wiedza - Zapoznanie studentów ze specyfiką zawodu dziennikarskiego, podstawowymi uprawnieniami i wymaganiami związanymi z jego wykonywaniem</p> <p>C2. Umiejętności – Przygotowanie do pracy w mediach</p> <p>C3. Kompetencje - Kształtowanie właściwych postaw wymaganych przy wykonywaniu zawodu</p>
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
<ul style="list-style-type: none"> - Dziennikarstwo jako profesja; uwarunkowania wykonywania zawodu, cechy dobrego dziennikarza. - Dziennikarstwo na styku z polityką, biznesem, public relations. - Organizacja pracy redakcji. - Umiejętności dziennikarskie; podstawowe etapy pracy dziennikarskiej (zbieranie informacji, opracowanie i weryfikacja materiałów, redagowanie). - Sposoby poznawania rzeczywistości: obserwacja, wywiad, analiza dokumentów. Zastosowanie wywiadu w praktyce dziennikarskiej. - Analiza wybranych wypowiedzi prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych. Porównanie wypowiedzi przedstawiających to samo wydarzenie. Podobieństwa i różnice w ujęciu tematu. - News prasowy, radiowy, telewizyjny – cechy, „życie” newsa. - Metody osiągnięcia profesjonalizmu: o czym pisać? dla kogo pisać? jak pisać?

- Dziennikarstwo śledcze.
- Dziennikarstwo publicystyczne.
- Ćwiczenia praktyczne: przygotowanie wybranych wypowiedzi informacyjnych (wzmianka, notatka, sprawozdanie, zapowiedź) i publicystycznych (artykuł, felieton, komentarz, recenzja)

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna specyfikę zawodu dziennikarskiego, podstawowe uprawnienia i wymagania związane z jego wykonywaniem, uwarunkowania prawne, ekonomiczne, kulturowe oraz normy etyczne zawodu	DKS1P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	umie korzystać z różnych źródeł informacji, weryfikować je i selekcjonować zawarte w nich dane w zależności od potrzeb praktycznych	DKS1P_U01
U02	zna cechy typowych gatunków dziennikarskich, potrafi dokonać ich analizy i interpretacji oraz tworzyć samodzielne wypowiedzi zgodne z wymogami poszczególnych gatunków	DKS1P_U05
U03	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w codziennej działalności dziennikarskiej i proponuje konkretne ich rozwiązania	DKS1P_U11
U04	dostrzega konieczność ciągłego wzbogacania swej wiedzy i umiejętności koniecznych do wykonywania zawodu dziennikarskiego	DKS1P_U13
U05	potrafi pracować samodzielnie i w grupie przygotowując materiały dziennikarskie; przyjmuje role zgodnie z potrzebami zadaniowymi	DKS1P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	potrafi określić priorytety służące realizacji powierzonych lub określonych przez siebie zadań i umie przyporządkować im zakres czynności zapewniających osiągnięcie zakładanych celów	DKS1P_K01
K02	jest świadomy zasad wykonywania zawodu dziennikarza; zachowuje krytycyzm wobec źródeł informacji i dostrzega problemy, na które może się natknąć w pracy	DKS1P_K02
K03	jest otwarty na problemy i potrzeby środowiska społecznego, potrafi właściwie na nie reagować	DKS1P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)														
	Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01					+			+			+				
U01					+			+			+				
U02					+			+			+				
U03					+			+			+				
U04					+			+			+				
U05					+			+			+				
K01					+			+			+				
K02					+			+			+				
K03					+			+			+				

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Obecność na zajęciach, zlecone prace zaliczone na 51-60%.
	3,5	Obecność na zajęciach, zlecone prace zaliczone na 61-70%.
	4	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zlecone prace zaliczone na 71-80%.
	4,5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zlecone prace zaliczone na 81-90%.
	5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zlecone prace zaliczone na 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	90	
Udział w ćwiczeniach	90	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	60	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Zebranie materiałów i przygotowanie prac	30	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	150	
PUNKTY ECTS za przedmiot	6	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	14.1-1DKS-BC27-WSP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Współczesne systemy polityczne Contemporary Political Systems
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Maryana Prokop
1.6. Kontakt	mprokop@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład. Ćwiczenia.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	analiza problemowa; narracja, dyskusja; wykład problemowy, praca w grupach	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Antoszewski A., Herbut R., <i>Systemy polityczne współczesnej Europy</i> , Warszawa 2006. Prokop M., <i>Demokratyczno-autorytarna hybryda: redefinicja kategorii teoretycznej</i> , „Historia i Polityka”, nr 13 (20), s. 31-46, http://apcz.umk.pl/czasopisma/index.php/HiP/article/viewFile/HiP.2015.002/7164 . <i>Ustroje polityczne krajów Wspólnoty Niepodległych Państw</i> , red. W. Baluk, A. Czajowski, Wrocław 2007. <i>Współczesne systemy polityczne</i> , red. M. Żmigrodzki, B. Dziemidok-Olszewska, Warszawa 2013. Żebrowski W., <i>Współczesne systemy polityczne. Zarys teorii i praktyki w wybranych państwach świata</i> , Olsztyn 2006.
	uzupełniająca	Dahl R., <i>On Decocracy</i> , Yale University Press 1998. Held D., <i>Models of Decocracy</i> , Stanford University Press 2006. Hix S, Hoyland B., <i>The political system of European Union</i> , Palgrave Macmillan 2011. Huntington S., <i>The Third Wave of Democratization in the Late Twenty Centure</i> , University of Oklahoma Press 1991. Linz J., <i>Totalitarian and Authoritarian Regimes</i> . Boulder, Colorado: Lynne Rienne 2000. Liphart A., <i>Patterns of democracy</i> , Yele University Press 1999. McFaul M., <i>Transitions from post communism</i> , “Journal of Democracy” Volume 16, Number 3, July 2005. Żebrowski W., <i>Teoria współczesnych systemów politycznych</i> , Olsztyn 2009.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C.1. Zaznajomienie studentów z systemami politycznymi (przekazanie wiedzy analitycznej na temat zasad ustroju, instytucji politycznych, aktorów, procesów) w wymiarze teoretycznym (wykłady)
C.2. Identyfikowanie złożonych problemów i wykorzystanie uzyskanej wiedzy do opracowania i analizy systemów politycznych w państwach współczesnych (wykłady i ćwiczenia)
C.3. Wykorzystanie zdobytej wiedzy na temat systemów politycznych państw współczesnych (ćwiczenia)

W01	+				+															
W02	+				+					+										
U01	+				+					+										
U02	+				+					+										
U03	+				+					+										
K01	+				+					+										

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (51-60%).
	3,5	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (61-70%).
	4	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (71-80%).
	4,5	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (81-90%).
	5	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (91-100%).
ćwiczenia (C)*	3	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania kolokwium pisemne (51-60%). Nie uczestniczył w dyskusji na zajęciach
	3,5	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania kolokwium pisemne (61-70%). Nie uczestniczył w dyskusji na zajęciach
	4	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania kolokwium pisemne (71-80%). Uczestniczył w wymianie poglądów.
	4,5	Udzielił odpowiedzi na zadane kolokwium pisemne (81-90%). Aktywnie uczestniczył w wymianie poglądów
	5	Udzielił odpowiedzi na zadane kolokwium pisemne (91-100%). Bardzo aktywnie uczestniczył w wymianie poglądów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45
<i>Udział w wykładach*</i>	15
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	55
<i>Przygotowanie do ćwiczeń *</i>	30
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	25
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	08.9-1DKS-BC28-WJP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Współczesny język polski Contemporary Polish Language
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Alicja Gałczyńska, prof. UJK
1.6. Kontakt	alicja.galczynska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	---

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykłady, ćwiczenia.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	dyskusja, analiza tekstu	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Etyka słowa. Wybór opracowań</i>, red. J. Bartmiński, S. Niebrzegowska-Bartmińska, M. Nowosad-Bakalarczyk, J. Puzynina, Lublin 2017 - K. Kłosińska, M. Rusinek, <i>Dobra zmiana, czyli jak się rządzi światem za pomocą słów</i>, Kraków 2019 - <i>Komunikacja inkluzywna w Sekretariacie Generalnym Rady</i>: https://www.consilium.europa.eu/media/35436/pl_brochure-inclusive-communication-in-the-gsc.pdf - K. Ożóg, <i>Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia</i>, Rzeszów 2007
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN</i>, red. A. Markowski, Warszawa 2008 - <i>Współczesny język polski</i>, red. J. Bartmiński, Lublin 2001

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>wykład: C1. - zapoznanie z aspektami funkcjonowania współczesnego języka polskiego na różnych poziomach opisu;</p> <p>ćwiczenia: C2. - kształcenie umiejętności pogłębionego wypowiedziania się o języku, analizowania zjawisk współczesnej polszczyzny oraz sprawnego posługiwania się językiem w mowie i piśmie; C3. - pogłębienie świadomości dotyczącej wartości języka w społeczeństwie</p>
<p>4.2. Treści programowe</p> <p>wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zewnętrzne uwarunkowania zmian w polszczyźnie przełomu XX/XXI wieku; polszczyzna XXI wieku. 2. Tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny; europeizacja i amerykanizacja w polskiej kulturze i języku. 3. Podstawowe pojęcia kultury języka: system językowy, norma, uzus, innowacja językowa, błąd

- językowy.
4. Odmiany współczesnego języka polskiego.
 5. System adresatywny języka polskiego.
 6. Perswazja i manipulacja; nowomowa.
 7. Mowa nienawiści/ hejt/ krytyka.
 8. Komunikacja inkluzywna.

ćwiczenia

1. Zasady pisowni polskiej.
2. Wybrane zagadnienia z fleksji i słowotwórstwa języka polskiego: odmiana imion i nazwisk; nazwy miejscowe; skrótowce i skróty; tytuły kobiet.
3. Leksykalne mody współczesnej polszczyzny; wyrazy modne i szablony językowe.
4. Język w czasach pandemii.
5. Neologizmy i zapożyczenia.
6. Wulgaryzmy i eufemizmy.
7. Frazeologizmy.
8. Potoczny język polski.
9. Odmiana mówiona i pisana języka.
10. Style funkcjonalne.
11. Socjolekty i biolekty.
12. Intertekstualność współczesnej komunikacji; memy a teksty kultury.

4.2. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	ma podstawową wiedzę na temat zjawisk współczesnego języka polskiego m.in. gramatyki, leksyki, frazeologii, stylistyki	DKS1P_W04
W02	zna i rozumie terminologię wykorzystywaną w opisie języka polskiego	DKS1P_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi wypowiadać się na temat współczesnych zjawisk językowych	DKS1P_U08
U02	potrafi sprawnie posługiwać się językiem polskim w różnych sytuacjach komunikacyjnych	DKS1P_U07
U03	dostrzega konieczność ciągłego aktualizowania wiedzy na temat języka polskiego w związku ze zmianami, jakie w nim zachodzą	DKS1P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	rozpoznaje ewentualne problemy związane z posługiwaniem się językiem w pracy dziennikarskiej i promocyjno-reklamowej i przygotowuje się do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin pisemny			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01				+																	
W02				+																	
U01									+						+						
U02				+					+												
U03									+						+						

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1- 1 DKS-BC29-WNM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wstęp do nauki o mediach Introduction to media studies
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	-

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	pogadanka, praca ze źródłem, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Słownik terminologii medialnej</i>, pod red. W. Pisarka, Kraków 2006 • <i>Słownik wiedzy o mediach</i>, pod red. E. Chudzińskiego, Wyd. 2, Warszawa-Bielsko-Biała 2009
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Encyklopedia wiedzy o prasie</i>, pod red. J. Maślanki, Wrocław 1976 • <i>Media. Leksykon PWN</i>, pod red. E. Banaszkiwicz-Zygmunt, Warszawa 2000

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Wiedza – zapoznanie studentów z podstawową wiedzą o mediach.
C2. Umiejętności – przygotowanie do samodzielnego korzystania z różnych źródeł wiedzy na temat mediów.
C3. Kompetencje społeczne – zwrócenie uwagi na zmienność współczesnych mediów.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Definicje i typologie mediów. Kryteria podziału. Charakterystyka mediów na podstawie wybranych kryteriów. Media tradycyjne i nowe media. Przegląd współczesnych mediów: prasa, radio, telewizja, internet. Najważniejsze funkcje mediów.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	zna terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz ma wiedzę podstawową na temat mediów	DKS1P_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	potrafi dotrzeć do różnych źródeł wiedzy o mediach, wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć i rozwiązywania problemów związanych z działalnością medialną	DKS1P_U04
U02	dostrzega konieczność ciągłego wzbogacania swej wiedzy na temat mediów i umiejętności praktycznego jej wykorzystania w działalności medialnej oraz potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	DKS1P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH :		

K01	wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu społecznym, politycznym, kulturalnym	DKS1P_K04
-----	---	-----------

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się															
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)														
	Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01					+			+			+				
U01					+			+			+				
U02					+			+			+				
K01					+			+			+				

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Obecność na zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 51-60%.
	3,5	Obecność na zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 61-70%.
	4	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 71-80%.
	4,5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 81-90%.
	5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	15
Udział w ćwiczeniach	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	10
Przygotowanie do ćwiczeń	5
Zebranie materiałów i przygotowanie prac	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	25
PUNKTY ECTS za przedmiot	1

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.9-1DKS-BC20-WM1	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wykład monograficzny 1 – gry wideo w mediach Monographic lecture 1 – video games in media
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski/angielski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne realizowane w pomieszczeniach UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, pogadanka	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. J. Dovey, H. Kennedy, <i>Kultura gier komputerowych</i> , Kraków 2011. 2. W. Sosnowski, <i>Dwa aspekty youtubifiakcji gier wideo</i> , „Homo Ludens” 2017. 3. P. Ciszek, <i>Polish Thematic Media on Video Games 1990–2020</i> , „Media – Biznes – Kultura”, 2021.
	uzupełniająca	1. R. Bomba, <i>Gry komputerowe w perspektywie antropologii codzienności</i> , Toruń 2016. 2. P. Ciszek, „ <i>CD-Action</i> ” – 25 lat na rynku prasy o grach wideo, „ <i>Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis: Studia ad Bibliothecarum Scientiam Pertinentia</i> ” 2021, Folia 333.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Zapoznanie studentów z rolą gier wideo we współczesnej kulturze popularnej
C2. Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania mediów traktujących o grach cyfrowych.
C3. Nakreślenie najważniejszych zjawisk związanych z grami w mediach
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
1. Definicje gier wideo
2. Przedstawienie mediów traktujących o grach wideo
3. Prasa growa
4. Programy telewizyjne o grach wideo
5. Portale internetowe o grach
6. Filmy o grach na YouTube
7. Streamy o grach

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
	w zakresie WIEDZY:	

W01	Zna definicję mediów o grach wideo	DKS1P_W02
W02	Zna najważniejsze tytuły prasowe, portale i kanały na YouTube/Twitch dotyczące gier cyfrowych	DKS1P_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie umiejscowić zjawisko materiałów filmowych o grach wideo w całości mediasfery oraz rozumie ich znaczenie	DKS1P_U02
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy roli różnych mediów w dostarczaniu informacji o grach cyfrowych	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..			
W01				+									+											
W02				+									+											
U01				+									+											
K01				+									+											

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 51-60%
	3,5	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 61-70%
	4	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 71-80%
	4,5	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 81-90%
	5	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30
Udział w wykładach	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20
Przygotowanie do kolokwium	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-IDKS-BC30-WM1	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wykład monograficzny: Prasa kobieca na świecie i w Polsce Monographic Lecture: Women's Press in the World and in Poland
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia I stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska
1.6. Kontakt	cendrowska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski/angielski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Elementy wykładu informacyjnego. Prowadzący wykorzystuje metody i techniki pracy ze szkolenia Academic Excellence Teaching, British Council.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Hermes J., <i>Reading Women's Magazines. An Analysis of Everyday Media Use</i> , Cambridge 1995. Irimescu A-O., <i>Women's Magazines. Editorial Practices and Cultural Recommendations</i> , „Journal of Media Research” 2015, nr 8. Dąbrowska-Cendrowska O., <i>The most important women's magazines and their publishers on the Polish press market in the year 1989-2019</i> , „Media Biznes Kultura” 2019 nr 1.
	uzupełniająca	Ballaster R., Beetham M., Frazer E., Hebron S., <i>Women's World: Ideology, femininity and the Women's Magazines</i> , London 1991. Beetham M., <i>A Magazine of Her Own</i> , London 1996. Erjavec K., <i>How to have a good sex. The Cosmopolitan's construction common sense and consensual view of sexuality</i> , „Medijska Istraživanja” 2006, nr 2. Ferguson J.H., Kreshel P.J., Tinkham S.F., <i>In the Pages of Ms.: Sex Role Portrayals of Women in Advertising</i> , „Journal of Advertising” 1990, nr 19.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
<p>C 1. Zapoznanie studentów z prasą kobiecą (jej historią na świecie i w Polsce, definicjami i znaczeniem dla ich właścicieli i odbiorców/czytelników);</p> <p>C 2 Pokazanie specyfiki polskiej prasy kobiecej na tle najważniejszych zagranicznych wydawców i tytułów</p> <p>C 3 Uświadomienie społecznego oddziaływania prasy kobiecej w ujęciu historycznym</p>
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prasa kobieca, prasa adresowana do kobiet – przegląd definicji; 2. Najważniejsze typologie prasy kobiecej; 3. Historia prasy kobiecej – pierwsze magazyny adresowane do kobiet; 4. Ewolucja funkcji prasy kobiecej; 5. Dominująca zawartość prasy kobiecej; 6. Magazyny kobiece versus czasopisma feministyczne; 7. Wizerunek kobiety w magazynach kobiecych; 8. Współczesny polski rynek prasy kobiecej – wydawcy, subsegmenty prasowe; najważniejsze tytuły;

9. Prasa kobieca i jej profile w mediach społecznościowych.
1. Women's press, press addressed to women - definition overview;
2. The most important typologies of the women's press.
3. History of the women's press - first magazines addressed to women.
4. Evolution of the functions of the women's press.
5. The dominant content of the women's press.
6. Women's magazines versus feminist magazines.
7. The image of a woman in women's magazines;
8. Contemporary Polish women's press market - publishers, press sub-segments; the most important titles.
9. Women's press and its profiles in social media.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą historii, charakterystyki i znaczenia prasy kobiecej zarówno dla odbiorców/czytelników, jak i dla wydawców;	DKS2P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Student umie analizować zawartość prasy kobiecej, identyfikuje wiodącą tematykę, stosuje znane typologie;	DKS2P_U03
U02	Student potrafi samodzielnie dotrzeć do informacji dotyczących najważniejszych tytułów prasy kobiecej na świecie i w Polsce.	DKS2P_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi pracować w grupie nad konkretnymi problemami	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01							+														
U01							+														
U02							+														
K01							+														

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Uzyskanie 51-60% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	3,5	Uzyskanie 61-70% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	4	Uzyskanie 71-80% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	4,5	Uzyskanie 81-90% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	5	Uzyskanie 91-100% możliwych do zdobycia punktów za projekt

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM	30	

UDZIAŁE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/		
<i>Udział w wykładach*</i>	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	20	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>		
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>		
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC30-WM1	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wykład monograficzny: Prasa medyczna XIX-XXI wieku. Informacje medyczne w sieci Lecture monographic: Medical Press from the 19th to the 21st Century. Medical Information on the Internet
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Izabela Krasinska, prof. UJK
1.6. Kontakt	izabela.krasinska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Podające (wykład informacyjny), problemowa, praktyczna (metoda projektów).	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<p>Ostrowska T., <i>Polskie czasopiśmiennictwo lekarskie w XIX wieku (1800-1900). Zarys historyczno-bibliograficzny</i>, Wrocław 1973.</p> <p>Paciorek M., <i>Prasa lekarska w Polsce w latach 1945-1949</i>, „Kwartalnik Historii Nauki i Techniki” 2010, nr 3/4, s. 149-184.</p> <p>Trojanowska A., <i>Informacja medyczna w internecie</i>, „Forum Bibliotek Medycznych” 2013, nr 1, s. 89-100.</p> <p>Wrona G., <i>Naukowe czasopisma medyczne i farmaceutyczne w Polsce w latach 1918-1939</i>, „Rocznik Historii Prasy Polskiej” 2001, z. 1, s. 29-62.</p>
	uzupełniająca	<p>Hombek D., <i>Początki prasy medycznej w Polsce</i>, „Medycyna Nowożytna. Studia nad Kulturą Medyczną” 2014, z. 1, s. 177-191.</p> <p>Ostrowska T., <i>Czasopisma lekarskie wydawane przez Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich (1950-1967)</i>, „Rocznik Historii Czasopiśmiennictwa Polskiego” 1970, nr 3, s. 403-416.</p> <p>Ostrowska T., <i>Historia czasopiśmiennictwa medycznego i jego udział w rozwoju towarzystw naukowych i nauk medycznych w Polsce</i>, „Kwartalnik Historii Prasy Polskiej” 1989, nr 4, s. 11-21.</p> <p>Ostrowska T., <i>Z dziejów czasopiśmiennictwa medycznego w Polsce</i>, „Rocznik Historii Czasopiśmiennictwa Polskiego” 1968, nr 2, s. 58-82.</p> <p>Wojczyńska M., Szloser M., <i>Źródła informacji medycznej w Internecie</i>, „EBIB” 2008, nr 7, http://www.ebib.pl/2008/98/a.php?wojczyńska_szloser</p>

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Zapoznanie studentów z najważniejszymi czasopismami medycznymi oraz internetowymi portalami medycznymi.

C2. WYROBIE NIE KRYTYCZNEGO STOSUNKU DO TREŚCI ZAWARTYCH W DAWNEJ PRASIE MEDYCZNEJ I INTERNETOWYCH PORTALACH MEDYCZNYCH.

C3. UŚWIADOMIENIE STUDENTOM CELOWOŚCI WYDAWANIA PRASY MEDYCZNEJ I PUBLIKOWANIA TREŚCI MEDYCZNYCH W SIECI.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykłady

1. Geneza i rozwój czasopism medycznych na świecie.
2. Początki polskiego czasopiśmiennictwa medycznego (do 1918 r.).
3. Prasa farmaceutyczna (do 1918 r.).
4. Prasa higieniczna (do 1918 r.).
5. Rozwój prasy medycznej i farmaceutycznej w Polsce w okresie międzywojennym.
6. Polskie periodyki medyczne (do 1989 r.).
7. Wpływ przemian ustrojowych na rozwój polskiej prasy medycznej; Współczesne polskie pisma medyczne.
8. Zmierzch tradycyjnej prasy medycznej i rozwój portali medycznych dla pracowników służby zdrowia i pacjentów.
9. Charakterystyka wybranego czasopisma medycznego lub internetowego portalu medycznego – projekty studentów.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma wiedzę na temat zakresu czasopism medycznych wydawanych w przeszłości i obecnie.	DKS1P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi samodzielnie rozwijać własne umiejętności, aby świadomie wykonywać przydzielone mu w pracy zadania.	DKS1P_U03
U02	Potrafi wyszukać niezbędne informacje w czasopismach medycznych oraz internetowych portalach medycznych, dokonać ich analizy i interpretacji oraz właściwie wykorzystać do opracowania własnego projektu badawczego.	DKS1P_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy celowości wydawania czasopism medycznych dla rozwoju prasy polskiej i nauk medycznych, potrafi ocenić krytycznie ich zawartość treściową.	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pismny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne Frekwencja		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							+														
U01							+														
U02							+														

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1-1DKS-BC31-WM2	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wykład monograficzny – celebryci Monographic lecture - celebrities
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Aleksandra Lubczyńska
1.6. Kontakt	aleksandra.lubczynska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne realizowane w pomieszczeniach UJK; spotkania ze sławnymi ludźmi	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, referat, pogadanka, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1.Gawrycki, M. F., <i>Celebryci i polityka</i> , Warszawa 2017. 2. <i>Metody badania wizerunku w mediach: czym jest wizerunek, jak i po co należy go badać</i> , T. Gackowski, M. Łączyński (red.), Warszawa 2009. 3.Molęda-Zdziech, M., <i>Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego</i> , Warszawa 2013
	uzupełniająca	1.Feusette K., <i>Alfabet Salonu</i> , Warszawa [2014]. 2.Janowska K., Mucharski P., <i>Próbka reprezentatywna</i> , Warszawa 2008. 3. <i>Plaga celebrytów. Praca zbiorowa</i> , pod red. W. K. Pessela i S. Zagórskiego ; wstęp J. Tazbir, Łomża 2013.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Zapoznanie studentów z rolą celebrytów w przestrzeni medialnej i społecznej.
C2. Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania mediów poświęconych celebrytom.
C3. Objasnienie aspektów systemowych, prawnych i kulturowych zjawiska celebrytizmu.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
1. Definicja celebryty, plotki
2. Definicje pojęć: system medialny, prasa plotkarska, prasa bulwarowa, tabloid, magazyn.
3. Prasa drukowana poświęcona celebrytom: definicja, specyfika, liderzy na rynku polskim i zagranicznym
4. Serwisy internetowe poświęcone celebrytom: definicja, specyfika, liderzy na rynku polskim i zagranicznym
5. Programy telewizyjne koncentrujące się na życiu celebrytów
6. Fotografia i jej rola w kształtowaniu wizerunku celebrytów w mediach
7. Aspekty prawne związane z kształtowaniem wizerunku celebrytów w mediach
8. Aspekt kulturowy omawianego zjawiska (bohater, heros, gwiazda).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		

W01	Zna definicję celebryty, tabloidu, prasy plotkarskiej, prasy bulwarowej.	DKS1P_W02
W02	Zna najważniejsze instytucje medialne, których głównym obszarem zainteresowania są celebryci (zarówno krajowe jak i zagraniczne)	DKS1P_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie wyjaśnić kulturowe pochodzenie zjawiska celebrytizmu oraz rozumie motywacje i rozpoznaje metody stosowane przez celebrytów w celu kształtowania swojego wizerunku w mediach	DKS1P_U02
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy roli różnych mediów w kształtowaniu wizerunku osoby publicznej/celebryty	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01							+												+					
W02							+												+					
U01							+												+					
K01							+												+					

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Przygotowanie projektu w grupie – zaliczone w przedziale 51-60%
	3,5	Przygotowanie projektu w grupie – zaliczone w przedziale 61-70%
	4	Przygotowanie projektu w grupie – zaliczone w przedziale 71-80%
	4,5	Przygotowanie projektu w grupie – zaliczone w przedziale 81-90%
	5	Przygotowanie projektu w grupie – zaliczone w przedziale 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30
<i>Udział w wykładach*</i>	30
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	6
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	4
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....