

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C. ADM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Analiza dyskursu medialnego Analysis of media discourse
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Michał Jas
1.6. Kontakt	michal.jas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
-----------------------------	--------

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia konwersatoryjne	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenia dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Ćwiczenia - dyskusje, burza mózgów, projekty, pogadanka	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Bralczyk J., <i>O języku propagandy i polityki</i> , Warszawa 2007 (rozdz. Język, media, demokracja, s. 307-311). 2. Kawka M., <i>O badaniu języka dyskursu medialnego</i> , „Media i Społeczeństwo 2014, nr 4, s. 164-171. 3. Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i> , Kraków 2006. 4. Nowosielski P., <i>Framing w komunikacji medialnej</i> , także: http://www.dlp90.pl/strony/spotkania/files/file2.pdf?PHPSESSID=06b1c1a55a28b5f305d1289eec0356e2
	uzupełniająca	1. Dijk T.A van, <i>Badania nad dyskursem</i> , w: <i>Dyskurs jako struktura i proces. Praca zbiorowa</i> , pod red. T.A. van Dijka, Warszawa 2001, s. 9-44. 2. Kepplinger H.M., <i>Mechanizmy skandalizacji w mediach</i> , Kraków 2008. 3. Wasilewski J., <i>Narracje w tabloidach</i> , dostępny: http://www.academia.edu/23371830/Narracje_w_tabloidach._Moralny_wymiar_tabloid%C3%B3w

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem analizy dyskursu medialnego C2. Zapoznanie studentów z cechami języka współczesnych mediów. C2. Przygotowanie do komponowania wypowiedzi dziennikarskiej. C3. Uwrażliwianie na poprawność wypowiedzi pod względem kompozycji, organizacji, spójności, logiki; pozbawionej błędów językowych, pozostającej w określonym stylu; merytorycznej.</p> <p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Ćwiczenia Dyskurs we współczesnej humanistyce. Dyskurs publiczny a dyskurs medialny. Jakościowe analizy dyskursu medialnego – kulturowe uwarunkowania i ograniczenia. Dyskurs medialny a dyskurs w mediach. Wielo i różnorodność narracji w dyskursie medialnym. Interaktywny wymiar dyskursu medialnego. Strategie nadania i odbioru – dynamika i zmienność ról uczestników dyskursu. Analiza charakterystycznych przykładów współczesnego dyskursu medialnego w Polsce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • problem obecności uchodźców w Polsce; • islamofobia jako najnowsza forma ksenofobii; • wolność słowa a wolność przekonań religijnych; • homofobia i problemy funkcjonowania mniejszości seksualnych w życiu społecznym; • religijność Polaków a spór o miejsce Kościoła katolickiego w sferze publicznej.
<p>4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się</p>

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna i rozumie zaawansowane metody analizy dyskursu, interpretacji i wartościowania przekazów medialnych.	DKS2P_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi analizować, selekcjonować, oceniać i łączyć informacje niezbędne do poprawnej analizy dyskursu	DKS2P_U01
U02	Opracowuje rozbudowane prace pisemne z wykorzystaniem metody analizy dyskursu medialnego	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega znaczenie analizy dyskursu medialnego dla właściwego interpretowania informacji w mediach oraz dla rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z nimi związanych.	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+						+				
U01								+			+						+				
U02								+			+						+				
K01								+			+						+				

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Aktywność; praca w grupie; analiza dyskursu (projekt) – zaliczone na poziomie 51%-60%
	3,5	Aktywność; praca w grupie; analiza dyskursu (projekt) – zaliczone na poziomie 61%-70%
	4	Aktywność; praca w grupie; analiza dyskursu (projekt) – zaliczone na poziomie 71%-80%
	4,5	Aktywność; praca w grupie; analiza dyskursu (projekt) – zaliczone na poziomie 81%-90%
	5	Aktywność; praca w grupie; analiza dyskursu (projekt) – zaliczone na poziomie 91%-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	5	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	10	
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.EDE	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Elementy dziennikarstwa elektronicznego The elements of electronic journalism
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrzastek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia laboratoryjne E-learning	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenie dydaktyczne UJK / e-Learning	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody podające: wykład informacyjny, instruktaż. Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, Poltext, 2012 Bounegru L., Gray J., Chambers L., The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News. Dostępny na WWW: http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/ Jastrzębski J., Chaos, baza danych i internetowe gatunki dziennikarskie, w: Internetowe gatunki dziennikarskie, K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.), Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2010. Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe. Warszawa: Poltext, 2012.
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Stanuch S. M., Geojournalism. „Press” 2016, nr 11. Stanuch S. M., Narzędzia dla multimedialnych. „Press” 2017, nr 3. Zieliński P., Nie daj się namierzyć. „Press” 2016, nr 3. Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2006
	Materiały do e-learningu	<ol style="list-style-type: none"> http://blog.wiwi.pl/kategoria/poradnik/ https://marcinkordowski.com/seo/ portale: echodnia.eu, tvn24.pl, onet.pl, interia.pl, wydania elektroniczne testowe https://www.egazety.pl/wydania_testowe/pobierz,40.html https://adconnect.pl/telewizja-online dziennikarstwo oparte na danych https://newsinitiative.withgoogle.com/training/course/data-journalism <p>szczegółowe materiały zawiera Załącznik 1.</p>

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

C1 – Zapoznanie z pojęciami dotyczącymi dziennikarstwa elektronicznego (baza danych, model relacyjny bazy danych, big data, wizualizacja informacji).

C2 – Zapoznanie z technologiami informatycznymi służącymi do gromadzenia, przetwarzania, udostępniania i publikowania treści w Internecie.

C3 – Kształtowanie umiejętności bezpiecznego gromadzenia, przetwarzania, udostępniania i publikowania treści w Internecie przy pomocy dostępnych narzędzi informatycznych.

C4 – Kształtowanie umiejętności tworzenia treści do Internetu

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

1. Budowa pełnego artykułu do publikacji w serwisie internetowym ze zdjęciami, filmami, linkami, tagami - 2 godziny
2. Podstawy telewizji internetowej i umiejętność pracy z kamerą /np. w telefonie/ - 2 godziny

Ćwiczenia laboratoryjne:

1. Pobieranie danych i ich opracowanie dla potrzeb komputerowego przetwarzania. - 2 godziny
2. Tworzenie baz danych i ich udostępnianie w Internecie. - 2 godziny
3. Praca z serwisami internetowymi umożliwiającymi publikowanie map, wykresów, linii czasowych na WWW. Wybór właściwej formy prezentacji danych. - 2 godziny (warunkiem przystąpienia do realizacji tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
4. Drogi pozyskiwania informacji z Internetu /nie tylko z wyszukiwarek/ zajęcia praktyczne - wyszukiwanie informacji na zadany temat - 2 godziny (warunkiem przystąpienia do realizacji tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
5. Umiejętność weryfikacji dostarczanych informacji - jak i gdzie sprawdzić prawdziwość informacji - 1 godzina
6. Tworzenie artykułu do Internetu z uwzględnieniem nabycia umiejętności kontaktowania się z osobami - 4 godziny
7. Uzupełnienie artykułu w zdjęcia, filmy, linki, posty, punktowanie - 2 godziny (warunkiem przystąpienia do realizacji tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
8. Zrobienie prostego evergreena - 2 godziny
9. Nagranie newsa za pomocą telefonu do telewizji internetowej - 2 godziny
10. Zaprezentowanie i ułożenie artykułu w Internecie wraz z nagraniem newsem - 2 godziny
11. Konfiguracja narzędzi służących bezpiecznej komunikacji - 2 godziny

E-learning:

1. Pojęcia związane z dziennikarstwem elektronicznym (data journalism - dziennikarstwo danych, dziennikarstwo oparte na bazie danych, online journalism – dziennikarstwo online, geojournalism, big data – analiza wielkich zbiorów danych). Internetowe formy dziennikarskie: artykuły multimedialne. Przykłady dziennikarstwa elektronicznego - **4 godziny e-learnig**
2. Budowa treści informacji do serwisów internetowych oraz galerii zdjęć z opisami - **2 godziny - e-learning**
3. Evergreeny - jak zrobić materiał zawsze aktualny - **2 godziny - e-learning**
4. Metody zapobiegania elektronicznemu śledzeniu pracy dziennikarza. Szyfrowanie komunikacji, identyfikowanie i usuwanie metadanych. Stosowanie sieci TOR, VPN. - **2 godziny e-learning**
5. Praca z serwisami internetowymi umożliwiającymi publikowanie map, wykresów, linii czasowych na WWW. Źródła i sposoby publikowania map, wykresów, linii czasowych - **2 godziny e-learning**
6. Drogi pozyskiwania informacji z internetu /nie tylko z wyszukiwarek/ - **2 godziny e-learning** /przykładowe strony internetowe instytucji i służb, portale społecznościowe, serwisy prasowe, konkurencja, Google Trends/,
7. Uzupełnienie artykułu w zdjęcia, filmy, linki, posty, punktowanie (przykłady właściwego i niewłaściwego osadzenia materiałów) - **2 godziny e-learning**
8. Fake news - czym jest - **2 godzina e-learnig**

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Zna pojęcia dotyczące dziennikarstwa elektronicznego (baza danych, big data, wizualizacja informacji, geojournalism).	DKS2P_W02
W02	Zna przepisy prawa i normy etyczne służące do bezpiecznego gromadzenia, przetwarzania, udostępniania i publikowania treści w Internecie	DKS2P_W11
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	Umie tworzyć, przetwarzać i udostępniać treści w Internecie przy pomocy dostępnych narzędzi informatycznych.	DKS2P_U01 DKS2P_U02
U02	Umie stosować technologie służące do bezpiecznego przesyłania informacji.	DKS2P_U02
U03	Ma świadomość ustawicznego samokształcenia w związku ze stałym rozwojem narzędzi	DKS2P_U13

	służących do gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji.	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Krytycznie ocenia odbierane treści; dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych Potrafi porozumiewać się w celu pozyskania informacji	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																									
Efekty przedmiotowe (symbol)		Sposób weryfikacji (+/-)																							
		Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (E-learning)*					
		Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
		W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
W01					x																		x		
W02					x																		x		
U01										x														x	
U02										x														x	
U03										x														x	
K01										x														x	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie. Otrzymanie 51-60% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 1-5,9)
	3,5	Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie. Otrzymanie 61-70% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 1-5,9)
	4	Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie. Otrzymanie 71-80% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 1-5,9)
	4,5	Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie. Otrzymanie 81-90% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 1-5,9)
	5	Kolokwium sprawdzające opanowanie tematyki poruszanej na wykładzie. Otrzymanie 91-100% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 1-5,9)
ćwiczenia (C)*	3	Projekt. Otrzymanie 51-60% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 6-8)
	3,5	Projekt. Otrzymanie 61-70% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 6-8)
	4	Projekt. Otrzymanie 71-80% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 6-8)
	4,5	Projekt. Otrzymanie 81-90% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 6-8)
	5	Projekt. Otrzymanie 91-100% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe (tematy nr 6-8)

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	
Udział w wykładach*	4	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	23	
Inne (jakie?)*E-learning	18	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	12	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	12	

<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	6	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.KMK	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe International and cultural communication
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	II stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Karolina Pałka-Suchojad
1.6. Kontakt	karolina.palka-suchojad@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, wykorzystanie technicznych środków nauczania, burza mózgów, metoda problemowa, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	B. Ociepka, Komunikowanie międzynarodowe, Wrocław 2002 J. Mikułowski Pomorski — Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym, Kraków 2006
	uzupełniająca	J. Olędzki, Komunikowanie w świecie, Warszawa 2001 Informacja i konteksty społeczno-kulturowe, D. Narożna (red.), Toruń 2015

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi teorii komunikowania społecznego i masowego a także rolą środków masowego przekazu w zglobalizowanym świecie (ćw.)</p> <p>C2. Zapoznanie studentów z rolą kultury i zjawisk kulturowych w procesach komunikowania się (ćw.)</p> <p>C3. Przybliżenie pojęcia, definicji i modeli teoretycznych, za pomocą których opisuje się proces komunikacji oraz zwrócenie uwagi na jego kulturowe aspekty z uwzględnieniem metod semiotycznych, w tym krytycznej analizy dyskursu (w.)</p> <p>C4. W ramach wykładu zostaną podjęte zagadnienia komunikowania, wielokulturowości i międzykulturowości (w.)</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład</p> <p>Pojęcie i zakres komunikowania międzynarodowego.</p> <p>Narzędzia i formy komunikowania międzynarodowego.</p> <p>Problemy swobodnego przepływu informacji. Ład w informacji i komunikowaniu w skali globalnej.</p> <p>Komunikowanie międzykulturowe jako dziedzina nauki – podstawowe podejścia badawcze.</p> <p>Kultura, komunikacja, charakter społeczny.</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>Kultura jako źródło barier w komunikacji międzykulturowe.</p> <p>Komunikowanie, wielokulturowość i międzykulturowość w zmieniającym się, zglobalizowanym świecie.</p> <p>Subwersywne strategie komunikacyjne – subkultury, opór i podziały społeczne.</p> <p>Instrumentarium komunikowania międzynarodowego.</p> <p>Międzykulturowy wymiar nowych technologii.</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		

W01	Ma pogłębioną wiedzę szczegółową właściwą dla komunikowania międzynarodowego i kulturowego oraz wie, jak ją wykorzystać w praktyce	DKS2P_W02
W02	Rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji międzynarodowej, ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w różnych kulturach oraz wie jak ją zastosować w praktyce	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, oceniać i łączyć informacje z zakresu nauki o komunikowaniu przenosząc je na grunt komunikowania międzynarodowego i kulturowego, a zdobyte informacje potrafi zastosować w praktyce	DKS2P_U01
U02	Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin nauk społecznych i humanistycznych oraz wykorzystywać je w praktyce w komunikacji międzynarodowej	DKS2P_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Krytycznie ocenia odbierane treści w odniesieniu do studiowanej dyscypliny oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS2P_K01
K02	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką komunikowania międzynarodowego i kulturowego oraz specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i jest przygotowany do ich rozwiązywania	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+										+										
W02	+							+			+										
U01								+			+							+			
U02	+							+			+							+			
K01	+							+			+							+			
K02	+							+			+							+			

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin ustny zdany na 51-60%.
	3,5	Egzamin ustny zdany na 61-70%.
	4	Egzamin ustny zdany na 71-80%.
	4,5	Egzamin ustny zdany na 81-90%.
	5	Egzamin ustny zdany na 91-100%.
ćwiczenia (C)*	3	Projekt, aktywność i praca w grupie w przedziale 51-60%.
	3,5	Projekt, aktywność i praca w grupie w przedziale 61-70%.
	4	Projekt, aktywność i praca w grupie w przedziale 71-80%.
	4,5	Projekt, aktywność i praca w grupie w przedziale 81-90%.
	5	Projekt, aktywność i praca w grupie w przedziale 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach*	15	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	45	

<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	10	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń*</i>	15	
<i>Przygotowanie do egzaminu</i>	10	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	5	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.KM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Konwersatorium medioznawcze Media studies seminar
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Konwersatorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. B. Dobek-Ostrowska, <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i> , Warszawa 2006 2. M. Filiciak, <i>Media, wersja beta</i> , Gdańsk 2013.
	uzupełniająca	1. M. Molęda-Zdziech, <i>Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego</i> , Warszawa 2013 2. O. Dąbrowska-Cendrowska, <i>Jak żyć? Poradnikowe funkcje periodycznych mediów adresowanych do kobiet w Polsce w XXI wieku</i> , Warszawa 2018 3. K. Bąkowicz, Wprowadzenie do definicji i klasyfikacji zjawiska fake newsa, "Studia Medioznawcze" 2019, nr 3.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Wykorzystanie zdobytej dotychczas wiedzy i doświadczeń z zakresu nauki o mediach i komunikowaniu społecznym do analizy miejsca i roli mediów we współczesnych systemach polityczno-gospodarczych oraz uwarunkowaniach społeczno-kulturowych.</p> <p>C2. Wykształcenie umiejętności indywidualnej i grupowej oceny zjawisk historyczno-społecznych związanych z rozwojem mediów, w szczególności współczesnych mediów społecznościowych.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Konwersatorium</p> <p>Na zajęciach studenci dyskutują o bieżących problemach współczesnych mediów. Identyfikują źródła ich powstawania. Rola prowadzącego - wybór najaktualniejszych dylematów poruszanych w wiodących periodykach naukowych i branżowych, tj.: konwergencja cyfrowa, gatunkowa, technologiczna, dziennikarstwo obywatelskie, media społecznościowe i ich wpływ na komunikację społeczną, fake news, postprawda, fakecheck itp.</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efe kt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	ma rozszerzoną wiedzę o funkcjach kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami	DKS2P_W10
W01	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, umie wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć, opracowywania rozbudowanych prac ustnych i pisemnych poświęconych zagadnieniom nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz rozwiązywania zadań o charakterze praktycznym	DKS2P_U04
U02	potrafi sformułować krytyczne opinie o wytworach kultury, wykorzystując źródła naukowe oraz własną wiedzę, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przygotować go do publikacji w różnych rodzajach mediów	DKS2P_U08
U03	umie opracować i przedstawić bardziej złożone prace pisemne i ustne właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, podczas ich przygotowywania sprawnie potrafi posłużyć się poznanymi ujęciami teoretycznymi i ścieżkami metodologicznymi	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	krytycznie ocenia odbierane treści w odniesieniu do studiowanej dyscypliny oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS2P_K01
K02	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów z zachowaniem zasad deontologii dziennikarskiej	DKS2P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)* np. test - stosowany w e-learningu		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	L	W	C	L	W	C	L	W	C	...	W	C	...
W01								+			+			+							
W02								+			+			+							
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
U03								+			+			+							
K01								+			+			+							
K02								+			+			+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
	3	aktywność na zajęciach, projekt badawczy i prezentacja multimedialna na wybrany temat ocenione na ocenione na 51-60%
	3,5	aktywność na zajęciach, projekt badawczy i prezentacja multimedialna na wybrany temat ocenione na ocenione na 61-70%

Konwersatorium	4	aktywność na zajęciach, projekt badawczy i prezentacja multimedialna na wybrany temat ocenione na ocenione na 71-80%
	4,5	aktywność na zajęciach, projekt badawczy i prezentacja multimedialna na wybrany temat ocenione na ocenione na 81-90%
	5	aktywność na zajęciach, projekt badawczy i prezentacja multimedialna na wybrany temat ocenione na ocenione na 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Udział w konwersatoriach</i>	45	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Przygotowanie do konwersatorium</i>	5	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	15	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.KP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Kreatywne pisanie</i> <i>Creative writing</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Alicja Gałczyńska, prof. UJK
1.6. Kontakt	alicja.galczyńska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	---

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	pomieszczenia dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	metoda ćwiczeniowa, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. S. Pinker, <i>Piękny styl. Przewodnik człowiek myślącego po sztuce pisania XXI wieku</i> , Sopot 2016. 2. J. Maćkiewicz, <i>Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu</i> , Warszawa 2010. 3. E. Wierzbicka, A. Wolański, D. Zdunkiewicz-Jedynak, <i>Podstawy stylistyki i retoryki</i> , Warszawa 2008. 3. M. Zaśko-Zielińska, A. Majewska-Tworek, T. Piekot, <i>Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach użytkowych</i> , Warszawa 2008.
	uzupełniająca	1. <i>Ćwiczenia ze stylistyki</i> , red. D. Zdunkiewicz-Jedynak, Warszawa 2010. 2. D. Zdunkiewicz-Jedynak, <i>Wykłady ze stylistyki</i> , Warszawa 2008.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Przypomnienie najważniejszych zasad redagowania tekstów.</p> <p>C2. Ćwiczenie umiejętności komponowania tekstów (kolejne etapy tworzenia tekstu: od fazy koncepcyjnej, przez redakcję aż do korekty; teksty oficjalne i nieoficjalne).</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie tekstu. „Obudź w sobie twórcę – ćw. 1: zapisz 10 przykładowych tytułów książek, których chciałbyś być autorem. 2. 7 kanonów stylu komunikatywnego. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 2: opisz postać, która będzie wyglądała jak ktoś, kogo kochasz, ale miała cechy charakteru kogoś, za kim nie przepadasz. 3.- 4. Dobór słów a zrozumiałość, dobór słów a precyzja, dobór słów a stosowność, dobór słów a ocenianie. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 3: stwórz szczegółowy opis najpiękniejszego miejsca, jakie widziałeś. 5. Styl klasyczny. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 4: wczuj się w rolę swojego agenta i napisz list do wydawnictwa, w którym wychwalisz swój talent. 6. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 5: stwórz 20-wersowy wiersz o najbardziej wyjątkowej chwili w swoim życiu. 7. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 6: weź dowolną książkę i wybierz na chybił-trafił 2 rozdziały; zapisz początkową linijkę pierwszego i końcową drugiego i napisz na ich podstawie opowiadanie. 8. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 7: napisz list do siebie o tym, co dobrego wydarzyło się u ciebie w ciągu ostatnich 6 miesięcy. 9. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 8: opowiedz ulubioną bajkę z dzieciństwa, ale z perspektywy czarnego charakteru. 10. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 9: włącz telewizor i zapisz pierwsze zdanie, jakie usłyszysz; stwórz na jego podstawie historię. 11. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 10: usiądź w kawiarni i staraj się zapisywać strzępki rozmów, jakie usłyszysz; stwórz na ich podstawie historię miłosną. 12. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 11: napisz podziękowania, które ukażą się w twojej pierwszej wydanej książce; wymień wszystkie osoby, które pomogły ci w jej tworzeniu. 13. „Obudź w sobie twórcę” – ćw. 12: zbierz wszystkie rzeczy, które napisałeś, wybierz ulubioną, dopracuj ją,

zredaguj i opublikuj na swoim blogu lub profilu na Facebooku; bądź dumny z tego, co stworzyłeś!
14. -15. Dekalog blogera.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY		
W01	ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej w przekazach medialnych oraz wie jak ją zastosować w praktyce; zna zasady redagowania tekstów	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI		
U01	potrafi samodzielnie rozwijać własne zdolności i umiejętności komponowania tekstów oficjalnych i nieoficjalnych	DKS2P_U03
U02	potrafi tworzyć i redagować różnego rodzaju teksty pisemne w zależności od ich adresata	DKS2P_U07
U03	potrafi przygotować różnorodne wypowiedzi pisemne, wykorzystując dostępne źródła informacji oraz własną wiedzę i kreatywność, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przygotować go do publikacji w różnych rodzajach mediów	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI		
K01	myśli i działa kreatywnie, jest dumny ze swojej twórczości, ale też wykazuje się empatią i tolerancją wobec poglądów i postaw innych	DKS2P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+			+			+				
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
U03								+			+			+							
K01								+			+			+							

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	aktywność na zajęciach, praca własna i w grupie, wykonanie 51-60% wskazanych zadań (projekt),
	3,5	aktywność na zajęciach, praca własna i w grupie, wykonanie 61-70% wskazanych zadań (projekt),
	4	aktywność na zajęciach, praca własna i w grupie, wykonanie 71-80% wskazanych zadań (projekt),
	4,5	aktywność na zajęciach, praca własna i w grupie, wykonanie 81-90% wskazanych zadań (projekt),
	5	aktywność na zajęciach, praca własna i w grupie, wykonanie 91-100% wskazanych zadań (projekt),

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Zebranie i opracowanie materiałów do projektu	15	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.MWM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Manipulacja w mediach Manipulation in media
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	pogadanka, dyskusja, prezentacje	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Cialdini R., <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i> , Gdańsk 1999. 2. Doliński D., <i>Techniki wpływu społecznego</i> , Warszawa 2005. 3. Karwat M., <i>Sztuka manipulacji politycznej</i> , wyd. 2, Toruń 1999.
	uzupełniająca	1. Doliński D., <i>Psychologia reklamy</i> , Wrocław 2001. 2. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2008. 3. Karwat M., <i>O demagogii</i> , Warszawa 2006.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
<i>C1.</i> Zapoznanie studentów z celami, sposobami, metodami i technikami manipulacji.
<i>C2.</i> Kształtowanie umiejętności rozpoznawania, objaśniania i oceny zjawiska manipulacji oraz sposobów obrony przed nią.
<i>C3.</i> Uświadomienie konieczności krytycznej analizy i oceny przekazów medialnych i PR.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Ćwiczenia
Manipulacja – terminologia, typologia, istota, cele, sposoby, metody i techniki.
Manipulacja, informacja i perswazja.
Etyczny i prawny aspekt manipulacji.
Manipulacja w życiu publicznym: kontaktach interpersonalnych, komunikowaniu społecznym, handlu, reklamie, polityce.
Manipulacja w prasie, radiu, telewizji, Internecie – analiza wybranych przekazów medialnych.
Sposoby rozpoznawania, objaśniania i oceny zjawiska manipulacji w mediach.
Sposoby i techniki obrony przed manipulacją.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	ma pogłębioną wiedzę na temat manipulacji w procesie komunikacji społecznej (werbalnej i niewerbalnej) oraz wie jak ją zastosować w praktyce	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	potrafi samodzielnie rozwijać własne zdolności i umiejętności perswazyjne, i podjąć działania w celu skutecznego znalezienia swego miejsca na rynku pracy	DKS2P_U03
U02	posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin nauk społecznych i humanistycznych, wykorzystywać je do rozpoznawania, objaśniania i oceny zjawiska manipulacji oraz sposobów obrony przed nią	DKS2P_U05

w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**

K01	krytycznie ocenia odbierane komunikaty medialne, PR i reklamowe oraz dostrzega znaczenie wiedzy o zjawisku manipulacji i umiejętności jej rozpoznawania w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS2P_K01
-----	--	-----------

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)														
	Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)* Obecność		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01		+			+			+			+			+	
U01		+			+			+			+			+	
U02		+			+			+			+			+	
K01		+			+			+			+			+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Obecność na zajęciach, projekt, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 51-60%.
	3,5	Obecność na zajęciach, projekt, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 61-70%.
	4	Obecność i aktywny udział w zajęciach, projekt, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 71-80%.
	4,5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, projekt, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 81-90%.
	5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, projekt, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach *	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń *	10	
Zebrań materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	5	
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	3	
Zadania praktyczne	2	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.MM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Marketing medialny Media marketing
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia II stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu	dr Judyta Ewa Perczak
1.6. Kontakt	jperczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, (Ćw.) dyskusje, praca własna studentów	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Jupowicz – Ginalska Anna, <i>Marketing medialny</i> , Warszawa 2010; Żabiński Ryszard, <i>Marketing na rynku prasowym</i> , Warszawa 2010; Jupowicz-Ginalska A., Promowanie mediów w mediach, w: Olędzki J. (red.) <i>Public Relations. Społeczne wyzwania</i> , Warszawa 2008.
	uzupełniająca	Stawarz Barbara, <i>Content marketing po polsku</i> , Warszawa 2015; Kotler Philipp, <i>Marketing: na podstawie najnowszego czternastego wydania oryginału</i> , Poznań 2021.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>W. <i>C1 – Przekazanie wiedzy na temat marketingu medialnego z punktu widzenia schematu marketing – mix.</i> <i>C2 – Przekazanie wiedzy na temat mediów jako produktu marketingowego i sposobów ich promowania.</i></p> <p>Ćw. <i>C.1. Nabycie umiejętności tworzenia własnych kampanii marketingowych.</i></p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład: 1 - 2. Definicje: marketing, marketing – mix, marketing medialny, strategia medialna. Terminologia marketingowa. Elementy składowe marketingu – mix. Marketing tradycyjny a marketing medialny. 3. Badania rynku medialnego i ich rola w działalności marketingowej mediów. 4. Strategie marketingowe w marketingu tradycyjnym i medialnym. 5. Produkt w działaniu marketingowym, medium jako produkt marketingowy (marka medialna, cykl życia produktu, asortyment i inne cechy). 6. Dystrybucja w marketingu medialnym, jej kanały i sposoby. 7. Cena medialnego produktu marketingowego. 8. Promocja i autopromocja mediów.</p> <p>Ćwiczenia: 1. Analiza badań oglądalności/słuchalności/poczytności/klikalności jako wstęp do tworzenia własnej kampanii. 2. Strategie medialne – omówienie przypadków. 3 - 5. Tworzenie koncepcji własnego produktu medialnego. 6 - 8. Tworzenie strategii. 9 – 11. Planowanie promocji i tworzenie materiałów promocyjnych. 12 – 15. Prezentacja kampanii.</p>

1.1. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę w dziedzinie marketingu medialnego, jego metodologii i terminologii i potrafi ją wykorzystać w praktyce.	DKS2P_W03
W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat instytucji medialnych i okołomedialnych.	DKS2P_W09
W03	Ma rozszerzoną wiedzę na temat systemów, norm i reguł prawnych i etycznych, regulujących funkcjonowanie instytucji medialnych.	DKS2P_W11
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Analizuje konkretne kampanie medialne, wskazuje i ocenia ich poszczególne elementy.	DKS2P_U01
U02	Umie opracować plan kampanii marketingu medialnego wraz ze wszystkimi jej składnikami.	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi pracować w grupie i współtworzyć projekt, wykonując kompetentnie powierzoną część zadania.	DKS2P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	...	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01	X									X	X													
W02	X																							
W03	X																							
U01							X			X														
U02							X			X														
K01							X			X						X								

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin ustny zaliczony na 3,0 (50 - 60% prawidłowych odpowiedzi)
	3,5	Egzamin ustny zaliczony na 3,5 (61 - 70% prawidłowych odpowiedzi) Ocena może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na wykładach.
	4	Egzamin ustny zaliczony na 4,0 (71-80% prawidłowych odpowiedzi) Ocena może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na wykładach.
	4,5	Egzamin ustny zaliczony na 4,5 (81 - 90% prawidłowych odpowiedzi) Ocena może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na wykładach.
	5	Egzamin ustny zaliczony na 5,0 (91 - 100% prawidłowych odpowiedzi).
ćwiczenia (C)*	3	Opracowany w grupie prosty plan kampanii medialnej oceniony na 3,0 (50 - 60% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	3,5	Opracowany w grupie plan kampanii medialnej oceniony na 3,5 (61 - 70% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	4	Opracowany w grupie plan kampanii medialnej oceniony na 4,0 (71 - 80% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia

		dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	4,5	Opracowany w grupie plan kampanii medialnej oceniony na 4,5 (81 – 90% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	5	Opracowany w grupie plan kampanii medialnej oceniony na 5,0 (91 – 100% punktów).

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Udział w wykładach*</i>	15	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń *</i>	5	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	5	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.MLS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Media lokalne i środowiskowe Local and environmental media
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. Jolanta Kępa-Mętrak, prof. UJK
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia: dyskusja, praca ze źródłami, pokaz z objaśnieniem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	- Gierula M., <i>Polska prasa lokalna 1989-2000: typologia i społeczne funkcjonowanie</i> , Katowice 2005 - Kowalczyk R., <i>Media lokalne w Polsce</i> , Poznań 2009
	uzupełniająca	- Chorążki W., <i>Polskie media lokalne i sublokalne 1989-1999</i> , „Zeszyty Prasoznawcze” 1999, nr 1-2 - Dziki S., <i>Prasa regionalna i lokalna (do roku 1989)</i> , w: <i>Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja</i> , pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2012 - Kępa-Mętrak J., <i>Prasa samorządowa w polskim systemie medialnym</i> , Kielce 2015 - Kowalczyk R., <i>O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie</i> , Poznań 2015 - Kowalczyk R., <i>Prasa lokalna w systemie komunikowania społecznego</i> , Poznań 2002 - <i>Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku</i> , pod red. J. Jarowieckiego, A. Paszko, W.M. Kolasy, Kraków 2007 - <i>Regionalne i lokalne środki przekazu. Kontekst międzynarodowy i krajowy</i> , pod red. J. Adamowskiego, K. Wolnego-Zmorzyńskiego, Warszawa 2007

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Ukazanie roli mediów lokalnych i środowiskowych w życiu miejscowej społeczności oraz zwrócenie uwagi na funkcje lokalnej prasy, radia, telewizji.
C2. Przygotowanie do pracy w lokalnych redakcjach.
C3. Uważliwanie na potrzeby lokalnych społeczności w zakresie komunikowania.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
WYKŁADY: Wyjaśnienia terminologiczne dotyczące mediów lokalnych, kryteria lokalności. Ewolucja środków i form przekazu, zmiana ich funkcji. Systemy mediów lokalnych w Polsce i na świecie i ich kształtowanie w XIX i XX wieku. Transformacja mediów lokalnych w Polsce po 1989 r. Problemy lokalnego dziennikarstwa – status zawodowy i społeczny dziennikarza, etyka, więzi środowiskowe, organizacje zawodowe. Prasa lokalna w druku i w sieci.

ĆWICZENIA: Definicje i typologia mediów lokalnych, kryteria podziału (m.in. ze względu na środek przekazu, zasięg, wydawcę, odbiorcę, tematykę, częstotliwość ukazywania się). Charakterystyka prasy lokalnej i środowiskowej – różnorodność tytułów, przykłady. Prasa lokalna i sublokalna w wielkim mieście i w gminie. Wybrane segmenty prasy środowiskowej, np. prasa mniejszości narodowych, prasa wyznaniowa. Radio lokalne i uwarunkowania jego działania. Szanse telewizji lokalnej w walce o widza. Internet w służbie komunikacji lokalnej. Analiza wybranych mediów lokalnych.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma rozszerzoną wiedzę o lokalnych instytucjach medialnych i okołomedialnych; ma rozszerzoną wiedzę o funkcjach lokalnego systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami.	DKS2P_W09
W02	Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian dotyczących sfery lokalnych mediów i komunikacji społecznej, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian.	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności potrzebne do wykonywania podjętych przez siebie lub zleconych zadań.	DKS2P_U03
U02	Klasyfikuje według różnych kryteriów lokalne środki przekazu; potrafi umiejscowić podsystem mediów lokalnych w całym systemie i scharakteryzować go.	DKS2P_U05
U03	Analizuje zachodzące w mediach lokalnych zmiany i wiąże z nimi problemy lokalnego dziennikarstwa; umie opracować i przedstawić bardziej złożone prace pisemne i ustne na ten temat.	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy roli mediów w środowisku lokalnym i docenia ich znaczenie w rozwoju tej społeczności; wykazuje ciekawość i aktywność w poznawaniu lokalnych mediów i ich oddziaływania na życie społeczne i kulturalne.	DKS2P_K05

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																	
	Egzamin pisemny*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	..	W	C	..	W	C	...	W	C	...
W01	+				+			+			+			+				
W02	+				+			+			+			+				
U01	+				+			+			+			+				
U02	+				+			+			+			+				
U03	+				+			+			+			+				
K01	+				+			+			+			+				

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
-------------	-------	-----------------

wykład (W)	3	Egzamin pisemny: charakterystyka mediów lokalnych wybranego powiatu z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym 51-60 %
	3,5	Egzamin pisemny: charakterystyka mediów lokalnych wybranego powiatu z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym 61-70 %
	4	Egzamin pisemny: charakterystyka mediów lokalnych wybranego powiatu z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym 71-80 %
	4,5	Egzamin pisemny: charakterystyka mediów lokalnych wybranego powiatu z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym 81-90 %
	5	Egzamin pisemny: charakterystyka mediów lokalnych wybranego powiatu z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym 91-100 %
ćwiczenia (C)*	3	aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie; prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska 51-60 %
	3,5	aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie ; prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska 61-70 %
	4	aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie ; prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska 71-80 %
	4,5	aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska 81-90 %
	5	aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie ; prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska 91-100 %

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Udział w wykładach*</i>	15	
<i>Udział w ćwiczeniach *</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń *</i>	12	
<i>Przygotowanie do egzaminu *</i>	5	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	8	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.MBM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Metody Badań Medioznawczych</i> <i>Media Research Methods</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrząstek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	język polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia projektowe	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład – wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego ćwiczenia – metoda projektów, dyskusja, elementy tutoringu akademickiego	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i>, Warszawa 2007 <i>Badania ilościowe i jakościowe w studiach nad komunikowaniem</i>, red. B. Dobek-Ostrowska, W. Sobera, Wrocław 2017 <i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i>, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdżiarz, A. Hess, Kraków 2018. (do pobrania wersja PDF) https://media.uj.edu.pl/documents/1384650/135880835/Agnieszka%20%20Szymanska%20+Malgorzata%20%20Lisowska-Magdżiarz%20+Agnieszka+Hess+%28red%29.+METODY+BADAN+MEDIOZNAWCZYCH+I+ICH+ZASTOSOWANIA.pdf/5b8957cd-6880-435d-a4fe-7a4325ba08d9 Sztumski J., <i>Wstęp do metod i technik badań społecznych</i>, Katowice 2010 Wimmer R. D., Dominick J. R., <i>Mass media. Metody Badań</i>, Kraków 2008
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Lisowska-Magdżiarz M., <i>Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów</i>, Kraków 2004 McCombs M., <i>Ustanowienie agendy. Media masowe i opinia publiczna</i>, Kraków 2008 Mielczarek T., <i>Medioznawstwo polskie. Ludzie – instytucje – nauka</i>, Kielce 2021

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. (W) Przekazanie studentom wiedzy z zakresu metod badań medioznawczych.</p> <p>C2. (U) Przygotowanie do praktycznego wykorzystania różnych metody do badań medioznawczych.</p> <p>C3. (K) Kształtowanie krytycznej postawy wobec zawartości przekazów medialnych.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do tematyki wykładów – 1 godz. Badania medioznawcze a etyka – 2 godz. Rola metod badawczych w badaniach mediów – 2 godz. Badania jakościowe: KAD. Analiza wizerunku. Metoda Manifesto Reserch Group - 2 godz. Badania ilościowo-jakościowe: Badania nad komunikacją polityczną. Analiza reklamy politycznej i materiałów wyborczych na wybranych przykładach. Społeczna analiza sieciowa (social network analysis) w badaniach użytkowników serwisów społecznościowych – 6 godz. Zagadnienia statystyczne w badaniach medioznawczych - 2 godz.

Ćwiczenia

1. Wprowadzenie do tematyki ćwiczeń, 2 godz.
2. Analiza treści – 2 godz.
3. Analiza dyskursu – 2 godz.
4. Agenda-setting w badaniach medioznawczych -2 godz.
5. Badania sondażowe i longitudinalne – 2 godz.
6. Badania mediów drukowanych – 2 godz.
7. Badania mediów elektronicznych – 2 godz.
8. Badania reklamy i public relations – 2 godz.
9. Badania Internetu i badania w Internecie – 2 godz.
10. Badania mediów społecznościowych – 2 godz.
11. Przeprowadzenie przez studentów badań w grupach – 10 godz.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Stosuje terminologię obejmującą zagadnienia badań medioznawczych metody, narzędzia oraz techniki badania mediów.	DKS2P_W02
W02	Rozpoznaje tendencje rozwojowe współczesnych mediów, a co za tym idzie także problematyki badawczej.	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Proponuje rozwiązania konkretnego problemu badawczego związanego z badaniem mediów	DKS2P_U13
U02	Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin oraz zastosowania jej w badaniach medioznawczych.	DKS2P_U05
U03	Potrafi współpracować w zespole badawczym	DKS2P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy ciągłej transformacji mediów i konieczności dostosowywania narzędzi badawczych do nowych form komunikacji społecznej.	DKS2P_K01
K02	Potrafi odpowiednio zaplanować swoją pracę i prawidłowo określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	DKS2P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
W01	+												+											
W02	+									+														
U01																								
U02	+																							
U03																								
K01	+																							
K02																								

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Zgromadzenie za egzamin, aktywność, pracę własną i pracę w grupie 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Zgromadzenie za egzamin, aktywność, pracę własną i pracę w grupie 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	Zgromadzenie za egzamin, aktywność, pracę własną i pracę w grupie 71-80% możliwych do zdobycia punktów.

	4,5	Zgromadzenie za egzamin, aktywność, pracę własną i pracę w grupie 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Zgromadzenie za egzamin, aktywność, pracę własną i pracę w grupie 91-100% możliwych do zdobycia punktów.
ćwiczenia (C)*	3	Zgromadzenie 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Zgromadzenie 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	Zgromadzenie 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Zgromadzenie 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Zgromadzenie 91-100% możliwych do zdobycia punktów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Udział w wykładach*</i>	15	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	10	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	4	
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>	2	
<i>Inne (jakie?)* Konsultacje w czasie przygotowywania projektu</i>	4	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.OP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	OPINIA PUBLICZNA PUBLIC OPINION
	Angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Profil praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Mgr Natalia Walkowiak
1.6. Kontakt	natalia.walkowiak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenia dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	konwersatorium, praca w grupach, prezentacja multimedialna	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> • E. Młyniec, <i>Opinia publiczna. Elementy teorii i praktyki politycznej</i>. Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2017 • W. Lippmann, <i>Public Opinion</i>, http://wps.pearsoncustom.com/wps/media/objects/2429/2487430/pdfs/lippmann.pdf
	uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> • B. Majerek, <i>Niepewność w społeczeństwie współczesnym</i>, Oficyna wydawnicza IMPULS, Kraków 2018 • S. Michalczyk, <i>Teoria komunikowania masowego</i>, Wyd. UŚ, Katowice 2019 • J. Anuszevska, <i>Sondaże – zwierciadło społeczeństwa</i>, CeDeWu, Warszawa 2018

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studenta ze znaczeniem opinii publicznej w systemach demokratycznych.</p> <p>C2. Wykształcenie umiejętności samodzielnego konstruowania i wykorzystywania podstawowych narzędzi badawczych.</p> <p>C3. Utrwalenie i pogłębienie umiejętności pracy w grupie i efektywnego komunikowania społecznego.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza badań opinii publicznej. 2. Opinia społeczna a opinia publiczna. 3. Zróżnicowanie definicji opinii publicznej. 4. Funkcje opinii publicznej. 5. Ośrodki badania opinii publicznej w Polsce i na świecie. 6. Kreatorzy opinii publicznej. 7. Publiczność, widownia, audytorium, masa, tłum, zbiorowość odbiorcza. 8. Stereotypy, uprzedzenia, mity w opinii publicznej. 9. Plotki i pogłoski, moda, symbole i inne techniki propagandowe. 10. Badania ilościowe – metody badawcze. Jakie błędy zagrażają badaniom sondażowym? 11. Budowa narzędzi badawczych – wywiad i ankieta. 12. Badania jakościowe – metody badawcze.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	ma pogłębioną wiedzę o znaczeniu opinii publicznej w systemach demokratycznych oraz o procesach zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, umie wykorzystać je podczas samodzielnego konstruowania i wykorzystywania podstawowych narzędzi badawczych do rozwiązywania zadań o charakterze praktycznym	DKS2P_U04
U02	jest świadomy konieczności współdziałania i pracy w grupie podczas zajęć na terenie uczelni oraz poza nią, wykazuje się przy tym inicjatywą i przedsiębiorczością, potrafi także pokierować zespołem w celu efektywnego komunikowania społecznego	DKS2P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	krytycznie ocenia stereotypy, uprzedzenia, mity, plotki i pogłoski powielane w społeczeństwie	DKS2P_K01
K02	identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem przyszłego zawodu i jest przygotowany do ich rozwiązywania	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01						+															
U01						+															
U02						+															
K01																		+			
K02																		+			

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Aktywność na zajęciach, praca w grupie, test końcowy zaliczony na 51-60 %.
	3,5	Aktywność na zajęciach, praca w grupie, test końcowy zaliczony na 61-70 %.
	4	Aktywność na zajęciach, praca w grupie, test końcowy zaliczony na 71 -80 %.
	4,5	Aktywność na zajęciach, praca w grupie, test końcowy zaliczony na 81- 90 %.
	5	Aktywność na zajęciach, praca w grupie, test końcowy zaliczony na 91- 100%.

1. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	10	
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	5	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	2	
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	3	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.PPT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Podstawowe problemy telewizji The Basic issues of TV
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. zw. dr hab. Tomasz Mielczarek
1.6. Kontakt	tomasz.mielczarek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Pokorna–Ignatowicz K., Telewizja w systemie politycznym i medialnym PRL, Kraków 2003. Kozieł A., Za chwilę dalszy ciąg programu, Warszawa 2003. Świerczyńska–Głownia W., Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce. Analiza przypadku TVP i TVN, Kraków 2014. Mielczarek T., W analogowym świecie. Zarys dziejów telewizji w Polsce w latach 1989 – 2013, Kielce 2015.
	uzupełniająca	Informacja o podstawowych problemach radiofonii i telewizji z lat 2015 – 2019; Ustawa o radiofonii i telewizji [sejm.gov.pl]; Skrzypczak J., Polityka medialna w okresie konwersji cyfrowej radiofonii i telewizji, Poznań 2011. Godzic W., Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C 1. Zaprezentowanie podstawowych polskich podmiotów nadawczych C. 2 Przegląd najważniejszych formatów telewizyjnych C. 3 Przegląd sposobów realizacji misji publicznej przez TVP SA
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykład Pojawienie się telewizji na świecie i w Polsce Telewizja w PRL – realizacja funkcji kulturotwórczych i edukacyjnych Telewizja w systemie politycznym PRL (funkcje propagandowe, agitacyjne i informacyjne) Uwarunkowania prawne funkcjonowania telewizji w Polsce (ustawa o RTV oraz jej kolejne nowelizacje) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako „regulator” rynku telewizyjnego TVP SA – działalność po 1989 r. Nadawcy komercyjni – Polsat, TVN i in. Telewizje lokalne, sieci kablowe, Telewizje satelitarne, telewizja w internecie Cyfryzacja przekazów telewizyjnych państwowe regulacje dotyczące tv.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
--------------	--	--

w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna podstawowe akty normatywne dotyczące funkcjonowania telewizji oraz instytucje regulujące jej funkcjonowanie	DKS2P_W11
W02	Zna podstawowe podmioty zajmujące się dostarczaniem usług audiowizualnych oraz najważniejsze gatunki i formaty telewizyjne	DKS2P_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi sformułować krytyczne opinie o funkcjonowaniu i ofercie telewizji, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przedstawić go w przekonujący sposób	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką wykonywania zawodu dziennikarza telewizyjnego i jest przygotowany do ich rozwiązywania	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne obecność na wykładach					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
W01				+									+						+		
W02				+									+						+		
U01				+									+						+		
K01				+									+						+		

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Obecności – 60-90%.
	3,5	Obecności – 91-100%.
	4	Obecności+ praca zaliczeniowa (projekt) w przedziale 71-80%
	4,5	Obecności+praca zaliczeniowa (projekt) w przedziale 81-90%
	5	Obecności+ praca zaliczeniowa (projekt) w przedziale 91-100%+ rozmowa o treści pracy

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do wykładu*	10	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	5	
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.PZEM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów Management and media economics
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek, prof. UJK
1.6. Kontakt	jdm@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład – wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego; ćwiczenia – metoda projektowa	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. T. Kowalski, B. Jung, Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Warszawa 2006 2. J. Dzierżyńska-Mielczarek, Rynek mediów w Polsce, Warszawa 2018
	uzupełniająca	1. J. Dzierżyńska-Mielczarek, Oblicza polskiego rynku medialnego. Tendencje i analizy przypadków, Kielce 2015 2. Raporty finansowe Agora S.A, TVN S.A., Cyfrowy Polsat S.A.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>WYKŁAD C1 – Przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki rynku mediów i zarządzania firmą medialną C2 – Przekazanie studentom wiedzy na temat zmian dokonujących się w świecie technologii komunikowania oraz ogólnych procesów rozwojowych takich jak globalizacja, fragmentacja popytu, koncentracja kapitału</p> <p>ĆWICZENIA C1 – Przygotowanie do praktycznego funkcjonowania w przemyśle medialnym C2 - Umiejętność pracy w mediach, jako w przedsiębiorstwach ekonomicznych, komercyjnych, przede wszystkim na stanowiskach zarządczych różnego szczebla</p>
<p>Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>WYKŁAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia z zakresu makro i mikroekonomii mediów 2. Specyfika produktów medialnych i produkcji medialnej. 3. Struktura rynku mediów 4. Podaż i popyt na rynku mediów 5. Konkurencja rynkowa mediów 6. Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym 7. Nowe modele biznesowe w przemyśle medialnym.
<p>ĆWICZENIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek mediów w Polsce 2. Rynek prasowy 3. Rynek radiowy 4. Rynek telewizyjny 5. Rynek nowych mediów

4.2. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna strukturę rynku mediów i specyfikę przedsiębiorstw medialnych	DKS2P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Projektuje zasady prowadzenia biznesu medialnego	DKS2P_U12
U02	Jest przygotowany do pracy w mediach, jako przedsięwzięciach ekonomicznych, komercyjnych, przede wszystkim na stanowiskach zarządczych różnego szczebla	DKS2P_U01
U03	Potrafi rozwijać swoje zdolności i umiejętności, korzystając z dostępnej oferty, i podjąć działania w celu znalezienia swego miejsca na współczesnym rynku pracy	DKS2P_U03
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy interdyscyplinarnego charakteru zarządzania mediami i zmienności rynku mediów	DKS2P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+							+																
U01	+							+																
U02								+																
U03	+							+																
K01	+							+																

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin zdany w przedziale: 51-60%
	3,5	Egzamin zdany w przedziale: 61-70%
	4	Egzamin zdany w przedziale: 71-80%
	4,5	Egzamin zdany w przedziale: 81-90%
	5	Egzamin zdany w przedziale: 91-100%
ćwiczenia (C)*	3	Projekt przygotowany w przedziale: 51-60%. Praca własna
	3,5	Projekt przygotowany w przedziale: 61-70%. Praca własna
	4	Projekt przygotowany w przedziale: 71-80%. Praca własna
	4,5	Projekt przygotowany w przedziale: 81-90%. Praca własna
	5	Projekt przygotowany w przedziale: 91-100%. Praca własna

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	15	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	45	
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	10	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	25	
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	

PUNKTY ECTS za przedmiot	3	
---------------------------------	----------	--

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.PS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Psychologia społeczna Social psychology
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Katarzyna Krzystanek
1.6. Kontakt	katarzyna.krzystanek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykłady, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład: odczyt, opis, objaśnienie, prezentacja filmu Ćwiczenia: referat, pogadanka, dyskusja grupowa, dyskusja okrągłego stołu, praca ze źródłem drukowanym, prezentacja filmu	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Aronson E., Wilson T., Akert R. Psychologia społeczna. Serce i umysł. Wydawnictwo Zysk i S-ka. Poznań 2012. 2. Cialdini R. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, Gdańsk 2016. 3. Wosińska W. Psychologia życia społecznego. GWP. Gdańsk 2004.
	uzupełniająca	1. Aronson E. Człowiek - istota społeczna. PWN. Warszawa 2012. 2. Jarmuła A. Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi. Wydawnictwo Astrum 2017. 3. Pease A i B. Mowa ciała. REBIS. Poznań 2003.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Wyjaśnienie związków między osobowością a zachowaniem człowieka w sytuacjach społecznych (W)</p> <p>C2. Zapoznanie studentów z podstawowymi mechanizmami wpływu społecznego (W+ Ćw)</p> <p>C3. Omówienie podstawowych stosunków i problemów społecznych (W+ Ćw)</p> <p>C4. Pokazanie przydatności wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów społecznych i doskonaleniu zawodowym (W+ĆW)</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> Psychologia społeczna: przedmiot i metody badań, związek z innymi dyscyplinami naukowymi. Osobowość: struktura osobowości, geneza i rozwój osobowości, osobowość a samoregulacja i kontrola zachowani. Poczucie własnej wartości: kształtowanie, wpływ na podatność na perswazję. Procesy atrybucji: rodzaje atrybucji, podstawowy i krańcowy błąd atrybucji. Postawy: komponenty, wymiary, postawy a zachowanie. Zachowania agresywne: psychologiczne teorie agresji, rodzaje agresji, czynniki wyzwalające agresję. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> Spostrzeganie społeczne, atrakcyjność interpersonalna i autoprezentacja. Proces kształtowania i zmiany postaw: cechy wiarygodnego nadawcy, rodzaje przekazu perswazyjnego, cechy odbiorcy. Konformizm: rodzaje, czynniki nasilające zachowania konformistyczne, uleganie autorytetom. Upředzenia: przyczyny i tło upředzeń, stereotypy, osłabianie upředzeń. Grupa społeczna: cele i normy grupowe, style kierowania grupą. Zachowania prospołeczne: teorie altruizmu, kto pomaga, kto nie przyjmuje pomocy.

--

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Omawia związek między osobowością a zachowaniem w sytuacjach społecznych	DKS2P_W02
W02	Opisuje proces spostrzegania społecznego i procesy atrybucji oraz mechanizmy wpływu społecznego	DKS2P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Tworzy różne rodzaje przekazu perswazyjnego; odróżnia perswazję od manipulacji	DKS2P_U07
U02	Analizuje czynniki nasilające konformizm oraz wpływające na kształtowanie i zmianę postaw	DKS2P_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Rozumie potrzebę stałego pogłębiania wiedzy z zakresu psychologii dla rozwiązywania problemów społecznych i doskonalenia zawodowego	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
W01				X																	
W02				X							X		X								
U01											X		X								
U02											X		X								
K01											X		X								

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Uzyskanie 51 -60 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)
	3,5	Uzyskanie 61 -70 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)
	4	Uzyskanie 71 -80 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)
	4,5	Uzyskanie 81 -90 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)
	5	Uzyskanie 91 -100 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)
ćwiczenia (C)*	3	Wykonanie 51 – 60 % zadań stawianych studentowi
	3,5	Wykonanie 61 – 70 % zadań stawianych studentowi
	4	Wykonanie 71 – 80 % zadań stawianych studentowi
	4,5	Wykonanie 81 – 90 % zadań stawianych studentowi
	5	Wykonanie 91 – 100 % zadań stawianych studentowi

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w wykładach*</i>	15	

<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	15	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	10	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	6	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	4	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.RP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Research pozainternetowy Research of the internet
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
-----------------------------	--------

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia audytoryjne	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Wykład – zaliczenie z oceną Ćwiczenia audytoryjne – zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład – wykład problemowy Ćwiczenia audytoryjne – dyskusja, ćwiczenia praktyczne	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Bibliografia. Metodyka i organizacja, pod red. Z. Żmigrodzkiego, Warszawa 2000. 2. Chmielewska-Gorczyca E., Sosińska-Kalata B., Informacja naukowa z elementami naukoznawstwa, Warszawa 1991. 3. Chyliński M., Obowiązek zachowania szczególnej staranności i rzetelności przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych a profesjonalizm dziennikarski, „Studia Medioznawcze” 2014, nr 3, s. 25-37.
	uzupełniająca	1. Batorowska H., Czubała B., Wybrane zagadnienia nauki o informacji i technologii informacyjnej, Kraków 1996. 2. Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2008. 3. Bieżąca bibliografia narodowa („Bibliografia Zawartości Czasopism”).

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) Wykład: <i>C1.</i> Zapoznanie z różnorodnymi źródłami informacji pozainternetowej wykorzystywanymi w pracy dziennikarza. <i>C2.</i> Zaznajomienie z ośrodkami informacji oraz zasadami ich funkcjonowania. Ćwiczenia: <i>C1.</i> Zaznajomienie z typami informacji przygotowywanej przez ośrodki informacji. <i>C2.</i> Kształtowanie umiejętności wyszukiwania i przetwarzania informacji pozainternetowych oraz ich wykorzystania przez dziennikarza. <i>C3.</i> Kształtowanie świadomości istnienia problemów występujących w researchu pozainternetowym oraz przygotowanie do ich rozwiązywania.</p>		
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Wykład: <i>1.</i> Rodzaje źródeł informacji pozainternetowej (m.in. bibliografie, wydawnictwa informacyjne, książka, prasa i inne media) wykorzystywanych w pracy dziennikarza. <i>2.</i> Ośrodki informacji – organizacja pracy, zadania (archiwa, muzea, biblioteki, instytucje medialne, urzędy itp.). Ćwiczenia: <i>1.</i> Sposoby prowadzenia efektywnego researchu dziennikarskiego w oparciu o zbiory ośrodków informacji. <i>2.</i> Analiza wykorzystywanych źródeł pozainternetowych w tekstach dziennikarskich (na wybranych przykładach). <i>3.</i> Ćwiczenia praktyczne w wyszukiwaniu informacji pozainternetowej (m.in. archiwa, bibliografie, prasa) – selekcja i opracowanie zebranych informacji; sposoby przetwarzania informacji.</p>		

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna różnorodne źródła informacji pozainternetowej wykorzystywane w pracy dziennikarza.	DKS2P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		

U01	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować, przetwarzać i wykorzystywać różnorodne informacje pozainternetowe.	DKS2P_U01
U02	Potrafi dotrzeć do różnych instytucji w celu zdobycia konkretnych informacji.	DKS2P_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą dziennikarza w zakresie wyszukiwania informacji pozainternetowej i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się									
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)								
	Kolokwium*			Aktywność na zajęciach*			Inne (referat)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+	+			+			+	
U01	+	+			+			+	
U02	+	+			+			+	
K01					+			+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	kolokwium – zaliczone na poziomie 51%-60%
	3,5	kolokwium – zaliczone na poziomie 61%-70%
	4	kolokwium – zaliczone na poziomie 71%-80%
	4,5	kolokwium – zaliczone na poziomie 81%-90%
	5	kolokwium – zaliczone na poziomie 91%-100%
ćwiczenia (C)*	3	kolokwium; referat – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	kolokwium; referat; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	kolokwium; referat; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	kolokwium; referat; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	kolokwium; referat; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	
Przygotowanie do ćwiczeń*	10	
Przygotowanie do kolokwium*	10	
Zebranie materiałów do referatu*	5	
Inne (przygotowanie referatu)*	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.SEO	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Podstawy SEO SEO basics
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Miłosz Skiba
1.6. Kontakt	skiba@echodnia.eu

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Podstawowa obsługa komputera

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, laboratorium, e-learning	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenie dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody podające: wykład informacyjny, instruktaż. Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Enge E., Spencer S., Stricchiola J., SEO, czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek. Gliwice, Helion 2016. Danowski B., Makaruk M. Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW. Jak się to robi. Wydanie III. Gliwice, Helion 2012 Waisberg D. SEO dla każdego, Gliwice, Helion 2014.
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Godzina dziennie z SEO. Wejdz na szczyty wyszukiwarek. Wydanie III. Grappone J., Couzin G. Gliwice, Helion, 2010. Zastrożna, Martyna. Google Analytics w biznesie: poradnik dla zaawansowanych. Gliwice, Helion 2015. Waisberg D. Google Analytics. Integracja i analiza danych, Gliwice, Helion 2016
	Materiały do e-learningu	<ol style="list-style-type: none"> Teoria pozycjonowania: https://delante.pl/pozycjonowanie-stron-poradnik-dla-poczatkujacych/ Search Engine Optimization Starter Guide. Dostępny na WWW: http://static.googleusercontent.com/media/HYPERLINK "http://static.googleusercontent.com/media/WWW.google.com/pl/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf" WWW HYPERLINK "http://static.googleusercontent.com/media/WWW.google.com/pl/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf".google.com/pl/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf <p style="text-align: center;">szczegółowe materiały zawiera Załącznik 1.</p>

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studentów z podstawową terminologią SEO</p> <p>C2. Zapoznanie studentów z podstawami korzystania z analityki internetowej w celu lepszego pozycjonowania treści</p>

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)**Wykład**

1. Podstawowe pojęcia analityki internetowej – użytkownik, odsłona, wizyta, algorytmy googla, słowa kluczowe a frazy kluczowe, wysycenie tekstu słowami i frazami kluczowymi
2. Google Analytics, Google Trends – narzędzia wykorzystywane do pracy nad pozycjonowaniem treści internetowych
3. Znaczenie wzbogacania treści artykułu o materiały multimedialne
4. Patologie SEO we współczesnym internecie: SEO jako narzędzie dostarczania internautom wartościowej treści. Dlaczego nie warto pozycjonować bezwartościowych artykułów w wynikach wyszukiwania, black hat i white SEO

Laboratoria

1. Tworzenie artykułów pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych, przekształcanie istniejących artykułów pod kątem pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych.
2. Dobór właściwych słów kluczowych i fraz kluczowych do treści artykułu w celu odpowiedniego pozycjonowania artykułu w wynikach wyszukiwania Google
3. Linkowanie krzyżowe, metody pozyskiwania linków zewnętrznych - 2 godziny
4. Sprawdzanie wyników pozycjonowania przy pomocy Google, pozycja tekstu w Google na poszczególne frazy wyszukiwania
5. Praca z narzędziami statystycznymi (Google Analytics) i narzędziami do wybierania słów kluczowych (Google Trends, planer słów kluczowych Google, Answer the public, itp.)
6. Podstawy tworzenia materiałów długowiecznych – evergreenów

E-learning

1. Tytuł a SEO, lead a SEO, śródtytuł a SEO, kompozycja tekstu pod kątem SEO; znaczenie pierwszej strony wyszukiwania, evergreen – materiały długowieczne, evergreen a Google News, galeria zdjęć, linkowanie krzyżowe, pozyskiwanie linków zewnętrznych.
2. Sprawdzanie aktualnych trendów internetowych przy użyciu narzędzi Google Analytics i Google Trends
3. Praktyczne aspekty materiałów multimedialnych w treściach SEO
4. Tworzenie atrakcyjnej treści pod kątem SEO, główne zasady pozycjonowania tekstów
5. Sposoby wyszukiwania treści za pomocą wyszukiwarki przez użytkowników, przeszukiwanie treści artykułu pod kątem słów kluczowych
6. Kompozycja tekstu pod kątem pozycjonowania w wynikach wyszukiwania. Wzbogacanie artykułu o treści multimedialne. Zasady optymalizowania treści pod kątem użytkowników desktop i użytkowników mobile. Zasady doboru treści multimedialnych pod kątem SEO
7. Pozycja tekstów na popularne frazy wyszukiwania, kanibalizm treści w obrębie tego samego serwisu
8. Metody sprawdzania liczby użytkowników i odsłon danego materiału za pomocą Google Analytics, poszukiwanie wartościowych tematów SEO za pomocą narzędzia Google Trends, kalendarz SEO
9. Co to jest materiał długowieczny (evergreen), wady i zalety materiałów długowiecznych pod kątem pozyskiwania ruchu z wyszukiwarki internetowej

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę związaną z pozycjonowaniem artykułów w wyszukiwarkach internetowych. Rozumie, co wpływa na pozycję artykułu w rankingach wyszukiwania.	DKS2P_W01
W02	Docenia znaczenie odpowiedniego doboru treści, słów i fraz kluczowych, kompozycji artykułu w procesie pozycjonowania artykułu w wyszukiwarkach internetowych.	DKS2P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie przygotować samemu artykuł pod kątem pozycjonowania w wynikach wyszukiwania. Umie przekształcić już istniejącą treść pod kątem pozycjonowania w wynikach wyszukiwania.	DKS2P_U02
U02	Potrafi przedstawić wnioski w oparciu Google Analytics oraz wykorzystać je do	DKS2P_U07

	ulepszania treści pod kątem pozycjonowania w wynikach wyszukiwania Google.	
U03	Potrafi pozycjonować artykuł na daną frazę i wejść z nim do boksu Google News.	DKS2P_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Rozumie, że pozycjonowanie jest narzędziem dostarczania internautom wartościowych treści. Rozpoznaje patologiczne zachowania związane z zagadnieniem pozycjonowania artykułów w Internecie.	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (E-learning)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	L	W	C	..	W	C	L	W	C	..	W	C	L
W01						+															+
W02						+															+
U01													+								+
U02													+								+
U03													+								+
K01						+							+								+

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Zaliczony e-learning (tematy 1-3). Otrzymanie 51-60% możliwych do uzyskania punktów z kolokwium.
	3,5	Zaliczony e-learning (tematy 1-3). Otrzymanie 61-70% % możliwych do uzyskania punktów z kolokwium.
	4	Zaliczony e-learning (tematy 1-3). Otrzymanie 71-80% możliwych do uzyskania punktów z kolokwium.
	4,5	Zaliczony e-learning (tematy 1-3). Otrzymanie 81-90% możliwych do uzyskania punktów z kolokwium.
	5	Zaliczony e-learning (tematy 1-3). Otrzymanie 91-100% możliwych do uzyskania punktów z kolokwium.
ćwiczenia (C)*	3	Zaliczony e-learning (tematy 4-9). Projekt oceniony na 51-60% możliwych do uzyskania punktów.
	3,5	Zaliczony e-learning (tematy 4-9). Projekt oceniony na 61-70% możliwych do uzyskania punktów.
	4	Zaliczony e-learning (tematy 4-9). Projekt oceniony na 71-80% możliwych do uzyskania punktów.
	4,5	Zaliczony e-learning (tematy 4-9). Projekt oceniony na 81-90% możliwych do uzyskania punktów.
	5	Zaliczony e-learning (tematy 4-9). Projekt oceniony na 91-100% możliwych do uzyskania punktów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	
Udział w wykładach	8	
Udział w laboratoriach	19	

<i>E-learning</i>	18	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	14	
<i>Pisanie tekstów na stronę www</i>	16	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.SS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Serwisy społecznościowe Social Media
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrząstek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia laboratoryjne E-learning	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenie dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody podające: instruktaż. Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Kreft J.: Za fasadą społeczności. Elementy zarządzania nowymi mediami, Kraków 2015. Marcin Żukowski, Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Gliwice 2016 Miotk Anna, Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty, Gliwice 2013 Czaplicka Monika, Zarządzanie kryzysem w social media, Gliwice, 2014 Grębosz Magdalena, Dagna Siuda, Grzegorz Szymański, Social media Marketing, Monografie Politechniki Łódzkiej, Łódź 2016 <p>Dostępny na : http://repozytorium.p.lodz.pl/bitstream/handle/11652/1463/Social_Media_Marketing_Grebosz_Siuda_Szymanski_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Breitbarth Wayne, W sieci korzyści. Jak wykorzystać LinkedIn w kontaktach zawodowych, Gliwice 2015 Dziennikarze a media społecznościowe, https://pressinstitute.eu/wp-content/uploads/2017/01/raport-social-media.pdf Aleksandra Bilińska, Storytelling w chatbocie, czyli pół miliona interakcji w 4 dni, https://kodabots.com/blog/storytelling-w-chatbocie-czyli-pol-miliona-interakcji-w-4-dni/?fbclid=IwAR0Smme6PkV2w3cBXwIVYT4fRWmS25ecHpvD5l-P6H6hg12xValgudWSZkE E-booki anglojęzyczne, dostępne po zalogowaniu, https://www.hubspot.com/resources/ebook/social-media
	Materiały do e-learningu	<ol style="list-style-type: none"> Katarzyna Granops-Szkoda, Jak zdobyć pierwszy 1000 (zaangażowanych) fanów na Facebooku? https://www.youtube.com/watch?v=uCUeh_PZZ0o Nowy Marketing, Social Media 2010-2015-2020 - ebook, dostępny do pobrania na https://nowymarketing.pl/a/7315,social-media-2010-2015-2020-ebook-od-nowego-marketingu Georgiew Franciszek, Księga Adsów. Czyli jak zostać Tygrysem Social Media. E-book, dostępny na https://docplayer.pl/52278049-Social-tigers-ksiega-adsow.html Narzędzia Facebooka https://www.facebook.com/business/tools/ads-manager

		<ol style="list-style-type: none"> 5. <i>Reklamy w social media – jak ciekawie je pokazać?</i>, https://www.youtube.com/watch?v=tXAY7XRF08s 6. Kanał You Tube Sprawny Marketing, https://www.youtube.com/channel/UCmLETDXw4P8X7j-uUZ4udSw 7. Blog agencji Social Tigers, https://socialtigers.pl/blog# 8. Blog Senti One, https://sentione.com/pl/blog 9. Blog Akademia Brand24, https://blog.brand24.pl/ 10. Telus Marta, Trendy w digital marketingu 2019 - część I - Social Media, https://socjomania.pl/trendy-w-digital-marketingu-2019-cz-1 11. Hrywna Oksana, Komunikatory – przyszłość social media?, https://marketingibiznes.pl/social-media/komunikatory/ 12. Paroszkiewicz Szymon, Czy komunikatory to nowe media społecznościowe? https://nowymarketing.pl/a/6043.czy-komunikatory-to-nowe-media-spoecznościowe 13. Szkolenia Facebook Blueprint - https://www.facebookblueprint.com/student/catalog 14. Artur Jabłoński - blog - Social Media - https://arturjablonski.com/category/social-media/ 15. - http://infolia.pl/szkolenie/jak-zdobyc-uwage-klientow-w-social-media/ SZKOLENIE Jak zdobyć uwagę klientów i zapanować nad mediami społecznościowymi? 16. http://infolia.pl/szkolenie/webwriting-jak-pisac-zeby-chcieli-czytac/ / - SZKOLENIE Jak pisać, żeby chcieli czytać? 17. https://business.instagram.com/blog/instagram-webinar-series?locale=pl_PL <p>szczególne materiały zawiera Załącznik 1.</p>
--	--	--

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

- C1 – Przekazanie studentom wiedzy z zakresu problematyki mediów społecznościowych.
 C2 – Przygotowanie do praktycznego wykorzystania usług oferowanych przez serwisy społecznościowe.
 C3 – Kształtowanie umiejętności optymalnego wykorzystywania możliwości mediów społecznościowych, panowania nad sytuacją kryzysową, odróżniania treści reklamowych publikowanych w mediach społecznościowych.

a. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia laboratoryjne:

1. Jak publikować na Facebooku – budowa postów i ich rodzaje - kreacja, skuteczny copywriting i nagłówki. Najnowsze trendy – video, relacje live; publikowanie wydarzenia; real-time marketing - case study - 2 godziny (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
2. Formaty i narzędzia reklamowe na Facebooku – zakładanie konta reklamowego; tworzenie pierwszej kampanii reklamowej krok po kroku - 2 godziny
3. Instagram - platforma nie tylko dla mobilnych influencerów - narzędzia publikowania – mobile oraz desktop, aplikacje wspomagające pracę na Instagramie (edycja foto, video, nakładki i filtry, analityka, planowanie postów), funkcje Instagram Stories, #hashtagi, łączenie profilu na Instagramie z fanpage'm na Facebook, najlepiej prowadzone profile, najciekawsze współprace w ramach influencer marketing - case study. Publikowanie postów z poziomu desktopu, mobile oraz stories. - 2 godziny (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
4. Twitter - idealne narzędzie pracy dziennikarskiej - publikacja pierwszego postu. Najbardziej opiniotwórcze konta - case study – 1 godzina (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
5. Personal Branding na przykładzie LinkedIn - konfiguracja profilu osobistego, uzupełnianie danych - tworzenie CV – 1 godzina (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
6. Podstawy prowadzenia konta w serwisie YouTube – wykorzystanie darmowych narzędzi do montażu krótkiego wideo, publikacja krótkiego materiału wideo. Case Studies - 3 godziny (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
7. Pinterest - kopalnia inspiracji zdominowana przez kobiety - omówienie podstawowych funkcji, podstawy interfejsu, konta biznesowe i prywatne, wykorzystanie w biznesie, najważniejsze funkcje, organizacja treści. Tworzenie tablic oraz pinów – 2 godziny
8. Social Media przyszłości? Platformy komunikacyjne - Case study, zastosowanie storytellingu w chatbocie na Messenger – 2 godziny (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)

	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							x			x			x				x	
W02							x			x			x				x	
U01							x			x			x				x	
U02							x			x			x				x	
K01							x			x			x				x	

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	51-60% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	3,5	61-70% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	4	71-80% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	4,5	81-90% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	5	91-100% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	18	
<i>Inne (jaki?)*E-learning</i>	12	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	10	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.SKOM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów Effect of the Media on the Society and Culture
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
-----------------------------	--------

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia audytoryjne	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Wykład – zaliczenie z oceną Ćwiczenia audytoryjne – zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład – wykład problemowy Ćwiczenia audytoryjne – dyskusja, referaty	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1.Gruchola M., Nowe formy zachowań społecznych wobec i pod wpływem mediów oraz nowych technologii. Analizy porównawcze, „Państwo i Społeczeństwo” 2017, nr 3, s. 123-133. 2.Kozłowska A., Oddziaływanie mass mediów, Warszawa 2006. 3. Michalczyk S., Społeczeństwo medialne. Studia z teorii komunikowania masowego, Katowice 2008.
	uzupełniająca	1.Lemish D., Dzieci i telewizja. Perspektywa globalna, Kraków cop. 2008. 2.Sułkowski B., Przemoc i pornografia śmierci jako przynęty medialne, Łódź 2006. 3.Taylor L., Willis A., Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy, Kraków cop. 2006.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) <i>Wykład:</i> C1. Ukazanie wzajemnych oddziaływań między mediami a życiem społecznym i kulturowym. C2. Kształtowanie umiejętności identyfikowania i analizy zjawisk społeczno-kulturowych związanych z mediami. <i>Ćwiczenia:</i> C1. Ukazanie wzajemnych oddziaływań między mediami a życiem społecznym i kulturowym. C2. Kształtowanie umiejętności rozpoznawania mechanizmów oddziaływania mediów na kształtowanie postaw społecznych, decyzje osobiste i kulturę. C3. Kształtowanie świadomości istnienia problemów występujących w związku z oddziaływaniem mediów i mających wpływ na pracę dziennikarza oraz przygotowanie do ich rozwiązywania.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) <i>Wykład:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rola środków masowego przekazu w społeczeństwie informacyjnym. 2. Wpływ mediów na życie społeczne (oddziaływanie mediów na: poczucie czasu, postrzeganie przestrzeni, postrzeganie rzeczywistości, budowanie więzi społecznych). 3. Oddziaływanie mediów w płaszczyźnie psychologicznej (płaszczyzny wpływu: poznawcza, emocjonalna, behawioralna; rodzaje oddziaływań). 4. Przemoc, agresja w mediach – rodzaje wpływu, konsekwencje. Media masowe a procesy wychowania i socjalizacji. 5. Przegląd tematów badawczych dotyczących społecznego i kulturowego oddziaływania mediów (tematy, metody, badacze, ośrodki naukowe, publikacje, konferencje). <p><i>Ćwiczenia:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konstruowanie obrazu rzeczywistości w mediach (m.in. mediatyzacja wyobraźni, zaufanie do mediów, medialny obraz świata, tworzenie wizerunku medialnego). 2. Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów – analiza wpływu na przykładzie wybranych mediów (telewizja, radio, prasa, książki, gry, Internet). 3. Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów – analiza wpływu na przykładzie wybranych typów programów (np. talent show, reality show, telewizja śniadaniowa, teleturnieje, paradokument, seriale, programy interwencyjne). 4. Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów – analiza wpływu na przykładzie wybranej problematyki poruszanej w mediach (np. zdrowie, religia, sport, kulinaria, podróże).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Ma wiedzę o społecznym i kulturowym oddziaływaniu mediów oraz wykorzystywanych mechanizmach wpływu.	DKS2P_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	Potrafi identyfikować i analizować zjawiska społeczno-kulturowe związane z mediami.	DKS2P_U05
U02	Umie rozpoznać mechanizmy oddziaływania mediów na kształtowanie postaw społecznych, decyzje osobiste i kulturę.	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH :		
K01	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą dziennikarza i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się			
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)		
	Kolokwium*	Aktywność na zajęciach*	Inne (referat)*
	Forma zajęć	Forma zajęć	Forma zajęć
	W	C	C
W01	+	+	+
U01	+	+	+
U02	+	+	+
K01		+	+

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	kolokwium – zaliczone na poziomie 51%-60%
	3,5	kolokwium – zaliczone na poziomie 61%-70%
	4	kolokwium – zaliczone na poziomie 71%-80%
	4,5	kolokwium – zaliczone na poziomie 81%-90%
	5	kolokwium – zaliczone na poziomie 91%-100%
ćwiczenia (C)*	3	referat – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	referat; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	referat; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	referat; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	referat; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	
Przygotowanie do ćwiczeń*	9	
Przygotowanie do kolokwium*	8	
Zebrań materiałów do referatu*	8	
Inne (przygotowanie referatu)*	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.SM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Stosunki międzynarodowe International Relations
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugi stopień
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Aleksandra Kusztal
1.6. Kontakt	aleksandra.kusztal@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Wykład- egzamin; ćwiczenia – zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład i interaktywna dyskusja, projekt - realizacja zadania polegającego na przedstawieniu wystąpienia w formie prezentacji multimedialnej/filmu/nagrania audio - na wybrany temat	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Stosunki międzynarodowe : teoria i praktyka, pod. red. A. Dorosz, Z. Olesiński, L. Pastusiak, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2018; Skawińska E., Międzynarodowe stosunki gospodarcze w XXI wieku: poszukiwanie równowagi, Warszawa: CeDeWu, 2018; Haliżak E. „Kuzniar R., Stosunki międzynarodowe. Geneza, struktura i funkcjonowanie, Warszawa 2006; Stosunki międzynarodowe, pod. red. W. Molendowski, Cz. Mojsiewicz, Wrocław 2004; Kukułka J., Historia współczesnych stosunków międzynarodowych. 1945-2000, Warszawa 2001; Barcikowski A., Współczesna kultura dyplomatyczna : przybliżenie pierwsze, Warszawa : Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, 2017.
	uzupełniająca	Globalizacja współcześnie : komponenty i cechy charakterystyczne, pod. red. R. Malik, A. Janowska, R. Wosiek, Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH, 2018; Zenderowski R. , Stosunki międzynarodowe, Warszawa 2004; Flejterski S, Wahl P.T, Ekonomia globalna: synteza, Warszawa 2003; Porządek międzynarodowy u progu XXI w., pod. red. R. Kuźniar, Warszawa 2005; Współczesna gospodarka światowa, pod. red. A. Kisiel-Łowczyc, Gdańsk 2000.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykład
C1. Zapoznanie studentów ze strukturą współczesnego świata, miernikami opisującymi stosunki międzynarodowe
C2. Prezentacja i analiza współczesnej struktury ludnościowej, demograficznej, etnicznej, religijnej świata.
C3. Przekazanie wiedzy o głównych aktorach współczesnych stosunków międzynarodowych, ich cechach i rolach.
Ćwiczenia

	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	X						X											
W02	X						X											
U01	X						X											
U02	X						X											
U03	X						X											
K01	X						X											

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
	3,5	Egzamin pisemny – test: udzielono odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (61-70%) wg przyjętej punktacji.
	4	Egzamin pisemny – test: udzielono odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (71-79%) wg przyjętej punktacji.
	4,5	Egzamin pisemny – test: udzielono odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (80-90%) wg przyjętej punktacji.
	5	Egzamin pisemny – test: udzielono odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (od 91%) wg przyjętej punktacji.
ćwiczenia w (Cytym)	3	Przygotowanie prezentacji na zadany temat i omówienie wybranych zagadnień – ocena uzależniona od doboru źródeł oraz stopnia znajomości tematu (zgromadzenie od 51-60% punktów).
	3,5	Przygotowanie prezentacji na zadany temat i omówienie wybranych zagadnień – ocena uzależniona od doboru źródeł oraz stopnia znajomości tematu (zgromadzenie od 61-70% punktów).
	4	Przygotowanie prezentacji na zadany temat i omówienie wybranych zagadnień – ocena uzależniona od doboru źródeł oraz stopnia znajomości tematu (zgromadzenie od 71-80% punktów).
	4,5	Przygotowanie prezentacji na zadany temat i omówienie wybranych zagadnień – ocena uzależniona od doboru źródeł oraz stopnia znajomości tematu (zgromadzenie od 81-90% punktów).
	5	Przygotowanie prezentacji na zadany temat i omówienie wybranych zagadnień – ocena uzależniona od doboru źródeł oraz stopnia znajomości tematu (zgromadzenie od 91-100% punktów).

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	15	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	45	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	15	
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	16	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	10	
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	4	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.TKM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Teoria komunikowania masowego</i> <i>Mass communication theory</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. zw. dr hab. Tomasz Mielczarek
1.6. Kontakt	tom@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin/Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, problemowy Ćwiczenia - prezentacje multimedialne, dyskusje, praca własna studentów.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Pisarek W., <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i> , Warszawa 2008 2. McQuail D., <i>Teoria komunikowania masowego</i> , Warszawa 2007 3. Mrozowski M., <i>Przenikanie mediów</i> , Warszawa 2021
	uzupełniająca	1. McLuhan M., <i>Wybór tekstów</i> , Poznań 2001. 2. Dobek – Ostrowska B., <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i> , Warszawa 2006. 3. Mielczarek T., <i>Medioznawstwo polskie. Ludzie-instytucje-nauka</i> , Kielce 2021.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>- C2. Wykład C1. Przekazanie studentom podstawowej wiedzy o rozwoju dyscypliny naukowej badającej środki komunikowania masowego</p> <p>- Ćwiczenia C2. Przegląd podstawowych pojęć i teorii z zakresu medioznawstwa. C3. Prezentacja podstawowych koncepcji analitycznych badających społeczeństwo wiedzy i społeczeństwo informacyjne. C4. Charakterystyka współczesnych najważniejszych nurtów badawczych: determinizmu technologicznego i studiów kulturowych.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia 2. Media 3. Typologie mediów masowych 4. Funkcje mediów 5. Światowe tradycje medioznawstwa 6. Doświadczenia polskie <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Początki badań prasoznawczych 2. Mass media reasearch 3. Teorie: determinizm technologiczny; 4. Porządku dziennego; 5. Spirali milczenia; 6. Społeczeństwa informacyjnego-sieciowego

7. Orientacja semiotyczna i kulturowa.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
W01	Zna terminologię z zakresu nauk o mediach; określa funkcje systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie i wzajemnych relacji zachodzących pomiędzy tymi systemami	DKS2P_W10
W02	opisuje różnorodne aspekty funkcjonowania mediów jako narzędzi komunikacji międzyludzkiej, ma wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazach medialnych	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin nauk humanistycznych i społecznych oraz potrafi wykorzystywać je w różnych sytuacjach profesjonalnych	DKS2P_U05
U02	projektuje, selekcjonuje, ocenia i łączy informacje z wybranej dziedziny, potrafi wykorzystać narzędzia ułatwiające efektywną eksplorację źródeł i ich podstawie formułować krytyczne sądy	DKS2P_U01
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	wykazuje się empatią i tolerancją wobec różnych poglądów i postaw determinowanych kulturowo i etnicznie	DKS2P_K02
K02	Krytycznie ocenia odbierane treści w odniesieniu do studiowanej dyscypliny oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin pisemny			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)* Frekwencja		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+								+												+
W02	+								+												+
U01	+								+				+	+							+
U02									+					+							+
K01									+												+
K02	+								+					+							+

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 51-60%
	3,5	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 61-70%
	4	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 71-80%
	4,5	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 81-90%
	5	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 91-100%
ćwiczenia (C)*	3	Frekwencja, samodzielnie napisany i wygłoszony referat, oceniony co najmniej na 3,0 (oparty na podstawowej literaturze przedmiotu).
	3,5	Frekwencja, dyskusje na zajęciach, samodzielnie napisany i wygłoszony referat, oceniony co najmniej na 3,5 (uwzględniający fragmenty dwóch wybranych lektur z listy literatury uzupełniającej).
	4	Frekwencja, dyskusje na zajęciach, samodzielnie napisany i wygłoszony referat, opatrzone poprawnym aparatem naukowym, oceniony co najmniej na 4,0 (uwzględniający dwie lektury z listy literatury uzupełniającej).
	4,5	Frekwencja, dyskusje na zajęciach, samodzielnie napisany i wygłoszony referat poparty

	przykładami, opatrzone poprawnym aparatem naukowym, ocenione co najmniej na 4,5 (uwzględniający trzy lektury z listy literatury uzupełniającej).
5	Frekwencja, dyskusje na zajęciach, samodzielnie napisany i wygłoszony referat, opatrzone poprawnym aparatem naukowym, ocenione na 5,0 (uwzględniający powyżej trzech lektur z listy literatury uzupełniającej).

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Udział w wykładach*</i>	15	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	10	
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	10	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	6	
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	4	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.WM1	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim angielskim	Wykład monograficzny 1 Początki prasy polskiej – wybrane zagadnienia Monographic lecture 1 The beginnings of the Polish press – selected issues

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. dr hab. Danuta Hombek
1.6. Kontakt	danuta.hombek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Podające (wykład informacyjny), problemowa, praktyczna (metoda projektu)	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	D. Hombek, Dzieje prasy polskiej. Wiek XVIII (do 1795 r.), Kielce 2016. Osiemnastowieczne tytuły prasowe dostępne w sieci.
	uzupełniająca	J. Łojek, J. Myśliński, W. Władyka, Dzieje prasy polskiej, Warszawa 1988. J. Łojek, Prasa polska w latach 1661-1831, w: Prasa polska w latach 1661-1864, [aut. J. Łojek i in.], Warszawa 1976, s. 11-109.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Zapoznanie studentów z procesami powstawania i kształtowania się rynku prasowego w Polsce. C2. Nabycie umiejętności odczytywania i interpretacji osiemnastowiecznych tekstów prasowych.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykład 1. Przedstawienie warunków rozwoju prasy w Polsce. Struktura rynku prasowego. Analiza struktury i zawartości wybranych (według omówionej typologii periodyków) tytułów prasowych. 2. Problematyka występująca w osiemnastowiecznej prasie na przykładzie różnorodnych typów periodyków. Formy wypowiedzi dziennikarskiej. Aktualność poruszanych w prasie zagadnień.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie mechanizmów powstania i kształtowania się pierwszego rynku prasowego w Polsce	DKS2P_W09 DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi samodzielnie dokonywać analizy osiemnastowiecznych tekstów prasowych.	DKS2P_U03
U02	W świadomy i ukierunkowany sposób podnosi swoje kwalifikacje i zachęca do tego innych do badań w zakresie prasy osiemnastowiecznej, na podstawie różnego typu źródeł, wyszukanych samodzielnie.	DKS2P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi docenić znaczenie historycznej wiedzy prasowej dla poznania i zrozumienia kształtowania się współczesnego rynku prasowego.	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																									
Efekty przedmiotowe (symbol)		Sposób weryfikacji (+/-)																							
		Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Frekwencja					
		Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
		W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
W01								+												+					
U01								+												+					
U02								+												+					
K01								+												+					

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Projekt w grupie: opracowanie wybranego przez siebie tematu, opatrzonego aparatem naukowym i ocenionego na 51-60%
	3,5	Projekt w grupie: opracowanie wybranego przez siebie tematu, opatrzonego aparatem naukowym i ocenionego na 61-70%
	4	Projekt w grupie: opracowanie wybranego przez siebie tematu, opatrzonego aparatem naukowym i ocenionego na 71-80%
	4,5	Projekt w grupie: opracowanie wybranego przez siebie tematu, opatrzonego aparatem naukowym i ocenionego na 81-90%
	5	Projekt w grupie: opracowanie wybranego przez siebie tematu, opatrzonego aparatem naukowym i ocenionego na 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do wykładu*	5	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	5	
Inne (należy wskazać jakie? Opracowanie projektu)	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.WM1	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wykład monograficzny 1 Działalność kulturalno-naukowa uchodźstwa polskiego na obczyźnie w XX XXI wieku. Monographic lecture 1 Cultural and scientific activity of Polish refugees abroad in the 20th and 21st century
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. zw. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk,
1.6. Kontakt	chwastyk@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład – wykład problemowy, wykład konwersatoryjny.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Bzowska-Budd, <i>Mieszkam na Wyspie</i>, Toruń-Londyn 2016 2. R. Wasiak-Taylor, <i>Alfabet wspomnień Szymona Zaremby. II Rzeczpospolita, II wojna światowa, emigracja</i>, Londyn 2015 3. O. Czarnik, <i>W drodze do utraconej Itaki, książki i czytelnictwo na szlaku Samodzielnej Brygady Strzelców Karpackich (1940-1942) oraz Armii Polskiej na Wschodzie i 2. Korpusu (1941-1946)</i>, Warszawa 2012 4. J. Chwastyk-Kowalczyk, <i>Polskie dziennikarki na emigracji w XX I XXI wieku</i>, Kielce 2021
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Roczniki „Nowego Czasu” [Londyn] od 2006 r. 2. T. Terlecki, <i>Emigracja naszego czasu</i>, Lublin 2003 3. <i>Polacy w Indiach 1942-1948 w świetle dokumentów i wspomnień</i>, Londyn 2000

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1 – Zapoznanie studentów ze szlakami polskich tułaczy wojennych . Przekazanie studentom wiedzy z zakresu działalności kulturalno-naukowej uchodźstwa polskiego na obczyźnie w XX i XXI wieku.</p> <p>C2 – zapoznanie z instytucjami wydawniczymi wybranymi tytułami czasopism oraz działalnością stowarzyszeń kulturalnych i naukowych na obczyźnie.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szlak wojenny Polaków w czasie II wojny światowej. 2. Czasopiśmiennictwo pokolenia „niezlomnych”. 3. Czasopiśmiennictwo nowych fal polskiej emigracji . 4. Emigracyjne osobowości dziennikarskie. 5. Polski ruch wydawniczy na emigracji. 6. Polskie instytucje kulturalno-naukowe na obczyźnie. 7. Życie literackie Polaków na emigracji (instytucje, pisarze, poeci, nagrody literackie).

8. Polacy w Wielkiej Brytanii po Brexicie.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę o procesach obejmujących problematykę polskiego uchodźstwa niepodległościowego i najnowszej emigracji	DKS2P_W12
W02	Rozpoznaje najważniejsze dokonania kulturalno-naukowe Polaków na emigracji	DKS2P_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Samodzielnie rozwija własne umiejętności w zakresie badań nad polskim uchodźstwem niepodległościowym i najnowszą emigracją.	DKS2P_U03 DKS2P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega znaczenie wiedzy o polskim uchodźstwie niepodległościowym i współczesnej emigracji.	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Frekwencja					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...			
W01				+									+											
W02				+									+											
U01				+									+											
K01													+											

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	dyskusja, kolokwium zaliczone w przedziale: 51-60%.
	3,5	dyskusja, kolokwium zaliczone w przedziale: 61-70%.
	4	dyskusja, kolokwium zaliczone w przedziale: 71-80%.
	4,5	dyskusja, kolokwium zaliczone w przedziale: 81-90%.
	5	dyskusja, kolokwium zaliczone w przedziale: 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do wykładu*	5	
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	15	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.WM2	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wykład monograficzny 2 – gry wideo w mediach Monographic lecture 2 – video games in media
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski/angielski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne realizowane w pomieszczeniach UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, pogadanka	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. J. Dovey, H. Kennedy, <i>Kultura gier komputerowych</i> , Kraków 2011. 2. W. Sosnowski, <i>Dwa aspekty youtubifiakcji gier wideo</i> , „Homo Ludens” 2017. 3. P. Ciszek, <i>Polish Thematic Media on Video Games 1990–2020</i> , „Media – Biznes – Kultura”, 2021.
	uzupełniająca	1. R. Bomba, <i>Gry komputerowe w perspektywie antropologii codzienności</i> , Toruń 2016. 2. P. Ciszek, „ <i>CD-Action</i> ” – 25 lat na rynku prasy o grach wideo, „ <i>Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis: Studia ad Bibliothecarum Scientiam Pertinentia</i> ” 2021, Folia 333.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studentów z rolą gier wideo we współczesnej kulturze popularnej</p> <p>C2. Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania mediów traktujących o grach cyfrowych.</p> <p>C3. Nakreślenie najważniejszych zjawisk związanych z grami w mediach</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>1. Definitions of video games</p> <p>2. Media about video games</p> <p>3. Video games magazines</p> <p>4. TV programmes about video games</p> <p>5. Video games websites and portals</p> <p>6. Video games materials on YouTube</p> <p>7. Video games streams</p> <p>1. Definicje gier wideo</p> <p>2. Przedstawienie mediów traktujących o grach wideo</p> <p>3. Prasa growa</p> <p>4. Programy telewizyjne o grach wideo</p> <p>5. Portale internetowe o grach</p> <p>6. Filmy o grach na YouTube</p> <p>7. Streamy o grach</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie najważniejszych tytułów prasowych, portali i kanałów na YouTube/Twitch dotyczących gier cyfrowych; wie, jak tę wiedzę praktycznie wykorzystać.	DKS2P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie umiejscowić zjawisko materiałów filmowych o grach wideo w całości mediasfery oraz rozumie ich znaczenie	DKS2P_U03
U02	Potrafi dotrzeć do potrzebnych źródeł informacji o grach wideo, wykorzystuje je przygotowując się do zajęć.	DKS2P_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega rolę i znaczenie różnych mediów w dostarczaniu informacji o grach cyfrowych.	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć								
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..			
W01				+									+			+								
U01				+									+			+								
U02				+									+			+								
K01				+									+			+								

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 51-60%
	3,5	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 61-70%
	4	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 71-80%
	4,5	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 81-90%
	5	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30
Udział w wykładach	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20
Przygotowanie do kolokwium	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.WM2	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wykład monograficzny 2 Telewizja śniadaniowa jako poranny doradca Monographic Lecture 2 Breakfast Television as a Morning Guide
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia II stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska
1.6. Kontakt	cendrowska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski/angielski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Elementy wykładu informacyjnego. Prowadzący wykorzystuje metody i techniki pracy ze szkolenia Academic Excellence Teaching, British Council.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Wieten J., <i>Breakfast Television: Infotainers at Daybreak</i> , w: J. Wieten, Murdock G., P. Dahlgren, <i>Television Across Europe</i> , London 2000, s. 150-181. Dąbrowska-Cendrowska O., <i>Guidance in Mass Media – Analysis of the Selected Examples</i> , "Respectus Philologicus" 2018, nr 33.
	uzupełniająca	Szylko-Kwas J., <i>Women's early morning conversations. What does breakfast television feed us?</i> , "Media Studies" 2016, nr 4. Wieten J., Pantti M., <i>Obseeed with the audience: breakfast television revisited</i> , "Media, Culture&Society" 2005, nr 27.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
<p>C 1. Zapoznanie studentów z telewizją śniadaniową (jej historią na świecie i w Polsce, definicjami i znaczeniem dla ich właścicieli);</p> <p>C 2 Pokazanie specyfiki polskiej telewizji śniadaniowej na tle zagranicznych produkcji</p> <p>C 3 Uświadomienie społecznego oddziaływania telewizji śniadaniowej</p>
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
<ol style="list-style-type: none"> 1. The construction of breakfast programmes 2. Drifting morning show audiences 3. History of breakfast television in the world. 4. The most important breakfast programmes in Europe and Poland 5. The role of presenters in breakfast television. 6. Experts and ordinary people as an attribute of morning show. 7. Arrangement and scenery of the space. 8. Producers and producers. 9. Thematic content of commercial and public programmes. 10. Convergence of content in Polish breakfast television <ol style="list-style-type: none"> 1. Budowa programów śniadaniowych 2. Dryfująca widownia <i>morning show</i> 3. Historia telewizji śniadaniowej na świecie.

4. Najważniejsze programy śniadaniowe w Europie i w Polsce.
5. Rola prowadzących w telewizji śniadaniowej.
6. Ekspersi i tzw. zwyczajni ludzie jako atrybut *morning show*.
7. Aranżacja i sceneria przestrzeni.
8. Producenci i realizatorzy.
9. Zawartość tematyczna programów komercyjnych i publicznych.
10. Konwergencja treści w polskiej telewizji śniadaniowej

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą historii, charakterystyki i znaczenia telewizji śniadaniowej jako porannego programu poradnikowego;	DKS2P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Student potrafi samodzielnie analizować dyskurs poradnikowy toczący się w programie;	DKS2P_U03
U02	Student potrafi znaleźć informacje dotyczące telewizji śniadaniowej na świecie. Potrafi porównać programy nadawane w publicznych i komercyjnych stacjach. Charakteryzuje dyskurs ekspercki	DKS2P_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi pracować w grupie nad konkretnymi problemami	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01							+																	
U01							+																	
U02							+																	
K01							+																	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Uzyskanie 51-60% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	3,5	Uzyskanie 61-70% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	4	Uzyskanie 71-80% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	4,5	Uzyskanie 81-90% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	5	Uzyskanie 91-100% możliwych do zdobycia punktów za projekt

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w wykładach*</i>	30	

<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	20	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....