

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.JWM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Język współczesnych mediów Language of contemporary media
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Michał Jas
1.6. Kontakt	michal.jas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	pomieszczenia dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. <i>Współczesne media. Język mediów</i> , red. I. Hoffman, D. Kępa-Figura, Warszawa 2013. 2. <i>Język nowych mediów</i> , red. K. Michalewski, Łódź 2012. 3. M. Marcjanik, <i>Grzeczność w komunikacji językowej</i> , Warszawa 2007, rozdz. IV: <i>Grzeczność w komunikacji publicznej</i> , rozdz. V: <i>Grzeczność w komunikacji masowej</i> .
	uzupełniająca	1. W. Furman, A. Kaliszewski, K. Wolny-Zmorzyński, <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria. Praktyka. Język</i> , Warszawa 2006. 2. W. Pisarek, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i> , Kraków 2002.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie studentów z istotą języka współczesnych mediów oraz stylami wypowiedzi dziennikarskiej.</p> <p>C2. Wykształcenie umiejętności dostosowania swych działań językowych do każdego typu sytuacji komunikacyjnej, która występuje w mediach.</p> <p>C3. Doskonalenie kompetencji komunikacyjnej, świadomy udział w dyskursie medialnym.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>1. Media jako stylowy tygiel współczesnej polszczyzny. Cechy współczesnej polszczyzny. Odmiany języka polskiego.</p> <p>2. Języka w mediach (w prasie, radiu, telewizji, Internecie):</p> <ul style="list-style-type: none"> - idiolekt – język Tomasza Lisa jako dziennikarza politycznego; cechy języka prowadzącego „Nosel Wkręca”; - memy; - blog – nowy dziennik; - retoryka nienawiści; - obrazy agresji w mediach; - język polityki podczas kampanii wyborczej; - zmiany polskiej grzeczności <p>3. Językowy obraz świata – sposoby kreowania świata w różnych typach dyskursu medialnego – wizerunek kobiety i mężczyzny w „Nieporadniku małżeńskim” Szymona Majewskiego.</p> <p>4. Emocje w komentarzach sportowych.</p> <p>5. Etyka i estetyka wypowiedzi dziennikarskiej.</p> <p>6. Zmiany polskiej grzeczności (na podstawie wypowiedzi w Internecie)</p> <p>7. Analiza językowa wybranych przekazów medialnych (ćwiczenia praktyczne).</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
W01	rozumie złożone aspekty funkcjonowania współczesnego języka jako narzędzia komunikacji międzyludzkiej, ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji w przekazach medialnych oraz wie jak ją zastosować w praktyce	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi analizować język tekstów charakterystycznych dla konkretnego medium (prasy, radia, telewizji, Internetu)	DKS2P_U08
U02	wskazuje cechy charakterystyczne języka współczesnych mediów	DKS2P_U07

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							X						X								
U01							X						X								
U02							X						X								

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	wykonanie 51% wskazanych zadań (projekt, praca własna)
	3,5	wykonanie 61% wskazanych zadań (projekt, praca własna)
	4	wykonanie 71% wskazanych zadań (projekt, praca własna)
	4,5	wykonanie 81% wskazanych zadań (projekt, praca własna)
	5	wykonanie 91% wskazanych zadań (projekt, praca własna)

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Zebranie materiałów do projektu	5	
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.KP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikowanie polityczne Political communication
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. dr hab. Agnieszka Kasińska-Metryka
1.6. Kontakt	agnieszka.kasinska-metryka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	prak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia projektowe	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	ćwiczenia – metoda projektów, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Stasiuk-Krajewska, Media a demokracja. O postrzeganiu roli mediów w społeczeństwie demokratycznym, [w:] Media i społeczeństwo, M. Sokołowski (red.), Toruń 2008, s. 156-167. 2. Komunikowanie polityczne : wybrane zagadnienia, pod red. E. Marciniak (Studia Politologiczne vol. 25), Warszawa 2012. 3. Komunikowanie polityczne : podmioty, wartości, kanały przekazu : studia, szkice, komunikaty naukowe / red. nauk. Ewa Maj, Toruń 2014. 4. Ł. Przybyś, Komunikowanie polityczne 2.0. Analiza amerykańskiej i polskiej kampanii prezydenckiej, Warszawa 2013.
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Fras, Komunikacja polityczna, Wrocław 2005, s. 26-36, 51-59. 2. A. Łada, M. Fałkowska-Warska, Europoseł w sieci, Warszawa 2012. 3. D. Piontek, Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyzacja informacji o polityce, Poznań 2011 – [dostępna on-line] https://wnpid.amu.edu.pl/images/dokumenty/bibliografie_pracownikow/Dorota_Piontek/D_Piontek_Komunikowanie_polityczne_i_kultura_popularna_Tabloidyzacja_informacji_o_polityce.pdf.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. (W) Przekazanie studentom wiedzy z zakresu problematyki komunikacji politycznej.</p> <p>C2. (U) Przygotowanie do praktycznego wykorzystania wiedzy na temat aktorów politycznych, ich zadań i funkcji w komunikowaniu politycznym</p> <p>C3. (K) Kształtowanie krytycznej postawy wobec aktorów politycznych jak i zawartości przekazów wykorzystywanych w komunikowaniu politycznym.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka i komunikowanie – kwestie definicyjne, wzajemne relacje, komunikowanie polityczne a komunikowanie masowe. (2 godz.) 2. Aktorzy i instytucje komunikowania politycznego. Pojęcie aktorów politycznych, ich funkcje i struktura. (2 godz.) 3. Debata publiczna. Język współczesnych wypowiedzi politycznych. Polityczna kultura komunikacyjna. (2 godz.) 4. Opinia publiczna jako przestrzeń komunikowania politycznego (2 godz.) 5. Koncepcje komunikowania politycznego. (2 godz.) 6. Propaganda polityczna jako forma komunikowania politycznego. (2 godz.) 7. Strategie komunikowania politycznego. (2 godz.) 8. Ujęcia kampanii wyborczej (2 godz.) 9. Polska kampania wyborcza vs. Amerykańska kampania wyborcza. (2 godz.) 10. Sondáže w komunikowaniu politycznym (2 godz.) 11. Mediatyzacja polityki. (4 godz.) 12. Tabloidyzacja dziennikarstwa politycznego (2 godz.)

13. Wykorzystanie nowych mediów w procesie komunikowania politycznego (4 godz.)

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Rozumie kategorie i pojęcia z zakresu komunikowania politycznego	DKS2P_W01
W02	Zna i rozumie znaczenie mediów w kształtowaniu kultury politycznej	DKS2P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Posiada umiejętność prezentowania krytycznej postawy wobec rzeczywistości medialnej	DKS2P_U08
U02	Ma pogłębioną umiejętność tworzenia prac pisemnych z wykorzystaniem podstawowych pojęć teoretycznych z zakresu komunikowania politycznego	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Prawidłowo identyfikuje komunikaty polityczne i wie jak je wykorzystać w pracy dziennikarza	DKS2P_K04
K02	Potrafi samodzielnie znaleźć literaturę uzupełniającą z dziedziny komunikowania politycznego	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01					+			+			+			+							
W02					+			+			+			+							
U01					+						+			+				+			
U02					+			+						+							
K01					+			+			+			+							
K02					+			+			+			+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Zgromadzenie 51-60% możliwych do zdobycia punktów. Aktywność na zajęciach praca własna i w grupie.
	3,5	Zgromadzenie 61-70% możliwych do zdobycia punktów. Aktywność na zajęciach praca własna i w grupie.
	4	Zgromadzenie 71-80% możliwych do zdobycia punktów. Aktywność na zajęciach praca własna i w grupie.
	4,5	Zgromadzenie 81-90% możliwych do zdobycia punktów. Aktywność na zajęciach praca własna i w grupie.
	5	Zgromadzenie 91-100% możliwych do zdobycia punktów. Aktywność na zajęciach praca własna i w grupie.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach,	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń,	10	

<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	5	
<i>Kwerenda i opracowanie projektu</i>	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.MK	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Media w kulturze
	angielskim	Media in culture

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Izabela Krasieńska, prof. UJK
1.6. Kontakt	izabela.krasinska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Pogadanka, dyskusja, referat, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	<p>Hopfinger M., <i>Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej</i>, Warszawa 2003.</p> <p><i>Media – kultura popularna – polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska</i>, red. nauk. J. Bierówka, K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2014.</p> <p><i>Nowe media w języku, kulturze i literaturze</i>, pod red. K. Sakowskiego i Ł. M. Płęsa, Łódź 2016.</p> <p><i>U progu wielkiej zmiany? Media w kulturze XXI wieku. Nurty, kategorie, idee</i>, [red. nauk. M. Sokołowski], Olsztyn 2005.</p>
	uzupełniająca	<p>Lisowska-Magdziarz M., <i>Fandom dla początkujących. Cz. 1, Społeczność i wiedza</i>, Kraków 2017.</p> <p>Lisowska-Magdziarz M., <i>Fandom dla początkujących. Cz. 2, Tożsamość i twórczość</i>, Kraków 2017.</p> <p><i>Nowe media – nowe w mediach</i>, pod red. I. Borkowskiego, A. Woźnego, Wrocław 2001.</p> <p><i>W nowomediowej przestrzeni. Dziennikarze, celebryci, politycy</i>, red. nauk. M. Jeziński, M. Mateja, Ł. Wojtkowski, Toruń 2014.</p> <p>Wójtowicz E., <i>Sztuka w kulturze postmedialnej</i>, Gdańsk 2016.</p>

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem mediów w kulturze doby obecnej i mediami promującymi kulturę.

C2. WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI SPRAWNEGO OCENIANIA I WYKORZYSTYWANIA WPŁYwu TRADYCYJNYCH I ELEKTRONICZNYCH MEDIÓw NA SYTUACJĘ ODBIORCY KULTUROWEGO PRZEKAZU.

C3. Poszerzenie kompetencji w zakresie funkcjonowania mediów w kulturze współczesnej.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)**Ćwiczenia**

1. Podstawowa terminologia: kultura, kultura popularna, elitarna, narodowa, ludowa, regionalna i lokalna.
2. Rodzaje i funkcje mediów.
3. Nowe media – konwergencja i intermedialność w przekazie medialnym.
4. Media tradycyjne w nowym środowisku medialnym (liternet, e-booki, e-prasa, dziennikarstwo internetowe).
5. Rola prasy, radia, telewizji i Internetu w upowszechnianiu kultury.
6. Wybrane obszary kultury (kino, film, muzyka, telewizja) oraz proces mediatyzacji sfery publicznej.
7. Najważniejsze zjawiska z zakresu kultury uczestnictwa (wzrost roli widza-odbiorcy/twórcy intermedialnych przekazów, serwisy społecznościowe, rozwój fandomów – społeczności fanów).
8. Relacje między kulturą medialną a popkulturą.
9. Medialny wolny rynek a rozwój kultury i popkultury (zachodnie „formaty”, zmiany treści i formy, infotainment).
10. Kultura życia codziennego w mediach (normy, wartości, style życia).
11. Celebryci jako nowa kategoria „autorytetów” medialnych.
12. Media promujące kulturę w Polsce (prasa, radio, telewizja i Internet) – projekty studentów.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów w kulturze.	DKS2P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie rozpoznać i nazwać charakterystyczne dla przedmiotu kategorie i zjawiska; potrafi dokonać ich analizy.	DKS2P_U06
U02	Stosuje złożoną i poprawną pod względem merytorycznym argumentację w pracach pisemnych dotyczących mediów w kulturze.	DKS2P_U07
U03	Posiada umiejętności argumentowania i krytycznego oceniania wpływu mediów na sytuację odbiorcy przekazu kulturowego.	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Wzbogaca swoje kompetencje w zakresie funkcjonowania mediów w kulturze, potrzebne do rozwiązywania zadań wynikających ze specyfiki przyszłego zawodu.	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca grupie*			Inne Frekwencja		
	<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>			<i>Forma zajęć</i>					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+			+			+			+	
U01								+			+			+			+			+	
U02								+			+			+			+			+	

U03								+			+			+			+			+		
K01								+			+			+			+			+		

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C*) (w tym elearning)	3	Projekt: Charakterystyka wybranych przez siebie mediów promujących polską kulturę, opatrzony aparatem naukowym i oceniony na 51-60%. Praca w grupie. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 60%.
	3,5	Projekt: Charakterystyka wybranych przez siebie mediów promujących polską kulturę, opatrzony aparatem naukowym i oceniony na 61-70%. Praca w grupie. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 70%.
	4	Projekt: Charakterystyka wybranych przez siebie mediów promujących polską kulturę, opatrzony aparatem naukowym i oceniony na 71-80%. Praca w grupie. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 80%.
	4,5	Projekt: Charakterystyka wybranych przez siebie mediów promujących polską kulturę, opatrzony aparatem naukowym i oceniony na 81-90%. Praca w grupie. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 90%.
	5	Projekt: Charakterystyka wybranych przez siebie mediów promujących polską kulturę, opatrzony aparatem naukowym i oceniony na 91-100%. Praca w grupie. Praca własna. Aktywność i frekwencja – 100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	5	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	5	
<i>Inne: Przygotowanie projektu</i>	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.OISL	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Obieg informacji w społecznościach lokalnych Circulation of information in local communities
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
-----------------------------	--------

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia audytoryjne	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, referat	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Kowalczyk R., O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie, Poznań 2015. 2. Nicholas D., Ocena potrzeb informacyjnych w dobie internetu. Idee, metody, środki, Warszawa 2001. 3. Oleński J., Jaworski W., Uwarunkowania patologii informacji i drogi jej zwalczania, w: Prawo informacji. Prawo do informacji, red. nauk. W. Góralczyk, Warszawa 2006, s. 279-323. 3. Świgoń M., Bariery informacyjne. Podstawy teoretyczne i próba badań w środowisku naukowym, Warszawa 2006.
	uzupełniająca	1. Golka M., Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa 2008. 2. Górzynska T., Geneza i rozwój prawa do informacji, w: Prawo informacji. Prawo do informacji, red. nauk. W. Góralczyk, Warszawa 2006, s. 11-27. 3. Maciejewski M., Prawo informacji – zagadnienia podstawowe, w: Prawo informacji. Prawo do informacji, red. nauk. W. Góralczyk, Warszawa 2006, s. 29-44.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zaznajomienie z teorią informacji, rodzajami informacji i ze strukturą systemu informacyjnego; obiegiem informacji w społecznościach lokalnych (m.in. potrzeby i bariery informacyjne oraz patologia informacji).</p> <p>C2. Kształtowanie umiejętności efektywnego wykorzystania pozyskanej informacji.</p> <p>C3. Kształtowanie umiejętności rozpoznawania potrzeb informacyjnych oraz radzenia sobie z barierami informacyjnymi i patologią informacji w społecznościach lokalnych.</p> <p>C4. Kształtowanie świadomości istnienia problemów występujących w obiegu informacji w społecznościach lokalnych i mających wpływ na pracę dziennikarza w mediach lokalnych oraz przygotowanie do ich rozwiązywania.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowa terminologia związana z informacją. 2. Struktura systemu informacyjnego; organizacja procesu informacyjnego w społecznościach lokalnych. 3. Rodzaje informacji występujących w społecznościach lokalnych (m.in. kulturalno-oświatowa, naukowa, prawna, medyczna, biznesowa) i ich efektywne wykorzystanie. 4. Użytkownicy informacji (kategorie użytkowników występujących w społecznościach lokalnych; kategoryzacja m.in. ze względu na status społeczny, przynależność do grupy zawodowej, potrzeby informacyjne, wiek); kanały informacyjne (w tym media lokalne – tradycyjne i elektroniczne). 5. Potrzeby informacyjne; bariery informacyjne – podstawy teoretyczne; specyfika potrzeb i barier wynikająca z przynależności do danej społeczności lokalnej. 6. Patologia informacji w społecznościach lokalnych – uwarunkowania i zwalczanie w odniesieniu do społeczności lokalnych. 7. Analiza kanałów informacyjnych; treści informacji; nadawców i odbiorców informacji – w lokalnym obiegu informacji (na wybranych przykładach).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma wiedzę na temat systemu informacyjnego, obiegu informacji w społecznościach lokalnych, form komunikacji, rodzajów komunikowania oraz potrzeb i barier informacyjnych.	DKS2P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie efektywnie wykorzystać pozyskaną informację.	DKS2P_U02
U02	Posiada umiejętność rozpoznawania potrzeb informacyjnych oraz radzenia sobie z barierami informacyjnymi i patologią informacji.	DKS2P_U01
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą dziennikarza w mediach lokalnych i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)								
	Aktywność na zajęciach*			Praca w grupie*			Inne (referat)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01		+			+			+	
U01		+			+			+	
U02		+			+			+	
K01		+			+			+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	referat; praca w grupie – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	referat; praca w grupie; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	referat; praca w grupie; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	referat; praca w grupie; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	referat; praca w grupie; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń*	7	
Zebrań materiałów do referatu i pracy w grupie*	7	
Inne (przygotowanie referatu i wystąpień grupowych)*	6	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.PPM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Podstawowe problemy mediatyzacji Basic problems of mediatization
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	wiedza i doświadczenie wyniesione z dotychczasowych zajęć

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Praca z tekstem, dyskusja, pogadanka	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	M. Mołęda-Zdziech, <i>Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego</i> , Difin, Warszawa 2013, Z. Oniszczyk, <i>Mediatyzacja polityki i polityzacja mediów. Dwa wymiary wzajemnych relacji</i> , „Studia Medioznawcze” 2011 nr 4(47), s. 11-22,
	uzupełniająca	A. Duda, <i>Performans na żywo. Jako medium i obiekt mediatyzacji</i> , Wyd. Nauk. UMK, Toruń 2011. S. Hjarvard, <i>The Mediatization of Culture and Society</i> , Routledge 2013. K. Kopecka-Piech, <i>Sport – od medialnego zapośredniczenia do mediatyzacji</i> , „Kultura i Edukacja” 2012, nr 3 (89). K. Marcinkiewicz, <i>Skutki mediatyzacji i celebrytyzacji w mediach i społeczeństwie</i> „Com.press” 2019, 2 (4).

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Uświadomienie wzajemnych oddziaływań między mediami a życiem społecznym i kulturowym
C2. Umiejętność identyfikowania i analizy zjawisk społeczno-kulturowych związanych z procesem mediatyzacji
C3. Uwrażliwienie na rolę mediów w kształtowaniu postaw społecznych, decyzji osobistych, kultury
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Sposoby rozumienia mediatyzacji w literaturze a wyodrębnienie problematyki przedmiotowej (robocze określenie mediatyzacji). Obszary życia społecznego ulegające procesowi mediatyzacji (komunikacja międzyludzka, polityka, sport, czas wolny, handel, nauka). Charakter i zasięg przemian w życiu społecznym i kulturze związanych z procesem mediatyzacji.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	ma rozszerzoną wiedzę o funkcjach kultury i systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami	DKS2P_W10
W02	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w ustnych i pisemnych pracach dotyczących nauk o komunikacji społecznej i mediach, potrafi trafnie cytować poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i	DKS2P_U07

	sądów, umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek	
U02	potrafi sformułować krytyczne opinie o wytworach kultury, wykorzystując źródła naukowe oraz własną wiedzę, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przygotować go do publikacji w różnych rodzajach mediów	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	krytycznie ocenia odbierane treści w odniesieniu do studiowanej dyscypliny oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)			
	Projekt*		Aktywność na zajęciach*	
	Forma zajęć		Forma zajęć	
	C		C	
W01	+		+	
W02	+		+	
U01	+		+	
U02	+		+	
K01	+		+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	obecność na zajęciach, dyskusje, projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 51-60%
	3,5	obecność na zajęciach, dyskusje, projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 61-70%
	4	obecność na zajęciach, dyskusje, projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 71-80%
	4,5	obecność na zajęciach, dyskusje, projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 81-90%
	5	obecność na zajęciach, dyskusje, projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.-PR R	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Public relations w regionie Public relations in region
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Judyta Ewa Perczak
1.6. Kontakt	jperczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Budynki dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	projekt, dyskusje	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Glińska Ewa, Budowanie marki miasta : koncepcje, warunki, modele, Warszawa 2016; Chmielewski Zbigniew, Public relations i polityka informacyjna w samorządzie terytorialnym, Rzeszów 2015; Komunikowanie i doradztwo w turystyce wiejskiej, Warszawa 2015; Tworzydło Dariusz (red.), Akademia samorządowego wizerunku, Warszawa 2005;
	uzupełniająca	Guzowski Rafał, Budowanie wizerunku urzędnika w mediach, Wrocław 2017; Kowalczyk Ryszard, O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie, Poznań 2015

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1- Wiedza na temat wykorzystywanych narzędzi PR w kształtowaniu polityk regionalnych, koncepcji public relations oraz ich znaczenia dla instytucji samorządowych
C2 - Umiejętności analizy i planowania strategicznego programów public relations w regionie
C3 - Kompetencje w zakresie kształtowania tożsamości i wizerunku regionów z wykorzystaniem technik i instrumentów PR
C4 – Umiejętność planowania kampanii wizerunkowych dla samorządu z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań mieszkańców
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Ćwiczenia
Region jako kontekst – kontekst i mechanizmy jego kształtowania, zależność od kontekstu regionalnego, zadania kontekstowego podejścia do analizy regionu. Prawne zasady funkcjonowania samorządu terytorialnego i ich wpływ na kształtowanie wizerunku. Znaczenie strategii public relations dla samorządu, funkcje strategii PR, zasady przygotowania strategii. Odbiorcy strategii – identyfikacja grup docelowych, otoczenie samorządu, procedura opracowania strategii. Wdrażanie strategii. Wykorzystanie badań w kształtowaniu wizerunku samorządu: projektowanie badań. Znaczenie komunikacji wewnętrznej w samorządzie: informowanie, motywowanie, edukowanie. Kultura organizacyjna – funkcje i zadania kultury organizacyjnej. Przygotowanie ankiety do badania potrzeb mieszkańców i obecnego postrzegania urzędu gminy i samorządu. Analiza ankiet, opracowanie analizy SWOT, opracowanie strategii wizerunkowej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna istotę public relations i procesy zachodzące w komunikacji władz z obywatelami na	DKS2P_W03

	poziomie regionalnym. Zna znaczenie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w samorządzie, zasady przygotowania strategii.	
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyjaśnić zasady prowadzenia kampanii public relations oraz identyfikować grupy docelowe działań PR.	DKS2P_U08
U02	Potrafi stworzyć plan kampanii wizerunkowej dla wybranego regionu na podstawie samodzielnie zebranych danych i z uwzględnieniem regionalnych uwarunkowań społecznych i finansowych.	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest przygotowany do pracy w komórkach PR w samorządzie terytorialnym.	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jaki?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01											X										
U01								X			X			X							
U02								X			X			X							
K01								X			X										

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Projekt zaliczony na 51-60%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.
	3,5	Projekt zaliczony na 61-70%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.
	4	Projekt zaliczony na 71-80%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.
	4,5	Projekt zaliczony na 81-90%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.
	5	Projekt zaliczony na 91-100%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	10	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	5	
Opracowanie projektu*	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.PJ	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Pragmatyka językowa Language Pragmatics
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. dr hab. Piotr Zbróg
1.6. Kontakt	piotr.zbrog@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	pomieszczenia UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	podająca, zajęć praktycznych, problemowa	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Grzegorzycykowa R., <i>Wprowadzenie do semantyki językoznawczej</i> , Warszawa 1990 (s. 26–34 i 83–89). 2. A. Batko, <i>Sztuka perswazji</i> , Gliwice 2011. 3. McCay i in., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , Gdańsk 2002.
	uzupełniająca	1. Grice H. P., <i>Logika a konwersacja</i> [w:] B. Stanosz, red. <i>Język w świetle nauki</i> , Warszawa 1980. 2. Morreale S., Spitzberg B., Barge J., <i>Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza umiejętności</i> , Warszawa 2007. 3. S. C. Levinson, <i>Pragmatyka</i> , Warszawa 2010.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1– ukazanie relacji pomiędzy nadawcą i odbiorcą tekstu a systemem językowym używanym do konstruowania tekstu w kontekście pracy dziennikarza;
C2 – przygotowanie do jak najlepszego wykorzystania systemu językowego w pracy dziennikarskiej;
C3 – przygotowanie do komunikowania werbalnego i niewerbalnego

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia

1. Relacje pomiędzy nadawcą i odbiorcą tekstu a systemem znakowym;
2. Elementy aktu komunikacji, funkcje aktów komunikacyjnych, wykładniki językowe i niewerbalne funkcje aktów komunikacyjnych, zakłócenia aktu komunikacji i ich przyczyny, lokucja, illokucja, perlokucja w aspekcie pragmatycznym; powodzenie aktu mowy;
3. Zasady konwersacji według założeń H.P. Grice'a;
4. Język ciała w komunikacji proksemika, wybrane strategie językowego oddziaływania na ludzi podczas przemówienia, analiza oczekiwań słuchaczy i językowe sposoby ich spełniania, asertywność w komunikacji.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	wskazuje różnicę pomiędzy kompetencją językową a komunikacyjną	DKS2P_W07
W02	określa zależności między pragmatyką a socjolingwistyką, psycholingwistyką oraz komunikacją społeczną	DKS2P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi wykorzystać zasady skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w zadaniach dziennikarskich	DKS2P_U09
U02	potrafi zastosować wybrane techniki wpływu w pracy dziennikarskiej, podczas pisania tekstów, przygotowania wywiadów itp.	DKS2P_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	dostrzega zależność pomiędzy kompetencjami komunikacyjnymi a skutecznością w pracy zawodowej	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								x						x							
W02								x						x							
U01								x						x							
U02								x						x							
K01								x						x							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C*) (w tym e-learning)	3	Projekt zaliczony w przedziale 51-60%. Praca własna
	3,5	Projekt zaliczony w przedziale 61-70%. Praca własna
	4	Projekt zaliczony w przedziale 71-80%. Praca własna.
	4,5	Projekt zaliczony w przedziale 81-90%. Praca własna.
	5	Projekt zaliczony w przedziale 91-100%. Praca własna.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	10	
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	3	
<i>Opracowanie projektu*</i>	7	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.WFT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wiedza o filmie i teatrze Knowledge about film and theater
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Monika Bator
1.6. Kontakt	monika.baator@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
-----------------------------	--------

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK ; w terenie: kino, teatr	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, projekcje filmów i przedstawień teatralnych, recenzowanie (opiniowanie) oglądanych filmów, sztuk teatralnych	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Adamczak M., <i>Globalne Hollywood. Filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku</i> , Gdańsk 2010. 2. Helman A., Pitrus A., <i>Podstawy wiedzy o filmie</i> , Gdańsk 2008. 3. Limon J., <i>Trzy teatry: scena-telewizja-radio</i> , Gdańsk 2003. 4. Lubelski T., <i>Historia kina polskiego. Twórcy, filmy, konteksty</i> , Chorzów 2009.
	uzupełniająca	1. Kościelniak M., „ <i>Młodzi niezdolni</i> ” i inne teksty o twórcach współczesnego teatru, Kraków 2014. 2. Przyłipiak M., <i>Poetyka filmu dokumentalnego</i> , Słupsk 2004. 3. Płazewski J., <i>Język filmu</i> , Warszawa 2008. 4. Recenzje i omówienia krytyczne wybranych filmów i sztuk teatralnych.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Wprowadzenie do wiedzy o filmie i teatrze
C2. Wskazanie procesów zmian w sztukach audiowizualnych w XXI wieku
C3. Doskonalenie recepcji współczesnych przekazów filmowych i teatralnych.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Ćwiczenia
1. Kino i teatr – kulturowa kolizja mediów.
2. Najważniejsze elementy języka filmu i języka teatru.
3. Współczesny status gatunku filmowego.
4. Współczesne gatunki teatralne.
5. Film i techniki filmowe we współczesnym teatrze polskim.
6. Konwencje teatralne i wizerunki teatru w polskim filmie fabularnym.
7. Nadawcy i odbiorcy – wzajemne relacje i typy kompetencji komunikacyjnych na przykładzie przekazów filmowych i teatralnych.
8. Wybrane arcydzieła filmu i sceny współczesnej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Rozumie znaczenie wiedzy o filmie i teatrze we współczesnej kulturze i komunikacji medialnej. Objasnia funkcje i zadania przekazu filmowego i teatralnego; zna gatunki, przedstawicieli i arcydzieła filmowe i teatralne klasyczne i współczesne	DKS2P_W08
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		

U01	Potrafi dokonać podstawowej analizy i interpretacji filmu i spektaklu teatralnego; opracowuje zasady efektywnego korzystania z najnowszych form odbioru przekazów filmowych i teatralnych (również recepcja na odległość)	DKS2P_U06
U02	Właściwie ocenia edukację filmową i teatralną w zależności od indywidualnych potrzeb, preferencji gatunkowych i gustów estetycznych	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Współtworzy lokalne środowisko ludzi zainteresowanych kulturą	DKS2P_K05

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+													
U01								+			+													
U02								+			+													
K01											+													

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Projekt – zaliczony na poziomie 51%-60%
	3,5	Aktywność; projekt – zaliczone na poziomie 61%-70%
	4	Aktywność; projekt – zaliczone na poziomie 71%-80%
	4,5	Aktywność; projekt – zaliczone na poziomie 81%-90%
	5	Aktywność; projekt – zaliczone na poziomie 91%-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń*	10	
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....