



3	Podstawy projektowania stron WWW	11.3-1DKS-D3-PPSWWW	3									10	14	16	3													40	75	3	
4	Pracownia prasowa	15.1-1DKS-D4-PP	5,6																30	3		30					3	60	150	6	
5	Systemy zarządzania treścią (CMS)	11.1-1DKS-D5-CMS	4										18	12	3													30	75	3	
6	Warsztat dziennikarza nowych mediów	15.1-1DKS-D6-WS	4																30	3								30	75	3	
7	Warsztat fotografa nowych mediów	15.1-1DKS-D7-WFNM	5																								30	3	30	75	3
	<b>razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	10	44	16	6	0	48	12	6	0	30	0	8	0	30	0	3	240	575	23	
<b>4b. BLOK PRZEDMIOTÓW: REALIZACJA RADIOWO-TELEWIZYJNA (blok do wyboru)</b>																															
1	Dokument i publicystyka audiowizualna	15.1-1DKS-D1-DPA	5																15	15		3					30	75	3		
2	Emisja głosu	15.1-1DKS-D4-EG	5																			2						20	50	2	
3	Pracownia audiowizualna	15.2-1DKS-D5-PA	5,6																			3			30	3	60	150	6		
4	Radiowe i telewizyjne gatunki dziennikarskie	15.1-1DKS-D1-RTGD	3									10	20	3														30	75	3	
5	Realizacja dźwięku	15.2-1DKS-D7-RD	3																										30	75	3
6	Sztuka autoprezentacji	15.1-1DKS-D2-SZA	4																30	3								30	75	3	
7	Warsztat radiowo-telewizyjny	15.1-1DKS-D6-WS	4																30	3								30	75	3	
	<b>razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	10	50	0	6	0	60	0	6	15	65	0	8	0	30	0	3	230	575	23	
<b>4c. BLOK PRZEDMIOTÓW: WIZERUNEK PROMOCJA I REKLAMA (blok do wyboru)</b>																															
1	Językowe kształtowanie wizerunku	15.9-1DKS-D1-KW	5																			2						20	50	2	
2	Komunikacja interpersonalna	15.0-1DKS-D2-KI	3																30	3									30	75	3
3	PR w instytucjach biznesowych i życia publicznego	15.3-1DKS-D3-PRIBZP	5																			3						30	75	3	
4	Pracownia reklamy i PR	15.3-1DKS-D4-PRPR	5,6																			3						30	75	3	
5	Prawo i etyka reklamy	10.0-1DKS-D5-PER	3																30	3								30	75	3	
6	Psychologia reklamy i PR	14.4-1DKS-D6-PRPR	4																									30	75	3	
7	Warsztat specjalizacyjny	15.1-1DKS-D7-WS	4																30	3								30	75	3	
	<b>razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	0	60	0	6	0	60	0	6	0	80	0	8	0	30	0	3	230	575	23	
<b>5. PRAKTYKI (do wyboru, zgodne z blokiem przedmiotów specjalizacyjnych)</b>																															
1	Praktyka - warunkiem zaliczenia praktyk jest przygotowanie portfolio sygnowanego nazwiskiem autora potwierdzonego przez instytucję, w której odbywała się praktyka.	15.1-1DKS-D8-P	4,5,6																160	8		160	8		160	10	480	780	26		
	<b>razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	160	0	8	0	160	0	8	0	160	0	10	480	780	26	
<b>6a. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: Oblicza komunikacji społecznej</b>																															
1	Gry wideo jako forma komunikacji społecznej	15.0-1DKS-F1-GVFSK	6																									30	50	2	
2	Komunikacja literacka	15.9-1DKS-F2-KL	5																								30	50	2		
3	Komunikacja wizualna	15.0-1DKS-F3-KW	6																								30	50	2		
4	Kultura popularna	08.0-1DKS-F4-KP	6																								30	50	2		
	<b>razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	200	8		
<b>6b. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: Komunikowanie w społecznościach lokalnych</b>																															
1	Instytucje życia publicznego na szczeblu lokalnym	08.9-1DKS-F1-I2PSZL	6																									30	50	2	
2	Kultura regionu	15.1-1DKS-F2-KR	6																								30	50	2		
3	Media w procesie komunikacji lokalnej	15.1-1DKS-F3-MPKL	5																								30	50	2		
4	Źródła informacji lokalnej i regionalnej	15.1-1DKS-F4-ŽILR	6																								30	50	2		
	<b>razem</b>				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	200	8			
	<b>7. Język polski - lektorat dla obcokrajowców****</b>		<b>1</b>																												<b>4</b>
	<b>RAZEM</b>				200	250	0	31	165	258	12	29	110	313	22	30	45	343	12	30	45	330	0	30	30	340	0	30	2475	4700	180

1. Studenta obowiązują zajęcia z wychowania fizycznego w wymiarze 60 godzin (uwzględnione w planie studiów). 2. Studenta obowiązują szkolenie dotyczące BHP w wymiarze 4 godzin na I semestrze. 3. Studenta obowiązują szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin na I semestrze (2. i 3. zajęcia jednorazowe, nieuwzględnione w planie studiów).

\* Przedmiot wsparcia do wyboru: Etykieta językowa, Profilaktyka uzależnień.

\*\* Ścieżka dyplomowania zakładająca przygotowanie tradycyjnej rozprawy dyplomowej (teoretycznej)

Alternatywna ścieżka dyplomowania zakładająca przygotowanie projektu (w zależności od wybranego w czasie studiów bloku) z zakresu PR i reklamy lub portfolio obejmujące opublikowane prace dziennikarskie stanowiące pewną formalną lub tematyczną całość. Prócz projektu

\*\*\* student przygotowuje jego opis z wykorzystaniem aparatu naukowego. W tej ścieżce dyplomowania część seminarium prowadzona jest w formie pracowni dyplomowej. Szczegóły realizacji obu ścieżek dyplomowania określa regulamin dyplomowania opracowany dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

\*\*\*\* Język polski jest obowiązkowy dla studentów obcokrajowców. Realizowanych w tym bloku zajęć nie wlicza się do ogólnego wymiaru godzin dla kierunku. Uzyskane punkty ECTS wykraczają poza wymagany limit

## HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW (PLAN STUDIÓW) STACJONARNYCH DRUGIEGO STOPNIA

pięć jednostki organizacyjnej

**Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny. Obowiązuje od roku ak. 2020/2021**

**Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (C-ćwiczenia, K-konwersatorium, L-laboratorium, P-praktyki, S-seminarium, W-warsztaty) grupa III (PW-projekt własny, E-e-learning)**

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze		Rozkład godzin																				Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
					I rok										II rok												
					1 semestr					2 semestr					3 semestr					4 semestr							
					E	ZO	Z	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS				
<b>1. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO</b>																											
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	08.0-1DKS-A1-GNKŚP		2							15	30		3									45	75	3		
2	Język obcy	9.0-1DKS-A2-JO	3	2,3								30		1		30		2					60	75	3		
3	Literatura współczesna	08.0-1DKS-A2-LW		1		15	30		3														45	75	3		
4	Przedmiot wsparcia *	14.4-1DKS-A4-RSS; 09.9-1DKS-A4-JLLW		2								20		1									20	25	1		
<b>razem</b>						15	30	0	3	15	80	0	5	0	30	0	2	0	0	0	0	170	250	10			
<b>2. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/KIERUNKOWE</b>																											
1	Analiza dyskursu medialnego	15.9-1DKS-BC1-ADM		3											30		2					30	50	2			
2	Elementy dziennikarstwa elektronicznego	15.1-1DKS-BC2-EDE		4													4	23	18	3		45	75	3			
3	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	15.0-1DKS-BC3-KMK	1	1		15	15		3													30	75	3			
4	Konwersatorium medjoznawcze	15.2-1DKS-BC4-KM		2							45		3									45	75	3			
5	Kreatywne pisanie	08.9-1DKS-BC5-KP		2							30		2									30	50	2			
6	Manipulacja w mediach	15.9-1DKS-BC6-MWM		1		30		2														30	50	2			
7	Marketing medialny	15.9-1DKS-BC7-MM	3	3										15	30		3					45	75	3			
8	Media lokalne i środowiskowe	15.1-1DKS-BC8-MLS	2	2						15	30		3									45	75	3			
9	Metody badań medjoznawczych	15.1-1DKS-BC9-MBM	1	1		15	30		3													45	75	3			
10	Opinia publiczna	15.9-1DKS-BC10-OP		2							30		2									30	50	2			
11	Podstawowe problemy telewizji	15.2-1DKS-BC11-PPT		2						30			2									30	50	2			
12	Podstawy SEO	11.3-1DKS-BC12-SEO		3										8	19	18	3					45	75	3			
13	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	14.1-1DKS-BC13-PZEM	2	2						15	15		3									30	75	3			
14	Psychologia społeczna	14.4-1DKS-BC14-PS		1		15	15		2													30	50	2			
15	Research pozainternetowy	15.9-1DKS-BC15-RP		1		15	30		3													45	75	3			
16	Serwisy społecznościowe	15.0-1DKS-BC16-SS		4													18	12	2			30	50	2			
17	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	15.1-1DKS-BC17-SKOM		1		15	30		3													45	75	3			
18	Stosunki międzynarodowe	14.6-1DKS-BC18-SM	1	1		15	15		3													30	75	3			

19	<i>Teoria komunikowania masowego</i>	15.0-1DKS-BC19-TKM	1	1	15	30		3											45	75	3		
20	<i>Wykład monograficzny 1</i>	15.9-1DKS-BC20-WM1		1	30			2											30	50	2		
21	<i>Wykład monograficzny 2</i>	15.9-1DKS-BC21-WM2		2				30			2								30	50	2		
<b>razem</b>					165	255	0	24	105	250	0	17	23	109	18	8	4	41	30	5	765	1350	54
<b>3. SEMINARIA DYPLOMOWE (do wyboru)</b>																							
1	<i>Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)</i>	15.9-1DKS-E1-S	4	1,2,3,4	30			3		30		3		30		3		60		10	150	475	19
<b>razem</b>					0	30	0	3	0	30	0	3	0	30	0	3	0	60	0	10	150	475	19
<b>4a. BLOK PRZEDMIOTÓW: dziennikarstwo multimedialne</b>																							
1	<i>Big data</i>	15.1-1DKS-D1-BD		4													10	16	4	3	30	75	3
2	<i>Infobrokering-elektroniczne źródła informacji</i>	15.9-1DKS-D2-INFO		3									30		3						30	75	3
3	<i>Montaż radiowo-telewizyjny</i>	15.2-1DKS-D3-MRT		2					30		3										30	75	3
4	<i>Programy DTP</i>	11.3-1DKS-D4-DTP		4													30		3		30	75	3
5	<i>Warsztat współczesnego dziennikarza</i>	15.1-1DKS-D5-WWD		3,4									30		2		30		2		60	100	4
<b>razem</b>					0	0	0	0	0	30	0	3	0	60	0	5	10	76	4	8	180	400	16
<b>4b. BLOK PRZEDMIOTÓW: menadżer mediów i reklamy</b>																							
1	<i>Finansowanie działalności medialnej</i>	15.1-1DKS-D1-FDM		4												10	20		3		30	75	3
2	<i>Prawne podstawy działania firmy medialnej</i>	10.9-1DKS-D2-PPDFM		3								10	20		3						30	75	3
3	<i>Rynek reklamy</i>	15.3-1DKS-D3-RR		2					30		3										30	75	3
4	<i>Warsztat menadżera</i>	15.9-1DKS-D4-WM		3,4									30		2		30		2		60	100	4
5	<i>Zarządzanie firmą medialną</i>	15.9-1DKSD-D5-ZFM		4													30		3		30	75	3
<b>razem</b>					0	0	0	0	0	30	0	3	10	50	0	5	10	80	0	8	180	400	16
<b>5. PRAKTYKI</b>																							
1	<i>Praktyka</i>			3,4										120		6		120		7	240	390	13
<b>razem</b>					0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	0	6	0	120	0	7	240	390	13
<b>6a. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: współczesny język i kultura</b>																							
1	<i>Język współczesnych mediów</i>	15.9-1DKS-F1-JWM		3					30		2										30	50	2
2	<i>Media w kulturze</i>	15.9-1DKS-F2-MWK		3									30		2						30	50	2
3	<i>Pragmatyka językowa</i>	08.9-1DKS-F3-PJ		3									30		2						30	50	2
4	<i>Wiedza o filmie i teatrze</i>	15.9-1DKS-F4-WFT		2									30		2						30	50	2
<b>razem</b>					0	0	0	0	0	30	0	2	0	90	0	6	0	0	0	0	120	200	8
<b>6b. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: mediatyzacja sfery publicznej</b>																							
1	<i>Komunikowanie polityczne</i>	15.9-1DKS-F1-KP		2					30		2										30	50	2
2	<i>Obieg informacji w społecznościach lokalnych</i>	15.0-1DKS-F2-OISL		3									30		2						30	50	2
3	<i>Podstawowe problemy mediatyzacji</i>	15.9-1DKS-F3-PPM		3									30		2						30	50	2
4	<i>Public relations w regionie</i>	15.3-1DKS-F4-PR R		3									30		2						30	50	2
<b>razem</b>					0	0	0	0	0	30	0	2	0	90	0	6	0	0	0	0	120	200	8



