

## Regulamin Konkursu

### „Sztuczna Inteligencja – przyjaciel czy wróg”

#### §1

##### Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Konkursu „Sztuczna Inteligencja – przyjaciel czy wróg?” zwanego dalej Konkursem są Centrum Edukacji Medialnej (dalej: CEM) prowadzone przez Polskie Radio Regionalną Rozgłośnię w Kielcach „Radio Kielce” S.A. oraz Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach (dalej: UJK);
2. Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs oraz warunki uczestnictwa.

#### §2

##### Cele Konkursu

1. Celem Konkursu jest upowszechnianie wiedzy na temat sztucznej inteligencji, w szczególności:
  - popularyzowanie wśród studentów wiedzy na temat szans i zagrożeń wynikających z rozwoju sztucznej inteligencji;
  - rozwijanie ekspresji twórczej, kreatywności oraz sprawności językowej;
  - aktywizacja studentów do udziału z własnym wystąpieniem w sesji eksperckiej, o której mowa w **§ 3 pkt. 4** niniejszego regulaminu;
  - zwiększenie zainteresowania studentów poszukiwaniem informacji na temat nowych technologii i zastanowienie się nad ich przyszłością.

#### § 3

##### Założenia Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do studentów, doktorantów UJK;
2. Konkurs obejmuje przygotowanie pracy na temat „Sztuczna inteligencja – przyjaciel czy wróg”;
3. Praca najwyższej ocenionej zostanie wygłoszona przez autora/uczestnika Konkursu podczas sesji eksperckiej w dn. 6 czerwca 2023 r. w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UJK;
4. Praca może przyjąć następujące formy:
  - a) literacką lub publicystyczną (np. opowiadanie, esej, reportaż, felieton etc. Nie więcej niż 6000 znaków); niepublikowany wcześniej w całości ani we fragmentach. Utwory muszą stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział w Konkursie, nie mogą być obciążone prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich, nie mogą stanowić plagiatu, być kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych utworów;
  - b) multimedialną (film, materiał dźwiękowy, fotoreportaż) – z przygotowanym komentarzem ustnym, spisany na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu.

#### § 4

##### Zasady Konkursu

1. Do udziału w Konkursie uprawnione są osoby, które posiadają status studenta w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 ze zm.);
2. Nagrodę może otrzymać uczestnik, który w chwili rozstrzygnięcia Konkursu ma status studenta, doktoranta;
3. Utrata statusu studenta lub nieposiadanie tego statusu w chwili rozstrzygnięcia Konkursu powoduje, że praca nie podlega ocenie i podlega odrzuceniu;
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przekazanie pracy drogą e-mailową na adres: imdiks@ujk.edu.pl w tytule maila należy wpisać: „Sztuczna inteligencja” z plikami w formie skompresowanej;
5. Do pracy Konkursowej należy dołączyć wypełniony **Załącznik nr 1** (w formie skanu z czytelnym podpisem);
6. Końcowy termin nadsyłania prac upływa 26 maja 2023 roku o godzinie 13.00. Prace nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę;
7. Organizator informuje, że prace Konkursowe oraz nośniki, na których się znajdują, nie będą zwracane uczestnikom;
8. Z chwilą dostarczenia pracy Konkursowej uczestnik Konkursu przenosi na rzecz Organizatorów autorskie prawa majątkowe. Do pracy Konkursowej należy załączyć podpisany **Załącznik nr 2** (w formie skanu z czytelnym podpisem);
9. Prace nadesłane na Konkurs bez wypełnionych i podpisanych załączników nie będą brane pod uwagę.

## § 5

### Kryteria oceny

1. Zgodność z tematem i regulaminem Konkursu;
2. Wartość artystyczna (zastosowane środki formalne);
3. Oryginalność rozwiązań, sposób ujęcia pomysłu;
4. Jakość pracy, poprawność językowa.

## § 6

### Rozstrzygnięcie Konkursu oraz nagrody

1. Prace niezgodne z regulaminem Konkursu nie będą oceniane;
2. Wyboru zwycięskich prac dokona jury Konkursu, składające się z przedstawicieli CEM i UJK;
3. W ramach Konkursu przyznawane są miejsca I-III;
4. Zwycięzcy otrzymują następujące nagrody:
  - I miejsce: bon o wartości 500 zł do wykorzystania na zakupy w sieci Empik oraz zestaw dwóch publikacji prof. Jana Krefta;
  - II miejsce: bon o wartości 250 zł do wykorzystania na zakupy w sieci Empik oraz zestaw dwóch publikacji prof. Jana Krefta;
  - III miejsce: bon o wartości 150 zł do wykorzystania na zakupy w sieci Empik oraz zestaw dwóch publikacji prof. Jana Krefta.
5. Wręczenie nagród laureatom Konkursu nastąpi podczas sesji eksperckiej w siedzibie UJK w dn. 6 czerwca 2023 r. w godz. 10 – 13.30;

6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej <https://imdiks.ujk.edu.pl/> w dn. 30 maja 2023 r., a zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową o jego rozstrzygnięciu;
7. W przypadku zgłoszenia naruszenia praw autorskich do prac Konkursowych nadesłanych przez uczestników organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia takich uczestników z udziału w Konkursie, a w przypadku przyznania nagrody do unieważnienia wyniku danego Uczestnika i wystąpienia z żądaniem o zwrot nagrody. Nie wyłącza to pozostałych roszczeń organizatora i osób trzecich wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieprzyznania nagród.

## § 7

### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. z siedzibą w Kielcach, przy ul. Radiowej 4. i Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
3. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
  - a. sprostowania danych,
  - b. usunięcia danych,
  - c. ograniczenia przetwarzania danych,
  - d. przenoszenia danych,
  - e. wniesienia sprzeciwu,
  - f. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie i publikowanie przez Organizatorów Konkursu danych osobowych uczestników projektu zgodnie z zapisami RODO dla potrzeb związanych z przeprowadzeniem Konkursu; w tym wykorzystanie adresu e-mail i numeru telefonu na potrzeby realizacji Konkursu;
5. Inspektorami danych osobowych u Organizatorów są:
  - Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce” S.A. – [artur.chrusciel@radio.kielce.pl](mailto:artur.chrusciel@radio.kielce.pl); ul. Radiowa 4, 25-317 Kielce;
  - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach – [iod@ujk.edu.pl](mailto:iod@ujk.edu.pl), ul. Żeromskiego 5, 25-369 Kielce.
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. adres do korespondencji
  - d. adres poczty elektronicznej (e-mail),
  - e. numer telefonu.

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
8. Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu;
9. Laureaci konkursu oraz osoby wyróżnione w Konkursie wyrażą zgodę na sporządzenie i rozpowszechnianie ich wizerunku w związku z konkursem, w tym na publikację wizerunku na stronach internetowych Organizatorów, i z tego tytułu nie będą sobie rościć praw do zapłaty.
10. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na Utrwalanie występów - nagrywanie i publikowanie (w radio, telewizji i Internecie) z tego tytułu nie będą sobie rościć praw do zapłaty.
11. Organizatorzy oświadczają, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu;
12. Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa;
13. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane do ogłoszenia jego wyników.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do zmiany treści niniejszego regulaminu i przedłużenia terminu zgłaszania prac do Konkursu oraz do ewentualnego niewyłonienia zwycięzcy Konkursu;
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem prac ponosi uczestnik Konkursu;
3. Dodatkowe zapytania związane z Konkursem należy kierować drogą mailową na adres [imdiks@ujk.edu.pl](mailto:imdiks@ujk.edu.pl) w tytule maila wpisać: „Konkurs - pytanie”;
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.