

HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW (PLAN STUDIÓW) STACJONARNYCH DRUGIEGO STOPNIA

pięćć jednostki organizacyjnej

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny. Obowiązuje studentów rozpoczynających kształcenie od roku ak. 2023/2024

Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (C-ćwiczenia, K-konwersatorium, L-laboratorium, P-praktyki, S-seminarium, W-warsztaty) grupa III (PW-projekt własny, E-e-learning)

Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze			Rozkład godzin																Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS
						I rok								II rok										
			1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr									
			E	ZO	Z		I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III			
1. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO																								
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	0321.5.DKS2.A.GNKSŃ		2					15	30		3									45	75	3	
2	Język obcy	0321.5.DKS2.A.JO	3	2,3						30		1		30		2					60	75	3	
3	Literatura współczesna	0321.5.DKS2.A.LW		1		15	30		3												45	75	3	
4	Przedmiot wsparcia *	0321.5.DKS2.A/E.RSS; 0321.5.DKS2.A/E.JLW		2						20		1									20	25	1	
razem						15	30	0	3	15	80	0	5	0	30	0	2	0	0	0	0	170	250	10
2. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/KIERUNKOWE																								
1	Analiza dyskursu medialnego	0321.5.DKS2.B/C.ADM		2						30		2									30	50	2	
2	Dziennikarstwo cyfrowe	0321.5.DKS2.B/C.EDE		3										20	10	3					30	75	3	
3	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	0321.5.DKS2.B/C.KMK		1		15	15		3												30	75	3	
4	Konwersatorium medjoznawcze **	0321.5.DKS2.B/C.KM		3										45		3					45	75	3	
5	Kreatywne pisanie	0321.5.DKS2.B/C.KP		1		30		2													30	50	2	
6	Manipulacja w mediach	0321.5.DKS2.B/C.MWM		1		30		2													30	50	2	
7	Marketing medialny	0321.5.DKS2.B/C.MM	4	4												15	30		3		45	75	3	
8	Media lokalne i środowiskowe	0321.5.DKS2.B/C.MLS	2	2					15	30		3									45	75	3	
9	Metody badań medjoznawczych	0321.5.DKS2.B/C.MBM	1	1		15	30		3												45	75	3	
10	Opinia publiczna	0321.5.DKS2.B/C.OP		2						30		2									30	50	2	
11	Podstawowe problemy telewizji	0321.5.DKS2.B/C.PPT		2						30		2									30	50	2	
12	Podstawy SEO	0321.5.DKS2.B/C.SEO		3										20	10	3					30	75	3	
13	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	0321.5.DKS2.B/C.PZEM	2	2					15	15		3									30	75	3	
14	Psychologia społeczna	0321.5.DKS2.B/C.PS		2					15	15		2									30	50	2	
15	Raportowanie i wnioskowanie statystyczne			2						30		2									30	50	2	
16	Research pozainternetowy	0321.5.DKS2.B/C.RP		1		15	30		3												45	75	3	
17	Media społecznościowe	0321.5.DKS2.B/C.SS		2						18	12	2									30	50	2	
18	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	0321.5.DKS2.B/C.SKOM		1		15	30		3												45	75	3	
19	Stosunki międzynarodowe	0321.5.DKS2.B/C.SM	1	1		15	15		3												30	75	3	
20	Teoria komunikowania masowego	0321.5.DKS2.B/C.TKM	1	1		15	30		3												45	75	3	

21	Wykład monograficzny 1	0321.5.DKS2.B/C.WM1	1		30			2										30	50	2					
22	Wykład monograficzny 2 (w jęz. angielskim)	0321.5.DKS2.B/C.WM2	4												30		2	30	50	2					
razem					120	210	0	24	75	168	12	18	0	85	20	9	45	30	0	5	765	1400	56		
3. SEMINARIA DYPLOMOWE (do wyboru)																									
1	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	0321.5.DKS2.E.S	4	1,2,3,4				30		3		30		3		30		3		60		10	150	475	19
razem					0	30	0	3	0	30	0	3	0	30	0	3	0	60	0	10	150	475	19		
4a. BLOK PRZEDMIOTÓW: DIGITAL EXPERT																									
1	Digital media	0321.5.DKS2.D.BD	4															30		2	30	50	2		
2	Montaż audio	0321.5.DKS2.D.INFO	2							30		2									30	50	2		
3	Montaż video	0321.5.DKS2.D.MRT	3											30		2					30	50	2		
4	Elementy techniki audiowizualnej	0321.5.DKS2.D.DTP	2							30		2									30	50	2		
5	Realizacja obrazu i dźwięku		4															30		2	30	50	2		
6	Warsztat specjalnościowy	0321.5.DKS2.D.WWD	3,4											30		2		30		2	60	100	4		
razem					0	0	0	0	0	60	0	4	0	60	0	4	0	90	0	6	210	350	14		
4b. BLOK PRZEDMIOTÓW: PR MANAGER																									
1	Autopromocja i wystąpienia publiczne	0321.5.DKS2.D.FDM	3										30		2						30	50	2		
2	Analityka social media	0321.5.DKS2.D.PDFM	2							30		2									30	50	2		
3	Organizowanie eventów		4														30		2		30	50	2		
4	Rynek reklamy	0321.5.DKS2.D.RR	2							30		2									30	50	2		
5	Warsztat specjalnościowy	0321.5.DKS2.D.WM	3,4										30		2		30		2		60	100	4		
6	Zarządzanie projektem	0321.5.DKS2.D.ZFM	4														30		3		30	50	2		
razem					0	0	0	0	0	60	0	4	0	60	0	4	0	90	0	7	210	350	14		
5. PRAKTYKI																									
1	Praktyka	0321.5.DKS2.F.-P	3,4											120		6		120		7	240	390	13		
razem					0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	0	6	0	120	0	7	240	390	13		
6a. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: współczesny język i kultura																									
1	Język współczesnych mediów	0321.5.DKS2.D.JWM	4														30		2		30	50	2		
2	Media w kulturze	0321.5.DKS2.D.MK	3										30		2						30	50	2		
3	Pragmatyka językowa	0321.5.DKS2.D.PJ	3										30		2						30	50	2		
4	Wiedza o filmie i teatrze	0321.5.DKS2.D.WFT	3										30		2						30	50	2		
razem					0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	6	0	30	0	2	120	200	8		
6b. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: mediatyzacja sfery publicznej																									
1	Komunikowanie polityczne	0321.5.DKS2.D.KP	4														30		2		30	50	2		
2	Obieg informacji w społecznościach lokalnych	0321.5.DKS2.D.OISL	3										30		2						30	50	2		
3	Wybrane aspekty mediatyzacji	0321.5.DKS2.D.PPM	3										30		2						30	50	2		
4	Public relations w regionie	0321.5.DKS2.D.-PR R	3										30		2						30	50	2		

	razem				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	6	0	30	0	2	120	200	8
	Razem przedmioty 1-6																							
	RAZEM				135	270	0	30	90	338	12	30	0	415	20	30	45	330	0	30	1655	3065	120	

1. Studenta obowiązuje szkolenie dotyczące BHP w wymiarze 4 godzin na I semestrze. 2. Studenta obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin na I semestrze (zajęcia jednorazowe, nieuwzględnione w planie studiów).