

Rozkład zajęć w semestrze letnim rok akademicki 2023/2024
II rok II° Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna opiekun : dr Przemysław Ciszek

Poniedziałek		Wtorek	Środa	Czwartek		piątek
8.00-9.30		8.00-9.30		8.00.-9.30		8.00-
Marketing medialny -w Dr Judyta Perczak Tydz A s.183				Seminarium-s Dr hab. R. Piasecka -Strzelec prof. UJK Tydz B s.155	Seminarium-s Prof. Tomasz Mielczarek s.154	Praktyki zawodowe
9.45-11.15		9.45-11.15	9.45-11.15	9.45-11.15		
Warsztat współczesnego dziennikarza -ćw. p Mgr Piotr Rozpara Gr DM s.155	Warsztat menadżera-ćw. p Mgr Jakub Juszyński Gr MMR s.183	Big data -w/ćw. Dr Tomasz Chrząstek Gr DM s.158		Seminarium-s Dr hab. R. Piasecka -Strzelec prof. UJK s.155		
11.30-13.00		11.30-13.00	11.30-13.00	11.30- 13.00		
Marketing medialny -ćw. Dr Judyta Perczak s.183		Programy DTP- lab Dr Przemysław Ciszek Gr DM s.179		Seminarium-s Dr hab. R. Piasecka -Strzelec prof. UJK Tydz A s.156	Seminarium-s Prof. Tomasz Mielczarek s.153	
13.15-14.45		15.00-18.00		13.15-14.45		
Wykład monograficzny 2- w (w języku angielskim) Dr hab. Olga Dąbrowska- Cendrowska prof. UJK s.183		Seminarium-s Dr hab. Izabela Kraszińska prof. UJK s.154		Finansowanie działalności medialnej- w/ćw. Dr hab. Jolanta Dzierżyńska- Mielczarek prof. UJK Gr MMR s.183		
				15.00-16.30		
				Zarządzanie firmą medialną- ćw. Dr hab. Jolanta Dzierżyńska- Mielczarek prof. UJK Gr MMR s.183		

PODZIAŁ TYGODNI W SEMESTRZE LETNIM ROKU AK. 2023/2024

Tydzień A (I i III)

Tydzień B (II i IV)

Pn. Wt. Śr. Cz. Pt.

Pn. Wt. Śr. Cz. Pt.

LUTY

28 29

MARZEC

1

4 5 6 7 8

11 12 13 14 15

18 19 20 21 22

25 26 27 28 29

KWIECIEŃ

1 2 3 4 5

8 9 10 11 12

15 16 17 18 19

22 23 24 25 26

29 30

MAJ

1 2 3

6 7 8 9 10

13 14 15 16 17

20 21 22 23 24

27 28 29 30 31

CZERWIEC

3 4 5 6 7

10 11 12 13 14

17 18 19 20 21