**Rozkład zajęć w semestrze letnim rok akademicki 2024/2025**

**II rok II° Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna opiekun : dr hab. Izabela Krasińska prof. UJK**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poniedziałek** | **Wtorek** | | **Środa** | **Czwartek** | | | **piątek** |
| **8.00-9.30** | **8.00-9.30** | |  | **8.00.-11.00** | | | **8.00-** |
| Ralizacja obrazu i dźwięku -  Lab  Mgr Damian Ołownia  Gr DE  s.484 | Digital media -lab  Dr hab. Krzysztof Kowalik  Gr DE  s.179 | Organizowanie eventów-c  Mgr Urszula Wasińska  Gr PRM  s.158 |  |  | |  | **Praktyki zawodowee** |
| **9.45-11.15** | **9.45-12.00** | |  | **9.45-11.15** | | |  |
| Język współczesnych mediów-ćw dr Michał Jas  s.181 | Konwersatorium medioznawcze- kon  Dr Przemysław Ciszek  s.158 | |  |  | | |
| **11.30-13.00** | **12.15-13.45** | **14.15-15.45** |  | **10.00- 13.00** | | |
| Marketing medialny -ćw.  Dr Judyta Perczak  s.183 | Zarządzanie projektem-p  Mgr Kamila Gawęcka  Gr PRM  s.158 | Warsztat specjalnościowy  mgr Stanisław Blinstrub  Gr DE  s.183 |  | Seminarium-sem.  Dr hab. A. Lubczyńska prof. UJK  s.68 | Seminarium-sem.  Prof. J. Chwastyk - Kowalczyk  s.179 | |
| **13.15-14.45** |  | |  | **13.15-14.45** | | |
| Wykład monograficzny 2- w  (w języku angielskim)  Dr hab. Olga Dąbrowska- Cendrowska prof. UJK  s.183 |  | |  | Marketing medialny -w.  Dr Judyta Perczak  s.183  tydz B | | |
|  |  | |  | **15.30-17.00** | | |  |
|  |  | | | Warsztat specjalnościowy- w  Mgr Małgorzata Pawelec- Buras  Gr PRM  s.158 | | |  |

*PODZIAŁ TYGODNI W SEMESTRZE LETNIM ROKU AK. 2024/2025*

Tydzień A (I i III)

Tydzień B (II i IV)

**MARZEC 3 4 5 6 7**

**10 11 12 13 14 17 18 19 20 21**

**24 25 26 27 28 31**

**KWIECIEŃ 1 2 3 4**

**7 8 9 10 11 14 15 16 17 18**

**21 22 23 24 25 28 29 30**

**MAJ 1 2**

**5 6 7 8 9 12 13 14 15 16**

**19 20 21 22 23 26 27 28 29 30**

**CZERWIEC 2 3 4 5 6 9 10 11 12 13**

**16 17 18 19 20 23 24**