**Rozkład zajęć w semestrze letnim rok akademicki 2024/2025**

**II rok II° Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna opiekun : dr hab. Izabela Krasińska prof. UJK**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poniedziałek** | **Wtorek** | **Środa** | **Czwartek** | **piątek** |
| **8.00-9.30** | **8.00-9.30** |  | **8.00.-11.00** | **8.00-** |
| Ralizacja obrazu i dźwięku -LabMgr Damian OłowniaGr DE s.484 | Digital media -labDr hab. Krzysztof KowalikGr DE s.179 | Organizowanie eventów-cMgr Urszula WasińskaGr PRMs.158 |  |  |  | **Praktyki zawodowee** |
| **9.45-11.15** | **9.45-12.00** |  | **9.45-11.15** |  |
|  Język współczesnych mediów-ćw dr Michał Jass.181 | Konwersatorium medioznawcze- konDr Przemysław Ciszeks.158 |  |  |
| **11.30-13.00** | **12.15-13.45** | **14.15-15.45** |  | **10.00- 13.00** |
| Marketing medialny -ćw.Dr Judyta Perczaks.183 | Zarządzanie projektem-pMgr Kamila GawęckaGr PRMs.158 | Warsztat specjalnościowy mgr Stanisław BlinstrubGr DE s.183 |  | Seminarium-sem.Dr hab. A. Lubczyńska prof. UJKs.68 | Seminarium-sem.Prof. J. Chwastyk - Kowalczyks.179 |
| **13.15-14.45** |  |  | **13.15-14.45** |
| Wykład monograficzny 2- w(w języku angielskim) Dr hab. Olga Dąbrowska- Cendrowska prof. UJKs.183 |  |  | Marketing medialny -w.Dr Judyta Perczaks.183 tydz B |
|  |  |  | **15.30-17.00** |  |
|  |  | Warsztat specjalnościowy- w Mgr Małgorzata Pawelec- BurasGr PRMs.158 |  |

*PODZIAŁ TYGODNI W SEMESTRZE LETNIM ROKU AK. 2024/2025*

Tydzień A (I i III)

Tydzień B (II i IV)

**MARZEC 3 4 5 6 7**

 **10 11 12 13 14 17 18 19 20 21**

 **24 25 26 27 28 31**

**KWIECIEŃ 1 2 3 4**

 **7 8 9 10 11 14 15 16 17 18**

 **21 22 23 24 25 28 29 30**

**MAJ 1 2**

 **5 6 7 8 9 12 13 14 15 16**

 **19 20 21 22 23 26 27 28 29 30**

**CZERWIEC 2 3 4 5 6 9 10 11 12 13**

 **16 17 18 19 20 23 24**