

I stopień

1. Media – definicja, rodzaje.
2. Funkcje mediów.
3. Prasa – definicja, typy.
4. Radio – powstanie i rozwój.
5. Telewizja – powstanie i rozwój.
6. Internet – powstanie i rozwój.
7. Media społecznościowe.
8. Gry wideo jako medium.
9. Cenzura i jej rodzaje.
10. Dziennikarz – zawód, kształcenie.
11. Gatunki dziennikarskie.
12. Sylwetki znanych dziennikarzy.
13. Reklama – definicja, typy.
14. Public relations.
15. Odbiorcy mediów.

II stopień

1. Konwergencja mediów.
2. Finansowanie mediów (przedsiębiorstw medialnych).
3. Prawo mediów.
4. Etyka dziennikarska.
5. Cenzura – historia i współczesność.
6. Agencje informacyjne.
7. Kampanie społeczne.
8. Współczesny rynek prasowy.
9. Współczesny rynek radiowy.
10. Współczesny rynek telewizyjny.
11. Research dziennikarski.
12. Sylwetki znanych reportażystów i ich twórczość.
13. Twórcy mediów społecznych.
14. Dziennikarz jako zawód zaufania publicznego.
15. Rola mediów w kształtowaniu opinii publicznej.