

HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW (PLAN STUDIÓW) STACJONARNYCH DRUGIEGO STOPNIA

pieczęć jednostki organizacyjnej

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny. Obowiązuje studentów rozpoczynających kształcenie od roku ak. 2025/2026

Rodzaj zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (C-ćwiczenia, K-konwersatorium, L-laboratorium, P-praktyki, S-seminarium, W-warsztaty) grupa III (PW-projekt własny, E-e-learning)

Rozkład zajęć: grupa I (W-wykład, WS-wykład specjalistyczny) grupa II (Ć-w ćwiczenia, K-konwersatorium, L-laboratorium, P-praktyki, S-seminarium, W-warsztaty) grupa III (PW-projekt własny, EE-learning)																								
Lp.	Przedmiot	kod	forma zal. po semestrze	Rozkład godzin																Razem godz.	Całkowity nakład pracy studenta	Razem ECTS		
				I rok								II rok												
				1 semestr				2 semestr				3 semestr				4 semestr								
E	ZO	Z	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS	I	II	III	ECTS						
1. PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO																								
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	0321.S.DKS2.A.GNKSP		2							15	30		3							45	75	3	
2	Język obcy	0321.S.DKS2.A.JO	3	2,3								30		1		30		2			60	75	3	
3	Literatura współczesna	0321.S.DKS2.A.LW		1		15	30		3												45	75	3	
4	Przedmiot wsparcia *	0321.S.DKS2.A/E. RSS; 0321.S.DKS2.A/E.JLLW		2							20		1								20	25	1	
razem						15	30	0	3	15	80	0	5	0	30	0	2	0	0	0	0	170	250	10
2. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE/KIERUNKOWE																								
1	Analiza dyskursu medialnego	0321.S.DKS2.B/C. ADM		2							30		2								30	50	2	
2	Dziennikarstwo cyfrowe	0321.S.DKS2.B/C.EDE		3											20	10	3				30	75	3	
3	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe	0321.S.DKS2.B/C.KMK		1		15	15		3												30	75	3	
4	Konwersatorium medjoznawcze **	0321.S.DKS2.B/C.KM		3											45		3				45	75	3	
5	Kreatywne pisanie	0321.S.DKS2.B/C.KP		1			30		2												30	50	2	
6	Manipulacja w mediach ^a	0321.S.DKS2.B/C.MWM		1			30		2												30	50	2	
7	Marketing medialny	0321.S.DKS2.B/C.MM	4	4													15	30		3	45	75	3	
8	Media lokalne i środowiskowe	0321.S.DKS2.B/C.MLS	2	2						15	30		3								45	75	3	
9	Metody badań medjoznawczych	0321.S.DKS2.B/C.MBM	1	1		15	30		3												45	75	3	
10	Opinia publiczna	0321.S.DKS2.B/C.OP		2							30		2								30	50	2	
11	Podstawowe problemy telewizji	0321.S.DKS2.B/C.PPT		2						30			2								30	50	2	
12	Podstawy SEO	0321.S.DKS2.B/C.SEO		3											20	10	3				30	75	3	
13	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów	0321.S.DKS2.B/C.PZEM	2	2						15	15		3								30	75	3	
14	Psychologia społeczna	0321.S.DKS2.B/C.PS		2						15	15		2								30	50	2	
15	Raportowanie i wnioskowanie statystyczne	0321.S.DKS2.B/C.RWS		2							30		2								30	50	2	
16	Research pozainternetowy	0321.S.DKS2.B/C.RP		1		15	30		3												45	75	3	
17	Media społecznościowe	0321.S.DKS2.B/C.SS		2							18	12	2								30	50	2	
18	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	0321.S.DKS2.B/C.SKOM		1		15	30		3												45	75	3	
19	Stosunki międzynarodowe	0321.S.DKS2.B/C.SM	1	1		15	15		3												30	75	3	
20	Teoria komunikowania masowego	0321.S.DKS2.B/C.TKM	1	1		15	30		3												45	75	3	
21	Wykład monograficzny 1	0321.S.DKS2.B/C.WM1		1		30			2												30	50	2	
22	Wykład monograficzny 2 ^a	0321.S.DKS2.B/C.WM2		4													30			2	30	50	2	
razem						120	210	0	24	75	168	12	18	0	85	20	9	45	30	0	5	765	1400	56
3. SEMINARIA DYPLOMOWE (do wyboru)																								
1	Seminarium dyplomowe (w tym przygotowanie pracy)	0321.S.DKS2.E.S	4	1,2,3,4		30		3		30		3		30		3		60		10		150	475	19
razem						0	30	0	3	0	30	0	3	0	30	0	3	0	60	0	10	150	475	19
4a. BLOK PRZEDMIOTÓW: DIGITAL EXPERT																								
1	Digital media	0321.S.DKS2.D.BD		4														30		2		30	50	2
2	Montaż audio	0321.S.DKS2.D.INFO		2							30		2									30	50	2
3	Montaż video	0321.S.DKS2.D.MKT		3											30		2					30	50	2
4	Elementy techniki audiowizualnej	0321.S.DKS2.D.TOP		2							30		2									30	50	2
5	Realizacja obrazu i dźwięku	0321.S.DKS2.D.ROD		4														30		2		30	50	2

6	Warsztat specjalnościowy	0321.5.DKS2.DWWD		3,4										30		2		30		2	60	100	4	
razem						0	0	0	0	0	60	0	4	0	60	0	4	0	90	0	6	210	350	14
4b. BLOK PRZEDMIOTÓW: PR MANAGER																								
1	Autopromocja i wystąpienia publiczne	0321.5.DKS2.DFDM		3										30		2					30	50	2	
2	Analityka social media	0321.5.DKS2.DPPDFM		2						30		2									30	50	2	
3	Organizowanie eventów	0321.5.DKS2.OE		4														30		2	30	50	2	
4	Rynek reklamy	0321.5.DKS2.DRR		2						30		2									30	50	2	
5	Warsztat specjalnościowy	0321.5.DKS2.DWM		3,4										30		2		30		2	60	100	4	
6	Zarządzanie projektem	0321.5.DKS2.DZFM		4														30		3	30	50	2	
razem						0	0	0	0	0	60	0	4	0	60	0	4	0	90	0	7	210	350	14
5. PRAKTYKI																								
1	Praktyka	0321.5.DKS2.F.-P		3,4										120		6		120		7	240	390	13	
razem						0	0	0	0	0	0	0	0	120	0	6	0	120	0	7	240	390	13	
6a. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: współczesny język i kultura																								
1	Język współczesnych mediów	0321.5.DKS2.D.JWM		4														30		2	30	50	2	
2	Media w kulturze	0321.5.DKS2.D.MK		3										30		2					30	50	2	
3	Pragmatyka językowa	0321.5.DKS2.D.PJ		3										30		2					30	50	2	
4	Wiedza o filmie i teatrze	0321.5.DKS2.D.WFT		3										30		2					30	50	2	
razem						0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	6	0	30	0	2	120	200	8	
6b. BLOK PRZEDMIOTÓW FAKULTATYWNYCH: mediatyzacja sfery publicznej																								
1	Komunikowanie polityczne	0321.5.DKS2.D.KP		4														30		2	30	50	2	
2	Obieg informacji w społecznościach lokalnych	0321.5.DKS2.D.OISL		3										30		2					30	50	2	
3	Wybrane aspekty mediatyzacji	0321.5.DKS2.D.PPM		3										30		2					30	50	2	
4	Public relations w regionie	0321.5.DKS2.D.-PR R		3										30		2					30	50	2	
razem						0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	6	0	30	0	2	120	200	8	
	Razem przedmioty 1-6																							
RAZEM						135	270	0	30	90	338	12	30	0	415	20	30	45	330	0	30	1655	3065	120

1. Studenta obowiązuje szkolenie dotyczące BHP w wymiarze 4 godzin na I semestrze. 2. Studenta obowiązuje szkolenie biblioteczne w wymiarze 2 godzin na I semestrze (zajęcia jednorazowe, nieuwzględnione w planie studiów).

^a 20 godzin zajęć realizowanych w języku angielskim (Zarządzenie Rektora UJK nr 107/2025)

* Przedmiot wsparcia do wyboru: Język łaciński w kulturze współczesnej / Radzenie sobie ze stresem

** 15 godz. w j. angielskim