KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.AI**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Informacja agencyjna**
	angielskim	**News agency**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Piotr Rozpara
1.6. Kontakt	piotr.rozpara@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Podstawowa znajomość gatunków dziennikarskich

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		pogadanka, praca ze źródłem, dyskusja
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	• Kaźmierczak W., *Dziennikarstwo agencyjne w teorii i praktyce*, Warszawa 2011. • Wolny-Zmorzyński K. i in., *Prasowe gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2014. • https://www.pap.pl • https://www.reuters.com
	uzupełniająca	• *Biblia dziennikarstwa*, red. A. Skworz, A. Nizioł, Kraków 2010 • *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer i E. Chudziński, Kraków 2010. • Szulczewski M. *Informacja*, w: *Teoria i praktyka dziennikarstwa. Wybrane zagadnienia*, red. B. Golka, Warszawa 1964. • https://washingtonpost.com • https://nytimes.com • https://www.polskieradio.pl/78,Informacyjna-Agencja-Radiowa • https://www.afp.com

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Wiedza – zapoznanie studentów ze specyfiką informacji agencyjnej i prasowej; przedstawienie zasad wiarygodności, bezstronności i obiektywizmu informacji.

C2. Umiejętności – przygotowanie studentów do samodzielnego wykorzystywania różnych źródeł wiedzy oraz budowania informacji agencyjnej i prasowej.

C3. Kompetencje społeczne – zwrócenie uwagi na problemy zawodu dziennikarza informacyjnego.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

1. Podstawowe gatunki informacyjne.

2. Cechy, funkcje, struktura i reguły budowania informacji agencyjnej i prasowej.

3. Źródła informacji agencyjnej i prasowej.

4. Wiarygodność, bezstronność, obiektywizm informacji; pakt faktograficzny; wartości, które decydują o znaczeniu wydarzenia.

5. Typy depesz i sposoby ich redagowania.

6. Manipulacja informacją, przejawy subiektywizmu i stronniczości w informacji prasowej a zrównoważony obraz rzeczywistości.

7. Pojęcie kultury newsów. ,,Hard news" a ,,soft news".

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna terminologię związaną z agencjami informacyjnymi.	DKS1P_W02
W02	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istniejące uwarunkowania prawne, polityczne i ekonomiczne, dotyczące funkcjonowania agencji informacyjnych.	DKS1P_W12
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie odnaleźć potrzebne informacje w różnych źródłach agencyjnych, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w działalności medialnej.	DKS1P_U01
U02	Potrafi wykorzystać narzędzia i kanały porozumiewania się w kontaktach ze specjalistami w zakresie informacji agencyjnej; umie świadomie zastosować elementarne strategie komunikacyjne.	DKS1P_U04

U03	Posiada umiejętności analizowania danych i wyciągania wniosków w zakresie funkcjonowania agencji informacyjnych oraz potrafi je wykorzystać w praktyce dziennikarskiej.	DKS1P_U12
U04	Potrafi zaplanować i zorganizować pracę indywidualną oraz grupową nad informacjami agencyjnymi, akceptuje konieczność przyjęcia roli zgodnie z potrzebami zadaniowymi.	DKS1P_U14
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania zawodu pracownika agencji informacyjnej i jest gotowy do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**														
	Projekt*			**Aktywność na zajęciach**			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*		*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01					+			+			+				
W02					+			+			+				
U01					+			+			+				
U02					+			+			+				
U03					+			+			+				
U04					+			+			+				
K01					+			+			+				

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Obecność na zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 51-60%.
	3,5	Obecność na zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 61-70%.
	4	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 71-80%.
	4,5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 81-90%.
	5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	**-**
Udział w ćwiczeniach	30	**-**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**	**-**
Przygotowanie do ćwiczeń	10	**-**
Zebranie materiałów i przygotowanie prac	10	**-**
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.IPGD**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Internetowe gatunki dziennikarskie**
	angielskim	**Online journalism genres**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Michał Jas
1.6. Kontakt	michal.jas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1 Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2 Miejsce realizacji zajęć		Pomieszczenia dydaktyczne UJK
3.3 Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną, Projekt
3.4 Metody dydaktyczne		Metoda pokazowa, dyskusja, praca własna studentów
3.5 Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Bauer Z., Chudziński E., (red.), *Dziennikarstwo i świat mediów*, Kraków 2000. 2. Fras J., *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 1999. 3. Wolny-Zmorzyński K. (red.), *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji*, Toruń 2021.
	uzupełniająca	1. Wojtak M., *Analiza gatunków prasowych*, Lublin 2010. 2. Kożdoń–Dębicka M., Łuka W. i in., *Podstawy warsztatu dziennikarskiego*, Warszawa 2012

4 CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1 Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C 1. Przekazanie studentom wiedzy w o rodzajach internetowych gatunkach dziennikarskich

C 2. Przygotowanie studentów do praktycznego tworzenia treści dziennikarskich spełniających podstawowe wymagania

gatunkowe C3. Studenci poznają warsztat pracy dziennikarza internetowego
4.2 Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)* Podstawowe pojęcia oraz problemy dotyczące rodzajów i gatunków dziennikarskich. Budowa wypowiedzi prasowej. Dziennikarstwo informacyjne a publicystyczne. Internetowe gatunki dziennikarskie (blogi, vlogi, clickbait). Analiza gatunków dziennikarskich (wzmianka, notatka, komentarze, felieton, wywiad, reportaż) w ujęciu nowych mediów. Problemy współczesnego dziennikarstwa internetowego i prasowego.

4.3 Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje medialne oraz procesy w nich zachodzące.	DKS1P_W05
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi rozpoznawać poszczególne formy dziennikarskie obecne we współczesnych mediach oceniać ich zgodność z normami gatunkowymi.	DKS1P_U01
U02	Umie samodzielnie przygotować różnorodne teksty spełniające podstawowe wymagania gatunkowe różnorodnych form dziennikarskich.	DKS1P_U02
U03	Organizuje pracę dziennikarską tak, aby optymalizować działania pod kątem przygotowania określonej publikacji.	DKS1P_U03
U04	Wykorzystuje poznane metody z zakresu internetowych gatunków dziennikarskich, umożliwiające podejmowanie działań w pracy dziennikarza nowych mediów.	DKS1P_U15
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Zachowuje krytycyzm w ocenie współczesnych publikacji dziennikarskich i ich gatunkowych przynależności	DKS1P_K01

4.4 Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)**				
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*				
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*		
W01								+			+													
U01								+			+													

U02								+						+						
U03								+						+						
U04								+						+						
U05								+			+			+						

niepotrzebne usunąć

4.5 Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Projekt zaliczony w przedziale 51% - 60%
	3,5	Projekt zaliczony w przedziale 61% - 70%
	4	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale 71% - 80%
	4,5	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale 81% - 90%
	5	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale 91% - 100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	**-**
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***45***	**-**
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	25	-
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	10	-
*Opracowanie projektu**	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***75***	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

……

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.PPSWWW**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Podstawy projektowania stron WWW**
	angielskim	**Web Design Basics**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Licencjackie
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Mgr Jakub Chałupczak
1.6. Kontakt	jakub.chalupczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Podstawowa obsługa komputera

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład – 10 godz. Ćwiczenia laboratoryjne – 14 godz. E-learning – 6 godz.
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Pomieszczenie dydaktyczne UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Metody podające: wykład informacyjny, instruktaż. Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem.
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Laura Lemay, Rafe Colburn, Jennifer Kyrnin, HTML,CSS i JavaScript dla każdego. Wydanie VII, Helion, 2016 2. Eric Enge, Stephan Spencer, Jessie Stricchiola, SEO, czyli sztuka optymalizacji witryn dla wyszukiwarek (ebook), Helion, Gliwice 2016 3. DARMOWY E-BOOK: KURS HTML I CSS http://weborbita.cba.pl/
	uzupełniająca	1. Keith J. Grant, CSS od podszewki, Helion, Gliwice 2019

		2. Maltraversi Marco, SEO & SEM. Przewodnik dla zaawansowanych po Webmarketingu. CeDeWu, Warszawa 2017
	Materiały do e-learningu	1. Kurs HTML Pawła Wimmera http://webmaster.helion.pl http://www.kurshtml.edu.pl/ 2. Specyfikacja XHTML 1.1 w World Wide Web Consortium z 31 maja 2001 roku, http://www.w3.org/TR/xhtml11/ 3.https://helpx.adobe.com/pl/dreamweaver/using/creating-web-forms.html#about_web_forms 4. Google Analytics https://analytics.google.com/analytics/web/ 5. https://www.youtube.com/watch?v=C21Tp_AVv6Q 6. https://www.szymonslowik.pl/pozycjonowanie-stron/ 7. https://mfiles.pl/pl/index.php/Wymagania_dla_witryn_internetowych

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1- Zaznajomienie studentów z językami opisu dokumentu XHTML / HTML i CSS

C2 – Zapoznanie z technikami tworzenia, przetwarzania i pozycjonowania strony WWW z uwzględnieniem wyświetlania strony WWW na urządzeniach mobilnych

C3 –Wyrobienie umiejętności umieszczenia witryny internetowej na serwerze WWW i zarządzania nią

C4 - Wyrobienie umiejętności osadzania materiałów graficznych i filmowych

C5 - Wyrobienie umiejętności instalowania kodu śledzącego Google Analytics na stronie WWW i korzystania ze statystyk

Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady:

1. Podstawy funkcjonowania protokołów http, ftp - 2 godziny
2. Wprowadzenie do języków HTML, XHTML, CSS - 2 godziny
3. Formatowanie tekstu za pomocą HTML i CSS - 2 godziny
4. Wybór i osadzanie materiałów graficznych i filmowych, postów z social media - 2 godziny
5. Znaczenie powiązania witryny z Google Analytics i odczytywanie statystyk - 2 godziny

Laboratorium:

1. Przygotowanie prostej witryny www - 14 godzin

E-learning

1. Podstawowe pojęcia, zasadność dodawania hiperłączy i tworzenia odpowiednich nazw hiperłączy
2. Tworzenie i przetwarzanie formularzy, terminologia obiektów formularza, atrybuty formularzy, język html, instrukcja wstawiania formularza; warsztaty - ćwiczenia na komputerze zmierzające do utworzenia formularza i jego przetwarzania
3. Zarządzanie elementami multimedialnymi, wyjaśnienie czym są multimedia, skąd je czerpać, jak tworzyć samodzielnie, wyszukiwanie multimediów w sieci
4. Pozycjonowanie strony WWW - terminologia, na czym polega pozycjonowanie, czym są słowa kluczowe, jak budować tytuł, lead, treść, podpisy pod zdjęcia, opisy do wideo, co wzmacnia pozycjonowanie
5. Umieszczanie i zarządzanie witryną WWW - wymagania dla witryn internetowych
6. Dostosowanie widoku witryny WWW do urządzeń mobilnych - znaczenie urządzeń mobilnych w korzystaniu z Internetu, jak sprawdzić jak strona się wyświetla na urządzeniach mobilnych, wprowadzenie zmian na stronie, by dobrze wyglądała na urządzeniach mobilnych
7. Kadrowanie zdjęć, osadzanie materiałów filmowych i postów z social media; - darmowe programy do kadrowania zdjęć, jak odpowiednio wykadrować fotografie, przykłady portali, z których można za darmo pobierać zdjęcia, instrukcja jak i gdzie osadzić materiał wideo i post z social media
8. Korzystanie z Google Analitycs i odczytywanie wyników - czym jest Google Analitycs i jakie dane odczytamy, jak podpiąć stronę, jak odnaleźć swój artykuł i sprawdzić odbiór, logowanie do Google analitycs, podpinanie strony i wyszukiwanie danych

4.3.Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna pojęcia i etyczne zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w związku tworzeniem stron www.	DKS1P_W07
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie samodzielnie opracować prezentację wyników swoich dociekań w formie strony www, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz posiada podstawowe umiejętności organizacyjne w tym zakresie.	DKS1P_U03
U02	Potrafi wykorzystać narzędzia i kanały porozumiewania się w kontaktach ze specjalistami w zakresie tworzenia stron internetowych.	DKS1P_U07
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		

K01	Potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w ramach tworzenia stron www i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów.	DKS1P_K01
K02	Rozpoznaje ewentualne problemy związane z publikowaniem treści w internecie i jest gotowy do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02
K03	Uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, wykorzystuje media internetowe jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym i społecznym.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																							
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(E-learning)****					
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***					
	W	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*			
W01				+				+		+	+			+						+				
U01								+			+			+						+				
U02								+			+			+						+				
K01								+			+			+						+				
K02								+			+			+						+				
K03								+			+			+						+				

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Kolokwium zaliczone w zakresie: 51-60% możliwych do zdobycia punktów
	3,5	Kolokwium zaliczone w zakresie: 61-70% możliwych do zdobycia punktów
	4	Kolokwium zaliczone w zakresie: 71-80% możliwych do zdobycia punktów
	4,5	Kolokwium zaliczone w zakresie: 81-90% możliwych do zdobycia punktów

	5	Kolokwium zaliczone w zakresie: 91-100% możliwych do zdobycia punktów
ćwiczenia (C)*	**3**	Zaliczone zajęcia e-learningowe, projekt oceniony na 51-60% możliwych do zdobycia punktów
	3,5	Zaliczone zajęcia e-learningowe, projekt oceniony na 61-70% możliwych do zdobycia punktów
	4	Zaliczone zajęcia e-learningowe, projekt oceniony na 71-80% możliwych do zdobycia punktów
	4,5	Zaliczone zajęcia e-learningowe, projekt oceniony na 81-90% możliwych do zdobycia punktów
	5	Zaliczone zajęcia e-learningowe, projekt oceniony na 91-100% możliwych do zdobycia punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***
Udział w wykładach	10
Udział laboratoriach	14
E-learning	6
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***45***
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	20
Zebranie materiałów i stworzenie projektu	21
Konsultacje	4
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***75***
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.PMS**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Pracownia mediów społecznościowych**
	angielskim	**Social Media Studio**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Mgr Weronika Sałek
1.6. Kontakt	weronika.salek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Dyskusja, praca w grupach, praca indywidualna, warsztaty, burza mózgów, analiza przypadku, metoda projektowa
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	- Jura K., *Jak zbudować silną markę na instagramie. Praktyczny przewodnik pozyskiwania klientów*, [b.m.] 2021. - Rogulski A., *Zrozumieć Social Media – Artur Roguski Strategiczne podejście do działania w Social Mediach*, Gliwice 2020. - Żukowski M., *Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw*, [b.m.] 2020. - Stawarz-Garcia B., *Content marketing i social media. Jak przyciągnąć klientów?*, Warszawa 2017. - Miotk A., *Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty*, Gliwice 2013.
	uzupełniająca	- Grzechynka A., *Lean Social Media. Szczupłe zarządzanie marką w mediach społecznościowych*, Kraków 2021. - Skwarek M., *Perswazja w Social Media, czyli jak sprzedawać tam, gdzie inni zdobywają tylko lajki*, Gliwice 2021.

		- Żukowski M., *Ty w social mediach. Podręcznik budowania marki osobistej dla każdego*, Gliwice 2019.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1. **Wiedza** – zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami tworzenia publikacji do mediów społecznościowych.

C2. **Umiejętności** -przygotowanie do samodzielnego tworzenia i prowadzenia profesjonalnych profili w mediach społecznościowych.

C3. **Kompetencje społeczne** – uświadomienie znaczenia prowadzenia mediów społecznościowych w pracy dziennikarza cyfrowego i prowadzeniu działalności gospodarczej.

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Praca z mediami społecznościowymi: Facebook, Instagram, TikTok:

1. Zasady tworzenia zawartości (budowa klasycznych postów i innych rodzajów publikacji, np. stories, reels) oraz tekstów reklamowych do mediów społecznościowych; metody aktywizacji odbiorców mediów społecznościowych.
2. Analiza strategiczna wybranej kategorii konkurencyjnych profili firmowych i dziennikarskich w mediach społecznościowych (lokalnych i regionalnych).
3. Planowanie publikacji w mediach społecznościowych. Częstotliwość publikowania i narzędzia do planowania publikacji w mediach społecznościowych.
4. Tworzenie treści audiowizualnych. Narzędzia do tworzenia grafik i krótkich form video w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie w praktyce.
5. Monitorowanie mediów społecznościowych. Narzędzia do analizy i monitorowania osiągnięć, praktyczne wykorzystanie i analiza wyników.
6. Planowanie współpracy z wybranym influencerem.
7. Integrowanie mediów społecznościowych w multiplatformowej strategii działania.
8. Stworzenie i prowadzenie profili w ww. mediach społecznościowych w zintegrowanej strategii wieloplatformowej, z wykorzystaniem ww. narzędzi i umiejętności.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Student ma zaawansowaną wiedzę o internetowych gatunkach dziennikarskich, zna i rozumie ich cechy charakterystyczne oraz metody analizy i interpretacji, wykorzystywane w tworzeniu różnych wypowiedzi do mediów społecznościowych.	DKS1P_W06
W02	Zna i rozumie zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach medialnych i wszelkich placówkach zajmujących się komunikacją za pomocą mediów społecznościowych i wie, jak stosować je w praktyce.	DKS1P_W10
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Student potrafi samodzielnie dotrzeć do źródeł wiedzy o aktualnych trendach w mediach społecznościowych i tendencjach związanych z algorytmizacją treści i wykorzystać je podczas realizacji zleconych zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności w mediach społecznościowych.	DKS1P_U04
U02	Student umie rozpoznać i nazwać internetowe gatunki dziennikarskie, wykorzystywane w tworzeniu komunikatów w mediach społecznościowych, potrafi dokonać ich analizy i interpretacji i na podstawie tej wiedzy samodzielnie przygotować różne wypowiedzi w mediach społecznościowych.	DKS1P_U05

U03	Student umie zastosować poprawną argumentację dotyczącą strategii działania w mediach społecznościowych oraz przytoczyć poglądy teoretyków i praktyków content marketingu dla wzmocnienia swoich opinii i sądów; umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek.	DKS1P_U06
U04	Student umie opracować i przedstawić w formie pisemnej wypowiedzi z zakresu dziennikarstwa cyfrowego i komunikacji w mediach społecznościowych.	DKS1P_U08
U05	Student umie stosować polskie i europejskie przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji życia publicznego, mediów społecznościowych i firm medialnych, w szczególności prawa autorskiego i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.	DKS1P_U10
U06	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy specjalisty ds. mediów społecznościowych, proponuje w tym zakresie konkretne rozwiązania oraz potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację zaproponowanego przez siebie projektu.	DKS1P_U11
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Student myśli i działa w duchu przedsiębiorczości, jest otwarty na problemy i potrzeby społeczności mediów społecznościowych, z uwzględnieniem różnych cech demograficznych i uwarunkowań środowiskowych.	DKS1P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	C	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01								+			+			+							
W02								+			+			+							
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
U03								+			+			+							
U04								+			+			+							
U05								+			+			+							
U06								+			+			+							
K01											+			+							

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**

ćwiczenia (C)*	**3**	Projekt zaliczeniowy na 3.0, obecność na zajęciach (2 nieobecności dozwolone), w przypadku wysokiej aktywności na zajęciach ocena może zostać podniesiona o pół lub cały stopień
	3,5	Projekt zaliczeniowy na 3.5, obecność na zajęciach (2 nieobecności dozwolone), w przypadku wysokiej aktywności na zajęciach ocena może zostać podniesiona o pół lub cały stopień
	4	Projekt zaliczeniowy na 4.0, obecność na zajęciach (2 nieobecności dozwolone), w przypadku wysokiej aktywności na zajęciach ocena może zostać podniesiona o pół lub cały stopień
	4,5	Projekt zaliczeniowy na 4.5, obecność na zajęciach (2 nieobecności dozwolone), w przypadku wysokiej aktywności na zajęciach ocena może zostać podniesiona o pół lub cały stopień
	5	Projekt zaliczeniowy na 5.0, obecność na zajęciach (2 nieobecności dozwolone), w przypadku wysokiej aktywności na zajęciach ocena może zostać podniesiona o pół lub cały stopień

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***60***
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	60
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***90***
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	45
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	45
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***150***
PUNKTY ECTS za przedmiot	***6***

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

……

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.CMS**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Systemy zarządzania treścią (CMS)**
	angielskim	**Content management systems (CMS)**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia licencjackie
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr inż. Tomasz Żelichowski
1.6. Kontakt	tomasz.zelichowski@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Laboratorium
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK, e-learning
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Laboratorium komputerowe Konsultacje online przeprowadzane na platformie e-learningowej.
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	• Ciborowska A, Lipiński J., *WordPress 5 dla początkujących,,* Gliwice 2019. • Wimmer P*., WordPress 5. Rewolucja Gutenberga,* Gliwice 2019. • Smith B., McCallister M.,*WordPress od podszewki*, Gliwice 2011. • Frankowski P., *WordPress i Joomla! Zabezpieczanie i ratowanie stron WWW,* Gliwice 2007.
	uzupełniająca	• Wrotek W., *WordPress. Praktyczne projekty* , Gliwice 2011. • Wrotek W., *WordPress. Ćwiczenia praktyczne*, Gliwice 2012.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C-1 - Zapoznanie z podstawowymi pojęciami dotyczącymi systemów zarządzania treścią

C-2 - Poznanie roli i znaczenia systemów zarządzania treścią w pracy dziennikarza

C-3 - Zapoznanie z budową i funkcjonalnością systemów zarządzania treścią na podstawie jednego z podstawowych CMS-ów oraz przykładowego CMS-a dedykowanego

C-4 - Nabycie umiejętności niezbędnych w pracy dziennikarza – stworzenia własnego, kompletnego artykułu na CMS-ie oraz jego publikacja na portalu

C-5 - Zdobycie umiejętności przygotowania projektu serwisu internetowego opartego o system CMS

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Laboratorium

- Zapoznanie z systemami zarządzania treścią (wyjaśnienie co to są systemy zarządzania treścią, do czego służą, poznanie typów CMS-ów, zasad działania, wad i zalet korzystania z systemów zarządzania treścią, rodzajów CMS-ów - darmowe WordPress, Joomla, Drupal). Test zaliczeniowy (4 godziny e-learning)
- Zapoznanie z systemem zarządzania treścią WordPress i zasadami działania. Podstawy i instalacja WordPressa: informacja o WordPress i jego wymaganiach, instalacja WordPressa na serwerze. Zapoznanie z podstawowymi funkcjami WordPressa: elementy składowe witryny, tworzenie podstron, edytor blokowy Gutenberg, budowa struktury nawigacyjnej witryny, dodawanie wpisów, kategorie i tagi. Zapoznanie z funkcjami zaawansowanymi: zarządzanie użytkownikami (rola administratora, autora i redaktora), wykorzystanie widgetów (lista kategorii, chmura tagów, kalendarz), instalowanie nowych motywów, modyfikacja motywów, dodawanie wtyczek, backup danych z bazy. Test zaliczeniowy (4 godziny e-learning)
- Ćwiczenia praktyczne z WordPressa z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności zdobytych podczas e-learningu (8 godzin)
- Zapoznanie z pracą dziennikarza na podstawie CMS-a dedykowanego (np. Osnowa): logowanie i dostęp do systemu, elementy paska narzędzi, tworzenie artykułu (tytuł, tagi, treść, śródtytuły, kategorie, grafika), tworzenie galerii zdjęć do artykułu, dodawanie wideo, linku, cytatu, sondy, grafiki w treści. Wygląd i edycja artykułu, publikacja na portalu. Test zaliczeniowy (4 godziny e-learning)
- Ćwiczenia praktyczne z Osnowy z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności zdobytych podczas e-learningu (4 godzin)
- Projekt polegający na stworzeniu własnego artykułu na CMS-ie dedykowanym Osnowa, zawierającego wszystkie elementy poznane podczas e-learningu i ćwiczeń praktycznych (4 godziny)
- Prezentacja projektu i ocena (2 godziny)

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma wiedzę o tworzeniu i zarządzaniu CMS, technikach i narzędziach służących do analizy pracy i promowaniu systemu zarządzania treścią,	DKS1P_W03
W02	Zna terminologię używaną w dziedzinie CMS i rozumie jej pochodzenie	DKS1P_W05
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje zawodowe umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii	DKS1P_U01
U02	Umie wykorzystać zdobytą wiedzę do publikowania treści w tym treści multimedialnych w internecie i świadomie zarządzać nimi, tak by znajdowały się jak najwyżej list wyszukiwania	DKS1P_U02
U03	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do administrowania systemem zarządzania treścią.	DKS1P_U03
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		

K01	Przygotowuje się do zajęć, projektuje i wykonuje system współpracujący w systemami innych członków grupy; współdziała w zespole zwiększając oglądalność stron i podnosząc ich ranking.	DKS1P_K01
K02	Projektuje system w duchu przedsiębiorczości oraz jest otwarty na problemy i potrzeby społeczne, w tym potrzeby projektu na osoby niepełnosprawne zgodnie ze standardem WCAG 2.1, z uwzględnieniem różnych cech i uwarunkowań środowiskowych.	DKS1P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne** ***(obecność na zajęciach****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01											+									+	
W02											+									+	
U01								+						+							
U02								+						+							
U03								+			+			+							
K01								+			+			+			+				
K02								+			+			+			+				

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Obecność, projekty ocenione oraz e-learning zaliczony w przedziale: 51-60%
	3,5	Obecność, projekty ocenione oraz e-learning zaliczony w przedziale: 61-70%
	4	Obecność, projekty ocenione oraz e-learning zaliczony w przedziale: 71-80%
	4,5	Obecność, projekty ocenione oraz e-learning zaliczony w przedziale: 81-90%
	5	Obecność, projekty ocenione oraz e-learning zaliczony w przedziale: 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**

	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***
Udział w laboratoriach	8
E-learning pod kontrolą nauczyciela	12
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***45***
Przygotowanie do laboratorium	15
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	30
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***75***
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.WDNM**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Warsztat dziennikarza nowych mediów**
	angielskim	**Journalistic workshop of a new media**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Znajomość podstaw warsztatu dziennikarskiego

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Warsztat, dyskusja, praca ze źródłami, zajęcia praktyczne
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	- Hennessy B., *Dziennikarstwo publicystyczne*, Kraków 2009. - Kita M., *Wywiad prasowy: język, gatunek, interakcja*, Katowice 1998. - Wolny-Zmorzyński K, Kaliszewski A., Furman W., *Gatunki dziennikarskie: teoria, praktyka, język*, Warszawa 2006. - Wolny-Zmorzyński K., *Reportaż – jak go napisać? Poradnik dla słuchaczy studiów dziennikarskich*, Warszawa 2004.
	uzupełniająca	- Adams S., Hicks W., *Wywiad dziennikarski*, Kraków 2007. - Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Warszawa 2008. - *Dziennikarstwo od kuchni*, red. A. Niczyperowicz, Poznań 2001. - Grobel L., *Sztuka wywiadu*. *Lekcje mistrza*, Warszawa 2006. - Siembieda M., *Reportaż po polsku*, Poznań 2003. - Wojtak M.*, Gatunki prasowe,* Lublin 2004. - Miller M., *Reporterów sposób na życie*, Warszawa 1983. - Wybór reportaży i wywiadów.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wiedza: - Ugruntowanie wiedzy teoretycznej na temat specyficznych gatunków dziennikarskich – wywiadu i reportażu, wskazanie na charakterystyczne cechy tych wypowiedzi w prasie i w internecie.

Umiejętności: - Nabycie praktycznych umiejętności pracy dziennikarskiej w zakresie tworzenia wywiadu i reportażu prasowego i internetowego.

Kompetencje społeczne: - Kształtowanie krytycznej postawy wobec wytworów prasowych w mediach drukowanych i internetowych.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

- Nowe media oraz nowe nowe media. Omawianie cech nowych mediów i nowych nowych mediów, objaśnianie różnic pomiędzy oboma terminami.
- Tworzenie treści dostosowanych do nowych mediów. Rodzaje gatunków dziennikarskich typowych dla nowych mediów, sposoby przygotowywania materiałów dziennikarskich dostosowanych pod specyfikę form internetowych.
- Wykorzystanie mediów społecznościowych we współczesnym dziennikarstwie.
- Tworzenie i dystrybucja treści audiowizualnych w Internecie (podcasty, wywiady, kanały commentary, dziennikarstwo obywatelskie i społeczne zaangażowanie w przestrzeni wirtualnej, blogosfera, itd.).
- Nowe zjawiska przekładające się na zawód dziennikarza w przestrzeni wirtualnej: journamorphosis/journamorfoza, informacje RSS, annotated reporting (reportaż z komentarzami), chat-wywiady i chat-debaty, infotainment, gatunki internetowe oraz gatunki hybrydowe.
- Dziennikarz, media-worker, influencer-marketing – charakterystyka, różnice, specyfika.
- Wyszukiwanie oraz selekcja informacji w sieci (m.in. fact-checking, fakenewsy, deepfake, manipulacja informacją, informacja generowana automatycznie).
- Etyka i odpowiedzialność w nowych mediach – zagrożenia dla tradycyjnych standardów dziennikarstwa.
- Mistrzowie reportażu – subiektywna prezentacja najważniejszych postaci reportażu na świecie i w Polsce na podst. samodzielnie wybranej lektury.
- Omawianie reportaży wybranych przez studentów: analiza pod kątem warsztatu dziennikarskiego oraz opracowania redakcyjnego (układ graficzny, fotografie, mapy, wykresy itp.). Konfrontacja założeń teoretycznych z praktyką prasową.
- Konspekty własnych reportaży (źródła informacji, sposób ujęcia tematu, kompozycja).
- Prezentacja własnych reportaży.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna i rozumie zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach medialnych i wie, jak stosować je w praktyce.	DKS1P_W10
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie zastosować poprawną argumentację oraz przytoczyć poglądy wybranych teoretyków i praktyków dziennikarstwa; umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek.	DKS1P_U06
U02	Potrafi wykorzystać narzędzia i kanały porozumiewania się w kontaktach ze specjalistami w zakresie komunikacji społecznej i mediów; umie świadomie zastosować elementarne strategie komunikacyjne	DKS1P_U07

U03	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych nowymi mediami, w szczególności prawa autorskiego.	DKS1P_U10
U04	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej dziennikarza, proponuje w tym zakresie konkretne rozwiązania.	DKS1P_U11
U05	Dostrzega konieczność kształcenia ustawicznego, wzbogacania swej wiedzy i umiejętności w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej, potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	DKS1P_U13
U06	Potrafi zaplanować i zorganizować pracę indywidualną oraz grupową nad zleconym projektem, akceptuje konieczność przyjęcia roli zgodnie z potrzebami zadaniowymi.	DKS1P_U14
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania zawodu dziennikarza różnych mediów, rzecznika prasowego, pracownika agencji promocyjno-reklamowych i jest gotowy do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**														
	Projekt*			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01					+			+							
U01					+			+			+				
U02					+			+			+				
U03					+			+			+				
U04					+			+			+				
U05					+			+			+				
U06					+			+			+				
K01					+			+			+				

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
Ćwiczenia (C)*	**3**	zlecone prace zaliczone na 51-60%.

	3,5	zlecone prace zaliczone na 61-70%.
	4	aktywny udział w zajęciach, zlecone prace zaliczone na 71-80%.
	4,5	aktywny udział w zajęciach, zlecone prace zaliczone na 81-90%.
	5	aktywny udział w zajęciach, zlecone prace zaliczone na 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta** **Studia stacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**
Udział w ćwiczeniach	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**45**
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Zebranie materiałów do prac pisemnych	10
*Przygotowanie prac**	15
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.WFNM**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Warsztat fotografa nowych mediów**
	angielskim	**Workshop photographer new media**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Arkadiusz Sędek
1.6. Kontakt	arkadiusz.sedek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia praktyczne
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach dydaktycznych WS UJK Możliwa realizacja wybranych zajęć poza budynkiem WS
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Metody praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe Warsztaty Zajęcia praktyczne
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Cotton C., *Fotografia jako sztuka współczesna*, Kraków 2010. 2. Jeffrey I., *Jak czytać fotografię. Lekcje mistrzów fotografii,* Kraków 2009. 3. Hunter F., Biver S., Fuqua P., *Światło w fotografii*. Magia i nauka, Galaktyka 2009.
	uzupełniająca	1.Garcia E. C., *Man Ray in Paris*, London 2011. 2. Wojnecki S., *Fotografia - podwójna gwiazda kultury*, Poznań 2007. 3. Jurecki K., *Poszukiwanie sensu fotografii. Rozmowy o sztuce*, Toruń 2008.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Opanowanie teoretycznych podstaw fotografii. Poznanie najważniejszych zagadnień fotografii.

C2. Wykształcenie umiejętności swobodnego posługiwania się dostępnymi środkami i podejmowania właściwych decyzji przy realizacji własnych fotograficznych zamierzeń. Wykształcenie tzw. zmysłów fotograficznych, spojrzenie fotograficzne, pojęcie fotogeniczności.

C3. Wykształcenie umiejętności i sprawności wykonania fotografii reportażowej i dokumentalnej. Przygotowanie studenta do samodzielnego wykonywania prac fotograficznych.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Student poznaje na poziomie podstawowym teorię i praktykę fotografii. Świadomie stosuje wiedzę teoretyczną i praktyczną do realizacji własnych lub zadanych koncepcji w obszarze fotografii. Podczas zajęć realizowane są zadania tematyczne, celem których, jest zdobycie wiedzy fotograficznej. W trakcie kształcenia student wykonuje serię fotografii na wybrany temat. Pracownie tematyczne pozwalają na poznanie warsztatu oraz elementów pozafotograficznych, przydatnych przy realizacji sesji zdjęciowych. Absolwenci podczas zajęć tworzą autorskie portfolio na bazie wykonywanych zadań, których realizacja jest na bieżąco konsultowana.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty i zjawiska z zakresu fotografii i nowych mediów, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej.	DKS1P_W01
W02	Zna i rozumie zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w zadaniach związanych z praca fotografa.	DKS1P_W10
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi zaplanować i zorganizować pracę indywidualną oraz grupową nad zleconym projektem fotograficznym, akceptuje konieczność przyjęcia roli zgodnie z potrzebami zadaniowymi.	DKS1P_U14
U02	Wykorzystuje poznane elementy komunikacji werbalnej i niewerbalnej, umożliwiające podejmowanie działań związanych z fotografią w grupie.	DKS1P_U15
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, wykorzystuje fotografię jako narzędzie komunikacji w kontekście życia kulturalnego i społecznego.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																							
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium ***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****					
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***					
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*			

W01								+			+			+						
W02								+			+			+						
U01								+			+			+						
U02								+			+			+						
K01								+			+			+						

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	posiada umiejętności warsztatowe umożliwiające zaprojektowanie oraz realizację własnych lub zadanych projektów fotograficznych w zakresie 51-60%
	3,5	posiada umiejętności warsztatowe umożliwiające zaprojektowanie oraz realizację własnych lub zadanych projektów fotograficznych w zakresie 61-70%
	4	posiada umiejętności warsztatowe umożliwiające zaprojektowanie oraz realizację własnych lub zadanych projektów fotograficznych w zakresie 71-80%
	4,5	posiada umiejętności warsztatowe umożliwiające zaprojektowanie oraz realizację własnych lub zadanych projektów fotograficznych w zakresie 81-90%
	5	posiada umiejętności warsztatowe umożliwiające zaprojektowanie oraz realizację własnych lub zadanych projektów fotograficznych w zakresie 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***45***	
*Przygotowanie do ćwiczeń, laboratorium**	15	
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	15	
*Realizacja projektu**	15	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***75***	
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*