KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.GWFKS**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Gry wideo jako forma komunikacji społecznej**
	angielskim	**Video games as a form of social communication**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Konwersatorium, 30h
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Pomieszczenie dydaktyczne UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		dyskusje, prezentacje, burza mózgów
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. *Światy z pikseli*, red. M. Filiciak, Warszawa 2010. 2. K. Marak, M. Markocki, *Aspekty funkcjonowania gier cyfrowych we współczesnej kulturze*, Toruń 2016. 3. J. Dovey, H. Kennedy, *Kultura gier komputerowych*, Kraków 2011.
	uzupełniająca	1. M. Kosman, *Nie tylko Wiedźmin - historia polskich gier komputerowych,* Warszawa 2015. 2. R. Bomba, *Gry komputerowe w perspektywie antropologii codzienności,* Toruń 2016. 3. M. Filiciak, *Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej,* Warszawa 2005. 4. Czasopismo naukowe „Homo Ludens", Poznań 2009-2024.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1. Wiedza – ma podstawową wiedzę o teorii badań gier wideo, ich historii oraz obecnej sytuacji na rynku elektronicznej rozrywki;

C2. Umiejętności – posiada podstawowe umiejętności wykorzystywania interdyscyplinarnych metod i narzędzi badawczych w analizie gier wideo.

C3. Kompetencje społeczne - rozumie miejsce gier wideo we współczesnej kulturze i ich roli w komunikacji społecznej; rozumie i umie interpretować alternatywne formy komunikacji społecznej.

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Konwersatorium

1. Podstawowe zagadnienia z zakresu teorii gier wideo (definicje, gatunki, badania nad grami)
2. Historia gier wideo w Polsce i na świecie
3. Gry online/MMO
4. Pozarozrywkowe wykorzystanie gier
5. Gry jako nowe media i media masowe
6. Konwergencja gier wideo
7. Gry w medialnej kulturze uczestnictwa
8. Media o grach wideo
9. Kontrowersje wokół gier wideo, cenzura
10. Rynek gier wideo (w przeszłości i obecnie)
11. Przyszłość gier wideo

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna podstawową terminologię, kluczowe teorie z zakresu badań nad grami wideo oraz historię gier wideo.	DKS1P_W02
W02	Wie jaki wpływy wywierają gry wideo na społeczeństwo i kulturę.	DKS1P_W13
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie odnaleźć informacje na temat gier wideo w internecie i źródłach tradycyjnych.	DKS1P_U02
U02	Umie przytoczyć poglądy wybranych teoretyków i praktyków badań nad grami wideo.	DKS1P_U06
U03	Potrafi zastosować poprawną argumentację podczas typowych sytuacji komunikacyjnych dotyczących gier wideo.	DKS1P_U07
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Myśli i działa w duchu przedsiębiorczości – rozumie rolę gier cyfrowych w gospodarce. Jest otwarty na problemy i potrzeby społeczne, z uwzględnieniem różnych cech i uwarunkowań środowiskowych.	DKS1P_K03
K02	Zachowuje otwartość na alternatywne formy komunikacji społecznej (m.in. gry wideo); ma świadomość ich udziału w kształtowaniu kultury polskiej i światowej.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)**		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*L*	*W*	*C*	*L*	*W*	*C*	*L*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01								+			+			+							
W02								+			+			+							
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
U03								+			+			+							
K01											+			+							

K02											+			+						

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
Konwersatorium	**3**	Zadania praktyczne zaliczone w zakresie 51-60%.
	3,5	Zadania praktyczne zaliczone w zakresie 61-70%.
	4	Zadania praktyczne zaliczone w zakresie 71-80%.
	4,5	Zadania praktyczne zaliczone w zakresie 81-90% oraz aktywny udział w zajęciach
	5	Zadania praktyczne zaliczone w zakresie 91-100%, aktywny udział w zajęciach

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	**-**
Udział w konwersatoriach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**	**-**
Przygotowanie do konwersatorium	5	-
Zebranie materiałów do projektu	10	-
Opracowanie prezentacji multimedialnej	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		0321.5.DKS1.D.IŻPSL
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Instytucje życia publicznego na szczeblu lokalnym Public life institutions at the local level
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Daria Malicka
1.6. Kontakt	daria.malicka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Podstawowa wiedza na temat instytucji publicznych demokratycznego systemu politycznego

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia.
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Sala dydaktyczna UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		projekt: referat, prezentacja multimedialna, dyskusja
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1) *Fundacja Rozwoju demokracji lokalnej, ABC Samorządu Terytorialnego. Poradnik nie tylko dla radnych*, http://www.frdl.org.pl/pliki/frdl/document/publikacjeFRDL/Poradnik%20dla%20radnych_ABC_samorzadu.pdf 2) Korczak J., Lisowski P., Ostapski A. U*strój samorządu terytorialnego. Materiały dydaktyczne*, http://www.bibliotekacyfrowa.pl/Content/78898/Ustroj_samorzadu_terytorialnego_wydanie_III.pdf 3) Piasecki A., *Samorząd terytorialny i wspólnoty lokalne*, Warszawa 2009. 4) *Administracja publiczna. Wyzwania w dobie integracji europejskiej*, red. J. Czaputowicz, Warszawa 2019.
	uzupełniająca	1) Jakubowski P., *Poradnik kandydatki i kandydata w wyborach samorządowych 2018 roku*, Warszawa 2018. 2) Komisja Europejska , *Polityka Regionalna*, https://europa.eu/european-union/topics/regional-policy_pl 3) Marjański A., *Rola samorządu terytorialnego w zapewnieniu bezpieczeństwa*, http://www.amarjanski.san.edu.pl/userfiles/file/Bezpieczeństwo%20Narodowe%20/OSR-04.pdf 4) *Samorząd terytorialny. Informator Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach,* Kielce 2015. 5) Stowarzyszenie Kolon, *Polskie Organizacje Pozarządowe*, Jawor 2015, https://api.ngo.pl/media/get/99661

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1. Zapoznanie studentów z genezą instytucji społecznych i publicznych szczebla lokalnego w Polsce.
C2. Zaznajomienie studentów z hierarchią i strukturą instytucji życia publicznego na szczeblu lokalnym.
C3. Ukazanie zadań instytucji publicznych szczebla lokalnego w różnych dziedzinach życia społeczno-politycznego, takich jak wymiar sprawiedliwości, bezpieczeństwo, integracja europejska.
C4. Wykształcenie umiejętności rozpoznawania i analizowania prac organów administracji samorządowej różnych szczebli.
C5. Rozwijanie umiejętności z zakresu komunikowania się i pozyskiwania informacji o działalności instytucji publicznych działających na szczeblu lokalnym.
C6. Wykształcenie świadomości roli i wagi instytucji publicznych szczebla lokalnego w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego na poziomie wspólnot lokalnych.

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

1. Celowe grupy społeczne jako źródło instytucji społecznych i publicznych.
2. Hierarchia, struktura, zadania instytucji publicznych w Rzeczpospolitej Polskiej.
3. Wymiar sprawiedliwości i sądownictwo - struktura i zadania na szczeblu lokalnym.
4. Samorząd terytorialny w Polsce: ordynacja wyborcza, struktura, organy, źródła finansowania.
5. Uprawnienia, zadania, obowiązki i etyka funkcji przedstawiciela samorządu terytorialnego.
6. Podstawy polityki regionalnej UE i Komitet Regionów UE.
7. Instytucje bezpieczeństwa na szczeblu lokalnym: policja, straż miejska/gminna i obywatelska, zarzadzanie kryzysowe.
8. Trzeci sektor: organizacje pozarządowe na poziomie lokalnym - podstawowe zagadnienia.
9. Organy stanowiące i wykonawcze oraz zadania własne samorządu lokalnego na poziomie gminy, powiatu, województwa.
10. Organy pomocnicze samorządu: rady dzielnic i osiedli oraz sołectwa – ich rola w społeczności lokalnej.
11. Instytucje życia publicznego na szczeblu lokalnym w zakresie edukacji, kultury i sportu, polityki społecznej i ochrony zdrowia.
12. Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami III sektora (pozarządowymi) –rola lokalnych fundacji i stowarzyszeń

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna powiązania nauk o komunikacji społecznej i mediach z naukami o polityce i administracji, naukami prawnymi oraz rozumie możliwości zastosowania tej wiedzy w działalności dziennikarskiej i okołomedialnej.	DKS1P_W04
W02	Ma wiedzę o znaczeniu instytucji kultury, orientuje się w lokalnym i życiu kulturalnym i politycznym.	DKS1P_W09
W03	Ma wiedzę o relacjach pomiędzy instytucjami lokalnymi i systemami medialnymi w skali krajowej i odnosi ją do rzeczywistych sytuacji.	DKS1P_W11
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie odnaleźć potrzebne informacje w lokalnych instytucjach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w działalności dziennikarskiej lub promocyjno-reklamowej.	DKS1P_U01
U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną o lokalnych instytucjach publicznych do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk w obrębie nauk o komunikacji społecznej i mediach.	DKS1P_U02
U03	Potrafi samodzielnie dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy zw. z lokalnymi instytucjami, wykorzystać je podczas realizacji zleconych zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności medialnej i PR.	DKS1P_U04
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia i kanały porozumiewania się w kontaktach ze	DKS1P_U07

	specjalistami z lokalnych instytucji; umie świadomie zastosować elementarne strategie komunikacyjne.	
U05	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do lokalnych instytucji życia publicznego, w szczególności zw. z zarządzaniem własnością intelektualną.	DKS1P_U10
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Myśli i działa w duchu przedsiębiorczości oraz jest otwarty na problemy lokalnych instytucji, z uwzględnieniem różnych cech i uwarunkowań środowiskowych.	DKS1P_K03
K02	Uczestniczy w lokalnym życiu kulturalnym i społecznym, wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym i społecznym.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																					
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)**		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01					+			+			+										
W02					+			+			+										
W03					+			+			+										
U01								+			+										
U02								+			+										
U03								+			+										
U04								+			+										
U05								+			+										
K01								+			+										
K02								+			+										

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	**3**	Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną zaliczeniową 51-60% punktów przy sporadycznej aktywności na zajęciach.
	3,5	Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną zaliczeniową 61-70% punktów przy sporadycznej aktywności na zajęciach.
	4	Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną zaliczeniową 71-80% punktów przy regularnej, poprawnej merytorycznie aktywności na zajęciach.
	4,5	Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną zaliczeniową 81-90% punktów przy stałej, poprawnej merytorycznie aktywności na zajęciach.

	5	Uzyskanie za referat/prezentację/ prezentację multimedialną zaliczeniową ponad 90% punktów przy stałej aktywności na zajęciach.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***
Udział w ćwiczeniach	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***20***
Przygotowanie do ćwiczeń	5
*Przygotowanie do/kolokwium**	5
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	5
*Opracowanie prezentacji multimedialnej**	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***50***
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.KL**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Komunikacja literacka**
	angielskim	**Literary communication**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Licencjackie pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK
1.6. Kontakt	aleksandra.lubczynska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak wymagań

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia, 30 godz.
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne realizowane w pomieszczeniach UJK; spotkania autorskie w kieleckich bibliotekach (UJK, WBP, PBW)
3.3. Forma zaliczenia zajęć		zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		dyskusja, referat, pogadanka, prezentacja
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Antonik D., *Twórczość literacka w pejzażu medialnym. O społecznym życiu literatury*, „Teksty Drugie" 2017, nr 1, s. 405–420. 2. Kasperek K., *Książki celebrytów, czyli pisarze, gwiazdy i literatura,* „Śląskie Studia Polonistyczne" 2014, t. 5, nr 1-2, s. 69-83. 3. *Literatura polska po 1989 roku w świetle teorii Pierre'a Bourdieu. Raport z badań,* G. Jankowicz [i in.], Kraków 2014.
	uzupełniająca	1. Janas M., *Kampanie społeczne na rzecz czytelnictwa w Polsce*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia ad Bibliothecarum Scientiam Pertinentia" XV (2017), s. 105-117. *2.* Maryl M., *_Życie literackie w sieci. Pisarze, instytucje i odbiorcy wobec przemian technologicznych*, Warszawa 2015. 3. Raport: Stan czytelnictwa w Polsce w ... roku. Wstępne wyniki [coroczne raporty Biblioteki Narodowej].

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1 – Zapoznanie słuchaczy z istotą funkcjonowania dzieła literackiego jako komunikatu.

C2 – Zapoznanie słuchaczy z wybranymi formami funkcjonowania dzieła literackiego w przestrzeni społecznej.

C3 – Zapoznanie słuchaczy z różnymi aspektami życia literackiego.

C4 – Poszerzenie kompetencji literackich słuchaczy.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Komunikacja literacka. Dzieło literackie jako specyficzny komunikat językowy. Funkcjonowanie dzieła literackiego jako komunikatu. Społeczne warunki odbioru dzieła. Relacje: autor-czytelnik. Obiegi literatury; sposoby krążenia utworów wśród publiczności; wybrane aspekty życia literackiego (działalność wydawnicza, sposoby promocji literatury, mass media a literatura, status zawodowy pisarzy, liternet, festiwale literatury, muzea literackie, nagrody literackie, istota bestsellerów, krytyka literacka, mecenat nad literaturą, formy cenzury).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma wiedzę na temat związków literatury i życia literackiego z nauką o komunikacji społecznej i mediach; rozumie zasady funkcjonowania literatury w przestrzeni społecznej.	DKS1P_W04
W02	Ma wiedzę o znaczeniu instytucji kultury, umożliwiającą uczestnictwo w życiu literackim oraz analizę przekazu kulturowego i literackiego, pojawiającego się w przestrzeni społecznej i w mediach; jest zorientowany w ofercie wydarzeń związanych z literaturą - na szczeblu ogólnopolskim i lokalnym.	DKS1P_W09
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi scharakteryzować społeczne warunki odbioru dzieła literackiego oraz mapę życia literackiego w Polsce współczesnej (pisma, nagrody, ośrodki, środowiska).	DKS1P_U02
U02	Na podstawie zgromadzonych materiałów potrafi opracować prezentację na wybrany temat, posługując się nowoczesnymi technologiami; w ramach podjętych działań potrafi współpracować z innymi i zaplanować organizację zadań.	DKS1P_U03
U03	Dostrzega konieczność kształcenia ustawicznego, wzbogacania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie problematyki związanej z odbiorem dzieła literackiego.	DKS1P_U13
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Bierze aktywny udział życiu literackim społeczności lokalnej i pozalokalnej, interesuje się aktualnymi wydarzeniami literackimi, nowymi zjawiskami w zakresie komunikacji literackiej.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

	Sposób weryfikacji (+/-)

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium *			Prezentacja/referat*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne: spotkania autorskie		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01								+						+						+	
W02								+						+						+	
U01								+						+						+	
U02								+						+							
U03								+						+						+	
K01																				+	

4.6. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Przygotowanie referatu/prezentacji – zaliczone w przedziale 51-60%
	3,5	Przygotowanie referatu/prezentacji – zaliczone w przedziale 61-70%
	4	Przygotowanie referatu/prezentacji – zaliczone w przedziale 71-80%
	4,5	Przygotowanie referatu/prezentacji – zaliczone w przedziale 81-90%
	5	Przygotowanie referatu/prezentacji – zaliczone w przedziale 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	**-**
Udział w ćwiczeniach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**45**	**-**
Przygotowanie do ćwiczeń	10	-
Zebranie materiałów do prezentacji/referatu, kwerenda internetowa	35	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	**-**

niepotrzebne usunąć

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		0321.5.DKS1.D.KW
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Komunikacja wizualna**
	angielskim	**Visual communication**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Alicja Wieczorek
1.6. Kontakt	alicja.wieczorek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Podające: wykład, instruktaż Problemowe: dyskusja, Praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe, Oglądowe: pokaz multimedialny
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	Treska-Siwoń A. *Projektant i użytkownik : konteksty komunikacji wizualnej.* Copernicus Center Press Sp. z o.o., Kraków 2022; Bergström B., *Komunikacja wizualna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009; Francuz P. (red.), *Komunikacja wizualna*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2012
	uzupełniająca	Bronowicz M., *Komunikacja wizualna,* Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2014. Witek E., *Komunikacja wizualna : nowoczesne narzędzia*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2014 Arnheim R., *Sztuka i percepcja wzrokowa,* Wydawnictwo Officyna, Łódź 2019. Latham R., *Leksykon grafiki komputerowej i rzeczywistości wirtualnej,* Warszawa 1997

		Repucho E. *Od sztuki pięknego składu do narzędzia komunikacji wizualnej. Przemiany pojęcia typografii na przestrzeni XX i początków XXI w., Acta Poligraphica 2016* wyd. Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego, Vol. 8, str. 85-97 Kluszczyński R., *Społeczeństwo informacyjne. Cyberkultura. Sztuka multimediów*, Kraków 2002

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

1. Przekazanie wiedzy dot. takich narzędzi komunikacji jak: typografia, plakat, ilustracja, fotografia, logotyp, piktogram, infografika, film czy animacja;
2. Przekazanie wiedzy dotyczącej sposobów tworzenia komunikatów wizualnych;
3. Przekazanie wiedzy na temat percepcji wzrokowej i psychologii widzenia w kontekście odbioru komunikatów wizualnych;
4. Przekazanie informacji na temat prawnych i etycznych zasad projektowania i wykorzystywania komunikatów wizualnych.
5. Kształtowanie umiejętności wykorzystywania zasad projektowania przekazów wizualnych;
6. Zdobycie umiejętności analizy przekazów wizualnych;
7. Kształtowanie kompetencji dot. uwarunkowania i konsekwencji procesów komunikacji wizualnej;

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

1.Wprowadzenie do przedmiotu Komunikacja wizualna;

2.Zarys historii komunikacji wizualnej od prehistorii do współczesności;

3.Elementy i narzędzia komunikacji wizualnej - typografia, plakat, ilustracja, fotografia, logotyp, piktogram, infografika, film czy animacja;

4.Zasady projektowania przekazów wizualnych;

5.Percepcja wzrokowa i psychologia widzenia w kontekście odbioru komunikatów wizualnych;

6.Analiza procesów komunikacji wizualnej z perspektywy nadawców i odbiorców;

7.Techniki analizy przekazów wizualnych;

8. Prawne i etyczne aspekty komunikacji wizualnej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę o miejscu i znaczeniu komunikacji wizualnej, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej	DKS1P_W01
W02	Zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji komunikatów wizualnych	DKS1P_W06
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować, ocenić przydatność, wybrać i wykorzystać komunikaty wizualne w działalności praktycznej	DKS1P_U01

U02	Umie samodzielnie opracować prezentację wyników swoich dociekań stosując się do zasad komunikacji wizualnej oraz posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, dzięki którym planuje i organizuje podjęte zadania związane ze sferą medialną i promocyjno-reklamową	DKS1P_U03
U03	Wykorzystuje poznane elementy komunikacji wizualnej, umożliwiające podejmowanie działań w grupie oraz wygłaszanie wystąpień publicznych.	DKS1P_U15
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania w zakresie komunikacji wizualnej i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów praktycznych	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01														+							
W02											+										
U01								+													
U02								+													
U03								+													
K01								+			+						+				

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Frekwencja - minimum 50% obecności. Praca zaliczeniowa oceniona w przedziale 51-60%
	3,5	Frekwencja - minimum 60% obecności. Praca zaliczeniowa oceniona w przedziale 51-60%
	4	Frekwencja - minimum 70% obecności + aktywność na zajęciach. Praca zaliczeniowa oceniona w przedziale 51-60%
	4,5	Frekwencja - minimum 80% obecności + aktywność na zajęciach. Praca zaliczeniowa oceniona w przedziale 51-60%

5	Frekwencja - minimum 90% obecności + aktywność na zajęciach. Praca zaliczeniowa oceniona w przedziale 51-60%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**
Udział w ćwiczeniach	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Zrealizowanie projektu graficznego z uwzględnieniem zasad projektowania	5
Opracowanie pracy pisemnej na jeden z wskazanych tematów	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***50***
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.KP**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Kultura popularna**
	angielskim	**Popculture**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Izabela Krasińska, prof. UJK
1.6. Kontakt	izabela.krasinska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Pogadanka, dyskusja, referat, projekt
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	*Gadżety popkultury. Społeczne życie przedmiotów*, red. W. Godzic, M. Żakowski, Warszawa 2007. Kłoskowska A., *Kultura masowa. Krytyka i obrona*, Warszawa 2005. Kołak P*., Kultura masowa jako produkt reklamowo- marketingowy*, Toruń 2005. Krajewski M., *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2003. *Kultura popularna w medialnych kontekstach*, red. Z. Pucek i D. Sozańska, Kraków 2014.
	uzupełniająca	Jabłoński J., *Popkultura w PRL-u*, Bielsko Biała 2011. *Konteksty kultury popularnej. Płeć, sztuka, media*, red. M. Jezińskiego, M. Wincławskiej i B. Brodzińskiej, Toruń 2010. *Mody w kulturze i literaturze popularnej*, red. S. Buryły, L. Gąsowskiej, D. Ossowskiej, Kraków 2011. Nieroba E., Czerner A. i Szczepański M.S., *Flirty tradycji z popkulturą. Dziedzictwo kulturowe w późnej nowoczesności*, Warszawa 2010.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Zapoznanie studentów ze zjawiskiem kultury popularnej w Polsce oraz na świecie i ich historią, cechami charakterystycznymi, elementami, znaczeniem na tle innych typów kultury.

C2. Kształcenie umiejętności analizy metod kreacji zjawisk popkulturowych dla celów komercyjnych i politycznych.

C3. Poszerzenie kompetencji w zakresie odbioru i tworzenia popkultury. Ukazanie jej znaczenia w życiu społecznym, edukacji, wychowaniu, marketingu, reklamie, polityce, religii itp.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Ć**wiczenia**

1. Definicje kultury, kultury popularnej (masowej, popkultury), kultury wysokiej (elitarnej), życia kulturalnego.
2. Kompetencje do odbioru i tworzenia kultury wysokiej i popularnej. Prawo autorskie w popkulturze.
3. Nurty w popkulturze.
4. Zjawiska charakterystyczne dla popkultury: moda, kultura „gwiazd", idoli (fanów), gadżetów, „osobowości telewizyjnych" – aspekty socjologiczne i psychologiczne.
5. Zjawisko „kultowości" przedmiotów, osób i dzieł sztuki. Analiza procesu „tworzenia gwiazdy" oraz „zjawiska kultowego".
6. Kreacja popkultury przez media i mediów przez popkulturę.
7. Reklama i promocja kultury masowej w mediach.
8. Historia zjawisk popkulturowych w Polsce oraz na świecie.
9. Zmiany ustrojowe jako czynnik generujący rewolucję w polskiej popkulturze: negacja stanu dotychczasowego, otwarcie na globalizację kultury, fascynacja kulturą Zachodu, ponowna akceptacja popkultury PRL.
10. Zjawiska popkulturowe w Polsce i na świecie w ujęciu historycznym i współcześnie – projekty studentów.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma wiedzę o kulturze popularnej, jej nurtach, zjawiskach popkulturowych (historycznie i współcześnie), osobowościach, reklamie i promocji popkultury w mediach i nowych mediach.	DKS1P_W03
W02	Ma wiedzę o znaczeniu instytucji promujących kulturę popularną w Polsce i na świecie oraz o relacjach zachodzących pomiędzy nimi a mediami; orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym.	DKS1P_W09 DKS1P_W11
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi samodzielnie wyszukać potrzebne źródła informacji i wykorzystać je do tworzenia własnych zajęć z kultury popularnej.	DKS1P_U04
U02	Umie rozpoznać i nazwać typowe zjawiska z zakresu kultury popularnej; potrafi dokonać ich klasyfikacji, analizy i interpretacji; stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenie oraz umiejscowić te zjawiska w kontekście historyczno-kulturowym.	DKS1P_U05
U03	Potrafi zastosować przepisy prawa autorskiego w odniesieniu do wytworów kultury masowej.	DKS1P_U10
U04	Posiada umiejętności analizowania procesu powstawania zjawiska popkulturowego w sferze mediów i ich wpływu w społeczeństwie.	DKS1P_U12
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Uczestnicząc w życiu kulturalnym wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji oraz źródło informacji o kulturze popularnej w Polsce i na świecie.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne (referat)**		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01								+						+			+			+	
W02								+						+			+			+	
U01								+						+			+			+	
U02								+						+			+			+	
U03								+						+			+			+	
U04								+						+			+			+	
K01								+						+			+			+	

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)* -	**3**	Przygotowanie samodzielnego referatu oraz projektu w grupie – zaliczone w przedziale 51-60%.
	3,5	Przygotowanie samodzielnego referatu oraz projektu w grupie – zaliczone w przedziale 61-70%.
	4	Przygotowanie samodzielnego referatu oraz projektu w grupie – zaliczone w przedziale 71-80%.
	4,5	Przygotowanie samodzielnego referatu oraz projektu w grupie – zaliczone w przedziale 81-90.
	5	Przygotowanie samodzielnego referatu oraz projektu w grupie – zaliczone w przedziale 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	**-**
Udział w ćwiczeniach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**	**-**
Przygotowanie do ćwiczeń (referat)	5	-
Zebranie materiałów i opracowanie projektu	15	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.KR**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Kultura regionu**
	angielskim	**Culture of the region**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Daria Malicka
1.6. Kontakt	daria.malicka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Dyskusja, referat, prezentacja multimedialna
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Janicka-Olejnik E., *Uczestnictwo Polaków w kulturze w świetle aktualnych raportów*, „Studia BAS" 2016, nr 2, s. 57-75. 2. Przastek D., *Polityka kulturalna w Polsce (i na świecie)*, „Studia BAS" 2016, nr 2, s. 9-35. 3. Wittels K., *W stronę kreatywnego regionu – nowa rola regionalnych instytucji kultury*, [w]: *Strategie dla kultury. Kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury*, red. M. Śliwa, Kraków 2011, s. 44-59.
	uzupełniająca	1. Kasprzak T., *Regionalni operatorzy kultury – od upowszechniania kultury do zarządzania rozwojem kultury? Analiza modeli regionalnych ośrodków kultury*, [w:] *Strategie dla kultury. Kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury*, red. M. Śliwa, Kraków 2011, s. 60-73. 2. Krajewski M., *Instytucje kultury a uczestnicy kultury. Nowe relacje*, [w:] *Strategie dla kultury. Kultura dla rozwoju. Zarządzanie strategiczne instytucją kultury,* red. M. Śliwa, Kraków 2011, s. 26-37.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C 1. Przedstawienie typów instytucji kultury w regionie i ukazanie roli kultury w rozwoju regionu; zapoznanie z przykładami regionalnych programów kulturalnych.
C 2. Kształtowanie umiejętności wyszukiwania informacji dotyczących kultury regionu.
C 3. Kształtowanie umiejętności prowadzenia działań promocyjnych dotyczących kultury regionu.
C 4. Kształtowanie postawy czynnego uczestnictwa w kulturze.

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

1. Kultura regionu, polityka kulturalna – definicje.
2. Rola kultury w rozwoju regionu.
3. Instytucje kultury w regionie (m.in. muzea, teatry, biblioteki, domy kultury).
4. Zasady i formy promocji kultury regionu; regionalne programy kulturalne (na wybranych przykładach).
5. Prezentacje współczesnej kultury regionu (konkretne działania w wybranych regionach).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma wiedzę o znaczeniu instytucji kultury, orientuje się w lokalnym życiu kulturalnym.	DKS1P_W09
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie odnaleźć potrzebne informacje na temat lokalnej kultury w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w działalności dziennikarskiej i PR.	DKS1P_U01
U02	Potrafi samodzielnie dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, wykorzystać je podczas realizacji zleconych zadań i rozwiązywania problemów dotyczących działalności medialnej i PR.	DKS1P_U04
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Myśli i działa w duchu przedsiębiorczości oraz jest otwarty na lokalne problemy i potrzeby społeczne.	DKS1P_K03
K02	Uczestniczy w lokalnym życiu kulturalnym i społecznym, wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)					
	Inne *(referaty)**			Aktywność na zajęciach*		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*		
		C			*C*	
W01		+			+	
U01		+			+	
U02		+			+	
K01		+			+	
K02		+			+	

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Referaty, prezentacje– 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	referaty; prezentacje, aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	referaty; prezentacje, aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	referaty; prezentacje, aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	referaty; prezentacje, aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**
*Udział w ćwiczeniach**	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**
*Przygotowanie do ćwiczeń**	10
*Zebranie materiałów i przygotowanie referatów**	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.MPKL**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Media w procesie komunikacji lokalnej**
	angielskim	**Media in local communication process**

6. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Izabela Krasińska, prof. UJK
1.6. Kontakt	izabela.krasinska@ujk.edu.pl

7. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

8. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Pogadanka, dyskusja, referat, projekt
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	Kowalczyk R., *O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie*, Poznań 2015. *Media lokalne i dziennikarstwo. Aspekty współczesne i historyczne*, red. K. Pokorna-Ignatowicz, S. Michalczyk, Kraków 2010.
	uzupełniająca	Kępa-Mętrak J., *Prasa samorządowa w polskim systemie medialnym*, Kielce 2015. *Media i komunikowanie w społeczeństwie demokratycznym. Szkice medioznawcze*, red. S. Michalczyk, Sosnowiec 2006. Piechota G., *Media lokalne w procesie kreacji lokalnej rzeczywistości*, [w:] *Polska w mediach, media w Polsce*, red. Z. Pucek, J. Bierówka, Kraków 2012. Przybylska A., *Internet i komunikowanie we wspólnocie lokalnej,* Warszawa 2010.

9. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Ukazanie roli mediów w życiu lokalnej społeczności. Zwrócenie uwagi na funkcje lokalnej prasy, radia, telewizji, witryn internetowych.

C2. Wykorzystanie mediów w procesie komunikacji lokalnej. Przygotowanie do pracy w lokalnych redakcjach.

C3. Uwrażliwianie na potrzeby lokalnych społeczności w zakresie komunikowania.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Ć**wiczenia**

1. Mediatyzacja życia publicznego na szczeblu województwa, powiatu i gminy.
2. Typologia mediów lokalnych, kryteria podziału (m.in. ze względu na środek przekazu, zasięg, wydawcę, odbiorcę, tematykę, częstotliwość ukazywania się).
3. Przykłady mediów lokalnych (od druku, poprzez media audiowizualne, po portale internetowe).
4. Zawartość mediów lokalnych i regionalnych.
5. Media w służbie komunikacji lokalnej.
6. Media w komunikacji lokalnej wybranego powiatu – projekty studentów.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna i rozumie wybrane fakty oraz zjawiska o funkcjach systemu medialnego w procesie komunikacji lokalnej.	DKS1P_W01
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną do klasyfikacji, według różnych kryteriów podziału, lokalnych środków przekazu; potrafi umiejscowić podsystem mediów lokalnych w całym systemie komunikacji lokalnej i scharakteryzować go; analizuje zawartość mediów lokalnych i regionalnych.	DKS1P_U02
U02	Rozpoznaje i nazywa poznane gatunki dziennikarskie charakterystyczne dla mediów lokalnych; potrafi je przeanalizować i zinterpretować; określa zakres i zasięg społecznego oddziaływania przekazu.	DKS1P_U05 DKS1P_U12
U03	Dostrzega konieczność stałego wzbogacania, uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania mediów i nowych mediów w procesie komunikacji lokalnej.	DKS1P_U13
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Jest otwarty na potrzeby społeczności lokalnej w zakresie komunikowania.	DKS1P_K03
K02	Wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji i źródło informacji o życiu społeczno-kulturalnym regionu.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																					
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (referat)		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01								+			+			+						+	
U01								+			+			+						+	
U02								+			+			+						+	

U03								+			+			+						+	
K01								+			+			+						+	
K02								+			+			+						+	

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Przygotowanie projektu oraz referatu – zaliczone w przedziale 51-60%.
	3,5	Przygotowanie projektu oraz referatu – zaliczone w przedziale 61-70%.
	4	Przygotowanie projektu oraz referatu – zaliczone w przedziale 71-80%; aktywność na zajęciach.
	4,5	Przygotowanie projektu oraz referatu – zaliczone w przedziale 81-90%; aktywność na zajęciach.
	5	Przygotowanie projektu oraz referatu zaliczone w przedziale 91-100%; aktywność na zajęciach.

5.BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	
Udział w ćwiczeniach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**	
Przygotowanie do ćwiczeń (referat)	5	
Zebranie materiałów i opracowanie projektu	15	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.ŹILR**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Źródła informacji lokalnej i regionalnej**
	angielskim	**A source of information for local and regional**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Dyskusja, referat
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1.Bernaczyk M., Prawo do informacji publicznej w Polsce i na świecie, Warszawa 2014. 2.Rydlewski G., Szustakiewicz P., Golat K., Udzielanie informacji przez administrację publiczną. (Teoria i praktyka), Warszawa 2012. 3.Zaremba M., Prawo dostępu do informacji publicznej. Zagadnienia praktyczne, Warszawa 2009.
	uzupełniająca	1.Mucha M., Obowiązki administracji publicznej w sferze dostępu do informacji, Wrocław 2002. 2.Prawo informacji. Prawo do informacji, red. nauk. W. Góralczyk, Warszawa 2006. 3.Znaczenie informacji w społeczeństwie obywatelskim. Wybrane aspekty prawne, pod red. J. Marszałek-Kawy i B. Chludzińskiego, Toruń 2007.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1. Zaznajomienie z podstawami prawnymi, zasadami i formami działalności ośrodków informacji publicznej w regionie oraz terminologią i rodzajami oferowanej informacji.

C2. Kształtowanie umiejętności korzystania z prawa do informacji publicznej.

C3. Kształtowanie umiejętności korzystania z ośrodków informacji lokalnej i regionalnej oraz ich zasobów informacji.

C4. Kształtowanie umiejętności samodzielnego planowania działań informacyjnych o zasięgu lokalnym i regionalnym.

C5. Kształtowanie świadomości istnienia problemów związanych z korzystaniem z zasobów ośrodków informacji lokalnej i regionalnej, mających wpływ na pracę dziennikarza w mediach lokalnych oraz przygotowanie do ich rozwiązywania.

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

1. Informacja publiczna – definicja, ustawa, zakres.

2. Rodzaje źródeł informacji lokalnej i regionalnej – tradycyjne (m.in. sprawozdania, biuletyny, prasa lokalna) i internetowe (m.in. strony www instytucji samorządowych, portale informacyjne, bazy danych o charakterze lokalnym i regionalnym).

3. Rodzaje informacji lokalnej i regionalnej (m.in. kulturalno-oświatowa, prawna, medyczna, biznesowa).

4. Biuletyn Informacji Publicznej – narzędzie i źródło informacji o instytucjach samorządowych (podstawy prawne, zasady tworzenia i publikowania).

5. Ośrodki informacji lokalnej – rodzaje, organizacja i struktura; formy działalności.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna terminologię z zakresu informacji.	DKS1P_W02
W02	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą informacji publicznej, ośrodków informacji lokalnej oraz źródeł informacji lokalnej i regionalnej.	DKS1P_W03
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie samodzielnie wyszukiwać, opracowywać i efektywnie wykorzystywać informacje.	DKS1P_U01
U02	Umie samodzielnie zaplanować działania informacyjne o zasięgu lokalnym i regionalnym.	DKS1P_U03
U03	Potrafi dotrzeć do różnych źródeł informacji i umiejętnie je wykorzystać do rozwiązywania problemów związanych z działalnością informacyjną.	DKS1P_U04
U04	Posiada umiejętność konstruowania wniosków na podstawie analizy działalności informacyjnej ośrodków lokalnych i regionalnych.	DKS1P_U06
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Rozpoznaje problemy związane z pracą dziennikarza w mediach lokalnych i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02

4.4.Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się						
Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**					
	Inne ***(referaty)****			**Aktywność na zajęciach***		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***		
		C			*C*	
W01		**+**			**+**	
W02		**+**			**+**	
U01		**+**			**+**	
U02		**+**			**+**	
U03		**+**			**+**	
U04		**+**			**+**	
K01		**+**			**+**	

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	referaty – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	referaty; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	referaty; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	referaty; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	referaty; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	
*Udział w ćwiczeniach**	**30**	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**	
*Przygotowanie do ćwiczeń**	**7**	
*Zebranie materiałów do referatów**	**7**	
*Inne (przygotowanie referatów)**	**6**	

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....