KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.WPSP**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Współczesny polski system polityczny**
	angielskim	**Contemporary Political System of Poland**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Maryana Prokop
1.6. Kontakt	mprokop@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykłady (15h), ćwiczenia (15h)
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną (wykłady), zaliczenie z oceną (ćwiczenia)
3.4. Metody dydaktyczne		Charakterystyka; analiza problemowa; narracja, dyskusja; wykład problemowy, praca w grupach
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	Antoszewski A., Herbut R., *Systemy polityczne współczesnej Europy*, Warszawa 2006. Żebrowski W., *Współczesne systemy polityczne. Zarys teorii i praktyki w wybranych państwach świata*, Olsztyn 2006. Żebrowski W., *Teoria współczesnych systemów politycznych*, Olsztyn 2009. *Współczesne systemy polityczne*, red. M. Żmigrodzki, B. Dziemidok-Olszewska, Warszawa 2013. Żebrowski W., *Stan i głowne kierunki modyfikacji systemu politycznego Polski współczesnej,* Olsztyn 2010. Prokop M., *Demokratyczno-autorytarna hybryda: redefinicja kategorii teoretycznej*, „Historia i Polityka", nr 13 (20), s. 31-46, http://apcz.umk.pl/czasopisma/index.php/HiP/article/viewFile/HiP.2015.002/7164. Prokop M., *Badania nad reżimami hybrydalnymi. Case study systemy polityczne Ukrainy i Rosji w latach 2000-2012*, Kielce 2020. *Systemy polityczne. Zagadnienia teoretyczne*, podręcznik akademicki Tom 1, red. M. Bankowicz, B. Kosowska-Gąstoł. Kraków 2019. *Systemy polityczne. Ustroje państw współczesnych*, podręcznik akademicki Tom 2, red. M. Bankowicz, B. Kosowska-Gąstoł. Kraków 2020.
	uzupełniająca	Dahl R., *On Decocracy*, Yale University Press 1998. Held D., *Models of Decocracy,* Stanford University Press 2006. Hix S, Hoyland B., *The political system of European Union*, Palgrave Macmillan 2011. Huntington S., *The Third Wawe of Democratization in the Late Twenty Centure*, University of Oklahoma Press 1991. Linz J., *Totalitarian and Authoritarian Regimes*. Boulder, Colorado: Lynne Rienne 2000. Liphart A., Patterns of democracy, Yele University Press 1999. McFaul M., *Transitions from post communism*, "Journal of Democracy" Volume 16, Number 3, July 2005.

		Prokop M., *Hybridity of Ukrainian Society in the years 2000–2012. Between Political Activity and Political Apathy*, "Kultura i Edukacja" 2016, 4 (114). Prokop M., *Hybrid regimes - the determination of ideal type*, "Studia i Materiały. Miscellanea Oeconomicae" 2017 R. 21 nr 4, t. 2. Prokop M., *Typologia reżimów hybrydalnych : ujęcie teoretyczno-metodologiczne*, "Historia i Polityka" 2017, 21(28) DOI: 10.12775/HiP.2017.018

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C.1. Znajomość systemów politycznych (wiedza analityczna na temat zasad ustroju, instytucji politycznych, aktorów, procesów i zasad) w wymiarze teoretycznym (wykłady)
C.2. Znajomość systemów politycznych państw współczesnych (m. in. Polska, USA, Francja, Niemcy, Rosja) - ćwiczenia
C.3. (Umiejętności) Identyfikowanie złożonych problemów i wykorzystanie uzyskanej wiedzy
do opracowania i analizy systemów politycznych w państwach współczesnych (wykłady i ćwiczenia)
C.4. (Umiejętności). Wykorzystanie zdobytej wiedzy teoretycznej na temat funkcjonowania systemów politycznych przy analizie systemów politycznych państw współczesnych (ćwiczenia)
C.5. (Kompetencje społeczne). Wykorzystanie zdobytej wiedzy na temat systemów politycznych państw współczesnych (ćwiczenia)
C.6. (Kompetencje społeczne) dyskusja, narracja i charakterystyka systemów
politycznych (aspekt teoretyczny i studium przypadku w państwach współczesnych) – wykłady i ćwiczenia

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Wykłady

1. Konstytucyjne zasady funkcjonowania współczesnego państwa: suwerenność narodu, pluralizm polityczny, zasada trójpodziału władz, alternacja władzy, państwo prawa.
2. Konstytucja jako wyznacznik systemu politycznego państwa (pierwsze konstytucje pisane, klasyfikowanie konstytucji, funkcje konstytucji, cechy konstytucji, ochrona konstytucji).
3. Apatia polityczna i aktywność polityczna. Opozycja polityczna. Nieposłuszeństwo obywatelskie (formy społecznego protestu). Społeczeństwo obywatelskie. Formy aktywności politycznej obywateli
4. Transformacja systemu politycznego RP (droga do Okrągłego stołu, wybory do Sejmu i Senatu w 1989 roku, konsekwencje upadku ZSRR, Solidarność).
5. System polityczny Polski według konstytucji z 1992 r. (zmiana konstytucji)
6. Podział terytorialny w Polsce

Ćwiczenia

1. Władza ustawodawcza w Polsce (procedura powołania, możliwość skrócenia kadencji, kompetencje)
2. Władza wykonawcza w Polsce (procedura powołania, możliwość skrócenia kadencji, kompetencje)
3. Władza Sądownicza w Polsce (procedura powołania, możliwość skrócenia kadencji, kompetencje)
4. Samorząd terytorialny
5. Organy kontroli państwowej i ochrony prawa (NIK, Rzecznik Praw Obywatelskich, KRRiTV)
6. Stany nadzwyczajne
7. System partyjny w Polsce

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna powiązania nauk o komunikacji społecznej i mediach z naukami o polityce i administracji oraz rozumie możliwości zastosowania tej wiedzy w działalności dziennikarskiej i okołomedialnej.	DKS1P_W04

W02	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat instrumentów i struktur organizacyjnych, a także o relacjach pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.	DKS1P_W11
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Student potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do analizy polskiego systemu politycznego	DKS1P_U02
U02	Student analizuje istotne zjawiska dotyczące funkcjonowania systemu politycznego w Polsce. Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucjami systemu politycznego Polski.	DKS1P_U10
U03	Student jest w stanie zidentyfikować i przeanalizować konkretne problemy, wpływające na funkcjonowanie instytucji państwowych w systemie politycznym Polski jest w stanie zastosować odpowiednie rozwiązania dla tych problemów.	DKS1P_U11
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Student potrafi dokonać rzetelnej analizy systemu politycznego RP przez pryzmat spełnionych cech dla demokracji.	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**								
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Aktywność na zajęciach***		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01				***x***	***x***			***x***	
W02				***x***	***x***			***x***	
U01					***x***			***x***	
U02					***x***			***x***	
U03					***x***			***x***	
K01				***x***	***x***			***x***	

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania na kolokwium pisemnym (test) (50-60%).
	3,5	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania na kolokwium pisemnym (test) (61-70%).
	4	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania na kolokwium pisemnym (test) (71-80%).
	4,5	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania na kolokwium pisemnym (test) (81-90%).
	5	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania na kolokwium pisemnym (test) (91-100%).
ćwiczenia (C)*	**3**	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania kolokwium pisemne (50-60%). Nie uczestniczył w dyskusji na zajęciach
	3,5	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania kolokwium na pisemnym (61-70%). Nie uczestniczył w dyskusji na zajęciach
	4	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania kolokwium na pisemnym (71-80%). Uczestniczył w wymianie poglądów.
	4,5	Udzielił odpowiedzi na zadane na kolokwium pisemnym (81-90%). Aktywnie uczestniczył w wymianie poglądów
	5	Udzielił odpowiedzi na zadane naa kolokwium pisemnym (91-100%). Bardzo aktywnie uczestniczył w wymianie poglądów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	**-**
*Udział w wykładach**	15	-
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	15	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	**-**
*Przygotowanie do wykładu**	5	-
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	10	-
*Przygotowanie do egzaminu/kolokwium**	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.RM**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Recepcja mediów**
	angielskim	**Media reception**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Wiedza z przedmiotów: Nauka o komunikowaniu, Wstęp do nauki o mediach

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład; Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, pokaz z objaśnieniem. Ćwiczenia: dyskusja, praca ze źródłami, pokaz z opisem, pokaz z objaśnieniem.
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	- Lisowska-Magdziarz Małgorzata, *Media powszednie*, Kraków 2008 - Michalczyk Stanisław, *Publiczność medialna i jej współczesne wymiary*, w: *Współczesne media. Wolne media?,* .t 2. *Oddziaływanie mediów*, red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Lublin 2010 - https://badaniaradiowe.pl/ - https://www.gemius.pl/ - https://media-panel.pl/pl/ - http://www.pbc.pl/

		- http://www.pbi.org.pl/ - http://www.wirtualnemedia.pl/monitoring-mediow
	uzupełniająca	- *Encyklopedia wiedzy o prasie*, pod red. J. Maślanki, Wrocław 1976 - Goban-Klas Tomasz, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 1999 - Granat Anna, *Badania nad odbiorem przekazów masowych w praktyce edukacji medialnej,* Lublin 2019 - Michalczyk Stanisław, *Społeczeństwo medialne. Studia z teorii komunikowania masowego*, Katowice 2008; r. 7 Społeczny odbiór mediów - Nieć Mateusz, *Komunikowanie społeczne i media. Perspektywa politologiczna*, Warszawa 2010 - Nowak Stefan, *Metodologia badań społecznych*, Warszawa 2010 - *Recepcja mediów przez młodzież i osoby dorosłe*, red. B. Boniecka, A. Granat, Lublin 2018 - *Słownik terminologii medialnej*, red. W. Pisarek, Kraków 2006 - https://global.nielsen.com/ - http://www.krrit.gov.pl/ - http://www.press.pl - http://www.radiotrack.pl/

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C 1. Wiedza: - Pokazanie funkcjonowania mediów w różnych warunkach i różnych środowiskach z punktu widzenia ich odbiorców (na podstawie dostępnych badań). - Zapoznanie z metodami i technikami badawczymi stosowanymi przez różne instytucje.

C 2. Umiejętności: - Dokonywanie analizy wyników badań; sporządzanie raportów; przygotowanie do badań własnych.

C 3. Kompetencje społeczne: - Kształtowanie postawy otwartej wobec zjawisk medialnych; nabywanie dystansu do prezentowanych opisów i ocen.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

WYKŁADY obejmują głównie treści teoretyczne: od wyjaśnienia terminologii, po metodologię i przedstawienie historycznego rozwoju badań nad mediami:

1. Charakterystyka przedmiotu, wymagania, kryteria oceny, formy zaliczeń (obecność, aktywny udział w ćwiczeniach, praca pisemna). Omówienie programu i literatury. Wyjaśnienie terminologii na podstawie dostępnych źródeł: różne rozumienie pojęć media, recepcja.
2. Miejsce i rola odbiorcy w procesie komunikowania. Środki i formy komunikowania. Uwarunkowania odbioru mediów, cechy przekazów i cechy odbiorców.

3. Metody, techniki i narzędzia badawcze w badaniach recepcji mediów. Najważniejsze instytucje badawcze we współczesnej Polsce. Badania Mediapanel.
4. Czytelnictwo jako element komunikacji społecznej. Polskie Badania Czytelnictwa – metody badań, dobór zbiorowości, typy badań, udostępnianie wyników. Wskaźniki czytelnictwa PBC, prezentacja przykładowych badań, możliwości interpretacji danych.
5. Badania recepcji mediów audiowizualnych. Rynek radiowy i telewizyjny.
6. Badania Internetu – Polskie Badania Internetu, różnice w stosunku do badań mediów audiowizualnych i papierowych.
7. Użytkownicy mediów. Odbiór rozumiejący i mozaikowy. Społeczne oddziaływanie mediów (zasięg, funkcje). Prezentacja wybranych przykładów.

ĆWICZENIA mają wymiar praktyczny. Studenci poddają krytycznej analizie wyniki badań czytelnictwa i sprzedaży prasy, słuchalności radia, oglądalności telewizji i korzystania z Internetu. Zwracają uwagę na uwarunkowania ich odbioru i wynikające z nich różnice w recepcji poszczególnych typów mediów w różnych grupach społecznych. Określają sposoby prowadzenia badań, zbiorowości, stosowane techniki. Na podstawie dostępnych raportów próbują zdiagnozować odbiór mediów w społeczeństwie i dokonać uogólnień, odnosząc wyniki do dotychczasowych ustaleń i prognoz zawartych w literaturze przedmiotu. Przygotowują własne narzędzia badawcze:

1. Wyjaśnienie pojęcia prasa, kryteria podziału, typologie, przykłady.
2. Charakterystyka najpopularniejszych dzienników ogólnopolskich, omówienie zawartości. Gazety i czasopisma czytane przez studentów.
3. Czytelnictwo prasy w Polsce. Analiza badań PBC. Charakterystyka odbiorców prasy według cech społeczno-demograficznych. Zależność między aktywnością czytelniczą a wybranymi cechami.
4. Sprzedaż prasy w Polsce a jej odbiór.
5. Analiza wyników słuchalności radia na podstawie raportów Radio Track. Słuchalność radia w kraju i w poszczególnych regionach. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne warunkujące odbiór radia.
6. Najchętniej oglądane programy i stacje telewizyjne, próba prześledzenia zmian i określenia ich przyczyn. Różnice między telewizją publiczną a komercyjną.
7. Oglądalność stron internetowych, najpopularniejsze portale/witryny. Aktywność internautów.
8. Konsumpcja mediów. Zależności pomiędzy współużytkowaniem różnych mediów.
9. Prezentacja prac własnych: analiza konsumpcji mediów na podstawie dostępnych raportów, prognozy na przyszłość.
10. Budowa własnych narzędzi badawczych, zgodnych z wybranym problemem badawczym.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	ma zaawansowaną wiedzę o instytucjach i nurtach badawczych dotyczących społecznej recepcji mediów, zna metody, techniki i narzędzia badawcze dotyczące różnych typów mediów	DKS1P_W05
W02	orientuje się w funkcjonowaniu różnych typów mediów w społeczeństwie współcześnie i w przeszłości, dostrzega różnice pomiędzy nimi	DKS1P_W08

W03	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym uwarunkowania prawne, ekonomiczne, polityczne, społeczno-demograficzne wpływające na odbiór mediów	DKS1P_W12
W04	ma wiedzę o zmianach w odbiorze społecznym mediów oraz ich przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	DKS1P_W13
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do krytycznej oceny zjawisk społecznej recepcji mediów; interpretuje wyniki badań odbioru różnych środków przekazu w wybranych zbiorowościach społecznych	DKS1P_U02
U02	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z różnych źródeł oraz wykorzystać je podczas realizacji zleconych zadań dotyczących recepcji mediów; potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować badania w zakresie wybranego problemu	DKS1P_U04
U03	posiada umiejętności analizowania danych i wyciągania wniosków w zakresie funkcjonowania mediów w społeczeństwie oraz potrafi je wykorzystać w praktyce dziennikarskiej i/lub promocyjno-reklamowej	DKS1P_U12
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	wykazuje ciekawość i aktywność w poznawaniu społecznej recepcji mediów; potrafi określić priorytety służące realizacji zadań w tym zakresie i przyporządkować im czynności zmierzające do poszerzenia i praktycznego wykorzystania wiedzy na temat recepcji mediów	DKS1P_K01

4.5. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**														
	Kolokwium*			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01	+				+			+			+			+	
W02	+				+			+			+			+	
W03	+				+			+			+			+	
W04	+				+			+			+			+	
U01	+				+			+			+			+	
U02	+				+			+			+			+	
U03	+				+			+			+			+	

K01					+			+			+			+	

niepotrzebne usunąć

4.6. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	kolokwium zaliczone w przedziale 51-60 %
	3,5	kolokwium zaliczone w przedziale 61-70 %
	4	kolokwium zaliczone w przedziale 71-80 %
	4,5	kolokwium zaliczone w przedziale 81-90 %
	5	kolokwium zaliczone w przedziale 91-100 %
ćwiczenia (C)*	**3**	obecność na zajęciach; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza odbioru wybranych mediów; przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 50-60 %
	3,5	obecność na zajęciach; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza odbioru wybranych mediów; przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 61-70 %
	4	obecność na zajęciach i aktywność; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza porównawcza odbioru wybranych mediów z uwzględnieniem uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych oraz odniesieniem do dotychczasowych ustaleń (przebieg zjawiska odbioru w czasie i przestrzeni); przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 71-80 %
	4,5	obecność na zajęciach i aktywność; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza porównawcza odbioru wybranych mediów z uwzględnieniem uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych oraz odniesieniem do dotychczasowych ustaleń (przebieg zjawiska odbioru w czasie i przestrzeni); przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 81-90 %
	5	obecność na zajęciach i aktywność; referat/ prezentacja: charakterystyka i analiza porównawcza odbioru wybranych mediów z uwzględnieniem uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych, odniesieniem do dotychczasowych ustaleń (przebieg zjawiska odbioru w czasie i przestrzeni) oraz prognozy na przyszłość; przygotowanie własnego narzędzia badawczego (projekt badań) 91-100 %

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**
	Studia stacjonarne

LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**45**
*Udział w wykładach**	15
*Udział w ćwiczeniach **	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**30**
*Przygotowanie do ćwiczeń **	15
*Przygotowanie do kolokwium**	5
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	5
*Opracowanie prezentacji multimedialnej**	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.TIM**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Technologie Informacyjne mediów**
	angielskim	**Information of media technology**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne / niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrząstek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Przynależność do modułu	Przedmioty podstawowe/kierunkowe
2.2. Język wykładowy	polski
2.3. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia laboratoryjne – 18 godz. E-learning – 12 godz.
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia praktyczne poza uczelnią
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Metody podające: instruktaż. Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem.
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Gogołek Włodzimierz, Technologie informacyjne mediów, Warszawa 2006 2. Internetowe gatunki dziennikarskie, pod red. Wolny-Zmorzyński Kazimierz, Furman Wojciech, Warszawa 2010 3. Olszański Leszek, Media i dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2012
	uzupełniająca	1. Dziennikarstwo i świat mediów, nowa edycja, pod red. Zbigniewa Bauera i Edwarda Chudzińskiego, Kraków 2012 2. Stuart Allan, Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo, Kraków 2008 3. Wokół mediów ery Web 2.0, pod red. Bohdana Junga, Warszawa 2010 4. Media audiowizualne, pod red. Wiesława Godzica, Warszawa 2010

	Materiały do e-learningu	1. 11 tricków w wyszukiwarce – jak szukać trafniej w Google? Dostęp na WWW: http://radekskowron.pl/11-trickow-w-wyszukiwarce-jak-szukac-trafniej-w-google/ 2. IrfanView – podstawowe funkcje. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=MdqMBOGYoWQ&t=1s 3. Jak zrobić infografikę w programie Canva, cz. 1, Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=dMQNww0e6Ss; 4. Jak zrobić infografikę w programie Canva, cz. 2, Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=KDCnvETYy94 **5. Poprawianie jakości nagrań z dyktafonu. Wywiad jako technika badawcza. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=TgHtgDKPbIs** **6. Jak wycinać i łączyć nagranie w programie Audacity, Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna. Dostęp na WWW: https://www.youtube.com/watch?v=lYVqZSufzSc**

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykład:

C 1 – Przekazanie studentom wiedzy w o narzędziach wykorzystywanych w codziennej pracy w mediach
C 2 – Przygotowanie do praktycznego korzystania z narzędzi wykorzystywanych w codziennej pracy w mediach
C 3 – Kształtowanie świadomej, krytycznej ale i otwartej postawy wobec możliwości narzędzi wykorzystywanych w codziennej pracy w mediach

a. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Ćwiczenia laboratoryjne:

1. Wprowadzenie do problematyki zajęć - 1 godz.
2. Zaawansowane wyszukiwanie Google - 1 godz.
3. Factchecking. Serwisy i narzędzia factcheckingowe – 2 godz.
4. Dziennikarstwo danych – 2 godz.
5. Darmowych narzędzi do tworzenia infografik i grafik interaktywnych - 2 godz.
6. Podcast. Postawy obróbki dźwięku – 2 godz.
7. Wybrane darmowych narzędzia do obróbki zdjęć i filmów - 2 godz.
8. Osadzanie multimediów w tekście. Narzędzia do tworzenia multimedialnego przekazu - 4 godz.

E-learning:

1. Nagranie i montaż 3-5 minutowego podcastu – 3 godz.
2. Nagranie i montaż 3-5 minutowego filmu – 4 godz.
3. Wykonanie wg. scenariusza multimedialnego reportażu/storytellingu przy pomocy wybranego narzędzia z serwisu https://knightlab.northwestern.edu/ - 5 godz.

4.2. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna podstawowe narzędzia i technologie potrzebne w codziennej pracy dziennikarza	DKS1P_W05
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi posługiwać się narzędziami i technologiami potrzebnymi w codziennej pracy dziennikarza	DKS1P_U01
U02	Potrafi uzupełniać i doskonalić swoją wiedzę oraz poszukiwać nowych narzędzi i technologii przydatnych w pracy dziennikarza	DKS1P_U13
U03	Potrafi współpracować w grupie	DKS1P_U14
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	rozpoznaje problemy dotyczące technologii w codziennej pracy dziennikarza i przygotowuje się do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

5.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(E-learning)**		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01													x						x		
U01								x						x			x			x	
U02								x						x			x			x	
U03								x						x			x			x	
K01								x						x			x			x	

niepotrzebne usunąć

4.7. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	**3**	Otrzymanie 51-60% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	3,5	Otrzymanie 61-70% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.

	4	Otrzymanie 71-80% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	4,5	Otrzymanie 81-90% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	5	Otrzymanie 91-100% możliwych do uzyskania punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	**-**
*Udział w wykładach**		-
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	18	-
*Inne (jakie?)*E-learning*	12	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***20***	**-**
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	10	-
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***50***	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.HPXX**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Historia Polski XX wieku**
	angielskim	**Polish history of the twentieth century**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Renata Piasecka- Strzelec, prof. UJK
1.6. Kontakt	renata.piasecka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład, ćwiczenia.
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Wykład - zaliczenie z oceną, ćwiczenia - zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład problemowy i konwersatoryjny Ćwiczenia – pogadanka, dyskusja, referaty/prezentacje studentów
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	- Czubiński A., *Historia Polski XX wieku*, Poznań 2000. - Dudek A., *Historia polityczna Polski 1989-2015*, Kraków 2016. - Paczkowski A., *Pół wieku dziejów Polski 1939-1989*, Warszawa 2005. - Roszkowski W., *Historia Polski 1914-2015*, Warszawa 2017.
	uzupełniająca	- Duraczyński E., *Rząd polski na uchodźstwie 1939-1945: organizacja, personalia, polityka*, Warszawa 1993. - Eisler J*., Grudzień'70*, Warszawa 1995. - Eisler J., *Marzec 1968. Geneza- przebieg- konsekwencje*, Warszawa 1991.

		- Eisler J*., Zarys dziejów politycznych Polski 1944-1989*, Warszawa 1992. - Friszke A., *Opozycja polityczna w PRL 1945-1980*, Londyn 1994. - Friszke A., *Rewolucja Solidarności 1980-1981*, Kraków 2014 (fragmenty). - Paczkowski A., *Zdobycie władzy 1945-1947*, Warszawa 1993. - Piasecki A., *Wiek burzy i spokoju. Kalendarium dziejów Polski 1918-2018*, Warszawa 2018. - Suleja W., *Józef Piłsudski*, Warszawa 1995. - Tyszkiewicz J., Czapiewski E., *Historia powszechna. Wiek XX*, Warszawa 2010 (fragmenty).

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. - zaznajomienie studentów z najważniejszymi wydarzeniami z zakresu historii Polski XX wieku na tle sytuacji w Europie i świecie (ćw.);

C2. – zapoznanie ze zmianami ustrojowymi, politycznymi, społecznymi zachodzącymi w Polsce na przestrzeni XX w. w odniesieniu do Europy i świata (wykład);

C3. – kształtowanie umiejętności analizy tekstów źródłowych (ćw.).

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Charakterystyka istotnych procesów i faktów związanych z historią narodu i państwa polskiego w odniesieniu do najważniejszych wydarzeń światowych i europejskich w XX wieku. Wojna 1914-1918. Polityka, społeczeństwo i gospodarka 1918-1939. Druga wojna światowa. Faszyzm i komunizm. Rywalizacja systemów społeczno-politycznych. Opozycja polityczna po 1945 roku. Przemiany w Europie po 1989 roku. Podstawowe zjawiska i procesy wpływające na rozwój kultury narodowej.

1. **Szczegółowa problematyka wykładów:**

- Organizacja pracy. Karta przedmiotu. Problematyka zajęć, literatura przedmiotu
- Sprawa polska w okresie I wojny światowej 1914-1918
- Druga Rzeczypospolita - państwo, społeczeństwo, gospodarka, kultura
- Ewolucja ustroju społeczno-politycznego II Rzeczypospolitej
- Faszyzm i komunizm. Polska i Polacy w okresie II wojny światowej: polityka okupantów na ziemiach polskich w okresie II wojny światowej, stosunki polsko - radzieckie w latach 1939-1943, sprawa polska na arenie międzynarodowej
- Rywalizacja systemów społeczno-politycznych po drugiej wojnie światowej

- Sytuacja społeczno-polityczna w Polsce w latach 1944-1989. Źródła kolejnych kryzysów społeczno-politycznych PRL.

- Upadek realnego socjalizmu. Przemiany w Europie po 1989 roku. Początek transformacji ustrojowej w Polsce

2. **Szczegółowa problematyka ćwiczeń:**

- Odbudowa niepodległego państwa polskiego; walka o granice (1918-1921)

- Konstytucje Drugiej Rzeczypospolitej - analiza porównawcza

- Stronnictwa i partie polityczne II Rzeczypospolitej (programy i liderzy).

- Sylwetki wybitnych polityków II Rzeczypospolitej. Polityk jako dziennikarz

- Rząd polski na emigracji w latach 1939-1945 (skład personalny, główne kierunki działalności, pozycja na arenie międzynarodowej)

- Polskie Państwo Podziemne

- Spór wokół Powstania Warszawskiego

- Zdobycie władzy. Polska w latach 1944-1947

- System władzy w Polsce w okresie stalinowskim (1948-1956)

- Zjawiska i procesy wpływające na rozwój kultury narodowej w latach 1944-1989

- Charakterystyka wybranych kryzysów społeczno-politycznych PRL

- Opozycja polityczna w PRL

- Ośrodki życia politycznego i kulturalnego na emigracji po II wojnie światowej

- Erozja systemu politycznego PRL w latach 80. XX w.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu *Historii Polski XX wieku,* wskazuje najważniejsze daty, fakty, nazwiska; rozumie znaczenie pojęć; objaśnia związki przyczynowo- skutkowe dotyczące zjawisk historycznych.	DKS1P_W03
W02	Ma wiedzę o powiązaniach nauk o komunikacji społecznej i mediach z historią oraz rozumie możliwości jej zastosowania w działalności dziennikarskiej i okołomedialnej.	DKS1P_W04

w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie łączyć zdarzenia i fakty oraz dostrzega ich konsekwencje, potrafi przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek, formułuje samodzielne, obiektywne oceny; posiada umiejętność merytorycznego, poprawnego argumentowania. Umie przytoczyć poglądy naukowe dla wzmocnienia swoich opinii i sądów.	DKS1P_U06
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Potrafi zaplanować i zrealizować projekt z zakresu najnowszej historii Polski, określając priorytety służące jego realizacji przez siebie lub innych. Umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów. Dostrzega znaczenie wiedzy dotyczącej przeszłości w rozwiązywaniu aktualnych problemów praktycznych.	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach**			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*		*W*	*C*	..	*W*	*C*	..	*W*	*C*	..	*W*	*C*	..	*W*	*C*	..	*W*	*C*	..
W01				+				+		+	+		+	+		+	+				
W02				+				+		+	+		+	+			+				
U01				+				+		+	+		+	+			+				
K01				+				+		+	+		+	+		+	+				

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Aby otrzymać ocenę dostateczną z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić od 51- 60% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.
	3,5	Aby otrzymać ocenę dostateczną plus z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić od 61-70% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.

	4	Aby otrzymać ocenę dobrą z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić od 71-80% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.
	4,5	Aby otrzymać ocenę dobrą plus z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić od 81-90% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.
	5	Aby otrzymać ocenę bardzo dobrą z kolokwium (test z zakresu problematyki wykładu) student powinien udzielić powyżej 90% poprawnych odpowiedzi. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest zaliczenie ćwiczeń.
ćwiczenia (C)*	**3**	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja), ocenionego na 3,0 (opartego na netografii oraz podstawowej literaturze przedmiotu). Kryteria oceny projektu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.
	3,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach (1-2 aktywności), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja) ocenionego na 3,5; znajomość fragmentów dwóch lektur z listy literatury uzupełniającej. Kryteria oceny projektu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.
	4	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach (3-4 aktywności), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja) ocenionego na 4,0; znajomość jednej lektury z listy literatury uzupełniającej. Kryteria oceny referatu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.
	4,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach (5 aktywności), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja) ocenionego na 4,5; znajomość jednej lektury z listy literatury uzupełniającej. Kryteria oceny projektu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.
	5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach (powyżej 5 aktywności), samodzielne przygotowanie projektu (referat/prezentacja) ocenionego na 5,0; znajomość dwóch lektur z listy literatury uzupełniającej. Kryteria oceny projektu: zgodność z tematem, poprawność merytoryczna, bibliografia.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta** **Studia stacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/45	**45**
*Udział w wykładach**	15
*Udział w ćwiczeniach **	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**30**
*Przygotowanie do wykładu**	5

*Przygotowanie do ćwiczeń **	10
*Przygotowanie do kolokwium**	5
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	5
*Przygotowanie referatu**	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS1.B/C.KM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Konwergencja mediów**
	angielskim	***Media convergence***

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne / niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia - 15 godz.
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Pomieszczenie dydaktyczne UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		dyskusje, prezentacje, burza mózgów
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. K. Kopecka-Piech, *Leksykon konwergencji mediów*, Kraków 2015. 2. *Konwergencja mediów - orientacje i praktyki badawcze,* red.R. Szczepaniak, Gdynia 2013. 3. K. Jakubowicz, *Nowa ekologia mediów. Konwergencja a metamorfoza,* Warszawa 2011. 4. H. Jenkins*, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów,* Warszawa 2007.
	uzupełniająca	1. M. Drożdż, *Konwergencja mediów - tendencje, modele i konsekwencje*, „Studia Medioznawcze", vol. 3(34), 2008. 2. M. Jachimowski, *Wpływ konwergencji mediów na kształtowanie się przestrzeni medialnej*, „Rocznik Prasoznawczy", Tom 6 (2012). 3. J. Kreft, *Problemy z konwergencją*, „Studia Medioznawcze", vol. 3 (46), 2011. 4. K. Kopecka-Piech, *Koncepcje konwergencji mediów*, „Studia Medioznawcze", vol. 3 (46), 2011.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Ćwiczenia

C1 Wiedza - zapoznanie studentów z zjawiskami konwergencji mediów, konwergencji kultury oraz z ich wpływem na media i dziennikarstwo.

C2 Umiejętności - rozpoznawania i analizowania materiałów (dziennikarskich) i zjawisk w mediach charakterystycznych dla mediów skonwergowanych.

C3 Kompetencje - uświadomienie wpływu zjawiska konwergencji mediów i konwergencji kultury na współczesne media i pracę dziennikarzy.

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Ćwiczenia

1. Konwergencja mediów – teoria i charakterystyka
2. Typy i fazy konwergencji
3. Użytkownicy mediów skonwergowanych
4. Wpływ konwergencji na media tradycyjne i różne dziedziny mediów
5. Dziennikarz w świecie konwergencji mediów
6. Kultura uczestnictwa
7. Konwergencja mediów na przykładzie polskiego rynku medialnego

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Wie czym jest konwergencja mediów i jak się przejawia w praktyce	DKS1P_W01
W02	Rozumie pojęcie konwergencji w kontekście mediów, zna kluczowe teorie i metodologię z zakresu badań nad konwergencją mediów i kulturą konwergencji	DKS1P_W02
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu zjawisk konwergencyjnych występujących w mediasferze	DKS1P_U02
U02	Dostrzega konieczność wzbogacania swej wiedzy na temat konwergencji mediów i doskonalenia umiejętności praktycznych z nią związanych	DKS1P_U13
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Zachowuje otwartość na formy komunikacji społecznej oparte na konwergencji, ma świadomość ich udziału w kształtowaniu współczesnych środków komunikowania masowego, uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe ***(symbol)***	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne** ***(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*L*	*W*	*C*	*L*	*W*	*C*	*L*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01								+			+			+							
W02								+			+			+							
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
K01								+			+			+							

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
Ćwiczenia	**3**	Obecność na zajęciach, prace ocenione w zakresie 51-60%.
	3,5	Obecność na zajęciach, prace ocenione w zakresie 61-70%.
	4	Obecność i aktywny udział w zajęciach, prace ocenione w zakresie 71-80%.
	4,5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, prace ocenione w zakresie 81-90%.
	5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, prace ocenione w zakresie 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**15**	**-**
Udział w ćwiczeniach	15	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**10**	**-**
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
*Opracowanie prezentacji multimedialnej**	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**25**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**1**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	15.1- 1 DKS-BC29-WNM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Wstęp do nauki o mediach**
	angielskim	***Introduction to media studies***

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Weronika Sałek
1.6. Kontakt	weronika.salek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Pokaz z objaśnieniem, praca ze źródłem, burza mózgów, pogadanka
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	*Słownik terminologii medialnej*, pod red. W. Pisarka, Kraków 2006. Kozłowska A., *Oddziaływanie mass mediów*, Warszawa 2006. *Słownik wiedzy o mediach*, pod red. E. Chudzińskiego, Wyd. 2, Warszawa–Bielsko-Biała 2009. Szpunar M., *Czym są nowe media – próba konceptualizacji*, „Studia Medioznawcze" 2008, nr 4 (35), s. 31-40.
	uzupełniająca	*Encyklopedia wiedzy o prasie*, pod red. J. Maślanki, Wrocław 1976. *Media. Leksykon PWN*, pod red. E. Banaszkiewicz-Zygmunt, Warszawa 2000.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1. Wiedza – zapoznanie studentów z podstawową wiedzą o mediach.

C2. Umiejętności – przygotowanie do samodzielnego korzystania z różnych źródeł wiedzy na temat mediów.

C3. Kompetencje społeczne – uświadomienie znaczenia mediów masowych dla człowieka i otaczającej go rzeczywistości

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

1. Media masowe, środki masowego przekazu – przegląd definicji

2. Typologie środków masowego przekazu i kryteria klasyfikacji.

3. Omówienie podstawowych kategorii mediów masowych – media publiczne, komercyjne, społeczne, obywatelskie, prasa opinii, tabloidy itp.

4. Funkcje mediów – przegląd typologii, pojęcie dysfunkcji medialnych

5. Przegląd współczesnych mediów: prasa, radio, telewizja, internet - najważniejsze tytuły, stacje, portale; osadzenie w typologiach mediów masowych

6. Stare, nowe i nowe nowe media – konceptualizacja pojęć, przykłady i najważniejsze cechy

7. Rola mediów we współczesnym świecie – oddziaływanie mediów masowych na różne aspekty życia i rzeczywistości

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna podstawowe terminy i potrafi definiować podstawowe pojęcia dotyczące mediów masowych i związane z dyscypliną nauk o komunikacji społecznej i mediach, zna podstawowe metody badawcze nauk o komunikacji społecznej o mediach.	DKS1P_W02
W02	Zna najważniejsze metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych oraz ośrodki badania mediów, które te dane gromadzą i wykorzystuje je do opisu i interpretacji zmiennej sytuacji mediów tradycyjnych oraz procesów w nich zachodzących pod wpływem nowych technologii informacyjnych.	DKS1P_W05
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi samodzielnie dotrzeć do źródeł wiedzy o mediach masowych, umie wyszukiwać informacje w proponowanych źródłach i wykorzystać zdobyte umiejętności podczas zajęć i podczas przygotowania do zajęć.	DKS1P_U04
U02	Umie zastosować poprawną argumentację i formułować wnioski dotyczące roli mediów tradycyjnych i nowych we współczesnym świecie, bazując na własnych osądach oraz wiedzy zaczerpniętej z literatury naukowej gromadzącej poglądy teoretyków nauk o mediach.	DKS1P_U06
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Korzysta z mediów, stanowiących dla niego narzędzie komunikacji masowej i indywidualnej; media masowe stanowią dla studenta istotne źródło informacji o życiu społecznym i kulturalnym.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)**				
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*				
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*			

W01					+						+			+						
W02					+						+			+						
U01					+						+			+						
U02					+						+			+						
K01											+			+						

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone w przedziale: 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone w przedziale: 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone w przedziale: 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone w przedziale: 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone w przedziale: 91-100% możliwych do zdobycia punktów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**15**
Udział w ćwiczeniach	14
Udział w kolokwium zaliczeniowym	1
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**10**
Przygotowanie do ćwiczeń	5
Przygotowanie do kolokwium	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**25**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**1**

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.NM**	
	polskim	**Nowe media**

Nazwa przedmiotu w języku	angielskim	**New media**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład / Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Levinson P., *Nowe nowe media*, Kraków 2010. 2. *Nowe Media i wyzwania współczesności*, red. M. Sokołowski, Toruń 2013. 3. Olszański L., *Media i dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012.
	uzupełniająca	1. Jakubowicz K., *Nowa ekologia mediów*, Warszawa 2011. 2. Szpunar M., *Społeczne konteksty nowych mediów*, Toruń 2011. 3. Levinson P., *Miękkie ostrze*, Warszawa 2006.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1 – Przekazanie studentom wiedzy z zakresu nowych mediów.
C2 – Przygotowanie do praktycznego wykorzystania nowych mediów.
C3 – Kształtowanie krytycznej postawy wobec nowych mediów.

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Wykłady:

Definicja nowych mediów
Historia mediów i ich wpływ na komunikację
Problemy konwergencji a nowe media
Dziennikarze w blogosferze
Zarys problematyki mediów społecznościowych
Interaktywne i społecznościowe formy dziennikarskie

Ćwiczenia:

Nowe zjawiska społeczne generowane przez nowe media,
Negatywne zachowania komunikacyjne w nowych mediach,
Analiza najpopularniejszych serwisów społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube, Wikipedia, TikTok, Twitter)
Język mediów społecznościowych, patostreaming
Pokolenia X, Y i Z

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Wie czym są stare i nowe media, potrafi podać przykłady i uzasadnić	DKS1P_W01
W02	Używa terminologii obejmującej zagadnienia nowych mediów	DKS1P_W02
W03	Rozpoznaje najważniejsze cechy nowych mediów oraz jest świadomy zachodzących zmian w sposobach ich wykorzystywania	DKS1P_W13
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Identyfikuje nowe media i potrafi je wykorzystać w sytuacjach komunikacyjnych	DKS1P_U07
U02	Zna anglojęzyczną terminologię dotyczącą zagadnienia nowych mediów	DKS1P_U09
U03	Rozumie potrzebę ciągłego poszerzania i aktualizowania wiedzy na temat mediasfery, zwłaszcza nowych technologii medialnych	DKS1P_U13
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Potrafi zauważyć związek pomiędzy teorią nowych mediów a praktycznym zastosowaniem wiedzy w rozwiązywaniu problemów	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)** np. test - stosowany w e-learningu		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*L*	*W*	*C*	*L*	*W*	*C*	*L*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01				+				+			+			+							
W02				+				+			+			+							
W03				+				+			+			+							
U01				+				+			+			+							
U02				+				+						+							
U03				+										+							
K01				+							+			+							

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Ćwiczenia	**3**	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Aktywność, projekt zaliczony w przedziale: 91-100% możliwych do zdobycia punktów.
Wykład	**3**	kolokwium zaliczone w przedziale: 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	kolokwium zaliczone w przedziale: 61-70% możliwych do zdobycia punktów.

	4	kolokwium zaliczone w przedziale: 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	kolokwium zaliczone w przedziale: 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	kolokwium zaliczone w przedziale: 91-100% możliwych do zdobycia punktów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE	**45**	**-**
Udział w wykładach	15	
Udział w ćwiczeniach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE	**30**	**-**
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium	5	
Zebranie materiałów do projektu i opracowanie prezentacji	7	
Samokształcenie	8	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.NK**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Nauka o komunikowaniu**
	angielskim	**Social communication science**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK
1.6. Kontakt	o.dabrowska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład, ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin, zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykłady, dyskusje, prezentacje multimedialne, ćwiczenia praktyczne
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	Dobek – Ostrowska Bogusława, *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 1999 Dobek – Ostrowska Bogusława, *Nauka o komunikowaniu. Podstawowe orientacje teoretyczne*, Wrocław 2001 Dobek – Ostrowska Bogusława, *Komunikowanie polityczne i publiczne*, Warszawa 2007 Goban – Klas Tomasz, *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu,* Warszawa 2009 McQuail D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007 Morreale S. P., Spitzberg B. H., Barge J. K., *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności,* Warszawa 2008 Pisarek Walery, *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008
	uzupełniająca	Awdiejew A., Habrajska G., Wprowadzenie do gramatyki komunikacyjnej, t.1, Łask 2004. Awdiejew A., Habrajska G., Wprowadzenie do gramatyki komunikacyjnej, t.2, Łask 2006. Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003. Levinson Paul, *Nowe nowe media*, Warszawa 2010. McLuhan Marshall, *Wybór tekstów*, Poznań 2001.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Zapoznanie studentów z historią komunikowania od początków do teraźniejszości oraz rozwojem nauki o komunikowaniu.
C2. Kształtowanie podstawowych kompetencji komunikacyjnych oraz kształtowanie postawy świadomego uczestnika różnych procesów komunikacyjnych w roli nadawcy i odbiorcy.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady

1. Definicje, cechy i typologia komunikowania.
2. Historia komunikowania ludzkiego od czasów najdawniejszych do teraźniejszości.
3. Elementy procesu komunikowania i znaczenie każdego z nich.
4. Pojęcie paradygmatu. Paradygmaty w nauce o komunikowaniu.
5. Szkoły i teorie związane z nauką o komunikowaniu.
6. Modele komunikowania: definicja i rola modelu w procesie badania komunikacji, omówienie wybranych modeli.
7. Kompetencje komunikacyjne: językowe i kulturalne.
8. Standardy semantyczne i detrywializacja.
9. Standardowa i partykularna interpretacja komunikatu.
10. Główne systemy komunikowania społecznego.
11. Podstawy wiedzy o procesie komunikowania masowego, jego elementach, fazach i najważniejszych uwarunkowaniach.
12. Rola komunikowania masowego względem różnych rodzajów porozumiewania się ludzi. Społeczna i kulturotwórcza rola mediów masowych.
13. Rozwój teorii komunikowania masowego i nauki o komunikowaniu.
14. Współczesna polska nauka o komunikowaniu.

Ć**wiczenia**

1. Społeczny wymiar procesu komunikowania. Poziomy, cechy, elementy.
2. Formy komunikowania się – komunikowanie werbalne i niewerbalne.
3. Typy komunikowania – komunikowanie informacyjne i perswazyjne.
4. Komunikowanie interpersonalne – trzy poziomy, znaczenie społeczne, kompetencje. Zadania praktyczne.
5. Komunikowanie w małych grupach – znaczenie społeczne, kompetencje. Zadania praktyczne.
6. Komunikowanie publiczne – znaczenie społeczne, kompetencje. Zadania praktyczne.
7. Komunikowanie polityczne – istota procesu komunikowania, kierunki komunikowania politycznego, komunikowanie międzynarodowe.
8. Komunikowanie organizacyjne – procesy komunikowania na poziomie grupowym i międzygrupowym, charakter komunikowania, modele struktury organizacyjnej. Zadania praktyczne.
9. Komunikowanie masowe a system społeczny, aktorzy komunikowania masowego, organizacja medialna.
10. Model współczesnego uczestnika komunikacji medialnej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
	w zakresie **WIEDZY:**	
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty i zjawiska z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz dostrzega ich związek z praktyczną działalnością medialną i promocyjno-reklamową.	DKS1P_W01

W02	Zna terminologię, historię, kluczowe teorie badań nauki o mediach i komunikacji społecznej.	DKS1P_W02
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie posługiwać się różnorodnymi źródłami w celu wyszukania informacji, krytycznie je przeanalizować pod kątem przydatności dla wykonywanego zadania, selekcjonować i wykorzystać.	DKS1P_U01
U02	Potrafi poprawnie sformułować swoje wnioski i spostrzeżenia, używając dostępnych narzędzi informatycznych i terminologii z zakresu nauki o komunikacji społecznej.	DKS1P_U03
U03	Umie opisać przebieg procesu komunikacji oraz wykorzystać wiadomości teoretyczne w różnych sytuacjach komunikacyjnych prywatnych i zawodowych.	DKS1P_U07 DKS1P_U08
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Posiada kompetencje komunikacyjne wystarczające do sprawnego funkcjonowania w sytuacjach prywatnych i zawodowych, potrafi określić priorytety służące do osiągnięcia celu związanego z komunikowaniem.	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																	
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01	+							+			+			+			+	
W02	+							+			+			+			+	
U01	+							+			+			+			+	
U02	+							+			+			+			+	
U03	+							+			+			+			+	
K01	+							+			+			+			+	

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
Wykład (W)	**3**	Egzamin zaliczony na 3,0 (51 – 60% prawidłowych odpowiedzi).
	3,5	Egzamin zaliczony na 3,5 (61 – 70% prawidłowych odpowiedzi).
	4	Egzamin zaliczony na 4,0 (71 – 80% prawidłowych odpowiedzi).
	4,5	Egzamin zaliczony na 4,5 (81 – 90% prawidłowych odpowiedzi).
	5	Egzamin zaliczony na 5,0 (91 – 100% prawidłowych odpowiedzi).
ćwiczenia (C)* (w tym elearning)	**3**	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 51% - 60%.
	3,5	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 61%- 70%.
	4	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 71%- 80%.
	4,5	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 81%- 90%.
	5	praca własna i w grupie, aktywność, projekt zaliczony na 91%- 100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**60**	**-**
*Udział w wykładach**	30	-
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**40**	**-**
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	15	-
*Przygotowanie do egzaminu/kolokwium**	10	-
Zebranie materiałów i opracowanie prezentacji multimedialnej	15	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**100**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**4**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.SOC**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Metody i techniki badań społecznych**
	angielskim	***Methods and Techniques of Social Research***

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia I stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska
1.6. Kontakt	cendrowska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia – 30h
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		warsztaty z użyciem metod aktywnych, elementy wykładu informacyjnego, praca w grupach, metoda flip, metoda śnieżnej kuli, mapa myśli, burza mózgów.
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	Wimmer R. D., Dominick J. R., *Mass media. Metody badań*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006. Sztumski J., *Wstęp do metod i technik badań społecznych*, Wydawca Śląsk, Katowice, 2020.
	uzupełniająca	Babbie Earl., *Podstawy badań społecznych*, PWN, Warszawa 2013. Sołoma L., *Metody i techniki badań socjologicznych: wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn 1999.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C 1. student potrafi rozpoznać metody, techniki, narzędzia stosowane w badaniach społecznych.

C 2. student potrafi samodzielnie przygotować koncepcję badań społecznych;
C 3. student potrafi zorganizować proces badawczy.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia: .

1. Wprowadzenie w tematykę przedmiotu. Co to są badania, metody poznawcze, cechy metody naukowej.
2. Procedury badawcze.
3. Ilościowe i jakościowe metody badań społecznych
4. Koncepcja badań własnych
5. Wybór metody i techniki badawczej
6. Opracowanie narzędzia badawczego
7. Zebranie wyników
8. Analiza i prezentacja zebranych wyników badań

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	zna powiązania nauk o komunikacji społecznej i mediach z naukami socjologicznymi. Rozumie możliwości zastosowania tej wiedzy w projektowaniu procesu badawczego;	DKS1P_W04
W02	zna najważniejsze nurty badawcze w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, zna podstawowe metody, techniki i narzędzia badań społecznych;	DKS1P_W05
W03	ma zaawansowaną wiedzę o społecznym odbiorze mediów oraz przyczynach, skali i konsekwencjach zmian w tym zakresie.	DKS1P_W13
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI**		
U01	umie odnaleźć potrzebne informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność do projektowania badań;	DKS1P_U01
U02	umie samodzielnie zdefiniować cel badań, opracować koncepcję badawczą (pytania badawcze, dobrać metody i techniki badań, dobrać próbę badawczą, sformułować hipotezy, zaprojektować harmonogram prac badawczych) oraz zaprezentować wyniki swoich badań z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych;	DKS1P_U03
U03	posiada umiejętności analizowania danych i wyciągania wniosków w zakresie funkcjonowania mediów w społeczeństwie;	DKS1P_U12
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów, dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych.	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)**					
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*					
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*			

W01								x			x						x				
U01											x			x			x				
U02								x			x						x				
K01								x												x	
K02											x						x				

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Od 51-60% punktów
	3,5	Od 61-70% punktów
	4	Od 71-80% punktów
	4,5	Od 81-90% punktów
	5	Od 91-100% punktów

Punkty można zdobyć za:

Praca w grupie; 1 za 1 pkt.
Projekt; od 5 do 10 pkt.

Aktywność podczas zajęć; 1 za 2pkt.

Praca własna 1 za 1 pkt.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**45**	
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	15	
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	15	
*Opracowanie prezentacji multimedialnej**	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**	
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.WJP**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Współczesny język polski**
	angielskim	**Contemporary Polish language**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Alicja Gałczyńska, prof. UJK
1.6. Kontakt	alicja.galczynska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		wykład (15h); ćwiczenia (30h)
3.2. Miejsce realizacji zajęć		stacjonarne
3.3. Forma zaliczenia zajęć		studia pierwszego stopnia
3.4. Metody dydaktyczne		wykład, dyskusja, analiza tekstu
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	- *Etyka słowa. Wybór opracowań*, red. J. Bartmiński, S. Niebrzegowska-Bartmińska, M. Nowosad-Bakalarczyk, J. Puzynina, Lublin 2017 - H. Jadacka, *Kultura języka polskiego. Fleksja, słowotwórstwo, składnia*, Warszawa 2009. - T. Karpowicz, *Kultura języka polskiego. Wymowa, ortografia, interpunkcja*, Warszawa 2009. - A. Markowski, *Kultura języka polskiego. Teoria. Zagadnienia leksykalne*, Warszawa 2005. - *Poradnik: Jak mówić i pisać o grupach narażonych na dyskryminację. Etyka języka i odpowiedzialna komunikacja* – https://etykajezyka.pl/
	uzupełniająca	- K. Kłosińska, M. Rusinek, *Dobra zmiana, czyli jak się rządzi światem za pomocą słów*, Kraków 2019

		- *Komunikacja inkluzywna w Sekretariacie Generalnym Rady*: https://www.consilium.europa.eu/media/35436/pl_brochure-inclusive-communication-in-the-gsc.pdf - K. Ożóg, *Polszczyzna przełomu XX i XXI wieku. Wybrane zagadnienia*, Rzeszów 2007 - *Wielki słownik poprawnej polszczyzny PWN* - https://wsjp.pl/

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykład:

C1. - zapoznanie z aspektami funkcjonowania współczesnego języka polskiego na różnych poziomach opisu;

Ćwiczenia:

C2. - kształcenie umiejętności pogłębionego wypowiadania się o języku, analizowania zjawisk współczesnej polszczyzny oraz sprawnego posługiwania się językiem w mowie i piśmie;

C3. - pogłębienie świadomości dotyczącej wartości języka w społeczeństwie

4.2. Treści programowe

Wykład

1. zewnętrzne uwarunkowania zmian w polszczyźnie przełomu XX/XXI wieku; polszczyzna XXI wieku;
2. Rada Języka Polskiego; Ustawa o języku polskim
3. tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny;
4. odmiany współczesnego języka polskiego;
5. system adresatywny polszczyzny;
6. perswazja i manipulacja; nowomowa
7. agresja językowa/ mowa nienawiści/ hejt
8. komunikacja inkluzywna

Ćwiczenia

1. zasady pisowni polskiej; „reforma" ortografii (1.01.2026)
2. wybrane zagadnienia z fleksji i słowotwórstwa języka polskiego: odmiana imion i nazwisk; nazwy miejscowe; skrótowce i skróty; tytuły kobiet;
3. leksykalne mody współczesnej polszczyzny; wyrazy modne i szablony językowe;
4. neologizmy i zapożyczenia;
5. wulgaryzmy i eufemizmy;
6. frazeologizmy;
7. potoczny język polski;
8. odmiana mówiona i pisana języka;
9. style funkcjonalne;
10. socjolekty i biolekty;
11. feminatywy i maskulatywy;
12. źródła wiedzy o języku, korpusy, słowniki, Jasnopis

13. mówienie do grup narażonych na dyskryminację (osoby LGBT, osoby chorujące na choroby psychiczne, osoby starsze, osoby szczupłe i chore na otyłość, kobiety, migranci, osoby pochodzące z Afryki, Żydzi, osoby z niepełnosprawnością)

4.2. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	ma podstawową wiedzę na temat zjawisk współczesnego języka polskiego m.in. gramatyki, leksyki, frazeologii, stylistyki; zna i rozumie terminologię wykorzystywaną w opisie języka polskiego	DKS1P_W04
W02	ma podstawową wiedzę językoznawczą pozwalającą tworzyć teksty medialne i opisywać procesy zachodzące w mediach; wie, skąd czerpać informacje o najnowszej polszczyźnie: słowniki, korpusy	DKS1P_W05
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	potrafi sprawnie posługiwać się językiem polskim w różnych zawodowych sytuacjach komunikacyjnych i wykorzystywać swoją wiedze językoznawczą	DKS1P_U07
U02	potrafi tworzyć wypowiedzi ustne i pisemne, stosuje język inkluzywny	DKS1P_U08
U03	potrafi uzupełniać wiedzę o języku, zna sposoby doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem w sytuacjach zawodowych	DKS1P_U13
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	dostrzega wagę problemów językowych związanych ze specyfiką pracy w mediach	DKS1P_K02

4.3. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin pisemny			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)**		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01				***X***				***X***													
W02				***X***				***X***													
U01				***X***				***X***													
U02				***X***				***X***													
U03				***X***				***X***													
K01								***X***													

niepotrzebne usunąć

4.4. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	powierzone studentowi zadania zaliczone na 51-60%
	3,5	powierzone studentowi zadania zaliczone na 61-70%
	4	powierzone studentowi zadania zaliczone na 71-80%
	4,5	powierzone studentowi zadania zaliczone na 81-90%
	5	powierzone studentowi zadania zaliczone na 91-100%
ćwiczenia (C)*	**3**	powierzone studentowi zadania zaliczone na 51-60%
	3,5	powierzone studentowi zadania zaliczone na 61-70%
	4	powierzone studentowi zadania zaliczone na 71-80%
	4,5	powierzone studentowi zadania zaliczone na 81-90%
	5	powierzone studentowi zadania zaliczone na 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***45***	**-**
Udział w wykładach	15	-
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***30***	**-**
Przygotowanie do ćwiczeń	15	-
Przygotowanie projektu	12	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***75***	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.SMŚ**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Systemy medialne na świecie**
	angielskim	**Foreign media system**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. zw. dr hab. Tomasz Mielczarek
1.6. Kontakt	tomasz.mielczarek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin/zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Słowne, pokazowe, praktyczne
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	D. Halin, P. Mancini, *Systemy medialne Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym,* Kraków 2012. *Wybrane zagraniczne systemy medialne*, red., J. Adamowski, Warszawa 2008.
	uzupełniająca	B. Golka, *System medialny Francji*, Warszawa 2001. B. Golka, *System medialny Stanów Zjednoczonych*, Warszawa 2004. *Media a integracja europejska*, red., T. Sasińska-Klas, A. Hess, Kraków 2004. R. Sajna, *Media hiszpańskie*, Toruń 2006.

		Transformacje systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku, red., B. Dobek-Ostrowska, Wrocław 2002.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ1

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Przekazanie wiedzy na temat systemów medialnych na świecie na tle procesów globalizacji komercjalizacji i koncentracji mediów.

C2. Kształtowanie umiejętności dostrzegania związków poszczególnych systemów medialnych z systemami społecznymi i politycznymi tych krajów.

C3. Kształtowanie postawy otwartej wobec systemów medialnych na świecie.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady:

1. System medialny w ujęciu teoretycznym**.** Trzy główne sposoby postrzegania tej tematyki: politologiczny, rynkowy, strukturalny. Systemy medialne – ujęcie porównawcze podstawowych teorii systemowych.
2. Wprowadzenie do tematyki zagranicznych systemów medialnych. Pojęcie systemu medialnego, zależności między rynkiem pierwotnym i wtórnym mediów.
3. Prawne podstawy funkcjonowania amerykańskiego i brytyjskiego systemu medialnego.
4. System medialny USA: prasa codzienna, tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny (nadawcy komercyjni), rynek radiowy i telewizyjny (nadawcy publiczni).
5. System medialny Wielkiej Brytanii: prasa codzienna (opiniotwórcza i bulwarowa), tygodniki i prasa niedzielna, rynek telewizyjny, rynek radiowy.
6. System medialny Rosji: prasa codzienna, tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny, agencje informacyjne.
7. System medialny Włoch.

Ćwiczenia:

1. Prawne podstawy funkcjonowania niemieckiego, francuskiego i rosyjskiego systemu medialnego.
2. System medialny Niemiec: prasa codzienna (opiniotwórcza i bulwarowa), tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny, wydawcy.
3. System medialny Francji: prasa codzienna, tygodniki, rynek radiowy i telewizyjny.
4. Systemy medialne: Hiszpanii
5. System medialny krajów skandynawskich na przykładzie Szwecji i Norwegii.
6. Mało znane systemy medialne na przykładzie (do wyboru: Irlandii, Litwy, Mołdowy, Łotwy).
7. Systemy medialne krajów bałkańskich na przykładzie (do wyboru: Chorwacji, Serbii, Słowenii).
8. Główne czynniki stymulujące rozwój globalnego systemu medialnego (postęp technologiczny, działania wielkich koncernów multimedialnych, rosnąca koncentracja medialna).
9. Zasadnicze tendencje rozwojowe globalnego systemu medialnego: specjalizacja, regionalizacja, internacjonalizacja, komercjalizacja, cyfryzacja, media alternatywne.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu subdyscypliny nauk o komunikacji społecznej - systemów medialnych na świecie.	DKS1P_W03
W02	Zna główne elementy konstytuujące najważniejsze systemy medialne na świecie. Rozumie zjawiska: koncentracji kapitału, konwergencji mediów i cyfryzacji.	DKS1P_W08
W03	Potrafi wymienić i określić kompetencje najważniejszych organów regulujących systemy medialne w Stanach Zjednoczonych, Francji, Wielkiej Brytanii, Niemczech i Rosji.	DKS1P_W11
W04	Ma zaawansowaną wiedzę o społecznym odbiorze mediów w ważniejszych krajach, skali i konsekwencjach zmian w tym zakresie.	DKS1P_W13
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi selekcjonować, analizować i wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania systemów medialnych: Stanów Zjednoczonych, Francji, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Rosji.	DKS1P_U02
U02	Ma umiejętności w zakresie języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i korzysta z nich w celu poszukiwania informacji o systemach medialnych.	DKS1P_U09
U03	Dostrzega zmiany systemów medialnych na świecie i potrzebę aktualizowania swej wiedzy na ten temat; potrafi uzupełnić i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	DKS1P_U13
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Jest świadomy znaczenia, roli i funkcji jakie media pełnią w obrębie systemu społecznego.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach**			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****				
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***				
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*		

W01	+				+			+			+			+			+				
W02	+				+			+			+			+			+				
W03	+				+			+			+			+			+				
W04	+				+			+			+			+			+				
U01	+				+			+			+			+			+				
U02	+				+			+			+			+			+				
U03	+				+			+			+			+			+				
K01											+			+			+				

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Egzamin zaliczony na 51-60%
	3,5	Egzamin zaliczony na 61-70%
	4	Egzamin zaliczony na 71-80%
	4,5	Egzamin zaliczony na 81-90%
	5	Egzamin zaliczony na 91-100%
ćwiczenia (C)*	**3**	2 - 3 aktywności; kolokwium ocenione na 51-60%; prezentacja oceniona na 51-60%
	3,5	4 aktywności; kolokwium ocenione na 61-70%; prezentacja oceniona na 51-60%
	4	5 aktywności; kolokwium ocenione na 71-80%; prezentacja oceniona na 51-60%
	4,5	6 aktywności; kolokwium ocenione na 81-90%; prezentacja oceniona na 51-60%
	5	7 aktywności; kolokwium ocenione na 91-100%; prezentacja oceniona na 51-60%

5. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***60***	-
Udział w wykładach	30	-
Udział w ćwiczeniach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***40***	-
*Przygotowanie do ćwiczeń**	15	-

*Przygotowanie do egzaminu/kolokwium**	10	-
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	5	-
*Opracowanie prezentacji multimedialnej**	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***100***	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	**4**	-

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.WM2**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Wykład monograficzny:** **Prasa kobieca na świecie i w Polsce**
	angielskim	**Monographic Lecture:** **Women's Press in the World and in Poland**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia I stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska
1.6. Kontakt	cendrowska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski/angielski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Elementy wykładu informacyjnego. Prowadzący wykorzystuje metody i techniki pracy ze szkolenia Academic Excellence Teaching, British Counsil.
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	Hermes J., *Reading Women's Magazines. An Analysis of Everyday Media Use*, Cambridge 1995. Irimescu A-O., *Women's Magazines. Editorial Practices and Cultural* Dąbrowska-Cendrowska O., *Recommendations*, „Journal of Media Research" 2015, nr 8. *The most important women's magazines and their publishers on the Polish press market in the year 1989-2019*, „Media Biznes Kultura" 2019 nr 1.
	uzupełniająca	Ballaster R., Beetham M., Frazer E., Hebron S., *Women's World: Ideology, femininity and the Women's Magazines*, London 1991. Beetham M., *A Magazine of Her Own*, London 1996.

		Erjavec K., *How to have a good sex. The Cosmopolitan's construction common sense and consensual view of sexuality*, „Medijska Istraživanja" 2006, nr 2. Ferguson J.H., Kreshel P.J. Tinkham S.F., *In the Pages of Ms.: Sex Role Portrayals of Women in Advertising*, „Journal of Advertising" 1990*,* nr 19.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C 1. Zapoznanie studentów z prasą kobiecą (jej historią na świecie i w Polsce, definicjami i znaczeniem dla ich właścicieli i odbiorców/czytelników);

C 2 Pokazanie specyfiki polskiej prasy kobiecej na tle najważniejszych zagranicznych wydawców i tytułów

C 3 Uświadomienie społecznego oddziaływania prasy kobiecej w ujęciu historycznym

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

1. Prasa kobieca, prasa adresowana do kobiet – przegląd definicji;
2. Najważniejsze typologie prasy kobiecej;
3. Historia prasy kobiecej – pierwsze magazyny adresowane do kobiet;
4. Ewolucja funkcji prasy kobiecej;
5. Dominująca zawartość prasy kobiecej;
6. Magazyny kobiece versus czasopisma feministyczne;
7. Wizerunek kobiety w magazynach kobiecych;
8. Współczesny polski rynek prasy kobiecej – wydawcy, subsegmenty prasowe; najważniejsze tytuły;
9. Prasa kobieca i jej profile w mediach społecznościowych.

1. Women's press, press addressed to women - definition overview;
2. The most important typologies of the women's press.
3. History of the women's press - first magazines addressed to women.
4. Evolution of the functions of the women's press.
5. The dominant content of the women's press.
6. Women's magazines versus feminist magazines.
7. The image of a woman in women's magazines;
8. Contemporary Polish women's press market - publishers, press sub-segments; the most important titles.
9. Women's press and its profiles in social media.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzą dotyczącą historii, charakterystyki i znaczenia prasy kobiecej zarówno dla odbiorców/czytelników, jak i dla wydawców.	DKS1P_W03
W02	Ma zaawansowaną wiedzę o znaczeniu prasy kobiecej dla przemian społecznych.	DKS1P_W08
W03	Ma wiedzę o znaczeniu prasy kobiecej promocji kultury.	DKS1P_W09

w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania etapów rozwoju prasy kobiecej.	DKS1P_U02
U02	Umie analizować zawartość prasy kobiecej, identyfikuje wiodącą tematykę, stosuje znane typologie.	DKS1P_U03
U03	Potrafi samodzielne dotrzeć do informacji dotyczących najważniejszych tytułów prasy kobiecej na świecie i w Polsce.	DKS1P_U04
U04	Korzysta z umiejętności w zakresie języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego podczas wykładu dialogowanego.	DKS1P_U09
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Potrafi pracować w grupie nad konkretnymi problemami dotyczącymi prasy.	DKS1P_K01
K02	Uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym, wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym i społecznym.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach**			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*
W01							+			+											
W02							+			+											
W03							+			+											
U01							+			+											
U02							+			+											
U03							+			+											
U04							+			+											
K01							+														
K02							+														

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Uzyskanie 51-60% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	3,5	Uzyskanie 61-70% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	4	Uzyskanie 71-80% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	4,5	Uzyskanie 81-90% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	5	Uzyskanie 91-100% możliwych do zdobycia punktów za projekt

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	**-**
Udział w wykładach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**	**-**
Przygotowanie do wykładu	20	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.PR**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Public Relations**
	angielskim	**Public Relations**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Judyta Perczak
1.6. Kontakt	jperczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykłady, ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin, zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład, dyskusja, prezentacje multimedialne, projekt
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	A. Borek , *Turn Your Public On: jak projektować angażującą komunikację: public relations, branding, social media*, Wrocław 2019. U. Podraza*, Kryzysowe Public Relations,* Warszawa 2009. K. Wojcik*, Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem,* Warszawa 2009 i późniejsze*;* Ł. Zając, *Po co jest PR? Przewodnik po współpracy z Prowcami,* Lublin 2008.
	uzupełniająca	M. Karwat, *O złośliwej dyskredytacji,* Warszawa 2007. D. Tworzydło, *Public relations praktycznie*, Rzeszów 2017.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykład

C1. Przekazanie wiedzy na temat istoty Public Relations, zadań i funkcji tej formy komunikacji, jej miejsca w zespole działań marketingowych, roli społecznej i marketingowej oraz zagadnień etycznych dotyczących PR.

C2. Kształtowanie umiejętności analizy kampanii PR i wizerunkowych pod względem treściowym i formalnym.

Ćw.

C.1. Kształtowanie umiejętności praktycznego wykorzystania teoretycznych wiadomości (projekt).

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady

1. Public relations jako proces komunikacji z otoczeniem – istota, historia, modele.
2. Miejsce PR wśród instrumentów marketingowych: PR a reklama, PR a marketing. Pojęcia pokrewne: human relations, public affairs, publicity, propaganda, corporate identity, agitacja.
3. Działanie państwowych służb informacyjnych (rzecznika rządu), organów samorządowych oraz instytucji komercyjnych w zakresie kształtowania wizerunku instytucji, a zarazem powiadamiania społeczeństwa i wybranych grup społecznych o podejmowanych inicjatywach.
4. Pojęcie kryzysu w działalności PR – kryzysy społeczne, polityczne, biznesowe – strategie działania. Analiza przypadków sytuacji kryzysowych, Zasady zapobiegania i zarządzania kryzysami wizerunkowymi. Działania PR w sytuacjach kryzysowych.
5. Regulacje prawne oraz zasady etyczne kierujących działaniami w sferze masowej informacji publicznej. Komunikowanie się z mediami. Wewnętrzny obieg informacji.
6. Działające w Polsce związki zrzeszające firmy z zakresu PR i ich działalność.
7. „Czarny" PR – definicje i sposoby reagowania. Przyczyny i sposoby manipulowania cudzym wizerunkiem.

Ć**wiczenia**

1. Planowanie działań PR – zasady i etapy.
2. Obszary oddziaływania – typy otoczenia. Sposoby nawiązywania i utrzymywania dobrych stosunków z różnymi typami otoczenia.
3. Zadania rzecznika prasowego – ćwiczenia w tworzeniu tekstów (wystąpienia, notatki prasowe itp.)
4. Analiza wybranych działań PR w instytucjach państwowych, samorządowych i prywatnych – prezentacje studentów.
5. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: analiza sytuacji wyjściowej – prezentacje studentów
6. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: analiza SWOT i wybór grup docelowych – prezentacje studentów.
7. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: tworzenie planów działań PR i budżetu do projektu zaliczeniowego – prezentacje studentów.
8. Ćwiczenia w tworzeniu planów kampanii PR: przewidywanie kryzysów i tworzenie planów ich rozwiązywania – prezentacje studentów.
9. „Czarny PR" – ćwiczenia w tworzeniu tekstów dyskredytujących.
10. Omawianie aktualności z dziedziny PR na podstawie stron i portali fachowych – na każdych zajęciach.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna podstawową terminologię, kluczowe teorie dotyczące działań PR, cechy, zadania i miejsce public relations w zespole zintegrowanych działań marketingowych.	DKS1P_W01
W02	Zna prawne i etyczne uwarunkowania działalności PR w Polsce	DKS1P_W12
W03	Ma wiedzę na temat powiązań działalności dziennikarskiej i PR, wskazuje podobieństwa i różnice, zna możliwości wykorzystania mediów w działalności PR.	DKS1P_W04
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		

U01	Potrafi sformułować prosty problem badawczy w obrębie public relations, wykorzystać znane metody i narzędzia do przeprowadzenia analizy problemu, umie opracować wyniki badania i dokonać syntetycznych wniosków.	DKS1P_U02
U02	Potrafi stworzyć prosty plan i narzędzia PR dostosowane do sytuacji, uzasadnić wybór narzędzia i zastosowanej argumentacji.	DKS1P_U08
U03	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z działalnością PR	DKS1P_U10
U04	Potrafi opracować plan rozwiązania kryzysów wizerunkowych.	DKS1P_U11
U05	Umie pozyskać i przeanalizować dane dotyczące mediów (zasięgi, oglądalność itp.) oraz wykorzystać je w tworzonych planach PR.	DKS1P_U12
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Poznaje specyfikę zawodu pracownika public relations i przygotowuje się do rozwiązywania ewentualnych problemów.	DKS1P_K02
K02	Jest otwarty na problemy i potrzeby środowiska w zakresie PR.	DKS1P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																	
	Egzamin ustny/pisemny *			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01	+							+									+	
W02	+							+									+	
W03	+							+									+	
U01	+							+									+	
U02	+							+									+	
U03	+							+									+	
U04	+							+									+	
U05	+							+									+	
K01								+									+	
K02								+									+	

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
Wykład (W)	**3**	Egzamin ustny zdany na 3,0 (51 – 60% prawidłowych odpowiedzi)
	3,5	Egzamin ustny zdany na 3,5 (61 – 70% prawidłowych odpowiedzi)
	4	Egzamin ustny zdany na 4,0 (71 – 80% prawidłowych odpowiedzi)
	4,5	Egzamin ustny zdany na 4,5 (81 – 90% prawidłowych odpowiedzi)
	5	Egzamin ustny zdany na 5,0 (91 - 100% prawidłowych odpowiedzi)
	3	Opracowany w grupie plan kampanii PR oceniony na 3,0 (51 – 60% punktów). Stopnie poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.

ćwiczenia (C)* (w tym elearning)	**3,5**	Opracowany w grupie prosty plan kampanii PR oceniony na 3,5 (61 – 70% punktów). Stopnie poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.
	4	Opracowany w grupie prosty plan kampanii PR oceniony na 4,0 (71 – 80% punktów). Stopnie poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.
	4,5	Opracowany w grupie prosty plan kampanii PR oceniony na 4,5 (81 – 90% punktów). Stopnie poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.
	5	Opracowany w grupie prosty plan kampanii PR oceniony na 5,0 (91 – 100% punktów). Stopnie poszczególnych członków grupy projektowej mogą zostać podniesione o pół stopnia dzięki aktywności na zajęciach.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**45**	**-**
Udział w wykładach	15	-
Udział w ćwiczeniach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**30**	**-**
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium	5	-
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa	15	-
Opracowanie prezentacji multimedialnej	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	**-**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Reklama**
	angielskim	**Advertising**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu	dr Judyta Ewa Perczak
1.6. Kontakt	jperczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład, ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin, zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład z prezentacjami multimedialnymi, (Ćw.) dyskusje, praca własna studentów
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	*Reklama: aspekty prawne, nowe wyzwania*, red. nauk. Monika Namysłowska, Warszawa 2022. Fletcher Winston, *Reklama*, Warszawa 2021. *Zarządzanie cyklem życia produktu*, red. Krzysztof Santarek, Sylwester Oleszek, Jan Duda, Warszawa 2022.
	uzupełniająca	Jabłoński Artur, *Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting & Webwriting*, Warszawa 2022.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykład

C1 - Zapoznanie studentów z historią reklamy oraz teorią współczesnych działań reklamowych.
C2 – Dostarczenie studentom teoretycznej wiedzy na temat reklamy jako części marketing – mix i sposobów oddziaływania na klienta.

Ćwiczenia

C.1. Nauka praktycznego wykorzystania teoretycznych wiadomości (projekt).

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykład: Historia reklamy od starożytności do współczesności: rozwój metod i technik. Cechy i zadania działalności reklamowej. Terminologia reklamowa, promotion-mix, marketing-mix etc., wzajemne usytuowanie poszczególnych elementów systemu, zadania reklamy w tym systemie. Wpływ kolejno pojawiających się mediów na reklamę i reklamy na media. Wpływ reklamy na kulturę popularną i politykę. Współczesna reklama: etapy planowania strategii reklamowej i elementy tej strategii: konsument, konkurencja, produkt (wizerunek, jakość, faza życia etc.).

Ćwiczenia: Prawo reklamowe obowiązujące w Polsce i normy ponadnarodowe przez Polskę ratyfikowane. Psychologia w reklamie podstawy). Planowanie kampanii reklamowej. Praktyczna analiza kampanii reklamowych pod kątem zgodności z prawem. Opracowanie planu kampanii reklamowej dla wybranego fikcyjnego produktu.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat reklamy, jej miejsca w zespole działań marketingowych, zasad planowania kampanii reklamowych.	DKS1P_W01
W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat prawa obowiązującego w polskiej reklamie oraz instytucji tworzących reklamowe kodeksy etyczne. Zna zasady etyczne obowiązujące w polskiej reklamie.	DKS1P_W07
W03	Zna historię reklamy oraz jej powiązania z historią polityczną, społeczną i historią kultury w Polsce i na świecie.	DKS1P_W08
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Analizuje konkretne kampanie reklamowe pod kątem ich zgodności z obowiązującymi przepisami oraz zasadności zastosowania konkretnych rozwiązań.	DKS1P_U02
U02	Potrafi stworzyć plan kampanii reklamowej wraz ze wszystkimi jej składnikami.	DKS1P_U03

U03	W trakcie tworzenia projektu stosuje się do norm prawnych obowiązujących w działalności reklamowej.	DKS1P_U10
U04	Umie zaplanować pracę indywidualną i zespołową podczas tworzenia i prezentowania projektu reklamowego.	DKS1P_U14
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Dostrzega specyfikę marketingu i reklamy jako działania komunikacyjnego i promocyjnego i świadomie nabywa umiejętności rozwiązywania problemów w tej dziedzinie.	DKS1P_K01
K02	Potrafi pracować w grupie i współtworzyć projekt, wykonując kompetentnie powierzoną część zadania. Przygotowuje się do rozwiązywania problemów pojawiających się różnych etapach pracy.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ustny			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach**			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*
W01	+							+			+						+				
W02	+							+			+						+				
W03	+							+			+						+				
U01	+							+			+						+				
U02								+			+						+				
U03								+			+						+				
U04								+			+						+				
K01	+							+			+						+				
K02								+			+						+				

niepotrzebne usunąć

4.4. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**

wykład (W)	**3**	Egzamin ustny zaliczony na 3,0 (51 - 60% prawidłowych odpowiedzi)
	3,5	Egzamin ustny zaliczony na 3,5 (61 - 70% prawidłowych odpowiedzi)
	4	Egzamin ustny zaliczony na 4,0 (71-80% prawidłowych odpowiedzi)
	4,5	Egzamin ustny zaliczony na 4,5 (81 – 90% prawidłowych odpowiedzi)
	5	Egzamin ustny zaliczony na 5,0 (91 – 100% prawidłowych odpowiedzi.
ćwiczenia (C)*	**3**	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 3,0 (51 – 60% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	3,5	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 3,5 (61 – 70% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	4	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 4,0 (71 – 80% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	4,5	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 4,5 (81 – 90% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	5	Opracowany w grupie plan kampanii reklamowej oceniony na 5,0 (91 – 100% punktów).

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***45***	**-**
*Udział w wykładach**	**30**	**--**
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	**15**	**-**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**30**	**-**
*Przygotowanie do ćwiczeń **	**5**	
*Przygotowanie do egzaminu/kolokwium**	**5**	**-**
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	**10**	**-**
*Opracowanie prezentacji multimedialnej**	**10**	**-**
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	**-**

niepotrzebne usunąć

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.WM1**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Wykład monograficzny 1 – gry wideo w mediach**
	angielskim	**Monographic lecture 1 – video games in media**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski/angielski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne realizowane w pomieszczeniach UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład, dyskusja, pogadanka
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. J. Dovey, H. Kennedy, *Kultura gier komputerowych*, Kraków 2011. 2. W. Sosnowski, *Dwa aspekty youtubifiakcji gier wideo*, „Homo Ludens" 2017. 3. P. Ciszek, *Polish Thematic Media on Video Games 1990–2020*, „Media – Biznes – Kultura", 2021. 4. P. Ciszek, *Wszystko dla graczy!*, Kielce 2022.
	uzupełniająca	1. R. Bomba, *Gry komputerowe w perspektywie antropologii codzienności,* Toruń 2016. 2. P. Ciszek, *„CD-Action" – 25 lat na rynku prasy o grach wideo*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis: Studia ad Bibliothecarum Scientiam Pertinentia" 2021, Folia 333.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Zapoznanie studentów z rolą gier wideo we współczesnej kulturze popularnej

C2. Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania mediów traktujących o grach cyfrowych.

C3. Nakreślenie najważniejszych zjawisk związanych z grami w mediach

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

1. Definicje gier wideo
2. Przedstawienie mediów traktujących o grach wideo
3. Prasa growa
4. Programy telewizyjne o grach wideo
5. Portale internetowe o grach
6. Filmy o grach na YouTube
7. Streamy o grach

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna definicję mediów o grach wideo i zna ich miejsce w mediasferze.	DKS1P_W03
W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat przebiegu rozwój gier wideo i mediów o nich traktujących.	DKS1P_W08
W03	Wie jakie miejsce zajmuje kultura gier wideo i gamingu.	DKS1P_W09
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie umiejscowić zjawisko materiałów filmowych o grach wideo w całości mediasfery oraz rozumie ich znaczenie.	DKS1P_U02
U02	Potrafi przedstawić efekty swoich badań nad mediami o grach.	DKS1P_U03
U03	Potrafi samodzielnie dotrzeć do źródeł wiedzy związanych z grami wideo.	DKS1P_U04
U04	Korzysta z umiejętności w zakresie języka angielskiego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	DKS1P_U09
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		

K01	Potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania związanego z kulturą gier wideo oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z tego zakresu.	DKS1P_K01
K02	Jest świadomy roli różnych mediów w dostarczaniu informacji o grach cyfrowych.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*
W01				+						+											
W02				+						+											
W03				+						+											
U01				+						+											
U02				+						+											
U03				+						+											
U04				+						+											
K01				+						+											
K02				+						+											

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 51-60%
	3,5	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 61-70%
	4	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 71-80%
	4,5	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 81-90%
	5	Aktywność na zajęciach, kolokwium zaliczone – zaliczone w przedziale 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**
Udział w wykładach	30
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**
Przygotowanie do kolokwium	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.WSPŚ**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Współczesne systemy polityczne na świecie**
	angielskim	**Political Systems of contemporary world**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Maryana Prokop
1.6. Kontakt	mprokop@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		wykłady, ćwiczenia,
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin (wykłady), zaliczenie z oceną (ćwiczenia)
3.4. Metody dydaktyczne		Charakterystyka; analiza problemowa; narracja, dyskusja; wykład problemowy, praca w grupach
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	Antoszewski A., Herbut R., *Systemy polityczne współczesnej Europy*, Warszawa 2006. Żebrowski W., *Współczesne systemy polityczne. Zarys teorii i praktyki w wybranych państwach świata*, Olsztyn 2006. Żebrowski W., *Teoria współczesnych systemów politycznych*, Olsztyn 2009. *Współczesne systemy polityczne*, red. M. Żmigrodzki, B. Dziemidok-Olszewska, Warszawa 2013. *Ustroje polityczne krajów Wspólnoty Niepodległych Państw*, red. W. Baluk, A. Czajowski, Wrocław 2007. Prokop M., *Demokratyczno-autorytarna hybryda: redefinicja kategorii teoretycznej*, „Historia i Polityka", nr 13 (20), s. 31-46, http://apcz.umk.pl/czasopisma/index.php/HiP/article/viewFile/HiP.2015.002/7164. Prokop M., *Badania nad reżimami hybrydalnymi. Case study systemy polityczne Ukrainy i Rosji w latach 2000-2012*, Kielce 2020. Prokop M., *Prawne instrumenty oddziaływania głowy państwa na parlament. Case studies systemów politycznych Federacji Rosyjskiej, Republiki Białoruś i Ukrainy,* „Przegląd Wschodni" 2022, nr 1(168). *Systemy polityczne. Zagadnienia teoretyczne*, podręcznik akademicki Tom 1, red. M. Bankowicz, B. Kosowska-Gąstoł. Kraków 2019. *Systemy polityczne. Ustroje państw współczesnych*, podręcznik akademicki Tom 2, red. M. Bankowicz, B. Kosowska-Gąstoł. Kraków 2020.
	uzupełniająca	Dahl R., *On Decocracy*, Yale University Press 1998. Held D., *Models of Decocracy,* Stanford University Press 2006. Hix S, Hoyland B., *The political system of European Union*, Palgrave Macmillan 2011. Huntington S., *The Third Wawe of Democratization in the Late Twenty Centure*, University of Oklahoma Press 1991. Linz J., *Totalitarian and Authoritarian Regimes*. Boulder, Colorado: Lynne Rienne 2000. Liphart A., Patterns of democracy, Yele University Press 1999.

		McFaul M., *Transitions from post communism*, "Journal of Democracy" Volume 16, Number 3, July 2005. Prokop M., *Hybridity of Ukrainian Society in the years 2000–2012. Between Political Activity and Political Apathy*, "Kultura i Edukacja" 2016, 4 (114). Prokop M., *Hybrid regimes - the determination of ideal type*, "Studia i Materiały. Miscellanea Oeconomicae" 2017 R. 21 nr 4, t. 2. Prokop M., *Typologia reżimów hybrydalnych : ujęcie teoretyczno-metodologiczne*, "Historia i Polityka" 2017, 21(28) DOI: 10.12775/HiP.2017.018 Prokop M., Hrehorowicz A., *Between political apathy and political passivity : the case of modern Russian society*, "Torun International Studies" 2019, 12, DOI: 10.12775/TIS.2019.007 Prokop M., Kindrachuk N., *Depriving parliament of political significance. Case study of the Federal Assembly of the Russian Federation,* "Przegląd Wschodnioeuropejski" 2022, nr 1, tom 13.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C.1. Znajomość systemów politycznych (wiedza analityczna na temat zasad ustroju, instytucji politycznych, aktorów, procesów i zasad) w wymiarze teoretycznym (wykłady)
C.2. Znajomość systemów politycznych państw współczesnych (m. in. USA, Francja, Niemcy, Rosja) - ćwiczenia
C.3. (Umiejętności) Identyfikowanie złożonych problemów i wykorzystanie uzyskanej wiedzy
do opracowania i analizy systemów politycznych w państwach współczesnych (wykłady i ćwiczenia)
C.4. (Umiejętności). Wykorzystanie zdobytej wiedzy teoretycznej na temat funkcjonowania systemów politycznych przy analizie systemów politycznych państw współczesnych (ćwiczenia)
C.5. (Kompetencje społeczne). Wykorzystanie zdobytej wiedzy na temat systemów politycznych państw współczesnych (ćwiczenia)
C.6. (Kompetencje społeczne) dyskusja, narracja i charakterystyka systemów
politycznych (aspekt teoretyczny i studium przypadku w państwach współczesnych) – wykłady i ćwiczenia

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Wykłady

1. Pojęcie systemu politycznego (elementy, funkcje, płaszczyzny, otoczenie)
2. Typologie systemów politycznych ((kryterium: a) reżimów politycznych, b) relacji między organami, c) głowy państwa, d) terytorialne).
4. Demokracja skonsolidowana i nieskonsolidowana. Reżimy hybrydalne.
5. Elementy systemu politycznego: A. Organy władzy (egzekutywa, legislatywa i władza sądownicza) B. Partie polityczne (funkcje i klasyfikacja partii). System partyjny (typologia) C. Grupy interesu; D. Normy prawne i pozaprawne.
7. Wybory w państwach współczesnych (systemy wyborcze)
8. Struktura i funkcje legislatywy (parlament jedno i dwuizbowy)

Ćwiczenia

1. Analiza systemu politycznego Włoch
2. Analiza systemu politycznego USA
3. Analiza systemu politycznego Rosji
4. Analiza systemu Politycznego Francji
5. Analiza systemu politycznego Niemiec
6. Analiza systemu politycznego Szwajcarii
7. Analiza systemu politycznego Wielkiej Brytanii.
8. Analiza systemu politycznego państw skandynawskich

4.4. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna powiązania nauk o komunikacji społecznej i mediach z naukami o polityce i administracji oraz rozumie możliwości zastosowania tej wiedzy w działalności dziennikarskiej i medialnej.	DKS1P_W04
W02	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat instrumentów i struktur organizacyjnych, a także sposobu funkcjonowania systemów politycznych państw współczesnych, zna i rozumie uwarunkowania dotyczące funkcjonowania mediów w systemie politycznym.	DKS1P_W11 DKS1P_W12
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Student potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do analizy ustrojów politycznych państw współczesnych.	DKS1P_U02
U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów z wiązanych z polityką międzynarodową pojawiających się w pracy zawodowej.	DKS1P_U11
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów, dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych.	DKS1P_K01

5.1. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)								
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Aktywność na zajęciach*		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01	***x***				***x***			***x***	
W02	***x***				***x***			***x***	
U01					***x***			***x***	
U02					***x***			***x***	
K01	***x***				***x***			***x***	

****niepotrzebne usunąć***

5.2. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	**3**	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (50-60%).
	3,5	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (61-70%).
	4	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (71-80%).
	4,5	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (81-90%).
	5	Udzielił poprawnej odpowiedzi na zadane pytania egzamin pisemny (test) (91-100%).
ćwiczenia (C)*	**3**	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na kolokwium pisemnym (50-60%). Nie uczestniczył w dyskusji na zajęciach
	3,5	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na kolokwium pisemnym (61-70%). Nie uczestniczył w dyskusji na zajęciach
	4	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na kolokwium pisemnym (71-80%). Uczestniczył w wymianie poglądów.
	4,5	Udzielił odpowiedzi na zadane na kolokwium pisemnym (81-90%). Aktywnie uczestniczył w wymianie poglądów

	5	Udzielił odpowiedzi na zadane na kolokwium pisemnym (91-100%). Bardzo aktywnie uczestniczył w wymianie poglądów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	**-**
*Udział w wykładach**	15	-
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	15	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	**-**
*Przygotowanie do wykładu**	5	-
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	10	-
*Przygotowanie do egzaminu/kolokwium**	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		0321.5.DKS1.D.WM1
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Wykład monograficzny 2**: ,,Za'' lub ,,przeciw'' - kampanie propagandowe na łamach prasy polskiej w okresie PRL
	angielskim	**Monographic lecture:** "For" or "against", propaganda campaigns in the press during the Polish People's Republic

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Renata Piasecka-Strzelec, prof. UJK
1.6. Kontakt	renata.piasecka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Język polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład konwersatoryjny
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	**-** Habielski R., *Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku*, Warszawa 2009. - Piasecka- Strzelec R., *Polskie agencje prasowe w latach 1944-1972. Upowszechnianie i reglamentacja informacji, działalność propagandowa*, Kielce 2012.
	uzupełniająca	- Dobek-Ostrowska B., Fras J., Ociepka B., *Teoria i praktyka propagandy*, Wrocław 1997. - Fik M., *Marcowa kultura. Wokół ,,Dziadów''. Literaci i władza. Kampania marcowa,* Warszawa 1995. - Goban- Klas T., *Niepokorna orkiestra medialna. Dyrygenci i wykonawcy polityki informacyjnej w Polsce po 1944 r*., Warszawa 2004. - Kupiecki R., *,,Natchnienie milionów''. Kult Stalina w Polsce 1944-1956,* Warszawa 1993. - Mazur M., *Polityczne kampanie prasowe w okresie rządów Władysława Gomułki,* Lublin 2004. - Mazur M., *Propagandowy obraz świata. Polityczne kampanie prasowe w PRL 1956-1980*, Warszawa 2003. - Osęka P*., Syjoniści, inspiratorzy, wichrzyciele. Obraz wroga w propagandzie Marca 1968*, Warszawa 1999. - Stola D., *Kampania antysyjonistyczna w Polsce 1967-1968*, Warszawa 2000. - *W służbie propagandy. Polska Agencja Prasowa w latach 1944-1972. Wybór dokumentów i biuletynów*, oprac. R. Piasecka- Strzelec, Kielce 2007.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Ukazanie „sztandarowych" kampanii prasowych okresu PRL jako typowego przykładu komunikowania perswazyjnego.

C2. Rozszerzenie wiedzy studentów na temat instrumentalnego charakteru mediów funkcjonujących w warunkach zamkniętego systemu środków masowego przekazu.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady

1. Treści programowe: geneza, przebieg oraz znaczenie najważniejszych kampanii prasowych okresu PRL, tj. kampania na rzecz przodownictwa pracy, 70. rocznica urodzin J. Stalina, Milenium, kampania marcowa.
2. W programie uwzględniono analizę wybranych tekstów prasowych opublikowanych na łamach „Trybuny Ludu" oraz „Słowa Ludu" w latach 1948-1968 (kampanie prasowe, mowa nienawiści, nowomowa, fakty nagłaśniane versus praktyki reglamentacyjne).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu historii mediów i komunikowania politycznego, właściwą dla problematyki wykładu (system prasowy PRL, komunikowanie perswazyjne, reglamentacja informacji, indoktrynacja).	DKS1P_W03
W02	Ma zaawansowaną wiedzę o historii Polski w latach 1944-1989 oraz doktrynach dotyczących ewolucji i znaczenia mediów w społeczeństwie, zna kontekst polityczny oraz propagandowe znaczenie kampanii prasowych okresu PRL. Dostrzega związki przyczynowo - skutkowe, dokonuje obiektywnej oceny zjawisk i faktów historycznych.	DKS1P_W08
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk w postaci poszczególnych kampanii prasowych, potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-polityczne, stosować złożoną, poprawną argumentację.	DKS1P_U02
U02	Umie samodzielnie oraz w grupie opracować prezentację wyników swoich dociekań, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz posiada podstawowe umiejętności organizacyjne, dzięki którym planuje i organizuje podjęte zadania.	DKS1P_U03

U03	Potrafi samodzielnie dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, wykorzystać je podczas realizacji zleconych zadań i rozwiązywania problemów dotyczących problematyki wykładu.	DKS1P_U04
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Rozpoznaje zasadnicze problemy związane ze specyfiką wykonywania zawodu dziennikarza w zamkniętych systemach informacji masowej.	DKS1P_K02
K02	Wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym i społecznym omawianego okresu historycznego.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)** np. test - stosowany w e-learningu		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01							+			+			+								
W02							+			+			+								
U01							+			+			+			+					
U02							+			+			+			+					
U03							+			+			+								
K01							+			+			+			+					
K02							+			+			+								

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład W) w tym e-learning)	**3**	Projekt wykonany w grupie, zaliczony w przedziale 51-60%.
	3,5	Projekt wykonany w grupie, zaliczony w przedziale 61-70%.
	4	Projekt wykonany w grupie, zaliczony w przedziale 71-80%. Aktywny udział w zajęciach.
	4,5	Projekt wykonany w grupie, zaliczony w przedziale 81-90%. Aktywny udział w zajęciach.
	5	Projekt wykonany w grupie, zaliczony w przedziale 91-100%. Aktywny udział w zajęciach.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	
*Udział w wykładach**	30	
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**		
*Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym**		
*Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)**		
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***20***	

*Przygotowanie do wykładu**	10	
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**		
*Przygotowanie do egzaminu/kolokwium**		
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	10	
*Opracowanie prezentacji multimedialnej**		
*Inne (jakie?)**		
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***30***	
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.D.WM2**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Wykład monograficzny 2: Prasa medyczna XIX-XXI wieku. Informacje medyczne w sieci**
	angielskim	**Lecture monographic 2: Medical Press from the 19th to the 21st Century. Medical Information on the Internet**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Izabela Krasińska, prof. UJK
1.6. Kontakt	izabela.krasinska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Podające (wykład informacyjny), problemowa, praktyczna (metoda projektów).
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	Ostrowska T., *Polskie czasopiśmiennictwo lekarskie w XIX wieku (1800-1900). Zarys historyczno-bibliograficzny*, Wrocław 1973. Paciorek M., *Prasa lekarska w Polsce w latach 1945-1949*, „Kwartalnik Historii Nauki i Techniki" 2010, nr 3/4, s. 149-184. Trojanowska A., *Informacja medyczna w internecie*, „Forum Bibliotek Medycznych" 2013, nr 1, s. 89-100. Wrona G., *Naukowe czasopisma medyczne i farmaceutyczne w Polsce w latach 1918-1939*, „Rocznik Historii Prasy Polskiej" 2001, z. 1, s. 29-62.
	uzupełniająca	Hombek D., *Początki prasy medycznej w Polsce*, „Medycyna Nowożytna. Studia nad Kulturą Medyczną" 2014, z. 1, s. 177-191. Ostrowska T., *Czasopisma lekarskie wydawane przez Państwowy Zakład Wydawnictw Lekarskich (1950-1967)*, „Rocznik Historii Czasopiśmiennictwa Polskiego" 1970, nr 3, s. 403-416. Ostrowska T., *Historia czasopiśmiennictwa medycznego i jego udział w rozwoju towarzystw naukowych i nauk medycznych w Polsce*, „Kwartalnik Historii Prasy Polskiej" 1989, nr 4, s. 11-21. Ostrowska T., *Z dziejów czasopiśmiennictwa medycznego w Polsce*, „Rocznik Historii Czasopiśmiennictwa Polskiego" 1968, nr 2, s. 58-82. Wojczyńska M., Szloser M., *Źródła informacji medycznej w Internecie*, „EBIB" 2008, nr 7, http://www.ebib.pl/2008/98/a.php?wojczynska_szloser

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Zapoznanie studentów z najważniejszymi czasopismami medycznymi oraz internetowymi portalami medycznymi.

C2. Wyrobienie krytycznego stosunku do treści zawartych w dawnej prasie medycznej i internetowych portalach medycznych.

C3. Uświadomienie studentom celowości wydawania prasy medycznej i publikowania treści medycznych w sieci.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady

1. Geneza i rozwój czasopism medycznych na świecie.
2. Początki polskiego czasopiśmiennictwa medycznego (do 1918 r.).
3. Prasa farmaceutyczna (do 1918 r.).
4. Prasa higieniczna (do 1918 r.).
5. Rozwój prasy medycznej i farmaceutycznej w Polsce w okresie międzywojennym.
6. Polskie periodyki medyczne (do 1989 r.).
7. Wpływ przemian ustrojowych na rozwój polskiej prasy medycznej; Współczesne polskie pisma medyczne.
8. Zmierzch tradycyjnej prasy medycznej i rozwój internetowych portali medycznych dla pracowników służby zdrowia i pacjentów.
9. Charakterystyka wybranego czasopisma medycznego lub internetowego portalu medycznego – projekty studentów.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma wiedzę o czasopismach medycznych wydawanych w przeszłości i obecnie oraz o ewolucji internetowych portali medycznych.	DKS1P_W03 DKS1P_W08
		DKS1P_W09
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną do samodzielnego opracowania projektu badawczego korzystając z czasopism medycznych lub internetowych portali medycznych; planuje i organizuje przydzielone mu w pracy zadania.	DKS1P_U02 DKS1P_U03
U02	Potrafi samodzielnie wyszukać potrzebne informacje w czasopismach medycznych oraz internetowych portalach medycznych i wykorzystać je.	DKS1P_U04
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Dostrzega znaczenie wydawania czasopism medycznych dla rozwoju prasy polskiej i nauk medycznych.	DKS1P_K01
K02	Krytycznie wykorzystuje treści publikowane w dawnej prasie medycznej oraz portalach medycznych jako źródle wiedzy o chorobach i leczeniu.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																				
Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																			
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne**		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01							+						+								
U01							+						+								
U02							+						+								
K01							+						+								
K02							+						+								

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
Wykład (W)	**3**	Przygotowanie projektu zaliczonego w przedziale 51-60%.
	3,5	Przygotowanie projektu zaliczonego w przedziale 61-70%.
	4	Przygotowanie projektu zaliczonego w przedziale 71-80%.
	4,5	Przygotowanie projektu zaliczonego w przedziale 81-90%.
	5	Przygotowanie projektu zaliczonego w przedziale 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	
Udział w wykładach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**	
Zebranie materiałów i opracowanie projektu	20	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.WDZ**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Warsztat dziennikarski**
	angielskim	**Journalistic Workshop**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Znajomość teorii gatunków dziennikarskich oraz źródeł informacji dziennikarskiej

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia praktyczne
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK, praca w terenie
3.3. Forma zaliczenia zajęć		zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Warsztat, praca ze źródłem, dyskusja
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	- Akty prawne: ustawa prawo prasowe, ustawa o radiofonii i telewizji, kodeksy etyki dziennikarskiej - Chyliński Marek, Russ-Mohl Stephan, *Dziennikarstwo*, Warszawa 2019 - Harcup Tony, *Dziennikarstwo – teoria i praktyka*, Łódź 2010 - Magdoń Andrzej, *Reporter i jego warsztat*, Kraków 2004 - *O warsztacie dziennikarskim*, red. J. Adamowski, Warszawa 2002
	uzupełniająca	- *Biblia dziennikarstwa,* red. A. Skworz i A. Niziołek, Kraków 2010 - *Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja*, red Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012

		- *Dziennikarstwo od kuchni*, red. A. Niczyperowicz, Poznań 2001 - *Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji: teoria, etyka, prawo, praktyka*, red. K. Wolny-Zmorzyński, Toruń 2021 - Olszański Leszek, *Media i dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2012 - *Zasady i tajniki dziennikarstwa. Podręcznik dla dziennikarzy Europy Środkowej i Wschodniej*, red. M.M. Mallette, Warszawa 1996 - Bieżąca prasa drukowana, publikacje online (piśmiennicze, audio, wideo)

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

***C1.* Wiedza -** Zapoznanie studentów ze specyfiką zawodu dziennikarskiego, podstawowymi uprawnieniami i wymaganiami związanymi z jego wykonywaniem

***C2*. Umiejętności –** Przygotowanie do pracy w mediach

***C3.* Kompetencje -** Kształtowanie właściwych postaw wymaganych przy wykonywaniu zawodu

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

- Dziennikarstwo jako profesja; uwarunkowania wykonywania zawodu, cechy dobrego dziennikarza.

- Dziennikarstwo na styku z polityką, biznesem, public relations.

- Dziennikarstwo gazetowe, magazynowe, radiowe, telewizyjne, agencyjne i sieciowe (online).

- Analiza wybranych wypowiedzi prasowych, radiowych, telewizyjnych, internetowych. Porównanie wypowiedzi przedstawiających to samo wydarzenie. Podobieństwa i różnice w ujęciu tematu.

- News prasowy, radiowy, telewizyjny – cechy, „życie" newsa.

- Elementy praktyki redakcyjnej. Charakterystyczne cechy realizacji dziennikarskiej w poszczególnych rodzajach mediów. Oddzielanie faktów od komentarza – podstawowa cecha nowoczesnego dziennikarstwa. Zbieranie materiału, weryfikacja zebranego materiału, realizacja wybranych form.

- Metody osiągania profesjonalizmu: o czym pisać? dla kogo pisać? jak pisać? Dziennikarstwo śledcze. Dziennikarstwo publicystyczne.

- Ćwiczenia praktyczne: przygotowanie wybranych wypowiedzi informacyjnych (wzmianka, notatka, sprawozdanie, zapowiedź) i publicystycznych (artykuł, felieton, komentarz, recenzja).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna pojęcia i zasady etyczne dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego dotyczące korzystania z różnych źródeł informacji i publikacji	DKS1P_W07
W02	Zna specyfikę zawodu dziennikarskiego, podstawowe uprawnienia i wymagania związane z jego wykonywaniem, uwarunkowania prawne, ekonomiczne, kulturowe oraz normy etyczne zawodu	DKS1P_W12
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	umie korzystać z różnych źródeł informacji, weryfikować je i selekcjonować zawarte w nich dane w zależności od potrzeb praktycznych	DKS1P_U01
U02	zna cechy typowych gatunków dziennikarskich, potrafi dokonać ich analizy i interpretacji oraz tworzyć samodzielne wypowiedzi zgodne z wymogami poszczególnych gatunków	DKS1P_U05
U03	umie przygotować wypowiedź pisemną i/lub ustną na podany temat, zgodnie z potrzebami wybranego medium	DKS1P_U08
U04	potrafi stosować przepisy prawa prasowego i normy etyczne dotyczące działalności dziennikarskiej, w tym korzystania z wypowiedzi różnych osób do przygotowania własnych materiałów	DKS1P_U10
U05	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w codziennej działalności dziennikarskiej i proponuje konkretne ich rozwiązania	DKS1P_U11
U06	dostrzega konieczność ciągłego wzbogacania swej wiedzy i umiejętności koniecznych do wykonywania zawodu dziennikarskiego	DKS1P_U13
U07	potrafi pracować samodzielnie i w grupie przygotowując materiały dziennikarskie; przyjmuje role zgodnie z potrzebami zadaniowymi	DKS1P_U14
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	potrafi określić priorytety służące realizacji powierzonych lub określonych przez siebie zadań i umie przyporządkować im zakres czynności zapewniających osiągnięcie zakładanych celów	DKS1P_K01
K02	jest świadomy zasad wykonywaniu zawodu dziennikarza; zachowuje krytycyzm wobec źródeł informacji i dostrzega problemy, na które może się natknąć w pracy	DKS1P_K02
K03	jest otwarty na problemy i potrzeby środowiska społecznego, potrafi właściwie na nie reagować	DKS1P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**				
	Projekt*	**Aktywność na zajęciach***	**Praca własna***	**Praca w grupie***	**Inne *(jakie?)****

	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01					+			+			+				
U01					+			+			+				
U02					+			+			+				
U03					+			+			+				
U04					+			+			+				
U05					+			+			+				
K01					+			+			+				
K02					+			+			+				
K03					+			+			+				

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
ćwiczenia (C)*	**3**	Obecność na zajęciach, zlecone prace zaliczone na 51-60%.
	3,5	Obecność na zajęciach, zlecone prace zaliczone na 61-70%.
	4	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zlecone prace zaliczone na 71-80%.
	4,5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zlecone prace zaliczone na 81-90%.
	5	Obecność i aktywny udział w zajęciach, zlecone prace zaliczone na 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**90**	**-**
Udział w ćwiczeniach	**90**	**-**
		-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**60**	**-**

Przygotowanie do ćwiczeń	**30**	**-**
Zebranie materiałów i przygotowanie prac	**30**	**-**
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**150**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**6**	**-**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.TGD**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Teoria gatunków dziennikarskich**
	angielskim	**The Theory of journalistic genres**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. zw. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk
1.6. Kontakt	chwastyk@ujk.edu.p

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, *Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język*, Warszawa 2009. K. Wolny-Zmorzyński, *Fotograficzne gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2007. L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2004.
	uzupełniająca	K. Wolny-Zmorzyński, *Reportaż jak go napisać?*, Warszawa 2004. A. Stuart, *Newsy w sieci. Internet i dziennikarstwo*, Kraków 2010. K. Wolny-Zmorzyński, A. Kozieł, *Genologia dziennikarska*, „Studia Medioznawcze" 2013, nr 3 (54), s. 23-34. *Gatunki dziennikarskie w Europie. Wstęp do genologii porównawczej*, pod red. K. Wolnego-Zmorzyńskiego, J. Murawieckiego, P. Urbaniaka, Wrocław 2017.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C 1. Zapoznanie studentów ze specyfiką gatunków dziennikarskich

C 2. Przygotowanie do praktycznego stosowania różnych gatunków dziennikarskich

C 3. Kształtowanie kreatywności w twórczości dziennikarskiej

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady

1. Zapoznanie studentów z gatunkami informacyjnymi w prasie współczesnej: w dziennikach i tygodnikach opinii. Omówienie wybranego tematu, konstrukcji i stylu wypowiedzi.

2. Zapoznanie studentów z gatunkami publicystycznymi w prasie współczesnej: dziennikach i tygodnikach opinii. Omówienie wybranego tematu, konstrukcji i stylu wypowiedzi.

3. Zapoznanie studentów z gatunkami pogranicznymi. Omówienie wybranego tematu, konstrukcji i stylu wypowiedzi.

4. Ukazanie specyfiki poszczególnych gatunków dziennikarskich w radiu, telewizji i Internecie.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna terminologię związaną z gatunkami dziennikarskimi.	DKS1P_W02
W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej genologii medialnej.	DKS1P_W03
W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat gatunków dziennikarskich (informacyjnych, publicystycznych, pogranicznych, fotograficznych) oraz ich cech charakterystycznych i pełnionych funkcji.	DKS1P_W06
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie rozpoznać i nazwać podstawowe gatunki dziennikarskie; potrafi dokonać ich analizy i interpretacji	DKS1P_U05
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Kreatywnie wykorzystuje posiadaną wiedzę i zdobyte umiejętności w twórczości dziennikarskiej; jest gotowy do rozpoznawania i rozwiązywania ewentualnych problemów związanych z praktycznym zastosowaniem gatunków dziennikarskich w pracy zawodowej w różnych mediach	DKS1P_K01 DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01	+									+			+								
W02	+									+			+								
W03	+									+			+								

U01	+									+			+							
K01	+									+			+							

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
Wykład	**3**	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 51-60%
	3,5	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 61-70%
	4	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 71-80%; aktywność na zajęciach.
	4,5	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 81-90%; aktywność na zajęciach
	5	Egzamin ustny zaliczony w przedziale 91-100%; aktywność na zajęciach

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	**-**
Udział w wykładach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**45**	**-**
Przygotowanie do wykładu	15	-
Przygotowanie do egzaminu	30	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.SZR**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Sztuka reportażu**
	angielskim	**Art of the report**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. zw. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk
1.6. Kontakt	chwastyk@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	znajomość teorii gatunków dziennikarskich

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		wykłady, ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy Ćwiczenia – analiza przypadków, dyskusja
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	*Reportaż – analizy i spostrzeżenia. 110 lat gatunku w Polsce*, pod red. K. Wolnego-Zmorzyńskiego i K. Doktorowicz, Toruń 2022 K. Wolny-Zmorzyński, *Reportaż*, w: *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2000. Z. Bauer, *Antymedialny reportaż Ryszarda Kapuścińskiego*, Warszawa 2001. *Antologia polskiego reportażu XX wieku 100/XX*, red. M. Szczygieł, t. 1- 2, Wołowiec 2014-2015.

	uzupełniająca	M. Wańkowicz, *Reportaże zagraniczne*, Kraków 1981. K. Pruszyński, *O wóz i o konia, w: Podróż po Polsce*, Warszawa 2000 Z. Uniłowski, *Żyto w dżungli. Pamiętnik morski. Reportaże*, Kraków 1981. A. Janta-Połczyński, *Losy i ludzie. Spotkania – Przygody - Studia 1931-1960*, Nowy Jork - Londyn 1961 F. Goetel, *Egipt*, Lwów 1927.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Zapoznanie studentów z powstaniem i rozwojem reportażu na świecie i w Polsce – wykład

C2. Przygotowanie do rozumienia związków między literaturą a publicystyką – ćwiczenia

C3. Przygotowanie do pisania różnych rodzajów reportażu – ćwiczenia

C4. Uwrażliwienie na znaczenie klasyki reportażu polskiego – ćwiczenia

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykład

Zapoznanie studentów z tekstami oraz omówienie tematyki, stylu, środków wyrazu, sposobu narracji mistrzów polskiego reportażu: Melchior Wańkowicz, Ksawery Pruszyński, Konrad Wrzos, Zbigniew Uniłowski, Aleksander Janta-

Połczyński, Irena Krzywicka, Wanda Melcer, Maria Kuncewiczowa, Marek Miller, Krzysztof Kąkolewski, Ryszard Kapuściński, Hanna Krall, Wojciech Jagielski. Omówienie wybranych zagadnień sztuki reportażu polskich (z kraju i emigracyjnych – Aleksandra Janty-Połczyńskiego, Zdzisława Baua) i obcych autorów (w tym: G. Sauerrweina, H. R. Knickerbokera, E. Hemingwaya).

Ćwiczenia

Praktyczna nauka pisania poszczególnych typów reportażu – wskazówki wstępne

- Reportaż społeczno- obyczajowy (interwencyjny)

- Reportaż geograficzny

- Reportaż sportowy

- Reportaż wojenny

- Reportaż gospodarczy

- Reportaż kulturalny

4.1. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę o klasycznym i współczesnym reportażu jako gatunku z pogranicza dziennikarstwa i literatury	DKS1P_W03
W02	Zna powiązania klasycznego i współczesnego reportażu z historią, literaturoznawstwem, językoznawstwem i rozumie możliwości wykorzystania tej wiedzy w działalności dziennikarskiej	DKS1P_W04
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie rozpoznać i nazwać różne typy reportaży, potrafi dokonać ich analizy i interpretacji oraz umiejscowić tekst w kontekście historyczno-kulturowym / społeczno-politycznym	DKS1P_U05
U02	Umie świadomie zastosować elementarne strategie komunikacyjne, przygotowując wypowiedzi o charakterze reportażowym	DKS1P_U07
U03	Umie przygotować i przedstawić w formie pisemnej i ustnej teksty reportażowe	DKS1P_U08
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Potrafi zaplanować pracę nad reportażem zapewniającą osiągnięcie zakładanych celów, dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych	DKS1P_K01
K02	Uczestniczy w życiu kulturalnym i społecznym jako świadomy odbiorca różnych przekazów medialnych (w tym reportaży)	DKS1P_K04

4.2. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)** Przygotowanie tekstów reportażowych		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01				+							+		+	+						+	

W02				+							+		+	+						+	
U01				+							+		+	+						+	
U02				+							+		+	+						+	
U03				+							+		+	+						+	
K01											+		+	+						+	
K02											+		+	+						+	

niepotrzebne usunąć

4.3. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Kolokwium zaliczone na 51-60%
	3,5	Kolokwium zaliczone na 61-70%
	4	Kolokwium zaliczone na 71-80%
	4,5	Kolokwium zaliczone na 81-90%
	5	Kolokwium zaliczone na 91-100%
ćwiczenia (C)*	**3**	Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 51-60%
	3,5	Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 61-70%
	4	Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 71-80%; aktywność na zajęciach
	4,5	Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 81-90%; aktywność na zajęciach
	5	Obecności na zajęciach Napisanie 5 tekstów spełniających wszystkie kryteria dobrych reportaży w zakresie 91-100%; ustne zaliczenie lektury – zbioru reportaży nominowanych lub nagrodzonych do Nagrody R. Kapuścińskiego lub innych; aktywność na zajęciach.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**

LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	**-**
Udział w wykładach	10	-
Udział w ćwiczeniach	20	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***20***	**-**
Przygotowanie do ćwiczeń	5	-
Przygotowanie do kolokwium	5	-
Zebranie materiałów i przygotowanie zleconych prac (tekstów reportażowych)	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***50***	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5DKS1.B/C.RE**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Retoryka i erystyka**
	angielskim	**Rhetoric and eristic**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Michał Jas
1.6. Kontakt	michal.jas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Pomieszczenia dydaktyczne UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną, Kolokwium
3.4. Metody dydaktyczne		Metoda podawcza, pokazowa
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. *Ćwiczenia z retoryki*, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, M. Załęska, Warszawa 2010. 2. Lemmermann H., *Komunikacja werbalna. Szkoła dyskutowania. Techniki argumentacji, dyskusje, dialogi*, Wrocław 1997. 3. Rusinek M., Załazińska A., *Retoryka podręczna, czyli jak wnikliwie słuchać i przekonująco mówić*, Kraków 2007. 4. Schopenhauer A., *Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów*, Warszawa 1986.
	uzupełniająca	1. *Retoryka*, red. M. Barłowska, A. Budzyńska-Daca, P. Wilczek, Warszawa 2008

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1 – przekazanie i utrwalenie podstawowych pojęć z zakresu retoryki oraz erystyki.

C2 – kształtowanie umiejętności skutecznego przekonywania, przygotowywania i wygłaszania mowy, technik erystycznych oraz sposobów przygotowania się do prowadzenia sporu.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Definicja i dzieje retoryki oraz erystyki. Retoryka i erystyka a inne dziedziny wiedzy oraz obszary komunikacji międzyludzkiej. Działy retoryki (*inventio, dispositio, elocutio, memoria, actio*). Rodzaje retorycznej perswazji (doradczy, osądzający, oceniający). Językowe środki perswazyjne. Techniki przekonywania według retoryki klasycznej. Współczesne techniki perswazyjne. Kreowanie ethosu mówcy. Rozpoznawanie audytorium, wpływanie na słuchaczy poprzez umiejętne wzbudzanie emocji (pathos). Rodzaje argumentów. Tropy i figury retoryczne. Typy mów (wystąpień publicznych). Chwyty erystyczne. Etapy przygotowania się do przeprowadzenia sporu (rozpatrywanie okoliczności sporu, przygotowanie planu działania w dyskusji). Wygłaszanie wystąpień publicznych.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat specyfiki retoryki oraz erystyki oraz budowania wystąpień publicznych	DKS1P_W01
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Posługuje się czynnie podstawowymi terminami z zakresu retoryki i erystyki	DKS1P_U02
U02	Potrafi samodzielnie dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, wykorzystać je podczas budowania wystąpień publicznych	DKS1P_U06
U03	Potrafi przygotować krótką mowę (wystąpienie publiczne) na dowolny temat / potrafi włączyć się do dyskusji w sposób rzeczowy	DKS1P_U08
U04	Wykorzystuje poznane elementy retoryki i erystyki, umożliwiające podejmowanie działań w grupie oraz wygłaszanie wystąpień publicznych.	DKS1P_U15
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Rozumie konieczność zabiegania o skuteczność komunikacji ze względu na specyfikę przyszłej pracy zawodowej; rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania w oparciu o wiedzę z zakresu retoryki oraz erystyki	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)**		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01					+						+										
U01											+										
U02					+																
U03					+						+										
U04					+												+				
K01														+							

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	**3**	Kolokwium (wygłoszenie przemówienia) zaliczone w przedziale 51% - 60%
	3,5	Kolokwium (wygłoszenie przemówienia) zaliczone w przedziale 61% - 70%
	4	Aktywność, kolokwium (wygłoszenie przemówienia) zaliczone w przedziale 71% - 80%
	4,5	Aktywność, kolokwium (wygłoszenie przemówienia) zaliczone w przedziale 81% - 90%
	5	Aktywność, kolokwium (wygłoszenie przemówienia) zaliczone w przedziale 91% - 100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	**-**
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***20***	**-**
Przygotowanie wystąpienia publicznego	20	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***50***	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5DKS1.B/C.RES**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Researching**
	angielskim	**Researching**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Dyskusja, ćwiczenia praktyczne
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1.M. Chyliński, *Metodologia researchu a profesjonalizm dziennikarski*, „Studia Medioznawcze" 2012, nr 3, s. 43-61. 2. M. Chyliński, *Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych*, Opole 2015.
	uzupełniająca	1.M. Chyliński, S. Russ-Mohl, *Dziennikarstwo*, Warszawa 2008. 2.B. Głowacki, *Internet jako źródło informacji dla dziennikarza – mijanie się z prawdą a etyka dziennikarska*, „Studia Medioznawcze" 2015, nr 1, s. 21-32. 3. A. Magdoń, *Reporter i jego warsztat*., Kraków 2000. 4. *Źródła informacji dla dziennikarza*, Warszawa 2008.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Zapoznanie z zasadami prowadzenia researchu dziennikarskiego.

C2. Ukazanie metod, technik i narzędzi pozyskiwania informacji.

C3. Kształtowanie umiejętności wyszukiwania, gromadzenia, opracowania i przetwarzania informacji.

C4. Kształtowanie umiejętności analizowania i wyciągania wniosków na podstawie zebranych informacji.

C5. Kształtowanie świadomości istnienia problemów występujących w researchu dziennikarskim oraz przygotowanie do ich rozwiązywania.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

1. Research dziennikarski – geneza, definicja.
2. Metodologia researchu dziennikarskiego – cele i etapy researchu, zbieranie materiałów, selekcja materiałów, opracowanie i wykorzystanie informacji.
3. Metody i techniki researchu dziennikarskiego – obserwacja, wywiad researcherski, technika krążenia, technika układanki, rekonstrukcja zdarzeń, research online.
4. Ćwiczenia praktyczne w wyszukiwaniu i opracowywaniu różnego typu informacji.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę co do zasad prowadzenia researchu dziennikarskiego.	DKS1P_W03
W02	Zna metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w researchu dziennikarskim.	DKS1P_W05
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować i przetwarzać różnorodne informacje.	DKS1P_U01
U02	Potrafi dotrzeć do różnych źródeł informacji i umiejętnie je wykorzystać do rozwiązywania problemów związanych z działalnością medialną.	DKS1P_U04
U03	Potrafi analizować i wyciągać wnioski na podstawie znalezionych informacji i wykorzystać je w praktyce dziennikarskiej.	DKS1P_U12
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Rozpoznaje problemy związane z pracą dziennikarza w zakresie wyszukiwania informacji i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się									
Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**								
	Kolokwium			**Aktywność na zajęciach**			**Inne** ***(zadanie praktyczne)***		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	.. .	*W*	*C*	.. .	*W*	*C*	...
W01		+			+			+	
W02		+			+			+	
U01		-			+			+	
U02		-			+			+	
U03		-			+			+	
K01		-			+			+	

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
ćwiczenia (C)*	**3**	kolokwium, zadanie praktyczne – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	kolokwium, zadanie praktyczne; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	kolokwium, zadanie praktyczne; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	kolokwium, zadanie praktyczne; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	kolokwium, zadanie praktyczne; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	**-**
*Udział w ćwiczeniach**	**30**	**-**
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**	**-**

*Przygotowanie do ćwiczeń**	**8**	**-**
*Przygotowanie do kolokwium**	**5**	**-**
*Zebranie materiałów potrzebnych do wykonania zadania praktycznego**	**5**	**-**
*Inne (opracowanie wyników z wykonanego zadania praktycznego)**	**2**	**-**
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.PM**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Prawo mediów**
	angielskim	**Media law**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Iwona Stalica
1.6. Kontakt	iwona.stalica@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład. Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin/ Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład problemowy z elementami konwersatoryjnymi dyskusja oparta na analizie przypadków
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	• J. Sieńczyło-Chlabicz (red.), *Prawo mediów*, Warszawa 2015. • P. Ślęzak (red. nauk.), *Prawo mediów*, Warszawa 2020. • Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe. • Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.
	uzupełniająca	• J. Taczkowska-Olszewska, M. Nowikowska, *Prawo do informacji publicznej. Informacje niejawne. Ochrona danych osobowych*, Warszawa 2019. • B. Kosmus, G. Kuczyński (red.), *Prawo prasowe. Komentarz*, Warszawa 2018.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1-Kształtowanie umiejętności rozpoznawania i rozwiązywania podstawowych problemów prawnych w pracy dziennikarzy.

C2-Utrwalanie przekonania, że znajomość prawa jest bardzo ważna we współczesnym świecie oraz pozwala uniknąć wielu problemów.

C3-Kształtowanie umiejętności publicznego wypowiadania się i umiejętności prowadzenia dyskusji o problemach prawnych.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

WYKŁAD:

1. Prawo mediów a prawo prasowe, w tym szerokie i wąskie rozumienie prasy. Ustawa o radiofonii i telewizji. Podstawowe pojęcia prawa prasowego, w tym: pojęcie prasy, dziennika i czasopisma, materiału prasowego, dziennikarza, redakcji, redaktora i redaktora naczelnego oraz wydawcy. Kwestia uznania internetu i portali internetowych za prasę. Możliwość kwalifikacji nowomedialnych sposobów komunikacji (np. bloga) jako prasy i blogerów jako dziennikarzy (spełnienie przesłanek definicji legalnej prasy).
2. Wolność prasy jako zasada ustrojowa państwa. Funkcje prasy. Wypowiedzi prasowe podlegające i niepodlegające ochronie. Ograniczenia wolności wypowiedzi (prasy)
3. Prawo do informacji publicznej, w tym pojęcie informacji publicznej, także tej przetworzonej. Zakres podmiotowy i przedmiotowy prawa do informacji publicznej. Sposoby pozyskiwania informacji publicznej. Środki prawne przysługujące w razie odmowy udostępnienie informacji publicznej.
4. Ograniczenie dostępu prasy do informacji publicznej, w tym pojęcie informacji niejawnych, kwestia tajemnicy ustawowo chronionej, prywatności osoby fizycznej, tajemnicy przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa). Ochrona danych osobowych.
5. Podstawowe obowiązki dziennikarzy, w tym szczególnej staranności, rzetelności, realizacji programowej redakcji, umożliwienia autoryzacji wypowiedzi, powstrzymania się od komentowania rozstrzygnięcia sądu przed wydaniem wyroku w I instancji (przedsądy), zakaz ukrytej działalności reklamowej.
6. Tajemnica dziennikarstwa, w tym jej pojęcie, treść, zakres przedmiotowy i podmiotowy. Zwolnienie z obowiązku zachowania tajemnicy dziennikarskiej.
7. Naruszenie dóbr osobistych przez prasę, w tym pojęcie dóbr osobistych, rodzaje dóbr osobistych. Karnoprawna ochrona czci.
8. Sprawozdawczość sądowa, w tym dostęp dziennikarzy do akt sprawy, utrwalanie przez media przebiegu postepowania, bezwzględny i względny wymiar ochrony uczestników postępowania.
9. Krytyka prasowa i granice, w tym pojęcie, przedmiot i rodzaje krytyki prasowej. Prawo prasy do satyry i karykatury.
10. Odpowiedzialność cywilna i karna prasy, w tym roszczenia majątkowe i niemajątkowe, osoby odpowiedzialna za treść materiałów prasowych, okoliczności wyłączające odpowiedzialność mediów. Przestępstwa prasowe.

ĆWICZENIA:

1. Kazus 1 – odpowiedzialność administratorów portali internetowych za treści publikowane przez odbiorców, w tym analiza możliwości uznania komentarzy za materiał prasowy, wyłączenia

odpowiedzialności administratorów na gruncie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ewolucja orzecznictwa, także TSUE, w tym zakresie.

2. Kazus 2 – z zakresu prawa dostępu prasy do informacji publicznej, w tym czy akredytację prasową można uznać za „informację prasową”?
3. Kazus 3 – z zakresu naruszenia dóbr osobistych, w tym analiza przesłanek (obiektywne naruszenie dobra osobistego, bezprawność, wyłączenie bezprawności), które muszą być spełnione, aby do uznać, iż doszło do naruszenia dóbr osobistych.
4. Kazus 4 – z zakresu prawa do krytyki, w tym rozróżnienie twierdzeń co do faktów i ujemnych ocen. Czy komentarz na forum internetowym uzasadnia większe niż przeciętne przyzwolenie na ostrzejsze, skrótowe opinie?
5. Kazus 5 – dotyczący obowiązku dziennikarzy powtrzymania się od kryptoreklamy.
6. Omówienie prac (materiałów prasowych) przygotowanych przez studentów w trakcie całego semestru wraz ze wskazaniem ewentualnych błędów z zakresu prawa.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	zna powiązania nauk o komunikacji społecznej i mediach z naukami prawnymi, oraz rozumie możliwości zastosowania szczegółowej wiedzy z zakresu prawa mediów w działalności dziennikarskiej i okołomedialnej	DKS1P_W04
W02	ma zaawansowaną wiedzę na temat istniejących uregulowań prawnych dotyczących funkcjonowania mediów, jak również regulujących zakres uprawnień w zawodowej działalności dziennikarskiej oraz odpowiedzialności cywilnej i karnej	DKS1P_W12
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	potrafi stosować przepisy prawa prasowego i ustaw regulujących działalność instytucji związanych z wybraną sferą społeczną i medialną,	DKS1P_U10
U02	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów prawnych pojawiających się w pracy zawodowej, proponuje w tym zakresie konkretne rozwiązania	DKS1P_U11
U03	dostrzega zmiany w prawie i rozumie konieczność systematycznego ich śledzenia oraz wzbogacania swej wiedzy i umiejętności z zakresu prawa niezbędnych w pracy zawodowej	DKS1P_U13
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	rozpoznaje problemy prawne związane ze specyfiką wykonywania zawodu dziennikarza różnych mediów, rzecznika prasowego, pracownika agencji promocyjno-reklamowych i jest gotowy do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ~~ustny~~/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach**			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*
W01	+										+						+				
W02	+																				
U01	+										+						+				
U02	+										+						+				
U03	+										+						+				
K01											+						+				

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 51%-60%.
	3,5	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 61%-70%.
	4	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 71%-80%.
	4,5	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 81%-89%.
	5	Zaliczenie egzaminu pisemnego (test) na poziomie 90%-100%.
ćwiczenia (C)*	**3**	Obecności na zajęciach, udział w dyskusji. Znajomość pojęć prawnych z zakresu prawa mediów. Umiejętność rozróżniania podstawowych dla pracy dziennikarza instytucji prawnychi wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji na poziomie 51-60%.
	3,5	Obecności na zajęciach, czynny udział w dyskusji. Znajomość pojęć prawnych z zakresu prawa mediów. Umiejętność rozróżniania podstawowych dla pracy dziennikarza instytucji prawnych i wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji na poziomie 61-70%.
	4	Obecności na zajęciach, czynny udział w dyskusji. Znajomość pojęć prawnych z zakresu prawa mediów. Umiejętność rozróżniania podstawowych dla pracy dziennikarza instytucji prawnych i wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji oraz rozstrzygania problemów prawnych z zakresu prawa mediów na poziomie 71-80%.

	4,5	Obecności na zajęciach, systematyczny udział w dyskusji. Znajomość pojęć prawnych z zakresu prawa mediów. Umiejętność rozróżniania podstawowych dla pracy dziennikarza instytucji prawnych i wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji oraz samodzielnego rozstrzygania problemów prawnych z zakresu prawa mediów na poziomie 81-90%.
	5	Obecności na zajęciach, systematyczny udział w dyskusji. Znajomość pojęć prawnych z zakresu prawa mediów. Umiejętność rozróżniania podstawowych dla pracy dziennikarza instytucji prawnych i wyboru przepisów, jakie można zastosować w konkretnej sytuacji oraz samodzielnego rozstrzygania problemów prawnych z zakresu prawa mediów na poziomie 91-100%.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**45**
*Udział w wykładach**	30
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**30**
*Przygotowanie do wykładu**	5
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	15
*Przygotowanie do egzaminu/kolokwium**	10
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.PSM**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Polski system medialny**
	angielskim	**Polish media system**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. dr hab. Tomasz Mielczarek
1.6. Kontakt	tomasz.mielczarek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład, ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin, zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, analiza przypadków, dyskusja wielokrotna, dyskusja panelowa
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	*Dziennikarstwo i świat mediów*, pod red., Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2007. Kubaszewska W., Hermanowski M., *Radio. Historia i współczesność,* Poznań 2008. Mielczarek T., *Monopol-pluralizm-koncentracja. Środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006*, Warszawa 2007.
	uzupełniająca	Mielczarek T., *Raport o śmierci polskich gaze*t, Warszawa 2012. Mielczarek T., *W analogowym świecie. Zarys dziejów tv w Polsce w l. 1989 – 2013,* Kielce 2015.

		Mielczarek T., *Tygodniki opinii w zmieniającej się rzeczywistości,* Kraków 2018. Dąbrowska-Cendrowska O., *Prasa kobieca w Polsce zmieniającej się rzeczywistości*, Kielce 2020. Wszystkie artykuły R. Filasa opublikowane w „Zeszytach Prasoznawczych" z lat 2010-2021.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1 Pokazanie polskiego systemu medialnego na tle zmieniającego się świata mediów w innych krajach, uwzględniając procesy globalizacyjne, koncentrację i stale postępującą komercjalizację mediów

C2 Uświadomienie związków systemu medialnego z systemem społecznym i politycznym, uwarunkowań prawnych – w obszarze prasy, radia i telewizji.

C3 Zwrócenie uwagi na różne grupy mediów, typów prasy na polskim rynku, a także relacji: media publiczne – prywatne.

C4 Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy mediów i instytucji medialnych oraz ich usytuoawania w systemie.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykład

1. Pojęcie systemu medialnego.
2. Elementy systemu medialnego: normy (prawne i etyczne), wpływ implementacji prawa europejskiego na funkcjonowanie polskich mediów, instytucje (w tym regulujące), środowisko dziennikarskie, podmioty wydawnicze i nadawcy.
3. Ewolucja formuły wydawniczej dzienników w Polsce po roku 1989
4. Najważniejsze grupy czasopism.
5. Charakterystyka statystyczna i czytelnictwo prasy drukowanej.
6. Migracja prasy do internetu.
7. Polska radiofonia – nadawcy krajowi i lokalni, zjawisko formatowania i sieciowania przekazów radiowych
8. Telewizja – nadawcy krajowi, platformy cyfrowe, oferta sieci kablowych, cyfryzacja przekazu telewizyjnego.
9. Formaty telewizyjne.

Ćwiczenia

1. Podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem systemu medialnego.
2. Typologie systemów medialnych.
3. Pojęcie funkcji mediów, podstawowe typologie funkcji mediów
4. Typologia prasy i segmentacja rynku prasowego
5. Charakterystyka najważniejszych segmentów prasowych
6. Kapitał obcy w polskich mediach
7. Radiofonia publiczna i komercyjna w Polsce
8. Telewizja komercyjna i publiczna w Polsce
9. Kolokwium

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu systemu medialnego w Polsce i jego funkcjonowania.	DKS1P_W03
W02	Ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji i znaczenia mediów w społeczeństwie w Polsce.	DKS1P_W08
W03	Zna podstawowe elementy systemu medialnego, zna kompetencje najważniejszych organów regulujących. Potrafi określić ich współzależności, kierunek ewolucji oraz zakres obecności polskiego i zagranicznego kapitału w mediach.	DKS1P_W11
W04	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym obecne uwarunkowania prawne, polityczne i ekonomiczne, dotyczące funkcjonowania mediów w Polsce.	DKS1P_W12
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi analizować, wyszukiwać, selekcjonować i użytkować informacje dotyczące polskiego systemu medialnego.	DKS1P_U01
U02	Posiada umiejętności analizowania danych i wyciągania wniosków w zakresie funkcjonowania mediów w Polsce i potrafi je wykorzystać w praktyce dziennikarskiej i PR.	DKS1P_U12
U03	Rozumie potrzebę samodoskonalenia i podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji w zakresie mediów.	DKS1P_U13
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Uczestniczy w życiu społecznym, wykorzystuje media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy.	DKS1P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																							
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach**			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)***				
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***				
	W	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*		
W01	*+*				*+*						*+*			*+*										

W02	+				+			+			+			+						
W03	+				+															
W04	+				+															
U01	+				+						+			+						
U02	+				+			+			+			+						
U03											+			+						
K01								+			+			+						

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Egzamin zaliczony na 51-60%
	3,5	Egzamin zaliczony na 61-70%
	4	Egzamin zaliczony na 81-60%
	4,5	Egzamin zaliczony n 81-90%
	5	Egzamin zaliczony na 91-100%
ćwiczenia (C)*	**3**	Uzyskanie 51-60% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium
	3,5	Uzyskanie 61-70% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium
	4	Uzyskanie 71-80% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium
	4,5	Uzyskanie 81-90% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium
	5	Uzyskanie 91-100% możliwych do zdobycia punktów za projekt, aktywność na zajęciach i kolokwium

Punkty można zdobyć za:

Projekt; od 5 do 10 pkt.
Aktywność podczas zajęć; 2pkt

Kolokwium od 0 do 10 pkt

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**60**	**-**
Udział w wykładach	28	-
Udział w ćwiczeniach	28	-
Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym	4	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**40**	**-**
Przygotowanie do ćwiczeń	15	-
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium	25	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**100**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**4**	**-**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.PP**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Podstawy prawa**
	angielskim	**Introduction to Law**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Iwona Stalica
1.6. Kontakt	iwona.stalica@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykłady. Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK.
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład problemowy z elementami konwersatoryjnymi. Dyskusja oparta na analizie przypadków
3.5. Wykaz literatury i aktów prawnych	**podstawowa**	• M. Łoszewska-Ołowska, *Podstawy prawa dla dziennikarzy*, Warszawa 2008. • Konstytucja RP z dnia 2 kwietnia 1997 r. • Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny. • Ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny. • Ustawa z dnia 14 czerwca 1960 r. - Kodeks postępowania administracyjnego. • Karta Praw Podstawowych UE oraz Traktat o funkcjonowaniu UE z dnia 25 marca 1957 r. • Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

	uzupełniająca	• M. Łoszewska-Ołowska, *Podstawy prawa dla dziennikarzy*, Warszawa 2008. • J. Lachowski, A. Marek, *Prawo karne. Zarys problematyki*, Warszawa 2018. • W. J. Katner (red. naukowa), *Prawo cywilne i handlowe w zarysie*, Warszawa 2017.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1-Kształtowanie umiejętności pracy z przepisami prawnymi.

C2-Kształtowanie umiejętności logicznego myślenia i rozwiązywania problemów prawnych.

C3-Utrwalanie przekonania, że znajomość prawa jest bardzo ważna we współczesnym świecie oraz pozwala uniknąć wielu problemów.

C4-Kształtowanie umiejętności publicznego wypowiadania się i umiejętności prowadzenia dyskusji o problemach prawnych.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

WYKŁAD:

11. Podstawowe instytucje prawne i pojęcia jurydyczne. Prawo publiczne a prawo prywatne; prawo materialne a prawo formalne. Norma prawna i jej budowa.
12. Akty prawne: akty normatywne, w tym ich publikacja z uwzględnieniem podstawowych zasad (stosowanie vacatio legis; zakaz retroakcji etc.), oraz akty stosowania prawa. Obowiązywanie prawa w czasie i przestrzeni, w tym omówienie norm kolizyjnych oraz wskazanie wyjątków od stosowania prawa danego państwa na jego terenie (np. placówki dyplomatyczne). Źródła prawa i jego stosowanie, w tym wykładnia prawa.
13. Zarys prawa konstytucyjnego, w tym w szczególności zasad: republikańskiej formy rządu, demokratycznego państwa prawnego, suwerenności narodu, podziału i równowagi władzy, decentralizacji władzy publicznej i samorządu terytorialnego.
14. Prawo unijne. Kompetencje powierzone UE a spór o praworządność w Polsce.
15. Organizacja, sposób funkcjonowania i zadania konstytucyjnych organów władzy (Sejm i Senat, Prezydent RP, Rada Ministrów, Sądy i Trybunały, RPO, NIK, KRRiTV). Samorząd terytorialny.
16. Zarys prawa administracyjnego, w tym: przebieg postępowania administracyjnego, rodzaje aktów administracyjnych oraz środki odwoławcze w postepowaniu administracyjnym, skarga do WSA i NSA.
17. Zarys prawa karnego, w tym: definicję przestępstwa (zbrodni i występku) oraz konieczności odróżnienia od wykroczenia, przesłanki odpowiedzialności o kontratypy. Historie opisane przez dziennikarzy – omówienie wybranych opowiadań z gatunku *true crime.*
18. Zarys prawa cywilnego – podstawowe pojęcia i sprawy z tej gałęzi prawa. Właściwość sądów w sprawach cywilnych.

ĆWICZENIA:

7. Praca studentów nad wybranymi materiałami prasowymi dotyczącymi bieżących zagadnień prawnych z omawianego zakresu (np. konstytucyjne wolności – Prawo o zgromadzeniach – Problem z marszem niepodległości; Kompetencje powierzone UE w kontekście kar nakładanych na Polskę za naruszenie zobowiązań traktatowych).
8. Omówienie najczęściej popełnianych przez dziennikarzy błędów w tekstach/ materiałach z omawianego zakresu.
9. Praca nad materiałem prasowym/publicystycznym poruszającym problematykę z zakresu prawa karnego/cywilnego i identyfikacja instytucji prawnych i wiązanie tematu ze źródłowymi aktami prawnymi.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma wiedzę o powiązaniach nauk o komunikacji społecznej i mediach z prawem oraz o powiązaniu prawa z polityką i obowiązujących uregulowań prawnych oraz trybu dochodzenia roszczeń.	DKS1P_W04
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi w podstawowym zakresie analizować przepisy prawa oraz powiązać materiał prasowy z instytucją prawną.	DKS1P_U10
U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów prawnych pojawiających się w pracy zawodowej.	DKS1P_U11
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Rozpoznaje ewentualne problemy prawne związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)						
	Egzamin ustny/pisemny*	Kolokwium*	Projekt*	Aktywność na zajęciach	Praca własna*	Praca w grupie*	Inne *(jakie?)**
	Forma zajęć	*Forma zajęć*	*Forma zajęć*	*Forma zajęć*	*Forma zajęć*	*Forma zajęć*	*Forma zajęć*

	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01							+				+			+			+				
U01							+				+			+			+				
U02							+				+			+			+				
K01											+			+			+				

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Zna podstawowe pojęcia prawne. Rozróżnia podstawowe akty prawne. Zaliczenie projektu na poziomie 51%-60%.
	3,5	Zna podstawowe pojęcia prawne. Zapoznał się z wybranym materiałem o tematyce prawniczej i potrafi odtwórczo go przedstawić. Zaliczenie projektu na poziomie 61%-70%.
	4	Zna podstawowe pojęcia prawne. Zapoznał się z wybranym materiałem o tematyce prawniczej i potrafi samodzielnie go przedstawić. Zaliczenie projektu na poziomie 71%-80%.
	4,5	Zna podstawowe pojęcia prawne. Potrafi samodzielnie omówić instytucję prawną i rozwiązać prosty problem prawny opisany w materiale prasowym. Zaliczenie projektu na poziomie 81%-90%.
	5	Zna podstawowe pojęcia prawne. Potrafi samodzielnie omówić instytucję prawną na dobrym poziomie i rozwiązać problem prawny opisany w materiale prasowym. Zaliczenie projektu na poziomie 91%-100%.
ćwiczenia (C)*	**3**	Obecności na zajęciach, sporadyczna aktywność.
	3,5	Obecności na zajęciach, kilkukrotny udział w dyskusji bądź w pracy w grupach.
	4	Obecności na zajęciach, częsty udział w dyskusji, prezentacja wybranego przez siebie artykułu prasowego i jego omówienie.
	4,5	Obecności na zajęciach, częsty udział w dyskusji, prezentacja wybranego przez siebie artykułu prasowego i jego omówienie. Umiejętność samodzielnego odnalezienia problemu prawnego i odpowiedniego powiązania go z tłem społeczno-prawnym.
	5	Obecności na zajęciach, regularny udział w dyskusji, prezentacja wybranego przez siebie artykułu prasowego i jego omówienie na wysokim poziomie. Umiejętność samodzielnego odnalezienia (identyfikacji) problemu prawnego i odpowiedniego powiązania go z tłem społeczno-prawnym oraz przedstawienia rozwiązania.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***
*Udział w wykładach**	15
Udział w ćwiczeniach	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***20***
*Przygotowanie do wykładu**	
Przygotowanie do ćwiczeń	15
*Przygotowanie projektu**	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***50***
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.JWD**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Język wypowiedzi dziennikarskiej**
	angielskim	**Language of Journalistic Discourse**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Znajomość teorii gatunków dziennikarskich

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład; Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin; zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, pokaz z objaśnieniem. Ćwiczenia: pogadanka, dyskusja, praca ze źródłami, warsztat.
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. *Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012; cz. II Genologia i retoryka dziennikarska 2. Fras Janina, *Dziennikarski warsztat językowy*, Wrocław 2005 3. Wolny-Zmorzyński Kazimierz, Kaliszewski Andrzej, Furman Wojciech, *Gatunki dziennikarskie: teoria, praktyka, język*, Warszawa 2009
	uzupełniająca	1. *Język w mediach masowych*, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000 2. Loewe Iwona, *Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej*, Katowice 2007 3. *Nowe zjawiska w języku, tekście i komunikacji*, red. A. Naruszewicz-Duchlińska, M. Rutkowski, Olsztyn 2006

		4. *Nowe zjawiska II w języku, tekście i komunikacji,* red. M. Rutkowski, K. Zawilska, Olsztyn 2008 5. Pisarek Walery*, Nowa retoryka dziennikarska*, Kraków 2011 6. *Retoryka mediów, retoryka w mediach*, red. M. Marcjanik, Warszawa 2012 7. Skowronek Bogusław, *Językowy obraz świata*, „Magazyn Polskiej Akademii Nauk" 4/72/2022; https://www.journals.pan.pl/dlibra/publication/143967/edition/125738/content 8. Szpunar Magdalena, *Społeczne konteksty nowych mediów*, Toruń 2011. 9. Wasilewski Jacek, *Dziennikarz między młotem atrakcyjności a kowadłem bezstronności – czyli jak badać bezstronność dziennikarską*, w: *Studia nad mediami i komunikowaniem masowym: prawo – język – tekst*, red. J. Fras, Toruń 2007

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykład:

C1 – Zapoznanie studentów z istotą języka współczesnych mediów oraz stylami wypowiedzi dziennikarskiej.

C2 – Zapoznanie z wybranymi zagadnieniami poprawności leksykalnej, gramatycznej i fonetycznej wypowiedzi dziennikarskich.

C3 – Zapoznanie z językowymi i pozajęzykowymi funkcjami wypowiedzi dziennikarskich.

Ćwiczenia:

C1 – Kształcenie umiejętności tworzenia wypowiedzi dziennikarskich informacyjnych i publicystycznych.

C2 – Kształcenie umiejętności posługiwania się różnymi środkami językowymi w zależności od sytuacji komunikacyjnej.

C3 – Poszerzenie kompetencji językowej słuchaczy.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady: Komunikacja językowa. Funkcje aktów komunikacyjnych: informacyjna, ekspresywna, impresywna, fatyczna, metajęzykowa, poetycka, performatywna. Pojęcia stylu i stylistyki, style indywidualne i funkcjonalne. Style wypowiedzi dziennikarskiej. Zróżnicowanie współczesnego języka polskiego. Media – stylowy tygiel współczesnej polszczyzny. Język a inne kody komunikacyjne.

Ćwiczenia: Podstawy warsztatu pisarskiego dziennikarza. Poprawność językowa. Sprawność językowa. Język gatunków informacyjnych i publicystycznych. Informacyjność tekstu dziennikarskiego. Etapy konstruowania określonego tekstu dziennikarskiego. Kompozycja, organizacja (ze szczególnym uwzględnieniem nagłówków, akapitów) danej wypowiedzi dziennikarskiej, jej spójność, logika. Estetyka wypowiedzi dziennikarskiej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji społecznej; zna komunikacyjne i pozakomunikacyjne funkcje języka; rozpoznaje i wartościuje zasady poprawności językowej	DKS1P_W03
W02	nazywa i opisuje odmiany współczesnej polszczyzny, zwłaszcza style wypowiedzi dziennikarskiej zgodne z genologią dziennikarską; charakteryzuje język mediów	DKS1P_W06
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	odnajduje potrzebne informacje w podanych źródłach, a także dociera samodzielnie do rożnego typu źródeł wiedzy; zachowuje poprawność językową wypowiedzi niezależnie od źródeł, z jakich korzysta	DKS1P_U04
U02	potrafi rozróżnić i tworzy wypowiedzi dziennikarskie poprawne pod względem kompozycji, organizacji, spójności, logiki, pozbawione błędów językowych, estetyczne, pozostające w określonym stylu; posługuje się różnymi środkami językowymi w zależności od sytuacji komunikacyjnej	DKS1P_U05
U03	umie opracować i przedstawić w formie pisemnej i/lub ustnej poprawne pod względem językowym i kompozycyjnym wypowiedzi na zadany i/lub wybrany temat	DKS1P_U08
U04	dostrzega konieczność śledzenia zmian w języku, wzbogacania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia wypowiedzi dziennikarskich; wykorzystuje poznane elementy komunikacji werbalnej i niewerbalnej, umożliwiające podejmowanie działań w grupie oraz wygłaszanie wystąpień publicznych	DKS1P_U15
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	dostrzega znaczenie wiedzy o języku i gatunkach dziennikarskich w praktyce dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego; rozpoznaje problemy związane ze specyfiką wykonywania zawodu dziennikarza i przygotowuje się do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się	
	Sposób weryfikacji (+/-)

Efekty przedmiotowe (symbol)	Egzamin pisemny	Kolokwium*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*		
	Forma zajęć	*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01	+					+			+			+	
W02	+					+			+			+	
U01	+					+			+			+	
U02	+					+			+			+	
U03	+					+			+			+	
K01	+					+			+			+	

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	egzamin zaliczony w przedziale 51-60 %
	3,5	egzamin zaliczony w przedziale 61-70 %
	4	egzamin zaliczony w przedziale 71-80 %
	4,5	egzamin zaliczony w przedziale 81-90 %
	5	egzamin zaliczony w przedziale 91-100 %
ćwiczenia (C)*	**3**	obecność na zajęciach; zlecone zadania zaliczone na 50–60%.
	3,5	obecność na zajęciach; zlecone zadania zaliczone na 61-70 %
	4	obecność na zajęciach i aktywność; zlecone zadania zaliczone na 71-80 %
	4,5	obecność na zajęciach i aktywność; zlecone zadania zaliczone na 81-90 %
	5	obecność na zajęciach i aktywność; zlecone zadania zaliczone na 91-100 %.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**45**	**-**
*Udział w wykładach**	15	-

*Udział w ćwiczeniach **	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**30**	**-**
*Przygotowanie do ćwiczeń**	10	-
*Przygotowanie do egzaminu**	5	-
*Przygotowanie prac pisemnych na podstawie zebranych materiałów**	15	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	**-**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.HM**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Historia mediów**
	angielskim	**Media history**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. dr hab. Tomasz Mielczarek
1.6. Kontakt	tomasz.mielczarek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład, ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Wykład - egzamin; ćwiczenia - zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład problemowy/ wykład konwersatoryjny Ćwiczenia - dyskusja, pokaz z objaśnieniem
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	Bajka Z., *Historia mediów*, Kraków 2008. Briggs A., Burke P., *Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu*, Warszawa 2010. Habielski R., *Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku*, Warszawa 2009. Łojek J., Myśliński, J., Władyka W., *Dzieje prasy polskiej*, Warszawa 1988.
	uzupełniająca	*Encyklopedia wiedzy o prasie*, red. J. Maślanka, Wrocław 1976. Gorman L., McLean D*., Media i społeczeństwo. Wprowadzenie historyczne*, Kraków 2010. Grzelewska D., Habielski R., Kozieł A., *Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów*, Warszawa 2001. Paczkowski A, *Czwarta władza. Prasa dawniej i dziś*, Warszawa 1973. Williams K., *Media w Europie*, Kraków 2009. Wolert W., *Szkice z dziejów prasy światowej*, Kraków 2005.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Zapoznanie z podstawowymi pojęciami dotyczącymi prasy, radia i telewizji oraz ukazanie kolejnych etapów powstawania i rozwoju poszczególnych mediów w Polsce i za granicą na tle ogólnych warunków poszczególnych epok, ze szczególnym uwzględnieniem zmian społeczno-politycznych i technologicznych (ćwiczenia; wykład).

C2. Zdolność dokonywania analiz, porównań i wyciągania wniosków; przygotowanie do badań własnych (ćwiczenia).

C3. Ukazanie roli oraz wpływu mediów na społeczeństwo; charakterystyka wybitnych dziennikarzy poszczególnych epok oraz najważniejszych tytułów prasowych, programów radiowych i telewizyjnych określającymi nowe tendencje w rozwoju mediów (wykład, ćwiczenia).

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady

1. Społeczne i polityczne konteksty historii mediów. Instytucje cenzury. Najważniejsze etapy w rozwoju mediów masowych (prasy, radia, telewizji, Internetu). Modele systemów medialnych w ujęciu historycznym.
2. Periodyzacja dziejów prasy polskiej. Prasa polska do 1795 roku.
3. Czasopiśmiennictwo polskie w okresie niewoli narodowej. Prasa Wielkiej Emigracji.
4. Prasa w dwudziestoleciu międzywojennym. Uwarunkowania prawne, typologia, ważniejsze tytuły.
5. Sytuacja prasy polskiej w okresie II wojny światowej (prasa konspiracyjna, prasa ,,gadzinowa"; czasopisma emigracyjne).
6. Prasa polska w okresie PRL. Cele i zadania mediów. GUKPPiW. Pojęcie propagandy, kampanii prasowych oraz reglamentacji informacji. Nieformalny obieg informacji. Prasa emigracyjna po II wojnie światowej.
7. Zarys dziejów polskiej radiofonii i telewizji.

Ć**wiczenia**

1. Podstawowa terminologia. Pojęcie prasy, czwartej władzy, mediów, cenzury. Zasady wolności wypowiedzi.
2. Geneza oraz najstarsze formy prasy do XVIII wieku (gazety pisane, druki ulotne).
3. Przemiany społeczne, ekonomiczne i technologiczne wpływające na rozwój mediów (od Gutenberga do Internetu).
4. Główne etapy rozwoju prasy w Stanach Zjednoczonych i Europie Zachodniej (ze szczególnym uwzględnieniem Wielkiej Brytanii) w ujęciu porównawczym.
5. Narodziny i rozwój prasy wysokonakładowej (prasa bulwarowa, sensacyjna, yellow press.
6. Początki radiofonii i telewizji.
7. Media audiowizualne po II wojnie światowej
8. Narodziny internetu.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna najważniejsze etapy rozwoju mediów masowych (prasy, radia, telewizji, Internetu) na tle ogólnych warunków poszczególnych epok, ze szczególnym uwzględnieniem zmian społecznych, politycznych i technologicznych.	DKS1P_W01
W02	Zna najwybitniejszych dziennikarze różnych epok. Zna funkcjonowanie cenzury na ziemiach polskich w różnych okresach historycznych.	DKS1P_W03
W03	Potrafi określić rolę i wpływ mediów na społeczeństwo polskie. Zna najważniejsze tytuły prasowe i programy audiowizualne określające nowe tendencje w rozwoju mediów.	DKS1P_W08
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi samodzielnie dotrzeć do rożnego typu źródeł wiedzy, wykorzystać je podczas przygotowania się do zajęć z zakresu historii mediów	DKS1P_U04

U02	Rozumie różne koncepcje prasy, zasady wolności wypowiedzi. Dostrzega zmiany technologiczne i ich wpływ na dziennikarstwo.	DKS1P_U12
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Potrafi określić priorytety służące realizacji projektu dotyczącego historii mediów. Potrafi powiązać wiedzę o historii mediów z praktycznymi problemami występującymi we współczesnych mediach.	DKS1P_K01
K02	Rozpoznaje i jest gotów do rozwiązywania problemów związanych ze specyfiką zawodu dziennikarskiego w przeszłości i współcześnie, w powiązaniu z warunkami społeczno-politycznymi, ekonomicznymi, zmianami technologicznymi.	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01	+							+			+			+			+				
W02	+							+			+			+			+				
W03	+							+			+			+			+				
U01	+							+			+			+			+				
U02	+							+			+			+			+				
K01	+							+			+			+			+				
K02								+			+			+			+				

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
Wykład (W)	**3**	na egzaminie student powinien udzielić 51 - 60% poprawnych odpowiedzi.
	3,5	na egzaminie student powinien udzielić 61-70% poprawnych odpowiedzi.
	4	na egzaminie student powinien udzielić 71- 80% poprawnych odpowiedzi.
	4,5	na egzaminie student powinien udzielić 81- 90% poprawnych odpowiedzi.
	5	na egzaminie student powinien udzielić powyżej 91% poprawnych odpowiedzi.
ćwiczenia (C) *	**3**	Frekwencja, projekt oceniony na 3,0.
	3,5	Frekwencja, aktywność podczas zajęć (minimum 2 aktywności), projekt oceniony na 3,5.
	4	Frekwencja, aktywny udział w zajęciach (minimum 3 aktywności), przygotowanie prezentacji, projekt oceniony na 4,0.
	4,5	Frekwencja, aktywny udział w zajęciach (minimum 4 aktywności), przygotowanie prezentacji, projekt oceniony na 4,5.
	5	Frekwencja, aktywny udział we wszystkich zajęciach, przygotowanie prezentacji, projekt oceniony na 5,0.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**
*Udział w wykładach**	15
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**45**
*Przygotowanie do wykładu**	5
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	15
*Przygotowanie do egzaminu **	15
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	7
*Opracowanie prezentacji multimedialnej**	3
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**75**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

……

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.GK**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Grafika komputerowa**
	angielskim	**Computer graphics**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	student posiada umiejętności w zakresie podstawowej obsługi komputera oraz poszukiwania dokumentów z wykorzystaniem przeglądarek internetowych, instalacji oprogramowania

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		laboratorium – 30h
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Metody podające: instruktaż, prelekcja, wykład informacyjny. Metody praktyczne: ćwiczenia w komputerze, pokazy z opisem i objaśnieniem.
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Ambrose G., *Pre Press. Poradnik dla grafików*, Warszawa 2010 2. Glitshka V., *Grafika wektorowa. Szkolenie podstawowe*, Gliwice 2016 3. Harrower T., *Podręcznik projektanta gazet*, Warszawa 2006
	uzupełniająca	1. Williams R., *Typografia od podstaw*, Gliwice 2011 2. Chmielewski A., *Cyfrowa Ciemnia*, Gliwice 2012

2. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć).*

C1 – Przekazanie podstawowej wiedzy na temat grafiki rastrowej, grafiki wektorowej i modeli barw.

C2 – Zapoznanie z narzędziami i sposobami przygotowania grafiki rastrowej do publikacji.

C3 – wykształcenie wrażliwości na prawa autorskie.

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Laboratoria

1. Modele barw
2. Zapoznanie z podstawowymi rodzajami grafiki rastrowej
3. Narzędzia do tworzenia, edytowania i organizacji plików rastrowych
4. Podstawowe rodzaje grafiki wektorowej
5. Zapoznanie z narzędziami do tworzenia plików wektorowych
6. Wykonywanie plików rastrowych
7. Pozyskiwanie plików rastrowych
8. Przygotowanie plików rastrowych do publikacji
9. Tworzenie obiektów wektorowych
10. Publikowanie plików rastrowych i wektorowych

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna podstawową terminologię obejmującą tworzone dokumenty rastrowe i wektorowe.	DKS1P_W03
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie wykorzystać zdobytą wiedzę do oceny plików graficznych pod względem ich przydatności w procesie wydawniczym. Umie zaproponować rozwiązania problemów.	DKS1P_U02
U02	Umie samodzielnie zaprojektować i wykonać prezentację wykonanych przez siebie plików rastrowych i wektorowych za pomocą dostępnych narzędzi informatycznych.	DKS1P_U03
w zakresie **KOPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów, dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01								+			+			+							
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
K01								+			+			+							

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
Laboratorium (L)	**3**	51-60% punktów możliwych do zdobycia.
	3,5	61-70% punktów możliwych do zdobycia.
	4	71-80% punktów możliwych do zdobycia.
	4,5	81-90% punktów możliwych do zdobycia.
	5	91-100% punktów możliwych do zdobycia.
	Punktacja: frekwencja 1-15 pkt, wykonanie ćwiczeń 1-10 pkt	

5.BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	**-**
Udział w laboratoriach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***20***	**-**
*Przygotowanie do laboratorium**	8	-
*Inne (praca własna w oprogramowaniu cyfrowym)**	7	-
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.ET**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Etyka dziennikarska**
	angielskim	**Journalistic ethics**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Jacek Rodzeń, prof. UJK
1.6. Kontakt	j.rodzen@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład, dyskusja
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	J. Pleszczyński, *Etyka dziennikarska*, Warszawa 2015.
	uzupełniająca	C.J. Bertrand, *Deontologia mediów*, Warszawa 2007. L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006. Kodeksy etyki dziennikarskiej (SDP, SDRP)

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

C1. Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami etyki i aksjologii dziennikarskiej, kierunkami oraz głównymi problemami (w tym dylematami) etycznymi współczesnego dziennikarstwa i działalności mediów.

C2. Wyrobienie umiejętności rozpoznawania, nazywania, analizy i rozwiązywania problemów (w tym dylematów) o charakterze etycznym we własnej praktyce dziennikarskiej.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Obyczaje, prawo, etyka i technologie jako regulatory życia społecznego. Teoretyczna i praktyczna analiza podstawowych standardów określających prawa i obowiązki dziennikarzy. Media i ich etyka w kontekście współczesnej kultury (mentalności) postmodernistycznej. Kultura *newsroomu*. Media deontologiczne i teleologiczne. Problem dwoistości mediów jako biznesu i instytucji zaufania publicznego. Wolność, prawda, odpowiedzialność , uczciwość, poszanowanie godności. Etyka w kontekście konfliktu interesów między dobrem, którego się broni a dobrem, które się narusza.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna pojęcia i etyczne zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w związku z podejmowanymi działaniami medialnymi	DKS1P_W07
W02	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat istniejących uregulowań prawnych i ekonomicznych, dotyczących funkcjonowania mediów, jak również regulujących zakres uprawnień w zawodowej działalności medialnej i okołomedialnej	DKS1P_W12
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa autorskiego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną	DKS1P_U10
U02	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, proponuje w tym zakresie konkretne rozwiązania oraz potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację zaproponowanego przez siebie projektu	DKS1P_U11
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	rzpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowuje się do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Egzamin pisemny**
	Forma zajęć

	W
W01	***+***
W02	***+***
U01	***+***
U02	***+***
K01	***+***

****niepotrzebne usunąć***

4.4. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W)	**3**	Egzamin zdany na poziomie 51-60%
	3,5	Egzamin zdany na poziomie 61-70%
	4	Egzamin zdany na poziomie 71-80%
	4,5	Egzamin zdany na poziomie 81-90%
	5	Egzamin zdany na poziomie 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	
*Udział w wykładach**	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***20***	
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	10	
Przygotowanie do egzaminu pisemnego	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***50***	
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.DŹI**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Dziennikarskie źródła informacji**
	angielskim	Journalistic sources of information

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. Jolanta Dzierżyńska, prof. UJK
1.6. Kontakt	jdm@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład problemowy, zajęcia praktyczne
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Akty prawne: Ustawa prawo prasowe, ustawa o radiofonii i telewizji, kodeksy etyki dziennikarskiej 2. K. Wolny-Zmorzyński i in., *Źródła informacji dla dziennikarza,* Warszawa 2008
	uzupełniająca	1. M. Chyliński, Poszukiwanie informacji w dziennikarskich działaniach komunikacyjnych, Opole 2015 2. Dorota Głowacka, Adam Ploszka, Marcin Sczaniecki, Praktyczny przewodnik. „Wiem i powiem". Ochrona sygnalistów i dziennikarskich źródeł informacji, roz. II, https://www.hfhr.pl/wpcontent/uploads/2016/04/Wiem_i_powiem.pdf 3. Media pod lupą. Analiza przekazów medialnych z roku 2018, (o rzetelności i bezstronności str. 127-131) http://indid.pl/wpcontent/uploads/2019/04/Media_Pod_Lup%C4%85_Analiza_przekaz%C3%B3w_medialnych_z_roku_2018.pdf

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Zapoznanie z podstawowymi źródłami informacji, z jakich może korzystać dziennikarz i zasadami ich wykorzystania (ćw).

C2. Kształtowanie umiejętności wyszukiwania źródeł, korzystania z nich, weryfikowania (ćw).

C3. Kształtowanie krytycznej postawy wobec źródeł informacji (ćw).

a. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

- klasyfikacja źródeł informacji w teorii i praktyce dziennikarskiej
- metody pozyskiwania informacji z różnych źródeł
- weryfikacja informacji i źródeł informacji
- skutki braku weryfikacji informacji i źródeł informacji
- analiza tekstów medialnych pod kątem wykorzystanych w nich źródeł
- znaczenie wieloźródłowości w materiałach dziennikarskich
- sposoby weryfikacji źródeł
- tworzenie wypowiedzi medialnych w oparciu o informacje z różnych źródeł

4.2. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu źródeł informacji dziennikarskiej i potrafi ocenić ich przydatność	DKS1P_W03
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie odnaleźć potrzebne informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w działalności dziennikarskiej.	DKS1P_U01
U02	Potrafi samodzielnie dotrzeć do różnego typu źródeł wiedzy, weryfikować je i wykorzystać podczas realizacji zleconych zadań dotyczących działalności medialnej.	DKS1P_U04
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania zawodu dziennikarza różnych mediów, zwłaszcza identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wiarygodnością źródeł informacji.	DKS1P_K02

4.3. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																	
	Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)**		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01	+				+						+							
U01	+				+						+							
U02	+				+						+							
K01	+				+						+							

niepotrzebne usunąć

4.4. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	**3**	Kolokwium zdane w przedziale: 51-60%
	3,5	Kolokwium zdane w przedziale: 61-70%
	4	Kolokwium zdane w przedziale: 71-80%
	4,5	Kolokwium zdane w przedziale: 81-90%
	5	Kolokwium zdane w przedziale: 91-100%
ćwiczenia (C)*	**3**	Projekt przygotowany w przedziale: 51-60%, Praca własna
	3,5	Projekt przygotowany w przedziale: 61-70%, Praca własna
	4	Projekt przygotowany w przedziale: 71-80%, Praca własna
	4,5	Projekt przygotowany w przedziale: 81-90%, Praca własna
	5	Projekt przygotowany w przedziale: 91-100%, Praca własna

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	**-**
*Udział w wykładach**	10	-
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	20	-

SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***20***	**-**
*Przygotowanie do egzaminu/kolokwium**	5	-
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	15	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***50***	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.CW**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Copywriting i webwriting**
	angielskim	**Copywriting & webwriting**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Daria Malicka
1.6. Kontakt	daria.malicka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak wymagań wstępnych

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		prezentacja multimedialna, praca w grupach, warsztaty, burza mózgów, materiały video, dyskusja
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	- Artur Jabłoński, *Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować). Copywriting & Webwriting;* Wydawnictwo Onepress 2017 - Piotr Bucki, *Fiszki Jak opowiadać dobre historie. Storytelling (nie tylko) dla biznesu.* Wydawnictwo Cztery Głowy 2018
	uzupełniająca	Fragmenty z publikacji: - Nancy Duarte; *Współbrzmienie*; One Press 2017 - Paweł Tkaczyk; *Narratologia*, PWN 2017

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1– wyposażenie studentów w podstawową wiedzę dotyczącą zasad tworzenia tekstów z obszaru copywritingu i webwritingu

C2 – kształtowanie umiejętności dotyczących tworzenia tekstów z obszaru copywritingu i webwritingu

C3 – uświadomienie studentom wagi i znaczenia umiejętnego tworzenia tekstów z obszaru copywritingu i webwritingu

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Ćwiczenia: copywriting i webriting – definicje, różnice, zasady pisania tekstów: na strony www, do SM, reklamowych, promocyjnych, do folderów, ulotek etc. Naming – tworzenie nazw; claimy i hasła reklamowe; press packi – zawartość i zróżnicowanie; zasady pisania doniesień medialnych – prasa, radio, telewizja; storytelling i narracja; persona marketingowa; teksty eksperckie, blogi, wpisy i artykuły sponsorowane.
.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu subdyscyplin nauk o komunikacji społecznej i mediach: historii mediów i komunikowania, systemów medialnych, genologii mediów, nowych mediów, reklamy i promocji, teorii i pragmatyki dziennikarstwa	DKS1P_W03
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	umie odnaleźć potrzebne informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w działalności dziennikarskiej i/lub promocyjno-reklamowej	DKS1P_U01
U02	umie zastosować poprawną argumentację oraz przytoczyć poglądy wybranych teoretyków i praktyków komunikacji społecznej i mediów dla wzmocnienia swoich opinii i sądów; umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek	DKS1P_U06
U03	umie opracować i przedstawić w formie pisemnej i/lub ustnej wypowiedzi z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	DKS1P_U08
U04	wykorzystuje poznane elementy komunikacji werbalnej i niewerbalnej, umożliwiające podejmowanie działań w grupie oraz wygłaszanie wystąpień publicznych	DKS1P_U15
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	rozpoznaje ewentualne problemy związane ze specyfiką wykonywania zawodu dziennikarza różnych mediów, rzecznika prasowego, pracownika agencji promocyjno-reklamowych i jest gotowy do ich rozwiązywania	DKS1P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach**			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne *(jakie?)****		
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***		
	W	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*	*W*	*C*	*..*
W01								+			+			+			+				
U01								+			+			+			+				
U02								+			+			+			+				
K01								+			+			+			+				

****niepotrzebne usunąć***

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	**3**	Frekwencja (dopuszczalne 3 nieobecności); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 51-60%, zaliczone prace etapowe
	3,5	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); projekt zaliczeniowy wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć); oceniony na 61-70%; aktywność na zajęciach (min. dwa razy), zaliczone prace etapowe
	4	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności; projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 71-80%; aktywność na zajęciach (min. cztery razy) zaliczone prace etapowe

	4,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 81-90%; aktywność na każdych zajęciach, zaliczone prace etapowe
	5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 91-100%; aktywność na każdych zajęciach; proponowanie własnych zagadnień do dyskusji, zaliczone prace etapowe

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	**30**	
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	**20**	
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	10	
Zebranie materiałów i opracowanie projektu	10	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	**50**	
PUNKTY ECTS za przedmiot	**2**	

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.AZM**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Analiza Zawartości Mediów**
	angielskim	**Media Content Analysis**

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne / niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrząstek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	język polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład 15 godz, Ćwiczenia projektowe 30 godz. (w tym 6-elearning)
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK, czytelnia Biblioteki Uniwersyteckiej, platforma e-learningowa UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin, zal. z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		wykład – wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego ćwiczenia – metoda projektów, dyskusja
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	1. Lisowska-Magdziarz Małgorzata, Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004 2. Badania ilościowe i jakościowe w studiach nad komunikowaniem, red. B. Dobek-Ostrowska, W. Sobera, Wrocław 2017 3. Pisarek Walery, Analiza zawartości prasy, Warszawa 1983
	uzupełniająca	1. Chrząstek T., Na kulturalnym froncie: analiza zawartości tygodnika „Nowa Kultura" 1950-1963, Warszawa 2016 2. Gackowski T., Łączyński M., Metody badania wizerunku w mediach, Warszawa 2009 3. Goban-Klas Tomasz, Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2015 4. Słownik terminologii medialnej, red. W. Pisarek, Kraków 2006

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

3.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1. (W) Przekazanie studentom wiedzy w zakresie analizy zawartości mediów.

C2. (U) Przygotowanie do praktycznego wykorzystania metody analizy zawartości mediów.

C3. (K) Kształtowanie krytycznej postawy wobec zawartości mediów.

4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)*

Wykłady

1. Od prasoznawstwa do medioznawstwa - 1 godz.
2. Przybliżenie zagadnień historyczno-teoretycznych dotyczących wykorzystania analizy zawartości mediów - 2 godz.
3. Omówienie procedury badawczej i zagadnień statystycznego opracowania wyników badań - 4 godz.
4. Wykorzystanie w badaniach technologii komputerowych - 2 godz.
5. Omówienie przykładów badań wykorzystujących AZM o charakterze ilościowym i jakościowych (różnice, wady, zalety, zastosowanie) - 4 godz.
6. Wykorzystanie analizy zawartości do badania mediów (drukowanych, elektronicznych, internetowych) oraz reklam i materiałów PR-owskich - 2 godz.

Ćwiczenia

1. Analiza zawartości mediów - omówienie metody - 2 godz.
2. Sposoby badania intensywności oraz zrozumiałości wypowiedzi prasowej - 2 godz.
3. Badanie intensywności oraz zrozumiałości wypowiedzi prasowej - 2 godz.
4. Opracowanie danych uzyskanych podczas badań - 2 godz.
5. Zasady tworzenia klucza kategoryzacyjnego – 2 godz.
6. Wybór materiałów do analizy i opracowanie klucza kategoryzacyjnego - 2 godz.
7. Przeprowadzenie procedury badawczej na wybranym medium - 8 godz.
8. Opracowanie danych uzyskanych podczas badań - 8 godz.
9. Omówienie efektów pracy studentów – 2 godz.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Używa terminologii obejmującej zagadnienia analizy zawartości mediów.	DKS1P_W02
W02	Zna podstawowe założenia i zastosowania analizy zawartości mediów	DKS1P_W05
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Proponuje rozwiązania konkretnych problemów dotyczących recepcji mediów stosując metodę analizy zawartości mediów.	DKS1P_U03 DKS1P_U12
U02	Potrafi samodzielnie poszerzać swoje umiejętności w zakresie wykorzystania analizy zawartości mediów.	DKS1P_U04
U03	Potrafi współpracować w zespole.	DKS1P_U14
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		
K01	Jest świadomy ciągłej transformacji mediów i konieczności dostosowywania się do nowych form komunikacji społecznej.	DKS1P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	**Sposób weryfikacji (+/-)**																							
	Egzamin ustny/pisemny*			**Kolokwium***			**Projekt***			**Aktywność na zajęciach***			**Praca własna***			**Praca w grupie***			**Inne** ***(jakie?)**** **np. test - stosowany w e-learningu**					
	Forma zajęć			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***			***Forma zajęć***					
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*			

W01	+										+			+			+			
W02	+							+						+						
U01											+			+			+			
U02	+							+						+						
U03								+									+			
K01	+													+			+			

***niepotrzebne usunąć**

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	**Ocena**	**Kryterium oceny**
wykład (W) (w tym elearning)	**3**	Zgromadzenie 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Zgromadzenie 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	Zgromadzenie 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Zgromadzenie 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Zgromadzenie 91-100% możliwych do zdobycia punktów.
ćwiczenia (Ć) (w tym elearning)	**3**	Zgromadzenie 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Zgromadzenie 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	Zgromadzenie 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Zgromadzenie 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Zgromadzenie 91-100% możliwych do zdobycia punktów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***45***	
*Udział w wykładach**	15	
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***55***	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Zebranie materiałów do projektu,	30	
Opracowanie projektu	15	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***100***	
PUNKTY ECTS za przedmiot	**4**	

****niepotrzebne usunąć***

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

……

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	**0321.5.DKS1.B/C.AI**	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	**Agencje informacyjne**
	angielskim	***News agencies***

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Renata Piasecka- Strzelec, prof. UJK
1.6. Kontakt	renata.piasecka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Język polski
2.2. Wymagania wstępne*	Zaliczenie przedmiotu: Historia mediów

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład-15 godz.; ćwiczenia-15 godz.
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Wykład - egzamin; ćwiczenia - zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład: wykład konwersatoryjny, wykład problemowy, wykład informacyjny Ćwiczenia: dyskusja, projekty, prezentacje
3.5. Wykaz literatury	**podstawowa**	- Olędzki J*., Komunikowanie w świecie*, Warszawa 2001. -Piasecka-Strzelec R., *Polskie agencje prasowe w rozwoju historycznym. Kontekst polityczny, ewolucja modelu oraz technik przekazu informacji*, Kraków 2019. - *Wybrane zagraniczne systemy medialne*, red. J. Adamowski, Warszawa 2008.
	uzupełniająca	- Adamowski J., *Rosyjskie media czasów przełomu (1985-1997*), Warszawa 1998. - Borkowski R*., Informacyjne agencje prasowe*, Kraków 1976. - Piasecka-Strzelec R., *Kierunki rozwoju agencji informacyjnych w Polsce po 1989 roku*, ,,Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy'' 2012, nr 4/15, s. 59-70.

		- Piasecka-Strzelec R*., Metody i techniki upowszechniania informacji przez współczesne polskie agencje informacyjne*, „Studia Medioznawcze" 2014, nr 3(58), s. 55-64. - Piasecka-Strzelec R*., Od Polskiej Agencji Telegraficznej do agencji elektronicznych. Ewolucja agencji prasowych w Polsce w latach 1918-2014*, w*: Społeczne i historyczne aspekty funkcjonowania mediów*, red. D. Rott i in., Sosnowiec 2015, s. 47-64. - Piasecka-Strzelec R*., Polskie agencje prasowe w latach 1944-1972. Upowszechnianie i reglamentacja informacji, działalność propagandowa*, Kielce 2012. - Piasecka-Strzelec R., *Przekształcenia i zmiany w agencjach informacyjnych w Polsce,* „Studia Medioznawcze" 2016, nr 3 (66), s. 93-105. - Piasecka-Strzelec R., *W obliczu zmian. Agencje informacyjne w Polsce w latach 2016-2019*, „**Zeszyty Prasoznawcze", 2020, T. 63, nr 4 (244), s. 55-73.** - Piasecka–Strzelec R., *W służbie propagandy. Polska Agencja Prasowa w latach 1944-1972. Wybór dokumentów i biuletynów*, Kielce 2007. - Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

C1. Przedstawienie znaczenia i roli agencji informacyjnych w procesie komunikowania masowego- wykład; ćwiczenia.

C2. Ukazanie ewolucji technik przekazu informacji- od telegrafu do Internetu (od agencji telegraficznych do e-agencji)- wykład.

C3. Przygotowanie studentów do samodzielnego wykorzystywania różnych źródeł wiedzy, opracowywania typowych prac pisemnych właściwych dla przedmiotu oraz przedstawiania wniosków na podstawie przeprowadzonej analizy- ćwiczenia.

4.2. Treści programowe ***(z uwzględnieniem formy zajęć)***

Definicja, klasyfikacja, funkcje, zasady działania oraz rola agencji informacyjnych w świecie mediów. Narodziny i rozwój agencji prasowych w Europie i Stanach Zjednoczonych w XIX i na pocz. XX w. Polskie agencje prasowe. Przegląd współczesnych agencji informacyjnych. Analiza zawartości prasy polskiej oraz przegląd portali internetowych pod kątem wykorzystywania serwisów agencyjnych.

1. **Treści programowe wykładów** obejmują genezę, rozwój oraz zarys działalności agencji prasowych w Polsce i na emigracji od początku XX wieku do chwili obecnej, z uwzględnieniem kontekstu historyczno-politycznego, ewolucji modelu oraz technik przekazu informacji:

- Organizacja pracy. Karta przedmiotu, problematyka zajęć, literatura przedmiotu

- Przedagencyjne źródła informacji prasy polskiej. Agencje prasowe działające na emigracji oraz na ziemiach polskich przed rokiem 1918 r .

- Informacyjna służba prasowa w okresie dwudziestolecia międzywojennego; rola i znaczenie Polskiej Agencji Telegraficznej (PAT)

- Agencje prasowe w okresie II wojny światowej (poza krajem i w konspiracji)

- Model agencji prasowych w okresie PRL; rola i znaczenie Polskiej Agencji Prasowej w oficjalnym obiegu informacji

- Kierunki i perspektywy rozwoju agencji informacyjnych w Polsce po 1989 r.

2. **Treści programowe ćwiczeń** obejmują następujące zagadnienia:

- Organizacja pracy. Karta przedmiotu, problematyka zajęć, literatura przedmiotu

- Definicja, klasyfikacja, funkcje, zasady działania oraz rola agencji informacyjnych w świecie mediów. Źródła informacji. Podstawowa terminologia

- Narodziny i rozwój agencji prasowych w Europie i Stanach Zjednoczonych w XIX i na pocz. XX w. Rola postępu technicznego w pracy agencji informacyjnych; przegląd ważniejszych technik przekazu informacji

- Przegląd współczesnych agencji informacyjnych (według kryterium zasięgu terytorialnego: światowych, regionalnych, krajowych)

- Znaczenie agencji informacyjnych w dobie tabloidyzacji mediów oraz *fake newsów*

- Analiza zawartości prasy polskiej oraz przegląd portali internetowych pod kątem wykorzystywania serwisów agencyjnych.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	**Student, który zaliczył przedmiot**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**
w zakresie **WIEDZY:**		
W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu przedmiotu *Agencje informacyjne* oraz dostrzega ich związek z praktyczną działalnością medialną.	DKS1P_W03
W02	Opisuje rolę agencji informacyjnych w procesie przepływu informacji. Zna metody i techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury tych instytucji medialnych oraz procesy w nich zachodzące.	DKS1P_W05
W03	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istniejące uwarunkowania prawne, polityczne i ekonomiczne, dotyczące funkcjonowania agencji informacyjnych.	DKS1P_W12
w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:**		
U01	Umie odnaleźć potrzebne informacje w źródłach agencyjnych, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w działalności dziennikarskiej.	DKS1P_U01
U02	Umie zastosować poprawną argumentację oraz przytoczyć poglądy wybranych teoretyków i praktyków komunikacji społecznej i mediów dotyczące agencji informacyjnych dla wzmocnienia swoich opinii i sądów; umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek.	DKS1P_U06
U03	Umie opracować i przedstawić w formie pisemnej i ustnej wypowiedzi z zakresu przedmiotu *Agencje informacyjne*.	DKS1P_U08
w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:**		

K01	Jest świadomy znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych. Potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów.	DKS1P_K01
K02	Myśli i działa w duchu przedsiębiorczości oraz jest otwarty na problemy i potrzeby społeczne, z uwzględnieniem różnych cech i uwarunkowań środowiskowych.	DKS1P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe *(symbol)*	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne *(jakie?)**		
	Forma zajęć			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*			*Forma zajęć*		
	W	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*	*W*	*C*	*...*
W01	+							+			+			+			+				
W02	+							+			+			+			+				
W03																					
U01								+			+										
U02								+			+										
U03																					
K01								+			+			+			+				
K02														+							

niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	**3**	Aby otrzymać ocenę dostateczną z egzaminu student powinien oraz udzielić od 51-60% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń.
	3,5	Aby otrzymać ocenę 3,5 z egzaminu student powinien udzielić od 61-70% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń.
	4	Aby otrzymać ocenę 4 z egzaminu student powinien udzielić od 71-80% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń.
	4,5	Aby otrzymać ocenę 4,5 z egzaminu student powinien udzielić od 81-90% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń.
	5	Aby otrzymać ocenę 5 z egzaminu student powinien udzielić powyżej 91% poprawnych odpowiedzi. Warunek przystąpienia do egzaminu stanowi zaliczenie ćwiczeń .
ćwiczenia (C)*	**3**	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), znajomość literatury podstawowej, przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na 3,0.

	3,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), znajomość literatury podstawowej, aktywny udział w zajęciach (2 aktywności), przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na ocenę 3,5.
	4	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywny udział w zajęciach (minimum 3 aktywności), przygotowanie prezentacji oraz pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na ocenę 4,0.
	4,5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywny udział w większości zajęć (minimum 4 aktywności), przygotowanie prezentacji oraz pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na ocenę 4,5.
	5	Frekwencja (dopuszczalna 1 nieobecność), aktywny udział we wszystkich zajęciach, przygotowanie prezentacji oraz pracy zaliczeniowej (projekt) ocenionej na ocenę 5,0.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	**Obciążenie studenta**	
	Studia stacjonarne	**Studia niestacjonarne**
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	***30***	**-**
*Udział w wykładach**	15	-
*Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach**	15	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	***45***	**-**
*Przygotowanie do wykładu**	5	-
*Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium**	20	-
*Przygotowanie do egzaminu/kolokwium**	10	-
*Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa**	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	***75***	**-**
PUNKTY ECTS za przedmiot	**3**	**-**

niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*