

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.JWM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Język współczesnych mediów
	angielskim	Language of contemporary media

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Michał Jas
1.6. Kontakt	michal.jas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Metoda projektu, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. <i>Współczesne media. Język mediów</i> , red. I. Hoffman, D. Kępa-Figura, Warszawa 2013. 2. <i>Język nowych mediów</i> , red. K. Michalewski, Łódź 2012. 3. M. Marcjanik, <i>Grzeczność w komunikacji językowej</i> , Warszawa 2007.
	uzupełniająca	1. W. Furman, A. Kaliszewski, K. Wolny-Zmorzyński, <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria. Praktyka. Język</i> , Warszawa 2006. 2. W. Pisarek, <i>Nowa retoryka dziennikarska</i> , Kraków 2002.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1. Zapoznanie studentów z istotą języka współczesnych mediów oraz jego głównymi wyznacznikami. C2. Wykształcenie umiejętności dostosowania swych działań językowych do każdego typu sytuacji komunikacyjnej, która występuje w mediach. C3. Doskonalenie kompetencji komunikacyjnej, językowej oraz retorycznej.

C4. Świadomy udział w przestrzeni medialnej.
--

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

1. Cechy współczesnej polszczyzny: odmiany, funkcje języka. Teoria aktów mowy
2. Zagrożenia we współczesnej polszczyźnie: pauperyzacja i wulgaryzacja języka, zapożyczenia
3. Język w internecie (memy, symplifikacja treści, *homo videns*, mowa nienawiści)
4. Netykieta – savoir-vivre w internecie
5. Język w mediach społecznościowych (YouTube, X, Tik-Tok, Facebook)
6. Język wypowiedzi w mediach tradycyjnych (prasa, radio, telewizja)
7. Analiza językowa wybranych przykładów medialnych

1. Cechy współczesnej polszczyzny: odmiany, funkcje języka. Teoria aktów mowy
2. Zagrożenia we współczesnej polszczyźnie: pauperyzacja i wulgaryzacja języka, zapożyczenia
3. Język w internecie (memy, symplifikacja treści, *homo videns*, mowa nienawiści)
4. Netykieta – *savoir-vivre* w internecie
5. Język w mediach społecznościowych (YouTube, X, Tik-Tok, Facebook)
6. Język wypowiedzi w mediach tradycyjnych (prasa, radio, telewizja)
7. Analiza językowa wybranych przykładów medialnych

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Rozumie zmiany, jakie zachodzą we współczesnej polszczyźnie, uwzględniając przy tym rolę mediów (szczególnie mediów społecznościowych) w kreowaniu języka oraz potrafi tę wiedzę zastosować w praktyce dziennikarskiej	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wskazać cechy charakterystyczne dla języka współczesnych mediów oraz zagrożeń dla współczesnej polszczyzny, odwołując się do poglądów innych badaczy	DKS2P_U07
U02	Potrafi dokonać krytycznej analizy językowej wybranych przykładów medialnych, zarówno z mediów tradycyjnych, jak i nowych.	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Bierze aktywny udział w dyskusjach na temat współczesnego języka mediów, interesuje się nowymi zjawiskami z pogranicza mediów i języka oraz poddaje je krytycznym ocenom	DKS2P_K05

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01											+										

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.KP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikowanie polityczne
	angielskim	Political communication

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. dr hab. Agnieszka Kasińska-Metryka
1.6. Kontakt	agnieszka.kasinska-metryka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, metoda projektów	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. K. Stasiuk-Krajewska, Media a demokracja. O postrzeganiu roli mediów w społeczeństwie demokratycznym, [w:] Media i społeczeństwo, M. Sokołowski (red.), Toruń 2008, s. 156-167. 2. Komunikowanie polityczne : wybrane zagadnienia, pod red. E. Marciniak (Studia Politologiczne vol. 25), Warszawa 2012. 3. Komunikowanie polityczne : podmioty, wartości, kanały przekazu : studia, szkice, komunikaty naukowe / red. nauk. Ewa Maj, Toruń 2014. 4. Ł. Przybyś, Komunikowanie polityczne 2.0. Analiza amerykańskiej i polskiej kampanii prezydenckiej, Warszawa 2013.
	uzupełniająca	1. J. Fras, Komunikacja polityczna, Wrocław 2005, s. 26-36, 51-59. 2. A. Łada, M. Fałkowska-Warska, Europoseł w sieci, Warszawa 2012. 3. D. Piontek, Komunikowanie polityczne i kultura popularna.

		Tabloidyzacja informacji o polityce, Poznań 2011 – [dostępna on-line] https://wnpid.amu.edu.pl/images/dokumenty/bibliografie_pracownikow/Dorota_Piontek/D_Piontek_Komunikowanie_polityczne_i_kultura_popularna_Tabloidyzacja_informacji_o_polityce.pdf
--	--	---

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu problematyki komunikacji politycznej. C2. Przygotowanie do praktycznego wykorzystania wiedzy na temat aktorów politycznych, ich zadań i funkcji w komunikowaniu politycznym C3. Kształtowanie krytycznej postawy wobec aktorów politycznych jak i zawartości przekazów wykorzystywanych w komunikowaniu politycznym.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Ćwiczenia 1. Polityka i komunikowanie – kwestie definicyjne, wzajemne relacje, komunikowanie polityczne a komunikowanie masowe. (2 godz.) 2. Aktorzy i instytucje komunikowania politycznego. Pojęcie aktorów politycznych, ich funkcje i struktura. (2 godz.) 3. Debata publiczna. Język współczesnych wypowiedzi politycznych. Polityczna kultura komunikacyjna. (2 godz.) 4. Opinia publiczna jako przestrzeń komunikowania politycznego (2 godz.) 5. Koncepcje komunikowania politycznego. (2 godz.) 6. Propaganda polityczna jako forma komunikowania politycznego. (2 godz.) 7. Strategie komunikowania politycznego. (2 godz.) 8. Ujęcia kampanii wyborczej (2 godz.) 9. Polska kampania wyborcza vs. Amerykańska kampania wyborcza. (2 godz.) 10. Sondaże w komunikowaniu politycznym (2 godz.) 11. Mediatyzacja polityki. (4 godz.) 12. Tabloidyzacja dziennikarstwa politycznego (2 godz.)

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna i rozumie znaczenie mediów w kształtowaniu kultury politycznej.	DKS2P_W04

w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Posiada umiejętność prezentowania krytycznej postawy wobec rzeczywistości medialnej.	DKS2P_U08
U02	Ma pogłębioną umiejętność tworzenia prac pisemnych z wykorzystaniem podstawowych pojęć teoretycznych z zakresu komunikowania politycznego	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi samodzielnie znaleźć literaturę uzupełniającą z dziedziny komunikowania politycznego.	DKS2P_K01

4.4.Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01					+			+			+			+							
U01					+			+			+			+							
U02					+			+			+			+							
K01					+			+			+			+							

*niepotrzebne usunąć

4.5.Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Zgromadzenie 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Zgromadzenie 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	Zgromadzenie 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Zgromadzenie 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Zgromadzenie 91-100% możliwych do zdobycia punktów.

5.BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-

<i>Udział w ćwiczeniach</i>	30	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń i kolokwium</i>	10	-
<i>Zebranie materiałów do projektu</i>	5	-
<i>Opracowanie projektu</i>	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.MK	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Media w kulturze
	angielskim	Media in culture

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Izabela Krasieńska, prof. UJK
1.6. Kontakt	izabela.krasinska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	Polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Pogadanka, dyskusja, referat, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Hopfinger M., <i>Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej</i>, Warszawa 2003. <i>Media – kultura popularna – polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska</i>, red. nauk. J. Bierówka, K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2014. <i>Nowe media w języku, kulturze i literaturze</i>, pod red. K. Sakowskiego i Ł. M. Plęsa, Łódź 2016. <i>U progu wielkiej zmiany? Media w kulturze XXI wieku. Nurty, kategorie, idee</i>, [red. nauk. M. Sokołowski], Olsztyn 2005.
	uzupełniająca	Lisowska-Magdziarz M., <i>Fandom dla początkujących. Cz. 1, Społeczność i wiedza</i>, Kraków 2017. Lisowska-Magdziarz M., <i>Fandom dla początkujących. Cz. 2, Tożsamość i twórczość</i>, Kraków 2017. <i>Nowe media – nowe w mediach</i>, pod red. I. Borkowskiego, A. Woźnego, Wrocław 2001. <i>W nowomediach przestrzeni. Dziennikarze, celebryci, politycy</i>, red. nauk. M. Jeziński, M. Mateja, Ł. Wojtkowski, Toruń 2014. Wójtowicz E., <i>Sztuka w kulturze postmedialnej</i>, Gdańsk 2016.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem mediów w kulturze doby obecnej i mediami promującymi kulturę.

C2. WYROBIEŃCIE umiejętności sprawnego oceniania i wykorzystywania wpływu tradycyjnych (papierowych i elektronicznych) mediów oraz nowych mediów na sytuację odbiorcy przekazu kulturowego.

C3. Poszerzenie kompetencji w zakresie funkcjonowania mediów w kulturze współczesnej.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia

1. Podstawowa terminologia: kultura, kultura popularna, elitarna, narodowa, ludowa, regionalna i lokalna.
2. Rodzaje i funkcje mediów.
3. Nowe media – konwergencja i intermedialność w przekazie medialnym.
4. Media tradycyjne w nowym środowisku medialnym (liternet, e-booki, e-prasa, dziennikarstwo internetowe).
5. Rola prasy, radia, telewizji i Internetu w upowszechnianiu kultury.
6. Wybrane obszary kultury (kino, film, muzyka, telewizja) oraz proces mediatyzacji sfery publicznej.
7. Najważniejsze zjawiska z zakresu kultury uczestnictwa (wzrost roli widza-odbiorcy/twórcy intermedialnych przekazów, serwisy społecznościowe, rozwój fandomów – społeczności fanów).
8. Relacje między kulturą medialną a popkulturą.
9. Medialny wolny rynek a rozwój kultury i popkultury (zachodnie „formaty”, zmiany treści i formy, infotainment).
10. Kultura życia codziennego w mediach (normy, wartości, style życia).
11. Celebryci jako nowa kategoria „autorytetów” medialnych.
12. Media promujące kulturę w Polsce (prasa, radio, telewizja i Internet) – projekty studentów.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę szczegółową dotyczącą mediów i nowych mediów w kulturze; wie jak ją teoretycznie i praktycznie zastosować.	DKS2P_W03
W02	Ma uporządkowaną wiedzę o znaczeniu instytucji kultury, która umożliwia mu uczestnictwo w życiu kulturalnym oraz analizę przekazu kulturowego w mediach; jest zorientowany w ofercie wydarzeń kulturalnych na szczeblu ogólnopolskim i lokalnym.	DKS2P_W08
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Określa i prognozuje zakres i zasięg wpływu mediów na podniesienie poziomu kulturalnego jednostki i społeczeństwa.	DKS2P_U06
U02	Posiada umiejętności argumentowania i krytycznego oceniania wytworów kultury; posługując się opracowaniami naukowymi oraz wykorzystując zdobytą przez siebie wiedzę na temat mediów promujących kulturę, formułuje swój sąd w różnych formach i potrafi go opublikować.	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym na gruncie lokalnym i pozalokalnym; jest zainteresowany bieżącymi wydarzeniami kulturalnymi oraz nowatorskimi formami sztuki czerpiąc informacje z mediów i krytycznie je oceniając.	DKS2P_K05

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (referat)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+			+						+	
W02								+			+			+						+	
U01								+			+			+						+	
U02								+			+			+						+	
K01								+			+			+						+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C ⁺)	3	Przygotowanie projektu i referatu – zaliczone w przedziale 51-60%.
	3,5	Przygotowanie projektu i referatu – zaliczone w przedziale 61-70%.
	4	Przygotowanie projektu i referatu – zaliczone w przedziale 71-80%; aktywność na zajęciach.
	4,5	Przygotowanie projektu i referatu – zaliczone w przedziale 81-90%; aktywność na zajęciach.
	5	Przygotowanie projektu i referatu – zaliczone w przedziale 91-100%; aktywność na zajęciach.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń (referat)	5	
Zebranie materiałów i przygotowanie projektu	15	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.OISL	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Obieg informacji w społecznościach lokalnych
	angielskim	Circulation of information in local communities

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, referat	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Kowalczyk R., O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie, Poznań 2015. 2. Nicholas D., <u>Ocena potrzeb informacyjnych w dobie internetu. Idee, metody, środki</u>, Warszawa 2001. 3. Oleński J., Jaworski W., Uwarunkowania patologii informacji i drogi jej zwalczania, w: Prawo informacji. Prawo do informacji, red. nauk. W. Góralczyk, Warszawa 2006, s. 279-323. 3. Świgoń M., Bariery informacyjne. Podstawy teoretyczne i próba badań w środowisku naukowym, Warszawa 2006.
	uzupełniająca	1. Golka M., Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa 2008. 2. Górzyńska T., Geneza i rozwój prawa do informacji, w: Prawo informacji. Prawo do informacji, red. nauk. W. Góralczyk, Warszawa 2006, s. 11-27. 3. Maciejewski M., Prawo informacji – zagadnienia podstawowe, w: Prawo informacji. Prawo do informacji, red. nauk. W. Góralczyk, Warszawa 2006, s. 29-44.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Zaznajomienie z teorią informacji, rodzajami informacji i ze strukturą systemu informacyjnego; obiegiem informacji w społecznościach lokalnych (m.in. potrzeby i bariery informacyjne oraz patologia informacji).

C2. Kształtowanie umiejętności efektywnego wykorzystania pozyskanej informacji.

C3. Kształtowanie umiejętności rozpoznawania potrzeb informacyjnych oraz radzenia sobie z barierami informacyjnymi i patologią informacji w społecznościach lokalnych.

C4. Kształtowanie świadomości istnienia problemów występujących w obiegu informacji w społecznościach lokalnych i mających wpływ na pracę dziennikarza w mediach lokalnych oraz przygotowanie do ich rozwiązywania.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

1. Podstawowa terminologia związana z informacją.
2. Struktura systemu informacyjnego; organizacja procesu informacyjnego w społecznościach lokalnych.
3. Rodzaje informacji występujących w społecznościach lokalnych (m.in. kulturalno-oświatowa, naukowa, prawna, medyczna, biznesowa) i ich efektywne wykorzystanie.
4. Użytkownicy informacji (kategorie użytkowników występujących w społecznościach lokalnych; kategoryzacja m.in. ze względu na status społeczny, przynależność do grupy zawodowej, potrzeby informacyjne, wiek); kanały informacyjne (w tym media lokalne – tradycyjne i elektroniczne).
5. Potrzeby informacyjne; bariery informacyjne – podstawy teoretyczne; specyfika potrzeb i barier wynikająca z przynależności do danej społeczności lokalnej.
6. Patologia informacji w społecznościach lokalnych – uwarunkowania i zwalczanie w odniesieniu do społeczności lokalnych.
7. Analiza kanałów informacyjnych; treści informacji; nadawców i odbiorców informacji – w lokalnym obiegu informacji (na wybranych przykładach).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat systemu informacyjnego, obiegu informacji w społecznościach lokalnych, form komunikacji i rodzajów komunikowania.	DKS2P_W03
W02	Ma zaawansowaną wiedzę na temat uwarunkowań i skutków występowania potrzeb i barier informacyjnych pojawiających się w społecznościach lokalnych.	DKS2P_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie samodzielnie wyszukiwać, opracowywać i efektywnie wykorzystywać informacje.	DKS2P_U01
U02	Posiada umiejętność rozpoznawania potrzeb informacyjnych oraz radzenia sobie z barierami informacyjnymi i patologią informacji poprzez systematyczne wykorzystywanie technologii informacyjnej oraz poprawne opracowanie i ocenienie zdobytych na ten temat informacji.	DKS2P_U02
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych występujących w obiegu informacji w społecznościach lokalnych.	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się									
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)								
	Aktywność na zajęciach*			Praca w grupie*			Inne (referat)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01		+			+			+	
W02		+			+			+	
U01		+			+			+	
U02		+			+			+	
K01		+			+			+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	referat; praca w grupie – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	referat; praca w grupie; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	referat; praca w grupie; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	referat; praca w grupie; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	referat; praca w grupie; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach*	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń*	7	
Zebranie materiałów do referatu i pracy w grupie*	7	
Inne (przygotowanie referatu i wystąpień grupowych)*	6	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.-PR R	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Public relations w regionie Public relations in region
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Mgr Daria Malicka
1.6. Kontakt	daria.malicka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

5. SPECJALNOŚĆ CHARAKTERYSTYKI PRACY PEDAGOGA		
3.1. Forma zajęć		ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Projekt, dyskusje
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Glińska Ewa, Budowanie marki miasta : koncepcje, warunki, modele, Warszawa 2016; Chmielewski Zbigniew, Public relations i polityka informacyjna w samorządzie terytorialnym, Rzeszów 2015; Komunikowanie i doradztwo w turystyce wiejskiej, Warszawa 2015; Tworzydło Dariusz (red.), Akademia samorządowego wizerunku, Warszawa 2005;
	uzupełniająca	Guzowski Rafał, Budowanie wizerunku urzędnika w mediach, Wrocław 2017; Kowalczyk Ryszard, O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie, Poznań 2015

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1- Wiedza na temat wykorzystywanych narzędzi PR w kształtowaniu polityk regionalnych, koncepcji public relations oraz ich znaczenia dla instytucji samorządowych

C2 - Umiejętności analizy i planowania strategicznego programów public relations w regionie

C3 - Kompetencje w zakresie kształtowania tożsamości i wizerunku regionów z wykorzystaniem technik i instrumentów PR

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia

Region jako kontekst – kontekst i mechanizmy jego kształtowania, zależność od kontekstu regionalnego, zadania kontekstowego podejścia do analizy regionu. Prawne zasady funkcjonowania samorządu terytorialnego i ich wpływ na kształtowanie wizerunku. Znaczenie strategii public relations dla samorządu, funkcje strategii PR, zasady przygotowania strategii. Odbiorcy strategii – identyfikacja grup docelowych, otoczenie samorządu, procedura

opracowania strategii. Wdrażanie strategii. Wykorzystanie badań w kształtowaniu wizerunku samorządu:

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Ma pogłębioną wiedzę szczegółową właściwą dla public relations w regionie , wie, jak ją wykorzystać w teorii i praktyce.	DKS2P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	Potrafi scharakteryzować zasady funkcjonowania samorządu terytorialnego i wykorzystać je do przygotowywania materiałów promocyjnych i reklamowych.	DKS2P_U06
U02	Potrafi stworzyć plan kampanii wizerunkowej dla wybranego regionu na podstawie samodzielnie zebranych danych i z uwzględnieniem regionalnych uwarunkowań społecznych i finansowych.	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH :		
K01	Bierze aktywny udział w życiu kulturalnym społeczności lokalnej i pozalokalnej, gdzie współpracuje z mediami w budowaniu marki regionu.	DKS2P_K05

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01											+										
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
K01								+			+										

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Dopuszczalne 3 nieobecności. Projekt zaliczony na 51-60%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.
	3,5	Dopuszczalne 3 nieobecności. Projekt zaliczony na 61-70%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.
	4	Dopuszczalne 2 nieobecności. Projekt zaliczony na 71-80%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.
	4,5	Dopuszczalne 2 nieobecności. Projekt zaliczony na 81-90%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.
	5	Dopuszczalne 2 nieobecności. Projekt zaliczony na 91-100%. W przypadku aktywności 91-100% ocena może być podniesiona o pół stopnia.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w ćwiczeniach	30	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Zebranie materiałów do projektu	5	
Opracowanie projektu*	5	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.PJ	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Pragmatyka językowa
	angielskim	Language Pragmatics

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Michał Jas
1.6. Kontakt	michal.jas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenia dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną, Kolokwium	
3.4. Metody dydaktyczne	Metoda podająca, pokaz, burza mózgów	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. R. Grzegorzczkowska, <i>Wprowadzenie do semantyki językoznawczej</i> , Warszawa 1990 (s. 26–34 i 83–89). 2. A. Batko, <i>Sztuka perswazji</i> , Gliwice 2011. 3. McCay i in., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , Gdańsk 2002.
	uzupełniająca	1. S. C. Levinson, <i>Pragmatyka</i> , Warszawa 2010.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1 – ukazanie relacji pomiędzy nadawcą i odbiorcą tekstu a systemem językowym używanym do konstruowania tekstu w kontekście pracy dziennikarza;
C2 – przygotowanie do jak najlepszego wykorzystania systemu językowego w pracy dziennikarskiej;
C3 – przygotowanie do komunikowania werbalnego i niewerbalnego

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

1. Relacje pomiędzy nadawcą i odbiorcą tekstu a systemem znakowym;
2. Elementy aktu komunikacji, funkcje aktów komunikacyjnych, wykładniki językowe i niewerbalne funkcji aktów komunikacyjnych, zakłócenia aktu komunikacji i ich przyczyny, lokucja, illokucja, perlokucja w aspekcie pragmatycznym; powodzenie aktu mowy.
3. Zasady konwersacji według założeń H.P. Grice'a;
4. Język ciała w komunikacji proksemika, wybrane strategie językowego oddziaływania na ludzi podczas mówienia, analiza oczekiwań słuchaczy i językowe sposoby ich spełniania, asertywność w komunikacji.
5. Funkcje języka, wartościowanie przekazu za pośrednictwem języka.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się		
Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o komunikacji społecznej i mediach z językoznawstwem oraz wie, jak tę wiedzę zastosować w działalności medialnej i okołomedialnej.	DKS2P_W04
W02	Rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji międzyludzkiej, ma pogłębioną wiedzę na temat pragmatyki językowej.	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w ustnych i pisemnych pracach dotyczących pragmatyki językowej; umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek.	DKS2P_U07
U02	Umiejętnie posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu pragmatyki językowej. komunikacyjne w języku polskim i obcym, wykorzystując przy tym specjalistyczną terminologię.	DKS2P_U09
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega zależność pomiędzy kompetencjami komunikacyjnymi a skutecznością w pracy zawodowej	DKS2P_K04

[illegible]

	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01					+									+							
W02					+																
U01					+									+							
U02					+																
K01														+							

*niepotrzebne usunąć

4.5.Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Praca własna. Kolokwium zaliczone w przedziale 51% - 60%
	3,5	Praca własna. Kolokwium zaliczone w przedziale 61% - 70%
	4	Praca własna. Kolokwium zaliczone w przedziale 71% - 80%
	4,5	Praca własna. Kolokwium zaliczone w przedziale 81% - 90%
	5	Praca własna. Kolokwium zaliczone w przedziale 91% - 100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	-
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	5	-
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*	10	-
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.WFT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wiedza o filmie i teatrze
	angielskim	<i>Knowledge about film and theatre</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba/zespół przygotowująca/y kartę przedmiotu	dr Monika Bator
1.6. Kontakt	monika.bator@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Przynależność do modułu	Moduł fakultatywny: współczesny język i kultura
2.2. Język wykładowy	polski
2.3. Semestry, na których realizowany jest przedmiot	trzeci
2.4. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; w terenie: kino, teatr
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Dyskusja, projekcje filmów i przedstawień teatralnych, recenzowanie (opiniowanie) oglądanych filmów, sztuk teatralnych
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Marcin Adamczak, <i>Globalne Hollywood. Filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku</i> , Gdańsk 2010. 2. Alicja Helman, Andrzej Pitrus, <i>Podstawy wiedzy o filmie</i> , Gdańsk 2008. 3. Jerzy Limon, <i>Trzy teatry: scena-telewizja-radio</i> , Gdańsk 2003. 4. Tadeusz Lubelski, <i>Historia kina polskiego. Twórcy, filmy, konteksty</i> , Chorzów 2009
	uzupełniająca	1. Marcin Kościelniak, <i>„Młodzi niezdolni” i inne teksty o twórcach współczesnego teatru</i> , Kraków 2014. 2. Mirosław Przyłipiak, <i>Poetyka filmu dokumentalnego</i> , Słupsk 2004. 3. Recenzje i omówienia krytyczne wybranych filmów i sztuk teatralnych.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

- C1. Wprowadzenie do wiedzy o filmie i teatrze
- C2. Wskazanie procesów zmian w sztukach audiowizualnych w XXI wieku
- C3. Dookonalenie recepcji współczesnych przekazów filmowych i teatralnych.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

1. Kino i teatr – kulturowa kolizja mediów.
2. Najważniejsze elementy języka filmu i języka teatru.
3. Współczesny status gatunku filmowego.
4. Współczesne gatunki teatralne.
5. Film i techniki filmowe we współczesnym teatrze polskim.
6. Konwencje teatralne i wizerunki teatru w polskim filmie fabularnym.
7. Nadawcy i odbiorcy – wzajemne relacje i typy kompetencji komunikacyjnych na przykładzie przekazów filmowych i teatralnych.
8. Wybrane arcydzieła filmu i sceny współczesnej.

4.3. Przedmiotowe efekty kształcenia

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
w zakresie WIEDZY :		
W01	Ma uporządkowaną wiedzę o znaczeniu instytucji kultury takich jak teatr, umożliwiającą uczestnictwo w ich działalności, analizę ich oferty oraz proponowanie zmian w tym zakresie; orientuje się w lokalnym i ogólnopolskim życiu kulturalnym.	DKS2P_W08
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	Umie określić i prognozować zakres i zasięg społecznego oddziaływania kina i teatru, w tym także przygotowanych przez siebie materiałów dziennikarskich i promocyjno-reklamowych dotyczących tego tematu.	DKS2P_U06
U02	Potrafi sformułować krytyczne opinie o wytworach kultury takich jak film i sztuki sceniczne, wykorzystując źródła naukowe oraz własną wiedzę, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przygotować go do publikacji w różnych rodzajach mediów.	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH :		
K01	Bierze aktywny udział w życiu kulturalnym społeczności lokalnej i pozalokalne, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi dotyczącymi filmu i teatru.	DKS2P_K05
4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia		
	Sposób weryfikacji (+/-)	

Efekty przedmiotowe (symbol)	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01										+				+							
U01										+				+							
U02																					
K01										+				+							

*niepotrzebne usunąć

4.6. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Praca własna oceniona na 6 punktów w skali 10 punktowej.
	3,5	Praca własna oceniona na 7 punktów w skali 10 punktowej.
	4	Praca własna oceniona na 8 punktów w skali 10 punktowej. Aktywny udział w dyskusji.
	4,5	Praca własna oceniona na 9 punktów w skali 10 punktowej. Aktywny udział w dyskusji.
	5	Praca własna oceniona na 10 punktów w skali 10 punktowej. Aktywny udział w dyskusji.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	-
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	10	-
Inne (jakie?)* praca własna – karty pracy	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-

PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-
--------------------------	---	---

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.D.PPM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wybrane aspekty mediatyzacji
	angielskim	Selected aspects of mediatization

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Kacper Krzeczewski
1.6. Kontakt	kacper.krzeczewski@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Pogadanka, projekt, burza mózgów
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	M. Molęda-Zdziech, <i>Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego</i> , Warszawa 2013, Z. Oniszcuk, <i>Mediatyzacja polityki i polityzacja mediów. Dwa wymiary wzajemnych relacji</i> , „Studia Medioznawcze” 2011 nr 4(47), s. 11-22
	uzupełniająca	A. Duda, <i>Performans na żywo. Jako medium i obiekt mediatyzacji</i> , Wyd. Nauk. UMK, Toruń 2011. K. Krzeczewski, <i>Mechanizmy tworzenia postprawdy w mediach – próba klasyfikacji na wybranych przykładach</i> , „Kultura-Media-Teologia: kwartalnik naukowy Wydziału Teologicznego UKSW w Warszawie” 2024, 57. S. Hjarvard, <i>The Mediatization of Culture and Society</i> , Routledge 2013. K. Kopecka-Piech, <i>Sport – od medialnego zapośredniczenia do mediatyzacji</i> , “Kultura i Edukacja” 2012, nr 3 (89). K. Marcinkiewicz, <i>Skutki mediatyzacji i celebrytyzacji w mediach i</i>

		społeczeństwie "Com.press" 2019, 2 (4).
--	--	---

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1. Uświadomienie wzajemnych oddziaływań między mediami a życiem społecznym i kulturowym C2. Umiejętność identyfikowania i analizy zjawisk społeczno-kulturowych związanych z procesem mediatyzacji C3. Uwrażliwienie na rolę mediów w kształtowaniu postaw społecznych, decyzji osobistych, kultur
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Sposoby rozumienia mediatyzacji w literaturze a wyodrębnienie problematyki przedmiotowej (robocze określenie mediatyzacji). Obszary życia społecznego ulegające procesowi mediatyzacji (komunikacja międzyludzka, polityka, sport, czas wolny, handel, nauka). Charakter i zasięg przemian w życiu społecznym i kulturze związanych z procesem mediatyzacji.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową o wybranych elementach systemu medialnego i jego otoczenia. Zdaje sobie sprawę z wzajemnych relacji zachodzących pomiędzy nimi i jak przebiega w tym środowisku mediatyzacja.	DKS2P_W10
W02	Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej związanych z mediatyzacją. Rozumie prawidłowość, przebieg i konsekwencje tych zmian dla twórców i odbiorców mediów.	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym w ustnych pracach dotyczących mediatyzacji; trafnie cytuje poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów.	DKS2P_U07
U02	Potrafi sformułować krytyczne opinie o mediatyzacji, wykorzystując źródła naukowe oraz własną wiedzę.	DKS2P_U08
K01	Krytycznie ocenia odbierane zmediatyzowane treści w oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

	Sposób weryfikacji (+/-)
--	--------------------------

Efekty przedmiotowe (symbol)	Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne Prezentacja multimedialna		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							+										+	
W02							+										+	
U01											+						+	
U02											+						+	
K01							+				+							

*niepotrzebne usunąć

4.7. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
konwersatorium (...)*	3	Prezentacja multimedialna oceniona w przedziale 51-60%
	3,5	Prezentacja multimedialna oceniona w przedziale 61-70%
	4	Aktywność na zajęciach; prezentacja multimedialna w przedziale 71-80%
	4,5	Aktywność na zajęciach; prezentacja multimedialna w przedziale 81-90%
	5	Aktywność na zajęciach; prezentacja multimedialna w przedziale 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-
Udział w ćwiczeniach	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	-
Przygotowanie do ćwiczeń	10	-
Zebranie materiałów i opracowanie prezentacji multimedialnej	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

