

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C. ADM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Analiza dyskursu medialnego
	angielskim	<i>Analysis of media discourse</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Michał Jas
1.6. Kontakt	michal.jas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia konwersatoryjne	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenia dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusje, burza mózgów, pokaz, praca z materiałem badawczym	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Kawka M., <i>O badaniu języka dyskursu medialnego</i>, „Media i Społeczeństwo” 2014, nr 4, s. 164-171. 2. Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i>, Kraków 2006. 3. Liskowska-Magdziarz, <i>Znaki na uwięzi. Od semiologii do semiotyki mediów</i>, Kraków 2019.
	uzupełniająca	1. Dijk T.A van, <i>Badania nad dyskursem</i>, w: <i>Dyskurs jako struktura i proces</i>. Praca zbiorowa, pod red. T.A. van Dijka, Warszawa 2001, s. 9-44. 2. Kepplinger H.M., <i>Mechanizmy skandalizacji w mediach</i>, Kraków 2008. 3. Wasilewski J., <i>Narracje w tabloidach</i>, dostępny: http://www.academia.edu/23371830/Narracje_w_tabloidach._Moralny_wymiar

		ar_tabloid%C3%B3w
--	--	-------------------

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1. Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem analizy dyskursu medialnego C2. Zapoznanie studentów z cechami języka współczesnych mediów. C2. Przygotowanie do komponowania wypowiedzi dziennikarskiej. C3. Uważliwanie na poprawność wypowiedzi pod względem kompozycji, organizacji, spójności, logiki; pozbawionej błędów językowych, pozostającej w określonym stylu; merytorycznej.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Ćwiczenia Dyskurs we współczesnej humanistyce. Dyskurs publiczny a dyskurs medialny. Jakościowe analizy dyskursu medialnego – kulturowe uwarunkowania i ograniczenia. Dyskurs medialny a dyskurs w mediach. Wielo- i różnorodność narracji w dyskursie medialnym. Interaktywny wymiar dyskursu medialnego. Rola komunikatów wizualnych w przestrzeni medialnych. Analiza semiologiczna graficznych form wypowiedzi dziennikarskiej. Analiza charakterystycznych przykładów współczesnego dyskursu medialnego w Polsce: aborcja, homoseksualizm, LGBT, islamofobia, Kościół katolicki, problem obecności uchodźców w Polsce.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji i wartościowania przekazów medialnych oraz innych wytworów kultury, reprezentatywne dla metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach.	DKS2P_W5
W02	Rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji międzyludzkiej, ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazach medialnych oraz wie, jak ją zastosować w praktyce dziennikarskiej i okołomediowej.	DKS2P_W7
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, krytycznie oceniać i łączyć informacje z wybranych dziedzin i na ich podstawie przygotować własne wypowiedzi.	DKS2P_U01
U02	Umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w ustnych i pisemnych pracach dotyczących analizy dyskursu medialnego,	DKS2P_U07

	potrafi trafnie cytować poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów, umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek.	
U3	Umie opracować i przedstawić bardziej złożone prace pisemne i wypowiedzi ustne właściwe dla analizy dyskursu medialnego, podczas ich przygotowywania sprawnie potrafi posłużyć się poznanymi ujęciami teoretycznymi i ścieżkami metodologicznymi.	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Krytycznie ocenia odbierane treści w odniesieniu do studiowanej dyscypliny oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							+			+											
W02							+			+											
U01							+			+											
U02							+			+											
U03							+														
K01							+			+											

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Projekt (analiza dyskursu) – zaliczony w przedziale 51% - 60%
	3,5	Projekt (analiza dyskursu) – zaliczony w przedziale 61% - 70%
	4	Aktywność, projekt (analiza dyskursu) – zaliczony w przedziale 71% - 80%
	4,5	Aktywność, projekt (analiza dyskursu) – zaliczony w przedziale 81% - 90%
	5	Aktywność, projekt (analiza dyskursu) – zaliczony w przedziale 91% - 100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne

LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach *	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	-
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium *	5	-
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa *	10	-
Opracowanie prezentacji multimedialnej *	15	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	--
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

***niepotrzebne usunąć**

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2. B/C.EDE	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Dziennikarstwo cyfrowe Digital journalism
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrzastek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	---

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia – 20 godz., e-learning – 10 godz.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	pomieszczenia dydaktyczne UJK / e-learning	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną;	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody podające: instruktaż. Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Olszański L., <i>Media i dziennikarstwo internetowe</i>, Poltext, 2012 2. Bounegru L., Gray J., Chambers L., <i>The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News</i>. Dostępny na WWW: http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/ 3. Ł. Żyła, <i>Dziennikarstwo danych i data storytelling</i>, Gliwice, Helion 2022.
	uzupełniająca	1. Jastrzębski J., Chaos, baza danych i internetowe gatunki dziennikarskie, w: Internetowe gatunki dziennikarskie, K. Wolny-Zmorzyński, W. Furman (red.), Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2010. 2. Stanuch S. M., Geojournalism. „Press” 2016, nr 11. 3. Stanuch S. M., Narzędzia dla multimedialnych. „Press” 2017, nr 3. 4. Zieliński P., Nie daj się namierzyć. „Press” 2016, nr 3.
	Materiały e-learningowe	1. https://adconnect.pl/telewizja-online

		2. dziennikarstwo oparte na danych https://newsinitiative.withgoogle.com/pl-pl/resources/trainings/data-journalism/
--	--	---

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Zapoznanie z pojęciami dotyczącymi dziennikarstwa elektronicznego (big data, dziennikarstwo danych, wizualizacja informacji).

C2 – Zapoznanie z technologiami informatycznymi służącymi do gromadzenia, przetwarzania, udostępniania i publikowania treści w Internecie.

C3 – Kształtowanie umiejętności bezpiecznego gromadzenia, przetwarzania, udostępniania i publikowania treści w Internecie przy pomocy dostępnych narzędzi informatycznych.

C4 – Kształtowanie umiejętności tworzenia treści do Internetu

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia laboratoryjne:

1. Różnice w przygotowywaniu materiałów do druku i do Internetu – 2 godziny.
2. Praca z serwisami internetowymi umożliwiającymi publikowanie map, wykresów, linii czasowych na WWW. Wybór właściwej formy prezentacji danych. - 2 godziny
3. Drogi pozyskiwania informacji z Internetu /nie tylko z wyszukiwarek/ zajęcia praktyczne - wyszukiwanie informacji na zadany temat - 2 godziny (przykładowe strony internetowe instytucji i służb, portale społecznościowe, serwisy prasowe, Google Trends),
4. Umiejętność weryfikacji dostarczanych informacji - jak i gdzie sprawdzić prawdziwość informacji (Fake news, deep fake news) - 2 godziny
5. Zrobienie prostego evergreena - 2 godziny
6. Podstawy systemów CMS – 4 godziny
7. Nagranie newsa do serwisu internetowego - 4 godziny
8. Zaprezentowanie i ułożenie artykułu w Internecie wraz z nagraniem newsem - 2 godziny

E-learning:

1. Pojęcia związane z dziennikarstwem elektronicznym (data journalism - dziennikarstwo danych, dziennikarstwo oparte na bazie danych, online journalism – dziennikarstwo online, geojournalism, big data – analiza wielkich zbiorów danych). Internetowe formy dziennikarskie: formy bazodanowe, artykuły multimedialne - 4 godziny e-learning
2. Metody zapobiegania elektronicznemu śledzeniu pracy dziennikarza. Szyfrowanie komunikacji, identyfikowanie i usuwanie metadanych. Stosowanie sieci TOR, VPN. - 2 godziny e-learning
3. Praca z serwisami internetowymi umożliwiającymi publikowanie map, wykresów, linii czasowych na WWW. Źródła i sposoby publikowania map, wykresów, linii czasowych - 4 godziny e-learning

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna pojęcia dotyczące dziennikarstwa elektronicznego, takie jak np.: big data, wizualizacja informacji, geojournalism, baza danych, model relacyjny bazy danych.	DKS2P_W02
W02	Zna technologie informatyczne służące do bezpiecznego gromadzenia, przetwarzania, udostępniania i publikowania treści w Internecie w zgodzie obowiązującym prawem i normami etycznymi.	DKS2P_W06
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie tworzyć, przetwarzać i udostępniać treści w Internecie przy pomocy dostępnych narzędzi informatycznych.	DKS2P_U01
U02	Umie stosować technologie służące do bezpiecznego przesyłania informacji.	DKS2P_U02
U03	Potrafi uzupełniać swoją wiedzę i doskonalić umiejętności oraz samodzielnie podejmuje decyzje dotyczące wyboru adekwatnego środowiska cyfrowego do skutecznej komunikacji.	DKS2P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Prawidłowo określa priorytety służące realizacji powierzonych zadań, mając jednocześnie na uwadze profesjonalizm dziennikarski i stosuje się do zasad odpowiedzialności społecznej.	DKS2P_K3

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny - dyplomowy			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01								+			+			+							
W02								+			+			+							
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
U03								+			+			+							
K01								+			+			+							
K02								+			+			+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
-------------	-------	-----------------

ćwiczenia (C)	3	wykonanie 51-60% wskazanych zadań
	3,5	wykonanie 61-70% wskazanych zadań
	4	wykonanie 71-80% wskazanych zadań
	4,5	wykonanie 81-90% wskazanych zadań
	5	wykonanie 91-100% wskazanych zadań

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	20
Inne – E-learning	10
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	45
Przygotowanie do zajęć	20
Zebranie materiałów do projektu	25
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.KMK	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikowanie międzynarodowe i kulturowe International and cultural communication
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Karolina Pałka-Suchojad
1.6. Kontakt	karolina.palka-suchojad@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
	Wykłady	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, wykorzystanie technicznych środków nauczania, burza mózgów, metoda problemowa, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	B. Ociełka, <i>Komunikowanie międzynarodowe</i> , Wrocław 2002 J. Mikułowski Pomorski — <i>Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym</i> , Kraków 2006
	uzupełniająca	J. Olędzki, <i>Komunikowanie w świecie</i> , Warszawa 2001 <i>Informacja i konteksty społeczno-kulturowe</i> , D. Narożna (red.), Toruń 2015

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

- C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi teorii komunikowania społecznego i masowego a także rolą środków masowego przekazu w zglobalizowanym świecie (ćw.)
- C2. Zapoznanie studentów z rolą kultury i zjawisk kulturowych w procesach komunikowania się (ćw.)
- C3. Przybliżenie pojęcia, definicji i modeli teoretycznych, za pomocą których opisuje się proces komunikacji oraz zwrócenie uwagi na jego kulturowe aspekty z uwzględnieniem metod semiotycznych, w tym krytycznej analizy dyskursu (w.)
- C4. W ramach wykładu zostaną podjęte zagadnienia komunikowania, wielokulturowości i międzykulturowości (w.)

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład

Pojęcie i zakres komunikowania międzynarodowego.

Narzędzia i formy komunikowania międzynarodowego.

Problemy swobodnego przepływu informacji. Ład w informacji i komunikowaniu w skali globalnej.

Komunikowanie międzykulturowe jako dziedzina nauki – podstawowe podejścia badawcze.

Kultura, komunikacja, charakter społeczny.

Ćwiczenia

Kultura jako źródło barier w komunikacji międzykulturowe.

Komunikowanie, wielokulturowość i międzykulturowość w zmieniającym się, zglobalizowanym świecie.

Subwersywne strategie komunikacyjne – subkultury, opór i podziały społeczne.

Instrumentarium komunikowania międzynarodowego.

Międzykulturowy wymiar nowych technologii.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Wie, w jaki sposób poszerzyć zasób terminologiczny w zakresie komunikowania międzynarodowego i kulturowego oraz jak wykorzystać go w nauce i praktyce.	DKS2P_W02
W02	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu komunikowania międzykulturowego jako dziedziny nauki; zna typologię kultur i znaczenie różnic kulturowych, odnosi się do nich w teorii i praktyce.	DKS2P_W03

W03	Rozumie złożone problemy związane ze znajomością języków jako narzędzia w komunikowaniu międzynarodowym i kulturowym; zna metody skutecznej komunikacji międzykulturowej.	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin nauk społecznych i humanistycznych oraz wykorzystywać je w praktyce w komunikacji międzynarodowej i międzykulturowej.	DKS2P_U05
U02	Umie zastosować złożoną i poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym argumentację w pracach pisemnych i ustnych, dotyczących komunikowania międzynarodowego i kulturowego; poprawnie cytuje poglądy badaczy w celu wzmocnienia własnych sądów i opinii.	DKS2P_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Krytycznie ocenia odbierane treści w odniesieniu do nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostrzega znaczenie wiedzy z tej dyscypliny w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS2P_K01
K02	Wykazuje się tolerancją i empatią wobec poglądów różnych badaczy na temat społecznego charakteru komunikowania międzynarodowego i kulturowego.	DKS2P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01				+				+			+			+							
W02				+				+			+			+							
W03				+				+			+			+							
U01				+				+			+			+							
U02				+				+			+			+							
K01				+				+			+			+							
K02								+			+			+							

*niepotrzebne usunąć

4.5 Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Kolokwium – zaliczone w przedziale 51-60%
	3,5	Kolokwium – zaliczone w przedziale 61-70%

	4	Kolokwium – zaliczone w przedziale 71-80%
	4,5	Kolokwium – zaliczone w przedziale 81-90%
	5	Kolokwium – zaliczone w przedziale 91-100%
Ćwiczenia	3	Przygotowanie projektu – zaliczone w przedziale 51-60%.
	3,5	Przygotowanie projektu – zaliczone w przedziale 61-70%.
	4	Przygotowanie projektu – zaliczone w przedziale 71-80%; aktywność na zajęciach.
	4,5	Przygotowanie projektu – zaliczone w przedziale 81-90%; aktywność na zajęciach.
	5	Przygotowanie projektu – zaliczone w przedziale 91-100%; aktywność na zajęciach.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	
<i>Udział w wykładach</i>	15	
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	15	
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	45	
<i>Przygotowanie do wykładów (kolokwium)</i>	15	
<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	15	
<i>Zebranie materiałów i przygotowanie projektu</i>	15	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

Załącznik nr 4 do zarządzenia nr 22 /2020
Rektora UJK

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.KM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Konwersatorium medioznawcze
	angielskim	<i>Media studies seminar</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Konwersatorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Pogadanka, dyskusja, burza mózgów	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	B. Dobek-Ostrowska, <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i>, Warszawa 2006. M. Filiciak, <i>Media, wersja beta</i>, Gdańsk 2013. K. Bąkiewicz, <i>Fake News. Produkt medialny czasów postprawdy</i>, Warszawa 2020.
	uzupełniająca	M. Molęda-Zdziech, <i>Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego</i>, Warszawa 2013. J. Dąbała, <i>Medialne fenomeny i paradoksy</i>, Kraków 2020. O. Dąbrowska-Cendrowska, <i>Jak żyć? Poradnikowe funkcje periodycznych mediów adresowanych do kobiet w Polsce w XXI wieku</i>, Warszawa 2018. <i>Czas seriali</i>, red. A. Szczepanek, S. Wojciechowska, P. Buśko, Gdańsk 2014.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Wykorzystanie zdobytej dotychczas wiedzy i doświadczeń z zakresu nauki o mediach i komunikowaniu społecznym do analizy miejsca i roli mediów we współczesnych systemach polityczno-gospodarczych oraz uwarunkowaniach społeczno-kulturowych.

C2. Wychowanie umiejętności indywidualnej i grupowej oceny zjawisk historyczno-społecznych związanych z rozwojem mediów, w szczególności współczesnych mediów społecznościowych.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Na zajęciach studenci dyskutują o bieżących problemach współczesnych mediów. Identyfikują źródła ich powstawania. Rola prowadzącego - wybór najaktualniejszych dylematów poruszanych w wiodących periodykach naukowych i branżowych, tj.: konwergencja cyfrowa, gatunkowa, technologiczna, dziennikarstwo obywatelskie, media społecznościowe i ich wpływ na komunikację społeczną, wszechobecna mediatyzacja, fake news, factcheck itp.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna i rozumie problemy współczesnych mediów, interpretuje i wartościuje przekazy medialne; zna aktualne tematy poruszane w periodykach naukowych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	DKS2P_W05
W02	Ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w sferze mediów i komunikacji społecznej; rozumie prawidłowości, przebieg i konsekwencje tych zmian	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Posiada umiejętność łączenia wiedzy z zakresu nauk społecznych i humanistycznych oraz potrafi odnieść ją do współczesnej praktyki medialnej i okołomedialnej	DKS2P_U05
U02	Posiada umiejętności krytycznego oceniania dorobku naukowego w zakresie nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystując zdobytą przez siebie wiedzę na temat mediów, formułuje swój sąd w różnych formach.	DKS2P_U08
U03	Potrafi samodzielnie porozumiewać się z badaczami z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz pokrewnych dyscyplin naukowych, wykorzystując różne techniki komunikacyjne.	DKS2P_U09
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Krytycznie ocenia treści dotyczące bieżących problemów współczesnych mediów oraz dostrzega ich wpływ na komunikację społeczną	DKS2P_K01
K02	Określa priorytety w badaniach nad współczesnymi mediami, konstruuje plan w celu osiągnięcia zakładanych efektów tych badań.	DKS2P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

	Sposób weryfikacji (+/-)
--	---------------------------------

Efekty przedmiotowe (symbol)	Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01											+							
W02					+						+							
U01					+			+										
U02					+			+										
U03								+										
K01								+			+			+				
K02								+			+			+				

*niepotrzebne usunąć

4.5.Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
konwersatorium (...)*	3	Projekt zaliczony w przedziale 51-60%
	3,5	Projekt wykonany w przedziale 61-70%
	4	Aktywność, projekt wykonany w przedziale 71-80%
	4,5	Aktywność, projekt wykonany w przedziale 81-90%
	5	Aktywność, projekt wykonany w przedziale 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	-
Udział w konwersatoriach	45	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	-
Przygotowanie do konwersatorium	30	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.KP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	KREATYWNE PISANIE <i>CREATIVE WRITING</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	II stopień
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Alicja Gałczyńska prof. UJK
1.6. Kontakt	alicia.galczyńska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	język polski
2.2. Wymagania wstępne	---

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	ćwiczenia 30h	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	pomieszczenia dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład konwersatoryjny, metoda ćwiczeniowa, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. S. Pinker, <i>Piękny styl. Przewodnik człowiek myślącego po sztuce pisania XXI wieku</i>, Sopot 2016. 2. E. Szczepanek, <i>Sztuka projektowania tekstów. Jak pisać teksty, które podbiją Internet</i>, Gliwice 2019. 3. E. Wolańska, A. Wolański, M. Zaśko-Zielińska, A. Majewska-Tworek, T. Piekot, <i>Jak pisać i redagować. Poradnik redaktora. Wzory tekstów użytkowych</i>, Warszawa 2022. 4. J. Wrycza-Bekier, <i>Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i>, Gliwice 2018.
	uzupełniająca	1. <i>Ćwiczenia ze stylistyki</i>, red. D. Zdunkiewicz-Jedynak, Warszawa 2010.

		2. D. Zdunkiewicz-Jedynak, <i>Wykłady ze stylistyki</i> , Warszawa 2008.
--	--	--

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu

C1. Przypomnienie najważniejszych zasad redagowania tekstów.

C2. Ćwiczenie umiejętności komponowania tekstów (kolejne etapy tworzenia tekstu: od fazy koncepcyjnej, przez redakcję aż do korekty; teksty oficjalne i nieoficjalne).

C3. Ćwiczenie umiejętności tworzenia tekstów w zależności od medium (prasa, radio, telewizja, Internet), w jakim tekst ma być prezentowany.

4.2. Treści programowe

1. Zajęcia organizacyjne i wprowadzające

2. Kreatywne pisanie – wprowadzenie

Czym jest, gdzie i w jaki sposób można je wykorzystywać? Przykłady kreatywnego pisania.

Kreatywne pisanie a teksty kontentowe.

3. Opisz swoją drogę z domu na uczelnię

500-600 wyrazów. Praca indywidualna.

4. Przygotowywanie tekstów kontentowych - część I

Stworzenie treści SMS-ów bohaterów oraz komentarzy na YouTube/Facebooka w oparciu o fragment scenariusza. Praca indywidualna.

5. Tworzenie postów do social mediów

Skonstruuj treść postów promujących 3 różne artykuły (po jednym poście na każdy portal:

Facebook, X, LinkedIn). Praca w parach.

6. Przygotowywanie tekstów kontentowych - część II

Tworzenie opisów do wyszukiwarki internetowej pod określone hasło. Praca w parach.

7. Stwórz szczegółowy opis najpiękniejszego miejsca, jakie widziałeś

300-400 wyrazów.

8. Przygotowanie tekstów kontentowych - część III

Tworzenie belek i tickerów do relacji telewizyjnej w oparciu o fragment scenariusza. Praca w 3-4-osobowych grupach.

9. Przygotuj sylwetkę swojej ulubionej postaci.

400-500 wyrazów. Praca indywidualna.

10. Przygotowywanie scenariusza serialu

Omówienie procesu tworzenia scenariuszy seriali telewizyjnych i na platformy streamingowe – co powinien zawierać scenariusz, na co zwrócić uwagę, aspekty techniczne itp.

11. Projekt zaliczeniowy – przygotuj scenariusz jednego odcinka serialu

Wykorzystując swoją kreatywność oraz wiedzę zdobytą podczas zajęć przygotuj scenariusz jednego odcinka serialu wraz z opisem pomysłu na serial, tj. jego krótkie streszczenie (max 300 słów, praca w grupach). Wypracowanie pomysłu realizacji podczas zajęć - prezentacja na zajęciach nr 15.

12. Tworzenie wiersza

Przygotuj 20-wersowy wiersz zaadresowany do konkretnej postaci.

13. Przygotowanie tekstu reklamowego

Napisz tekst reklamowy, który będzie promował określony produkt (230-260 słów). Praca indywidualna.

14. Przygotowanie listu

Napisz do siebie list, w którym opiszysz, co wydarzyło się w Twoim życiu od początku semestru zimowego. Praca indywidualna.

15. Prezentacja projektów zaliczeniowych

Podsumowanie i dyskusja.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY		
W01	ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej w przekazach medialnych oraz wie, jak ją zastosować w praktyce; zna zasady redagowania tekstów	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI		
U01	potrafi samodzielnie rozwijać własne zdolności i umiejętności komponowania tekstów oficjalnych i nieoficjalnych	DKS2P_U03

U02	potrafi tworzyć i redagować różnego rodzaju teksty pisemne w zależności od ich adresata	DKS2P_U07
U03	potrafi przygotować różnorodne wypowiedzi pisemne, wykorzystując dostępne źródła informacji oraz własną wiedzę i kreatywność, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przygotować go do publikacji w różnych rodzajach mediów	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI		
K01	myśli i działa kreatywnie, jest dumny ze swojej twórczości, ale też wykazuje się empatią i tolerancją wobec poglądów i postaw innych	DKS2P_K02

4.4 Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne (frekwencja)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01														X						X	
U01														X						X	
U02														X						X	
U03														X						X	
K01														X							

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)	3	wykonanie 51% wskazanych zadań (praca własna + frekwencja)
	3,5	wykonanie 61% wskazanych zadań (praca własna + frekwencja)
	4	wykonanie 71% wskazanych zadań (praca własna + frekwencja)
	4,5	wykonanie 81% wskazanych zadań (praca własna + frekwencja)
	5	wykonanie 91% wskazanych zadań (praca własna + frekwencja)

5.BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	-
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	30	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	10	-
<i>Zebranie materiałów do pracy własnej</i>	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.MWM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Manipulacja w mediach
	angielskim	<i>Manipulation in media</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Przemysław Ciszek
1.6. Kontakt	p.ciszek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenia dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną, Projekt	
3.4. Metody dydaktyczne	Pokaz, metoda podawcza, burza mózgów	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Cialdini R., <i>Wýwieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i> , Sopot 2022. 2. Doliński D., <i>Techniki wpływu społecznego</i> , Warszawa 2005. 3. Karwat M., <i>Sztuka manipulacji politycznej</i> , Toruń 1999.
	uzupełniająca	1. Doliński D., <i>Psychologia reklamy</i> , Wrocław 2001. 2. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i> , pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2008

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Zapoznanie studentów z celami, sposobami, metodami i technikami manipulacji.
C2. Kształtowanie umiejętności rozpoznawania, objaśniania i oceny zjawiska manipulacji oraz sposobów obrony przed nią.
C3. Uświadomienie konieczności krytycznej analizy i oceny przekazów medialnych i PR.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Manipulacja – terminologia, typologia, istota, cele, sposoby, metody i techniki.

Manipulacja, propaganda i perswazja.

Etyczny i prawny aspekt manipulacji.

Manipulacja w życiu publicznym: kontaktach interpersonalnych, komunikowaniu społecznym, handlu, reklamie, polityce.

Manipulacja w prasie, radiu, telewizji, Internecie – analiza wybranych przekazów medialnych.

Sposoby rozpoznawania, objaśniania i oceny zjawiska manipulacji w mediach.

Sposoby i techniki obrony przed manipulacją.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Rozumie złożone aspekty manipulacji w przekazach medialnych, ma pogłębioną wiedzę na temat skutecznej obrony przed manipulacją w mediach oraz wie, jak tę wiedzę zastosować w praktyce.	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi samodzielnie rozwijać własne zdolności i umiejętności z zakresu manipulacji przekazów medialnych oraz potrafi znaleźć swoje miejsce we współczesnym rynku pracy w mediach.	DKS2P_U03
U02	Potrafi sformułować krytyczne opinie na temat manipulacji w mediach, wykorzystując źródła naukowe oraz własną wiedzę, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przygotować go do publikacji w różnych rodzajach mediów (tradycyjnych oraz elektronicznych).	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Krytycznie ocenia odbierane komunikaty medialne, PR i reklamowe oraz dostrzega znaczenie wiedzy o zjawisku manipulacji i umiejętności jej rozpoznawania w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	DKS2P_0K1

4.4.Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)											
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*		
	Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*					
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							+			+		

U01								+						+						
U02								+			+									
K01								+			+			+						

**niepotrzebne usunąć*

4.5.Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Projekt zaliczony w przedziale 51% - 60 %
	3,5	Projekt zaliczony w przedziale 61% - 70 %
	4	Aktywność na zajęciach; projekt zaliczony w przedziale 71% - 80 %
	4,5	Aktywność na zajęciach; projekt zaliczony w przedziale 81% - 90 %
	5	Aktywność na zajęciach; projekt zaliczony w przedziale 91% - 100 %

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	-
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	5	-
Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*	10	-
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.MM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Marketing medialny
	angielskim	<i>Media marketing</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia II stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Judyta Ewa Perczak
1.6. Kontakt	jperczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład z prezentacjami multimedialnymi, (Ćw.) dyskusje, praca własna studentów	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Jupowicz – Ginalska Anna, <i>Marketing medialny</i> , Warszawa 2010; Żabiński Ryszard, <i>Marketing na rynku prasowym</i> , Warszawa 2010; Jupowicz-Ginalska A., Promowanie mediów w mediach, w: Olędzki J. (red.) <i>Public Relations. Społeczne wyzwania</i> , Warszawa 2008.
	uzupełniająca	Stawarz Barbara, <i>Content marketing po polsku</i> , Warszawa 2015; Kotler Philipp, <i>Marketing: na podstawie najnowszego czternastego wydania oryginału</i> , Poznań 2021.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)**W.****C1** – Przekazanie wiedzy na temat marketingu medialnego z punktu widzenia schematu marketing – mix.**C2** – Przekazanie wiedzy na temat mediów jako produktu marketingowego i sposobów ich promowania.**Ćw.****C.1.** Nabycie umiejętności tworzenia własnych kampanii marketingowych.**4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)**

Wykład: 1 - 2. Definicje: marketing, marketing – mix, marketing medialny, strategia medialna. Terminologia marketingowa. Elementy składowe marketingu – mix. Marketing tradycyjny a marketing medialny. 3. Badania rynku medialnego i ich rola w działalności marketingowej mediów. 4. Strategie marketingowe w marketingu tradycyjnym i medialnym. 5. Produkt w działaniu marketingowym, medium jako produkt marketingowy (marka medialna, cykl życia produktu, asortyment i inne cechy). 6. Dystrybucja w marketingu medialnym, jej kanały i sposoby. 7. Cena medialnego produktu marketingowego. 8. Promocja i autopromocja mediów.

Ćwiczenia: 1. Analiza badań oglądalności/słuchalności/poczytności/klikalności jako wstęp do tworzenia własnej kampanii. 2. Strategie medialne – omówienie przypadków. 3 - 5. Tworzenie koncepcji własnego produktu medialnego. 6 - 8. Tworzenie strategii. 9 – 11. Planowanie promocji i tworzenie materiałów promocyjnych. 12 – 15. Prezentacja kampanii.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę w dziedzinie marketingu medialnego, jego metodologii i terminologii i potrafi ją wykorzystać w praktyce.	DKS2P_W03
W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych związanych z marketingiem medialnym.	DKS2P_W11
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, krytycznie oceniać i łączyć informacje z dotyczące marketingu w mediach i na ich podstawie przygotować własne wypowiedzi.	DKS2P_U01
U02	W sposób uporządkowany i systematyczny korzysta z technologii informacyjnej, multimediów i zasobów Internetu, poprawnie opracowuje i ocenia informacje marketingowe i wie jak je rozpowszechniać.	DKS2P_U02
U03	Samodzielnie proponuje rozwiązania problemów związanych z realizacją skomplikowanych promocyjno-reklamowych i marketingowych; w świadomy i ukierunkowany sposób podnosi swoje kwalifikacje poprzez samokształcenie.	DKS2P_U13

w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania zw. z marketingiem i umie przyporządkować im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów z zachowaniem zasad odpowiedzialności społecznej.	DKS2P_K03

4.4.Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	...	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01	+									+	+										
W02	+									+	+										
U01								+			+										
U02								+			+										
U03								+			+										
K01								+			+						+				

**niepotrzebne usunąć*

4.5.Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin ustny zaliczony na 3,0 (50 - 60% prawidłowych odpowiedzi)
	3,5	Egzamin ustny zaliczony na 3,5 (61 - 70% prawidłowych odpowiedzi) Ocena może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na wykładach.
	4	Egzamin ustny zaliczony na 4,0 (71-80% prawidłowych odpowiedzi) Ocena może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na wykładach.
	4,5	Egzamin ustny zaliczony na 4,5 (81 – 90% prawidłowych odpowiedzi) Ocena może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na wykładach.
	5	Egzamin ustny zaliczony na 5,0 (91 – 100% prawidłowych odpowiedzi).

ćwiczenia (C)*	3	Opracowany w grupie prosty kampanii medialnej oceniony na 3,0 (50 – 60% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	3,5	Opracowany w grupie plan kampanii medialnej oceniony na 3,5 (61 – 70% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	4	Opracowany w grupie plan kampanii medialnej oceniony na 4,0 (71 – 80% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	4,5	Opracowany w grupie plan kampanii medialnej oceniony na 4,5 (81 – 90% punktów). Ocena poszczególnych członków grupy projektowej może być podwyższona o pół stopnia dzięki aktywności na ćwiczeniach.
	5	Opracowany w grupie plan kampanii medialnej oceniony na 5,0 (91 – 100% punktów).

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	-
<i>Udział w wykładach*</i>	30	-
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	15	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń *</i>	5	-
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	5	-
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	-
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.MLS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Media lokalne i środowiskowe <i>Local and environmental media</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Jolanta Kępa-Mętrak, prof. UJK
1.6. Kontakt	jolanta.kepa@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład: wykład problemowy, wykład konwersatoryjny. Ćwiczenia: dyskusja, praca ze źródłami, pokaz z objaśnieniem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	- <i>Komunikowanie lokalno-regionalne w dobie społeczeństwa medialnego, t. 1, Problemy teoretyczno-praktyczne</i> , red. S. Michalczyk, K. Brzoza, Katowice 2018 - Kowalczyk R., <i>Media lokalne w Polsce. Podręcznik akademicki</i> , Poznań 2009
	uzupełniająca	- Adamczyk M., <i>Cztery epoki prasy Kielecczyny 1811-1956</i> , Kraków, Kielce 1991

		- Chorążki W., <i>Polskie media lokalne i sublokalne 1989-1999</i>, „Zeszyty Prasoznawcze” 1999, nr 1-2, s. 59-82; http://mbc.malopolska.pl/Content/65956/1999_01_02.pdf - <i>Dziennikarstwo i świat mediów: nowa edycja</i>, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012; rozdz.: S. Dziki, <i>Prasa regionalna i lokalna (do roku 1989)</i>, s. 207-218; M. Jachimowski, <i>Regiony periodycznej komunikacji medialnej</i>, s. 219-234 - Dzierżyńska-Mielczarek J., <i>Polskie media lokalne w latach 1989-2011. Studium na przykładzie Częstochowy</i>, Kielce 2013 - Gierula M., <i>Polska prasa lokalna 1989-2000: typologia i społeczne funkcjonowanie</i>, Katowice 2005 - Kępa-Mętrak J., <i>Prasa lokalna w dobie nowych technologii. Analiza wybranych przykładów</i>, „Zeszyty Prasoznawcze” 2017, Nr 3 (231), s. 451-467; https://www.ejournals.eu/Zeszyty-Prasoznawcze/2017/3-231/art/11136/ - Kowalczyk R., <i>O mediach lokalnych, regionie i regionalizmie</i>, Poznań 2015 - Kowalczyk R., <i>Prasa lokalna w systemie komunikowania społecznego</i>, Poznań 2002 - <i>Media lokalne. Doświadczenie i przyszłość</i>, red. A. Gralczyk, Warszawa 2021 - <i>Media regionalne i lokalne w praktyce</i>, red. P. Kuca, Rzeszów 2011 - <i>Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku</i>, red. J. Jarowiecki, A. Paszko, W.M. Kolasa, Kraków 2007 - <i>Przemiany mediów regionalnych i lokalnych</i>, red. W. Furman, P. Kuca, Rzeszów 2015 - <i>Regionalne i lokalne środki przekazu. Kontekst międzynarodowy i krajowy</i>, red. J. Adamowski, K. Wolny-Zmorzyński, Warszawa 2007 - Szynol A., <i>Funkcje mediów lokalnych w teorii i praktyce</i>, „Dziennikarstwo i Media” 2012, nr 3, s. 105-120; https://wuwr.pl/dzm/article/download/1831/1782/
--	--	---

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Ukazanie roli mediów lokalnych i środowiskowych w życiu miejscowej społeczności oraz zwrócenie uwagi na funkcje lokalnej prasy, radia, telewizji.

C2. Przygotowanie do pracy w lokalnych redakcjach.

C3. Uwrażliwianie na potrzeby lokalnych społeczności w zakresie komunikowania.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) WYKŁADY: Wyjaśnienia terminologiczne dotyczące mediów lokalnych, kryteria lokalności. Ewolucja środków i form przekazu, zmiana ich funkcji. Systemy mediów lokalnych w Polsce i na świecie i ich kształtowanie w XIX i XX wieku. Transformacja mediów lokalnych w Polsce po 1989 r. Problemy lokalnego dziennikarstwa – status zawodowy i społeczny dziennikarza, etyka, więzi środowiskowe, organizacje zawodowe. Prasa lokalna w druku i w sieci. ĆWICZENIA: Definicje i typologia mediów lokalnych, kryteria podziału (m.in. ze względu na środek przekazu, zasięg, wydawcę, odbiorcę, tematykę, częstotliwość ukazywania się). Charakterystyka prasy lokalnej i środowiskowej – różnorodność tytułów, przykłady. Prasa lokalna i sublokalna w wielkim mieście i w gminie. Wybrane segmenty prasy środowiskowej, np. prasa mniejszości narodowych, prasa wyznaniowa. Radio lokalne i uwarunkowania jego działania. Szanse telewizji lokalnej w walce o widza. Internet w służbie komunikacji lokalnej. Analiza wybranych mediów lokalnych.	

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma rozszerzoną wiedzę o lokalnych instytucjach medialnych i okołomedialnych; ma rozszerzoną wiedzę o funkcjach lokalnego systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami.	DKS2P_W09
W02	Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w sferze mediów regionalnych, lokalnych i środowiskowych oraz komunikacji lokalnej, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian.	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności potrzebne do wykonywania podjętych przez siebie lub zleconych zadań w zakresie mediów lokalnych i środowiskowych oraz poszukiwania swego miejsca na rynku pracy.	DKS2P_U03
U02	Klasyfikuje według różnych kryteriów lokalne środki przekazu; potrafi umiejscowić i scharakteryzować podsystem mediów lokalnych w systemie medialnym oraz określić i prognozować zakres i zasięg społecznego oddziaływania wybranych mediów, w tym także przygotowanych konkretnych materiałów dziennikarskich i promocyjno-reklamowych.	DKS2P_U06

U03	Analizuje zachodzące w mediach lokalnych zmiany i wiąże z nimi problemy lokalnego dziennikarstwa; umie opracować i przedstawić bardziej złożone prace pisemne i ustne na ten temat oraz wykorzystać je w praktyce.	DKS2P_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy roli mediów w środowisku lokalnym i docenia ich znaczenie w rozwoju tej społeczności; wykazuje ciekawość i aktywność w poznawaniu lokalnych mediów i ich oddziaływania na życie społeczne i kulturalne; aktywnie uczestniczy w medialnej komunikacji lokalnej.	DKS2P_K05

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																		
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																	
	Egzamin pisemny*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	..	W	C	..	W	C	...	W	C	...
W01	+				+			+			+			+				
W02	+				+			+			+			+				
U01	+				+			+			+			+				
U02	+				+			+			+			+				
U03	+				+			+			+			+				
K01	+				+			+			+			+				

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin pisemny: charakterystyka wybranych mediów lokalnych i/lub środowiskowych z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym zaliczona na 51-60 %
	3,5	Egzamin pisemny: charakterystyka wybranych mediów lokalnych i/lub środowiskowych z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym zaliczona na 61-70 %

	4	Egzamin pisemny: charakterystyka wybranych mediów lokalnych i/lub środowiskowych z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym zaliczona na 71-80 %
	4,5	Egzamin pisemny: charakterystyka wybranych mediów lokalnych i/lub środowiskowych z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym zaliczona na 81-90 %
	5	Egzamin pisemny: charakterystyka wybranych mediów lokalnych i/lub środowiskowych z uwzględnieniem ich definicji, kryteriów podziału i usytuowaniem w systemie medialnym zaliczona na 91-100 %
ćwiczenia (C)*	3	Aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie; prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska zaliczona na 51-60 %
	3,5	Aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie ; prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska zaliczona na 61-70 %
	4	Aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie ; prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska zaliczona na 71-80 %
	4,5	Aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska zaliczona na 81-90 %
	5	Aktywny udział w zajęciach; praca własna i w grupie ; prezentacja poświęcona mediom wybranego środowiska zaliczona na 91-100 %

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	-
<i>Udział w wykładach*</i>	15	-
<i>Udział w ćwiczeniach *</i>	30	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń *</i>	12	-
<i>Przygotowanie do egzaminu *</i>	5	-
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	8	-
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-

PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-
---------------------------------	----------	----------

****niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji** (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.MS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Media społecznościowe
	angielskim	<i>Social Media</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne / niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrzastek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Przynależność do modułu	Przedmioty podstawowe/kierunkowe
2.2. Język wykładowy	polski
2.3. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia laboratoryjne – 18 godz. E-learning – 12 godz.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenie dydaktyczne UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody podające: instruktaż. Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Kreft J.: Za fasadą społeczności. Elementy zarządzania nowymi mediami, Kraków 2015. 2. Marcin Żukowski, Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Gliwice 2016 3. Miotk Anna, Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty, Gliwice 2013 4. Czaplicka Monika, Zarządzanie kryzysem w social media, Gliwice, 2014

		5. Grębosz Magdalena, Dagna Siuda, Grzegorz Szymański, Social media Marketing, Monografie Politechniki Łódzkiej, Łódź 2016 Dostępny na : http://repozytorium.p.lodz.pl/bitstream/handle/11652/1463/Social_Media_Marketing_Grebosz_Siuda_Szymanski_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
	uzupełniająca	1. Breitbarth Wayne, W sieci korzyści. Jak wykorzystać LinkedIn w kontaktach zawodowych, Gliwice 2015 2. Dziennikarze a media społecznościowe, https://pressinstitute.eu/wp-content/uploads/2017/01/raport-social-media.pdf 3. Aleksandra Bilińska, Storytelling w chatbocie, czyli pół miliona interakcji w 4 dni, https://kodabots.com/blog/storytelling-w-chatbocie-czyli-pol-miliona-interakcji-w-4-dni/?fbclid=IwAR0Smme6PkV2w3cBXwIVYT4fRWmS25ecHpvD5L-P6H6hg12xValgudWSZkE 4. E-booki anglojęzyczne, dostępne po zalogowaniu, https://www.hubspot.com/resources/ebook/social-media
	Materiały do e-learningu	1. Katarzyna Granops-Szkoda, Jak zdobyć pierwszy 1000 (zaangażowanych) fanów na Facebooku? https://www.youtube.com/watch?v=uCUeh_PZZ0o 2. Nowy Marketing, Social Media 2010-2015-2020 - ebook, dostępny do pobrania na https://nowymarketing.pl/a/7315,social-media-2010-2015-2020-ebook-od-nowego-marketingu 3. Georgiew Franciszek, Księga Adsów. Czyli jak zostać Tygrysem Social Media. E-book, dostępny na https://docplayer.pl/52278049-Social-tigers-ksiega-adsow.html 4. Narzędzia Facebooka https://www.facebook.com/business/tools/ads-manager 5. <i>Reklamy w social media – jak ciekawie je pokazać?</i>, https://www.youtube.com/watch?v=tXAY7XRF08s 6. Kanał You Tube Sprawny Marketing, https://www.youtube.com/channel/UCmLETDxw4P8X7j-uUZ4udSw 7. Blog agencji Social Tigers, https://socialtigers.pl/blog# 8. Blog Senti One, https://sentione.com/pl/blog 9. Blog Akademia Brand24, https://blog.brand24.pl/ 10. Telus Marta, Trendy w digital marketingu 2019 - część I - Social Media, https://socjomania.pl/trendy-w-digital-marketingu-2019-cz-1 11. Hrywna Oksana, Komunikatory – przyszłość social media?, https://marketingibiznes.pl/social-media/komunikatory/ 12. Paroszkiewicz Szymon, Czy komunikatory to nowe media społecznościowe? https://nowymarketing.pl/a/6043,czy-komunikatory-to-nowe-media-spolecznosciowe 13. Szkolenia Facebook Blueprint - https://www.facebookblueprint.com/student/catalog 14. Artur Jabłoński - blog - Social Media - https://arturjablonski.com/category/social-media/ 15. - http://infolia.pl/szkolenie/jak-zdobyc-uwage-klientow-w-social-media/ SZKOLENIE Jak zdobyć uwagę klientów i zapanować nad mediami społecznościowymi? 16. http://infolia.pl/szkolenie/webwriting-jak-pisac-zeby-chcieli-czytac/ - SZKOLENIE Jak pisać, żeby chcieli czytać?

		17. https://business.instagram.com/blog/instagram-webinar-series?locale=pl_PL
--	--	---

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1 – Przekazanie studentom wiedzy z zakresu problematyki mediów społecznościowych.

C2 – Przygotowanie do praktycznego wykorzystania usług oferowanych przez serwisy społecznościowe.

C3 – Wyrobienie potrafi w optymalny sposób wykorzystać możliwości mediów społecznościowych, potrafi zapanować nad sytuacją kryzysową w mediach społecznościowych, rozumie mechanizmy reklamy w mediach społecznościowych, odróżnia treści reklamowe publikowane w mediach społecznościowych.

a. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia laboratoryjne:

1. Jak publikować na Facebooku – budowa postów i ich rodzaje - kreacja, skuteczny copywriting i nagłówki. Najnowsze trendy – video, relacje live; publikowanie wydarzenia; real-time marketing - case study - 2 godziny (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
2. Formaty i narzędzia reklamowe na Facebooku – zakładanie konta reklamowego; tworzenie pierwszej kampanii reklamowej krok po kroku - 2 godziny
3. Instagram - platforma nie tylko dla mobilnych influencerów - narzędzia publikowania – mobile oraz desktop, aplikacje wspomagające pracę na Instagramie (edycja foto, video, nakładki i filtry, analityka, planowanie postów), funkcje Instagram Stories, #hashtagi, łączenie profilu na Instagramie z fanpage'm na Facebook, najlepiej prowadzone profile, najciekawsze współprace w ramach influencer marketing - case study. Publikowanie postów z poziomu desktopu, mobile oraz stories. - 2 godziny (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
4. X (Twitter) - idealne narzędzie pracy dziennikarskiej - publikacja pierwszego postu. Najbardziej opiniotwórcze konta - case study – 1 godzina (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
5. Personal Branding na przykładzie LinkedIn - konfiguracja profilu osobistego, uzupełnianie danych - tworzenie CV – 1 godzina (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
6. Podstawy prowadzenia konta w serwisie YouTube – wykorzystanie darmowych narzędzi do montażu krótkiego wideo, publikacja krótkiego materiału wideo. Case Studies - 3 godziny (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)

7. Pinterest - kopalnia inspiracji zdominowana przez kobiety - omówienie podstawowych funkcji, podstawy interfejsu, konta biznesowe i prywatne, wykorzystanie w biznesie, najważniejsze funkcje, organizacja treści. Tworzenie tablic oraz pinów – 2 godziny
8. Social Media przyszłości? Platformy komunikacyjne - Case study, zastosowanie storytellingu w chatbocie na Messenger – 2 godziny (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)
9. Wykorzystanie mediów społecznościowych w pracy dziennikarza - Wykorzystanie serwisów społecznościowych w publikowaniu treści dziennikarskich. Dyskusja na temat wpływu na etykę dziennikarską. Sposoby weryfikacji danych. Case study – najaktywniejsi dziennikarze w polskich social mediach - 2 godziny
10. Monitoring mediów społecznościowych - analiza Statystyk Facebooka – najlepsze godziny publikacji, analiza demograficzna społeczności – 1 godzina (warunkiem przystąpienia do ćwiczeń z tego tematu jest wcześniejsze zaliczenie go formie e-learningowej)

E-learning:

1. Jak publikować na Facebooku - Informacje ogólne, podstawowe pojęcia, profil użytkownika, Facebook Edge Rank czyli jak skutecznie publikować posty, profil, fanpage, grupy, wydarzenia - budowanie lojalnej, zaangażowanej i wartościowej społeczności w ramach fanpage'a - **2 godziny**
2. Bezpieczeństwo na Facebooku - jak chronić swoje konto na Facebooku? Ustawienia bezpieczeństwa, prywatności; role na stronie oraz ich uprawnienia; wirusy na Facebooku, wyłudzenie danych – **1 godzina**
3. Instagram - platforma nie tylko dla mobilnych influencerów: – podstawowa funkcjonalność, trendy i kierunki rozwoju, influencer marketing - **1 godzina**
4. X (Twitter) - idealne narzędzie pracy dziennikarskiej - Omówienie podstaw interfejsu, personalizacji profilu, użycie #hashtagów , podstawowe funkcje, budowanie zaangażowania - **1 godzina**
5. Personal Branding na przykładzie LinkedIn - Omówienie podstaw interfejsu, tworzenie sieci kontaktów, przydatne funkcje, strona firmowa. Wykorzystanie portalu w procesie rekrutacji, budowanie marki własnej oraz firmowej za pomocą portalu, pojęcie personal branding - **1 godzina**
6. Podstawy prowadzenia konta w serwisie YouTube – podstawowe funkcje oraz pojęcia, kanał, konto prywatne a konto firmowe, aspekty techniczne - przesyłanie filmu i podstawowe ustawienia, kierunki rozwoju i najnowsze trendy, video marketing - **1 godzina**
7. Social Media przyszłości? Platformy komunikacyjne. Omówienie najpopularniejszych komunikatorów - Messenger, WhatsApp, Viber, Face Time, funkcje jakimi dysponują komunikatory, ograniczenia oraz kierunki rozwoju, chat booty, kreatywne wykorzystanie komunikatów w branży medialnej oraz marketingu. - **1 godzina**

8.	Jak pozycjonować w Social Media? Analiza skutecznego tworzenia contentu social media w kontekście pozycjonowania i budowania zasięgów, pojęcia Content Marketingu, pozycjonowanie na Facebooku, Twitterze, Pinterście, Linked In oraz Instagramie - 1 godzina
9.	Monitoring mediów społecznościowych - Narzędzia do monitorowania profili w mediach społecznościowych, przykładowe programy do monitorowania, dlaczego warto monitorować swoje social media - optymalizacja projektu, analiza danych, badanie swojej społeczności i szybka reakcja na feedback - 1 godzina
10.	Kryzysy w mediach społecznościowych, czy zawsze wybuchają w weekendy? - Szybka reakcja, jak poradzić sobie z niezadowolonym klientem, reakcja na krytykę, negatywny komentarz - jak go wychwycić zanim rozejdzie się dalej, jak na niego odpowiedzieć. Case study - najgłośniejsze przypadki kryzysów w ostatnich latach, dobre i złe przykłady. Tworzenie planu zarządzania kryzysem na wybranej platformie - 2 godziny

4.2. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat serwisów społecznościowych i sposobów ich wykorzystania przez dziennikarza	DKS2P_W05
W02	Identyfikuje i właściwie dobiera narrację i formy komunikacji wykorzystywane w mediach społecznościowych	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Zna specyfikę i struktury najważniejszych mediów społecznościowych oraz potrafi sprawnie poruszać się w tym środowisku i dostrzega ich przydatność w pracy zawodowej	DKS2P_U02
U02	Identyfikuje mechanizmy oddziaływania mediów społecznościowych na ich użytkowników	DKS2P_U06
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega zalety i wady wynikające z wykorzystania mediów społecznościowych w pracy zawodowej	DKS2P_K04

4.3. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)						
	Egzamin ustny/pisemny*	Kolokwium *	Projekt*	Aktywność na	Praca własna*	Praca w grupie*	Inne (E-learning)*

							zajęciach *											
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01							+			+			+				+	
W02							+			+			+				+	
U01							+			+			+				+	
U02							+			+			+				+	
K01							+			+			+				+	

*niepotrzebne usunąć

4.4. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocen a	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	51-60% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	3,5	61-70% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	4	71-80% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	4,5	81-90% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.
	5	91-100% możliwych do zdobycia punktów. Zaliczone zajęcia e-learningowe.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	18	-
Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*		-
Inne (jakie?)*E-learning	12	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	-
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	10	-
Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*		-

<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

***niepotrzebne usunąć**

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.MBM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Metody Badań Medioznawczych <i>Media Research Methods</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne / niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrzastek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	język polski
2.2. Wymagania wstępne*	Znajomość metody – Analiza zawartości mediów

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład 15 godz, Ćwiczenia projektowe 30 godz.,	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zal. z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład – wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego ćwiczenia – metoda projektów, dyskusja, elementy tutoringu akademickiego	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2007 2. Badania ilościowe i jakościowe w studiach nad komunikowaniem, red. B. Dobek-Ostrowska, W. Sobera, Wrocław 2017 3. Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018. (do pobrania wersja PDF) https://media.uj.edu.pl/documents/1384650/135880835/Agnieszka%20A0Szymanska%2C+Malgorzata%20A0Lisowska-Magdziarz%2C+Agnieszka+Hess+%28red%29.+METODY+BADAN+MEDIOZNAWCZYCH+I+ICH+ZASTOSOWANIA.pdf/5b8957cd-6880-435d-a4fe-7a4325ba08d9 4. Sztumski J., Wstęp do metod i technik badań społecznych, Katowice 2010 5. Wimmer R. D., Dominick J. R., Mass media. Metody Badań, Kraków 2008

	uzupełniająca	6. Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004 7. McCombs M., Ustanowienie agendy. Media masowe i opinia publiczna, Kraków 2008 8. Mielczarek T., Medioznawstwo polskie. Ludzie – instytucje – nauka, Kielce 2021
--	----------------------	---

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1. (W) Przekazanie studentom wiedzy z zakresu metod badań medioznawczych. C2. (U) Przygotowanie do praktycznego wykorzystania różnych metody do badań medioznawczych. C3. (K) Kształtowanie krytycznej postawy wobec zawartości przekazów medialnych.	
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Wykłady 1. Wprowadzenie do tematyki wykładów - 1 2. Badania medioznawcze a etyka – 2 godz. 3. Rola metod badawczych w badaniach mediów – 2 godz. 4. Badania jakościowe: KAD. Analiza wizerunku. Metoda Manifesto Reserch Group - 2 godz. 5. Badania ilościowo-jakościowe: Badania nad komunikacją polityczną. Analiza reklamy politycznej i materiałów wyborczych na wybranych przykładach. Społeczna analiza sieciowa (social network analysis) w badaniach użytkowników serwisów społecznościowych – 8 godz. Ćwiczenia 1. Wprowadzenie do tematyki ćwiczeń, 2 godz. 2. Analiza treści – 2 godz. 3. Agenda-setting w badaniach medioznawczych -2 godz. 4. Badania sondażowe i longitudinalne – 2 godz. 5. Badania mediów drukowanych – 2 godz. 6. Badania mediów elektronicznych – 2 godz. 7. Badania reklamy i public relations – 2 godz. 8. Badania Internetu i badania w Internecie – 2 godz. 9. Badania mediów społecznościowych – 2 godz. 10. Przeprowadzenie przez studentów badań – 10 godz. 11. Przedstawienie przez studentów wyników badań – 2 godz.	

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Stosuje terminologię obejmującą zagadnienia badań medioznawczych metody, narzędzia oraz techniki badania mediów.	DKS2P_W02

W02	Zna współczesne tendencje badawcze stosowane w badaniach medioznawczych.	DKS2P_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi opracować i przedstawić pisemnie i ustnie rozwiązania konkretnego problemu badawczego związanego z badaniem mediów.	DKS2P_U10
U02	Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin oraz zastosowania jej w badaniach medioznawczych.	DKS2P_U05
U03	Potrafi współpracować i odnaleźć się w zespole badawczym.	DKS2P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Jest świadomy ciągłej transformacji mediów i konieczności dostosowywania narzędzi badawczych do nowych form komunikacji społecznej.	DKS2P_K01
K02	Potrafi odpowiednio zaplanować swoją pracę i prawidłowo określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	DKS2P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																						
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																					
	Egzamin ustny/pisemny *			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*			
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	
W01	+									+			+			+						
W02	+							+					+									
U01										+			+			+						
U02	+							+					+									
U03								+								+						
K01	+												+			+						
K02								+			+					+						

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Zgromadzenie 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Zgromadzenie 61-70% możliwych do zdobycia punktów.

	4	Zgromadzenie 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Zgromadzenie 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Zgromadzenie 91-100% możliwych do zdobycia punktów.
ćwiczenia (C)*	3	Zgromadzenie 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Zgromadzenie 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4	Zgromadzenie 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Zgromadzenie 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5	Zgromadzenie 91-100% możliwych do zdobycia punktów.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	-
<i>Udział w wykładach*</i>	15	-
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	10	-
<i>Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	-
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	4	-
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>	2	-
<i>Inne (jakie?)* Konsultacje w czasie przygotowywania projektu</i>	4	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-

***niepotrzebne usunąć**

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu		
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Opinia publiczna
	angielskim	<i>Public opinion</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Profil praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. zw. dr hab. Agnieszka Kasińska-Metryka
1.6. Kontakt	akm@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Pomieszczenia dydaktyczne UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		konwersatorium, praca w grupach
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	• W. Lippmann, <i>Opinia publiczna</i>, Fundacja Lethe , Warszawa 2020 • E. Młyniec, <i>Opinia publiczna. Elementy teorii i praktyki politycznej</i>, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2017. • E. Nowak-Teter, <i>Opinia publiczna on-line</i>, wyd. UMCS, Lublin 2023
	uzupełniająca	• S. Michalczyk, <i>Teoria komunikowania masowego</i>, Wyd. UŚ, Katowice 2019. • J. Anuszevska, <i>Sondaże – zwierciadło społeczeństwa</i>, CeDeWu, Warszawa 2018.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1. Zapoznanie studenta ze znaczeniem opinii publicznej w systemach demokratycznych.

C2. Wykształcenie umiejętności samodzielnego konstruowania i wykorzystywania podstawowych narzędzi badawczych. C3. Utrwalenie i pogłębienie umiejętności pracy w grupie i efektywnego komunikowania społecznego.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Ćwiczenia 1. Geneza badań opinii publicznej. 2. Opinia społeczna a opinia publiczna. 3. Zróżnicowanie definicji opinii publicznej. 4. Funkcje opinii publicznej. 5. Stereotypy, uprzedzenia, mity, plotki i pogłoski. 6. Ośrodki badania opinii publicznej. 7. Badania ilościowe. Jakie błędy zagrażają badaniom sondażowym? 8. Badania jakościowe.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach instytucji zajmujących się badaniami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem roli mediów i we współczesnym świecie.	DKS2P_W09
W02	Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa i wie jak przebiegają badania społeczne.	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, krytycznie oceniać i łączyć wyniki badań społecznych i na ich podstawie przygotować własne wypowiedzi.	DKS2P_U01
U02	Jest świadomy konieczności współdziałania i pracy w grupie podczas zajęć na terenie uczelni oraz poza nią, wykazując się przy tym inicjatywą oraz potrafi pokierować zespołem.	DKS2P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Krytycznie ocenia wyniki badań społecznych i dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01					+					+											
W02					+					+											
U01					+					+											
U02					+					+											
K01										+						+					

*niepotrzebne usunąć

4.5.Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Aktywność i praca w grupie ; test końcowy na min. 51proc.
	3,5	Aktywność i praca w grupie ; test końcowy na 61-70 proc.
	4	Aktywność i praca w grupie ; test końcowy na 71 -80 proc.
	4,5	Aktywność i praca w grupie ; test końcowy na 81- 90 proc.
	5	Aktywność i praca w grupie ; test końcowy powyżej 90 proc.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-
Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	-
Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*	15	-
Przygotowanie do kolokwium*	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

*niepotrzebne usunąć

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.PPT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Podstawowe problemy telewizji
	angielskim	<i>The Basic issues of TV</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. zw. dr hab. Tomasz Mielczarek
1.6. Kontakt	tomasz.mielczarek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład informacyjny, metoda projektów
3.5. Wykaz literatury	podstawowa Pokorna–Ignatowicz K., Telewizja w systemie politycznym i medialnym PRL, Kraków 2003. Kozieł A., Za chwilę dalszy ciąg programu, Warszawa 2003. Świerczyńska–Głownia W., Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce. Analiza przypadku TVP i TVN, Kraków 2014. Mielczarek T., W analogowym świecie. Zarys dziejów telewizji w Polsce w latach 1989 – 2013, Kielce 2015.
	uzupełniająca Informacja o podstawowych problemach radiofonii i telewizji z lat 2015 – 2022; Ustawa o radiofonii i telewizji [sejm.gov.pl]; Skrzypczak J., Polityka medialna w okresie konwersji cyfrowej radiofonii i telewizji, Poznań 2011. Godzic W., Telewizja i jej gatunki, Kraków 2004.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C 1. Zaprezentowanie podstawowych polskich podmiotów nadawczych

C. 2 Przegląd najważniejszych formatów telewizyjnych

C. 3 Przegląd sposobów realizacji misji publicznej przez TVP SA (założenia ustawowe i ich realizacja).

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład

Pojawienie się telewizji na świecie i w Polsce,

Telewizja w PRL – realizacja funkcji kulturotwórczych i edukacyjnych,

Telewizja w systemie politycznym PRL (funkcje propagandowe, agitacyjne i informacyjne),

Uwarunkowania prawne funkcjonowania telewizji w Polsce (ustawa o RTV oraz jej kolejne nowelizacje),

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako „regulator” rynku telewizyjnego,

TVP SA – działalność po 1989 r.

Nadawcy komercyjni – Polsat, TVN i inne,

Telewizje lokalne, sieci kablowe,

Telewizje satelitarne, telewizja w internecie,

Cyfryzacja przekazów telewizyjnych,

Europejskie regulacje dotyczące tv.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma rozszerzoną wiedzę o rodzajach struktur i instytucji społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem telewizji różnych typów.	DKS2P_W09
W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł prawnych, organizacyjnych, ekonomicznych i etycznych regulujących funkcjonowanie telewizji.	DKS2P_W11
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w ustnych i pisemnych pracach dotyczących telewizji, potrafi trafnie cytować poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów, umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek.	DKS2P_U07
U02	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, etycznymi, zawodowymi) w celu rozwiązania konkretnych problemów związanych z pracą w telewizji.	DKS2P_U12

w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką wykonywania zawodu dziennikarza telewizyjnego i jest przygotowany do ich rozwiązywania.	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																		
Efekty przedmiotowe <i>(symbol)</i>	Sposób weryfikacji (+/-)																	
	Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne obecność na wykładach		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01				+						+						+		
W02				+						+						+		
U01				+						+						+		
U02				+						+						+		
K01				+						+						+		

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Obecności – 60-90%.
	3,5	Obecności – 91-100%.
	4	Obecności oraz praca zaliczeniowa (projekt) w przedziale 71-80%
	4,5	Obecności oraz praca zaliczeniowa (projekt) w przedziale 81-90%
	5	Obecności oraz praca zaliczeniowa (projekt) w przedziale 91-100% i rozmowa o treści pracy

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-
Udział w wykładach*	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	-

<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	10	-
<i>Zebranie materiałów i opracowanie do projektu</i>	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.PZEM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Podstawy zarządzania i ekonomiki mediów
	angielskim	<i>Management and media economics</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek, prof. UJK
1.6. Kontakt	jdm@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład – wykład informacyjny z elementami wykładu problemowego; Ćwiczenia – metoda projektowa	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. T. Kowalski, B. Jung, <i>Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów</i> , Warszawa 2006 2. J. Dzierżyńska-Mielczarek, <i>Rynek mediów w Polsce</i> , Warszawa 2018
	uzupełniająca	1. J. Dzierżyńska-Mielczarek, <i>Oblicza polskiego rynku medialnego. Tendencje i analizy przypadków</i> , Kielce 2015 2. Raporty finansowe Agora S.A., TVN S.A., Cyfrowy Polsat S.A.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. WYKŁAD

C1 – Przekazanie studentom wiedzy na temat specyfiki rynku mediów i zarządzania firmą medialną

C2 – Przekazanie studentom wiedzy na temat zmian dokonujących się w świecie technologii komunikowania oraz ogólnych procesów rozwojowych takich jak globalizacja, fragmentacja popytu, koncentracja kapitału

4.2. ĆWICZENIA

C1 – Przygotowanie do praktycznego funkcjonowania w przemyśle medialnym

C2 - Umiejętność pracy w mediach, jako w przedsięwzięciach ekonomicznych, komercyjnych, przede wszystkim na stanowiskach zarządczych różnego szczebla	
a. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) WYKŁAD 1. Podstawowe pojęcia z zakresu makro i mikroekonomii mediów 2. Specyfika produktów medialnych i produkcji medialnej. 3. Struktura rynku mediów 4. Podaż i popyt na rynku mediów 5. Konkurencja rynkowa mediów 6. Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym 7. Nowe modele biznesowe w przemyśle medialnym.	
ĆWICZENIA 1. Rynek mediów w Polsce 2. Rynek prasowy 3. Rynek radiowy 4. Rynek telewizyjny 5. Rynek nowych mediów	

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu makro i mikroekonomii mediów.	DKS2P_W03
W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat struktury rynku mediów i specyfiki przedsiębiorstw i produktów medialnych.	DKS2P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, krytycznie oceniać i łączyć informacje z zakresu ekonomiki mediów i na ich podstawie przygotować własne wypowiedzi.	DKS2P_U01
U02	Umie sprawnie posługiwać się aktami normatywnymi dotyczącymi funkcjonowania przedsiębiorstw medialnych, jest przygotowany do pracy w mediach, jako przedsięwzięciach ekonomicznych, komercyjnych, przede wszystkim na stanowiskach zarządczych różnego szczebla.	DKS2P_U12
U03	Jest świadomy zalet współdziałania i pracy w grupie, wykazuje się umiejętnością organizacji tej pracy, potrafi pokierować zespołem prowadzącym badania nad ekonomiką mediów.	DKS2P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Myśli i działa w duchu przedsiębiorczości, wykazuje się tolerancją wobec poglądów i postaw innych.	DKS2P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+						+							+							
W02	+						+							+							
U01							+							+							
U02	+						+							+							
U03							+							+							
K01	+						+							+							

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin zdany w przedziale: 51-60%
	3,5	Egzamin zdany w przedziale: 61-70%
	4	Egzamin zdany w przedziale: 71-80%
	4,5	Egzamin zdany w przedziale: 81-90%
	5	Egzamin zdany w przedziale: 91-100%
ćwiczenia (C)*	3	Projekt przygotowany w przedziale: 51-60%, Praca własna
	3,5	Projekt przygotowany w przedziale: 61-70%, Praca własna
	4	Projekt przygotowany w przedziale: 71-80%, Praca własna
	4,5	Projekt przygotowany w przedziale: 81-90%, Praca własna
	5	Projekt przygotowany w przedziale: 91-100%, Praca własna

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-

<i>Udział w wykładach</i>	15	-
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	15	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	45	-
<i>Przygotowanie do egzaminu</i>	10	-
<i>Zebranie materiałów do projektu</i>	25	-
<i>Opracowanie projektu</i>	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.PS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Psychologia społeczna
	angielskim	<i>Social psychology</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Katarzyna Krzystanek
1.6. Kontakt	katarzyna.krzystanek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykłady, ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną, zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład: odczyt, opis, objaśnienie, prezentacja filmu Ćwiczenia: referat, pogadanka, dyskusja grupowa, praca ze źródłem drukowanym, prezentacja filmu	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Aronson E., Wilson T., Akert R. <i>Psychologia społeczna. Serce i umysł</i>. Poznań 2014. 2. Cialdini R. <i>Wýwieranie wpływu na ludzi. Psychologia perswazji</i>, Gdańsk 2023. 3. Davis M., McKay M., Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>. GWP, Gdańsk 2018 4. Pease A i B. <i>Mowa ciała</i>. Poznań 2003.

	uzupełniająca	1. Aronson E. <i>Człowiek - istota społeczna</i> . Warszawa 2012. 2. Jarmuła A. <i>Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi</i> . 2017. 3. Wosińska W. <i>Psychologia życia społecznego</i> , Gdańsk 2007.
--	---------------	--

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1 (W) Zapoznanie studentów z rolą psychologii społecznej w wyjaśnianiu zjawisk świata społecznego i rozumieniu zachowań ludzi. C2.(W) Ukazanie związków między osobowością a zachowaniem człowieka w sytuacjach społecznych C3 (W+ Ćw) Poszerzanie wiedzy o mechanizmach funkcjonowania człowieka w sytuacjach społecznych. C4 (Ćw) Pogłębianie wiedzy dotyczącej porozumiewania się, komunikacji werbalnej i niewerbalnej C5(W+ Ćw). Pokazanie przydatności wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów społecznych i doskonaleniu zawodowym		
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Wykład 1. Zapoznanie z kartą przedmiotu Psychologia społeczna: przedmiot i metody badań, związek z innymi dyscyplinami naukowymi. 2. Osobowość: struktura osobowości, geneza i rozwój osobowości, osobowość a samoregulacja i kontrola zachowania. 3. Poczucie własnej wartości: kształtowanie, wpływ na podatność na perswazję. 4. Procesy atrybucji: rodzaje atrybucji, podstawowy i krańcowy błąd atrybucji. 5. Postawy: komponenty, wymiary, postawy a zachowanie. 6. Uprzedzenia: przyczyny i tło uprzedzeń, osłabianie uprzedzeń. 7. Zachowania agresywne: psychologiczne teorie agresji, rodzaje agresji, czynniki wyzwalające agresję. Ćwiczenia 1. Spostrzeganie społeczne, atrakcyjność interpersonalna i autoprezentacja. 2. Proces kształtowania i zmiany postaw: cechy wiarygodnego nadawcy, rodzaje przekazu perswazyjnego, reklama, cechy odbiorcy. 3. Porozumiewanie się w sytuacjach społecznych: komunikacja werbalna i niewerbalna, odczytywanie mowy ciała: 4. Konformizm: rodzaje, czynniki nasilające zachowania konformistyczne, uleganie autorytetom. 5. Stereotypy i dyskryminacja wśród Polaków. 6. Grupa społeczna: cele i normy grupowe, style kierowania grupą. 7. Zachowania prospołeczne: teorie altruizmu, kto pomaga , kto nie przyjmuje pomocy.		

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Wie, w jaki sposób poszerzać zasób terminologiczny obejmujący nauki społeczne oraz jak wykorzystać go podczas podejmowanych zadań związanych z działaniami naukowymi i praktycznymi.	DKS2P_W02

W02	Ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o komunikacji społecznej i mediach z psychologią oraz wie, jak tę wiedzę zastosować w działalności medialnej i okołomedialnej.	DKS2P_W04
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Samodzielnie rozwija nabyte w toku studiów umiejętności w zakresie relacji międzyludzkich i wykorzystuje je w celu odnalezienia się na rynku pracy.	DKS2P_U03
U02	Posiada umiejętność łączenia wiedzy z zakresu nauk humanistycznych i nauk społecznych, w tym z psychologii.	DKS2P_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Myśli i działa w duchu przedsiębiorczości, wykazuje się empatią i tolerancją wobec poglądów i postaw determinowanych różnymi czynnikami, np. kulturowymi czy etnicznymi.	DKS2P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (prezentacja)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01				+																	
W02				+						+			+						+		
U01										+			+						+		
U02										+			+						+		
K01										+			+						+		

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Uzyskanie 51 -60 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)
	3,5	Uzyskanie 61 -70 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)
	4	Uzyskanie 71 -80 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)
	4,5	Uzyskanie 81 -90 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)
	5	Uzyskanie 91 -100 % pkt. z testu zaliczeniowego (kolokwium)

ćwiczenia (C)*	3	Wykonanie 51 – 60 % zadań stawianych studentowi
	3,5	Wykonanie 61 – 70 % zadań stawianych studentowi
	4	Wykonanie 71 – 80 % zadań stawianych studentowi
	4,5	Wykonanie 81 – 90 % zadań stawianych studentowi
	5	Wykonanie 91 – 100 % zadań stawianych studentowi
Do zadań stawianych studentowi należy: przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej na zadany temat, aktywność na zajęciach i udział w dyskusji grupowej		

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	
Udział w wykładach*	15	
Udział w ćwiczeniach	15	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do kolokwium*	6	
Opracowanie prezentacji multimedialnej*	4	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.RWS	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Raportowanie i wnioskowanie statystyczne
	angielskim	<i>Reporting and Statistical Inference</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. Krzysztof Kowalik
1.6. Kontakt	kowalik.it@gmail.com

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, projekt	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Bedyńska S., <i>Statystyczny drogowskaz. Praktyczne wprowadzenie do wnioskowania statystycznego</i>, Warszawa 2012. Tatarzycki P., <i>Statystyka po ludzku</i>, Gliwice 2007. Bobowski Z., <i>Wybrane metody statystyki opisowej i wnioskowania statystycznego</i>, „Prace Dydaktyczne” nr 5, Seria: Nauki społeczne, Wydawnictwo WWSZiP 2004. Treści online: aktualne w serwisie WWW przedmiotu.
	uzupełniająca	Bobowski Z., <i>Wybrane metody statystyki opisowej i wnioskowania statystycznego</i>, „Prace Dydaktyczne” nr 5, Seria: Nauki społeczne, Wydawnictwo WWSZiP 2004.

		Gignac, G. E., <i>How2statsbook</i> (Online Edition 1). Perth 2019.
--	--	---

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1. Wyposażenie studentów w umiejętności budowania procedury analizy danych statystycznych, skupiając się na technikach i metodach niezbędnych do interpretacji złożonych zbiorów danych. C2. Demonstracja praktycznego zastosowania modeli statystycznych dla analizy predykcyjnej, podkreślając ich rolę w procesach decyzyjnych w analizie mediów. C3. Rozwój biegłości w wizualizacji danych przy użyciu nowoczesnych narzędzi, umożliwiając skuteczne prezentowanie wyników analizy danych i opowiadanie przekonujących historii z danymi.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do kluczowych pojęć statystycznych, w tym rozkładu danych, tendencji centralnej (średnia, mediana, dominanta), miar dyspersji (zakres, wariancja, odchylenie standardowe), oraz współczynnika korelacji Pearsona. Wprowadzenie do wykorzystania danych w badaniach mediów oraz metod prezentacji i wizualizacji danych. Znaczenie dedukcji i logiki w analizie danych oraz przegląd narzędzi analitycznych, w tym automatyzacji opracowania danych. 2. Omówienie statystyki opisowej i wnioskowania statystycznego, z naciskiem na ich implementację w analizie danych dotyczących mediów. 3. Przedstawienie technik przetwarzania danych, niezbędnych przed rozpoczęciem analizy statystycznej. 4. Praktyczne zastosowanie analizy statystycznej w dostępnych narzędziach online do rozwiązywania problemów w badaniach z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach. 5. Przegląd narzędzi online, zwiększających efektywność wnioskowania. 6. Wprowadzenie do wizualizacji danych z wykorzystaniem narzędzi wykorzystujących genAI. 7. Nauka zasad projektowania skutecznych i zrozumiałych procedur badawczych, wizualizacji danych oraz praktycznego/czytelnego raportowania z wykorzystaniem narzędzi online.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna i rozumie metody statystyki opisowej i wnioskowania statystycznego, pojęcia z zakresu statystyki i narzędzia statystyczne.	DKS2P_W05
W02	Ma wiedzę szczegółową o metodach prezentacji i wizualizacji danych statystycznych w komunikacji marketingowej.	DKS2P_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		

U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, krytycznie oceniać i łączyć informacje z wybranych dziedzin i na ich podstawie przygotować własne wypowiedzi na temat raportowania i wnioskowania statystycznego.	DKS2P_U01
U02		DKS2P_U02
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Myśli i działa w duchu przedsiębiorczości wykazując się tolerancją wobec poglądów różnych badaczy na temat metod analizy danych statystycznych.	DKS2P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																		
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																	
	Kolokwium			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	..	W	C	..	W	C	...	W	C	...
W01		+			+			+			+							
W02		+			+			+			+							
U01		+			+			+			+							
U02		+			+			+			+							
K01		+			+			+			+							

*niepotrzebne usunąć

4.5.Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Obowiązkowe zadania cząstkowe. Test/kolokwium 51-60%
	3,5	Obowiązkowe zadania cząstkowe. Test/kolokwium 61-70%
	4	Obowiązkowe zadania cząstkowe. Test/kolokwium 71-80%
	4,5	Obowiązkowe zadania cząstkowe. Test/kolokwium 81-90%
	5	Obowiązkowe zadania cząstkowe. Test/kolokwium 91-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	-
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	30	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń (kolokwium)</i>	10	-
<i>Zebranie materiałów do projektu, opracowanie projektu</i>	10	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

***niepotrzebne usunąć**

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.RP	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Research pozainternetowy <i>Research off the internet</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
----------------------	--------

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład, Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK; zajęcia terenowe	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Wykład – zaliczenie z oceną Ćwiczenia – zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład – wykład problemowy Ćwiczenia – dyskusja, ćwiczenia praktyczne	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1.Bibliografia. <i>Metodyka i organizacja</i> , pod red. Z. Żmigrodzkiego, Warszawa 2000. 2.Chmielewska-Gorczyca E., Sosińska-Kalata B., <i>Informacja naukowa z elementami naukoznawstwa</i> , Warszawa 1991. 3.Chyliński M., <i>Obowiązek zachowania szczególnej staranności i rzetelności przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych a profesjonalizm dziennikarski</i> , „Studia Medioznawcze” 2014, nr 3, s. 25-37.
	uzupełniająca	1.Batorowska H., Czubała B., <i>Wybrane zagadnienia nauki o informacji i technologii informacyjnej</i> , Kraków 1996. 2.Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i> , Warszawa 2008. 3.Bieżąca bibliografia narodowa („Bibliografia Zawartości Czasopism”).

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykład:
CI. Zapoznanie z różnorodnymi źródłami informacji pozainternetowej wykorzystywanymi w pracy dziennikarza.

C2. Zaznajomienie z ośrodkami informacji, zasadami ich funkcjonowania oraz metodami analizy i interpretacji wytworzonych przez nie informacji.

Ćwiczenia:

C1. Zaznajomienie z typami informacji przygotowywanej przez ośrodki informacji.

C2. Kształtowanie umiejętności wyszukiwania i przetwarzania informacji pozainternetowych oraz ich wykorzystania przez dziennikarzy.

C3. Kształtowanie świadomości istnienia problemów występujących w researchu pozainternetowym oraz przygotowanie do ich rozwiązywania.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

1. Rodzaje źródeł informacji pozainternetowej (m.in. bibliografie, wydawnictwa informacyjne, książka, prasa i inne media) wykorzystywanych w pracy dziennikarza.
2. Ośrodki informacji – organizacja pracy, zadania (archiwa, muzea, biblioteki, instytucje medialne, urzędy itp.).

Ćwiczenia:

1. Sposoby prowadzenia efektywnego researchu dziennikarskiego w oparciu o zbiory ośrodków informacji.
2. Analiza wykorzystywanych źródeł pozainternetowych w tekstach dziennikarskich (na wybranych przykładach).
3. Ćwiczenia praktyczne w wyszukiwaniu informacji pozainternetowej (m.in. archiwa, bibliografie, prasa) – selekcja i opracowanie zebranych informacji; sposoby przetwarzania informacji.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna różnorodne źródła informacji pozainternetowej wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji materiałów informacyjnych.	DKS2P_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować, przetwarzać różnorodne informacje pozainternetowe.	DKS2P_U01
U02	Potrafi dotrzeć do różnych instytucji w celu zdobycia konkretnych informacji do przygotowania materiału dziennikarskiego.	DKS2P_U04
U03	Potrafi wykorzystać różnorodne źródła informacji w praktyce dziennikarskiej.	DKS2P_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z pracą dziennikarza i przygotowuje się do ich rozwiązywania.	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe	Sposób weryfikacji (+/-)		
	Kolokwium*	Aktywność na zajęciach*	Inne (referat)*

(symbol)	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+	+			+			+	
U01	-	+			+			+	
U02	-	-			+			+	
U03	-	-			+			+	
K01	-	-			+			+	

**niepotrzebne usunąć*

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	kolokwium – zaliczone na poziomie 51%-60%
	3,5	kolokwium – zaliczone na poziomie 61%-70%
	4	kolokwium – zaliczone na poziomie 71%-80%
	4,5	kolokwium – zaliczone na poziomie 81%-90%
	5	kolokwium – zaliczone na poziomie 91%-100%
ćwiczenia (C)*	3	kolokwium; referat – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	kolokwium; referat; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	kolokwium; referat; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	kolokwium; referat; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	kolokwium; referat; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	-
Udział w wykładach*	15	-
Udział w ćwiczeniach*	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	-
Przygotowanie do ćwiczeń*	10	-
Przygotowanie do kolokwium*	10	-
Zebranie materiałów do referatu*	5	-

Inne (przygotowanie referatu)*	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.SKOM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
	angielskim	<i>Effect of the Media on the Society and Culture</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Monika Olczak-Kardas
1.6. Kontakt	monika.olczak-kardas@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
----------------------	--------

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Wykład – zaliczenie z oceną Ćwiczenia – zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład – wykład problemowy Ćwiczenia – dyskusja, referaty	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1.Gruchola M., <i>Nowe formy zachowań społecznych wobec i pod wpływem mediów oraz nowych technologii. Analizy porównawcze</i> , „Państwo i Społeczeństwo” 2017, nr 3, s. 123-133. 2.Kozłowska A., <i>Oddziaływanie mass mediów</i> , Warszawa 2006. 3. Michalczyk S., <i>Społeczeństwo medialne. Studia z teorii komunikowania masowego</i> , Katowice 2008.
	uzupełniająca	1.Lemish D., <i>Dzieci i telewizja. Perspektywa globalna</i> , Kraków 2008. 2.Sułkowski B., <i>Przemoc i pornografia śmierci jako przynęty medialne</i> , Łódź 2006. 3.Taylor L., Willis A., <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy</i> , Kraków 2006.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykład:
C1. Ukazanie wzajemnych oddziaływań między mediami a życiem społecznym i kulturowym.
C2. Kształtowanie umiejętności identyfikowania i analizy zjawisk społeczno-kulturowych związanych z mediami.
Ćwiczenia:

C1. Ukazanie na bazie analizy oferty medialnej wzajemnych oddziaływań między mediami a życiem społecznym i kulturowym.

C2. Kształtowanie umiejętności rozpoznawania mechanizmów oddziaływania mediów na kształtowanie postaw społecznych, decyzje osobiste i kulturę.

C3. Kształtowanie zainteresowania różnorodnymi formami wyrazu artystycznego w mediach i świadomości ich krytycznej oceny.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

1. Rola środków masowego przekazu w społeczeństwie informacyjnym.
2. Wpływ mediów na życie społeczne (oddziaływanie mediów na: poczucie czasu, postrzeganie przestrzeni, postrzeganie rzeczywistości, budowanie więzi społecznych).
3. Oddziaływanie mediów w płaszczyźnie psychologicznej (płaszczyzny wpływu: poznawcza, emocjonalna, behawioralna; rodzaje oddziaływań).
4. Przemoc, agresja w mediach – rodzaje wpływu, konsekwencje. Media masowe a procesy wychowania i socjalizacji.
5. Przegląd tematów badawczych dotyczących społecznego i kulturowego oddziaływania mediów (tematy, metody, badacze, ośrodki naukowe, publikacje, konferencje).

Ćwiczenia:

1. Konstruowanie obrazu rzeczywistości w mediach (m.in. mediatyzacja wyobraźni, zaufanie do mediów, medialny obraz świata, tworzenie wizerunku medialnego).
2. Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów – analiza wpływu na przykładzie wybranych mediów (telewizja, radio, prasa, książki, gry, Internet).
3. Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów – analiza wpływu na przykładzie wybranych typów programów (np. talent show, reality show, telewizja śniadaniowa, teleturnieje, paradokument, seriale, programy interwencyjne).
4. Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów – analiza wpływu na przykładzie wybranej problematyki poruszanej w mediach (np. zdrowie, religia, sport, kulinaria, podróże).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma uporządkowaną wiedzę o znaczeniu instytucji medialnych, pozwalającą na analizę ich oferty.	DKS2P_W08
W02	Ma zaawansowaną wiedzę o społecznym i kulturowym oddziaływaniu mediów oraz wykorzystywanych mechanizmach wpływu.	DKS2P_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi identyfikować i analizować zjawiska społeczno-kulturowe związane z mediami.	DKS2P_U05
U02	Umie rozpoznać mechanizmy oddziaływania mediów na kształtowanie postaw społecznych, decyzje osobiste i kulturę.	DKS2P_U06
U03	Potrafi formułować krytyczne opinie na temat zjawisk medialnych i ich oddziaływania.	DKS2P_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K01	Interesuje się różnorodnymi formami wyrazu artystycznego w mediach i krytycznie je ocenia.	DKS2P_K05
-----	--	-----------

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się								
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)							
	Kolokwium*			Aktywność na zajęciach*			Inne (referat)*	
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć	
	W				C			C
W01	+				+			+
W02	+				+			+
U01	+				+			+
U02	+				+			+
U03	-				+			+
K01	-				+			+

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	kolokwium – zaliczone na poziomie 51%-60%
	3,5	kolokwium – zaliczone na poziomie 61%-70%
	4	kolokwium – zaliczone na poziomie 71%-80%
	4,5	kolokwium – zaliczone na poziomie 81%-90%
	5	kolokwium – zaliczone na poziomie 91%-100%
ćwiczenia (C)*	3	referat – 51%-60% możliwych do uzyskania punktów
	3,5	referat; aktywność na zajęciach – 61%-70% możliwych do uzyskania punktów
	4	referat; aktywność na zajęciach – 71%-80% możliwych do uzyskania punktów
	4,5	referat; aktywność na zajęciach – 81%-90% możliwych do uzyskania punktów
	5	referat; aktywność na zajęciach – 91%-100% możliwych do uzyskania punktów

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne

LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	-
Udział w wykładach*	15	-
Udział w ćwiczeniach*	30	-
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	-
Przygotowanie do ćwiczeń*	9	-
Przygotowanie do kolokwium*	8	-
Zebranie materiałów do referatu*	8	-
Inne (przygotowanie referatu)*	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.SM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Stosunki międzynarodowe
	angielskim	<i>International Relations</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Gajewski
1.6. Kontakt	tomasz.gajewski@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Formy zajęć	Wykłady / ćwiczenia	
3.2. Miejsc realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin / Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład: wykład problemowo/konwersatoryjny. Ćwiczenia: dyskusja, prezentacja projektu/ prezentacja multimedialna, praca w grupie.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Czaputowicz, J. <i>Teorie stosunków międzynarodowych</i> , Warszawa 2022; Khanna, P., <i>Przyszłość należy do Azji. Globalny porządek w XXI stuleciu</i> , Wrocław 2020; Kirsch, M., <i>Global politics: course companion</i> , Oxford 2017; Kissinger, H., <i>Porządek światowy</i> , Wołowiec 2016; Kuźniar, R., <i>Zmierzch liberalnego porządku międzynarodowego 2011-2021</i> , Warszawa 2022; Marshall, T., <i>Potęga geografii, czyli jak będzie wyglądał w przyszłości nasz świat</i> , Poznań 2021; <i>Międzynarodowe stosunki polityczne</i> , M. Pietraś (red.) Lublin 2021; Parzymies, S., <i>Stosunki międzynarodowe w Europie 1945-2022</i> , Warszawa 2022; Wojciuk, A. <i>Dylemat potęgi. Praktyczna teoria stosunków międzynarodowych</i> , Warszawa 2017.
	uzupełniająca	Akbarzadeh, S., <i>Middle East Politics and International Relations: Crisis Zone</i> , New York 2022; Czasopisma: „Foreign Affairs”, „Torun International Studies”, „Stosunki Międzynarodowe”; „Rocznik Bezpieczeństwa Międzynarodowego”; <i>Globalizacja współcześnie: komponenty i cechy charakterystyczne</i> , R. Malik, A. Janowska, R. Wosiek (red.) Warszawa 2018; Haliżak, E, Kuźniar, R., <i>Stosunki</i>

		międzynarodowe. <i>Geneza, struktura i funkcjonowanie</i> , Warszawa 2006; <i>International Relations. The Key Concepts</i> , S. G. Roach, A. Barder (eds.), New York-London 2023; Khanna, P., <i>Konektografia. Mapowanie przyszłości cywilizacji globalnej</i> , Warszawa 2023; Ośrodki analityczne: Polski Instytut Spraw Międzynarodowych; Centrum Stosunków Międzynarodowych, Fundacja Pułaskiego, EU Institute for Security Studies; Center for Strategic and International Studies; Rand Corporation; Portale internetowe: Reuters, Associated Press, EU East StratCom; Sanger, D. E., <i>Cyberbroń – broń doskonała. Wojny, akty terroryzmu i zarządzanie strachem w epoce komputerów</i> , Gliwice 2021.
--	--	---

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1. Wyposażenie studentów w wiedzę o genezie i podstawowych kategoriach pojęciowych z zakresu stosunków międzynarodowych (wykł.) C2. Zbudowanie wiedzy na temat strukturalnych uwarunkowań sytuacji na świecie oraz procesów zmian w środowisku międzynarodowym i ich prognozowanych kierunków (wykł. / ćw.) C3. Wyposażenie studentów w wiedzę na temat politycznych, społecznych i technologicznych czynników kształtujących współczesne stosunki międzynarodowe (wykł. / ćw.)		
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Wykłady: Stosunki międzynarodowe: geneza, ewolucja, struktura, mechanizmy, siatka pojęciowa. Rzeczywistość międzynarodowa, środowisko międzynarodowe, społeczność międzynarodowa. Cele i interesy międzynarodowe. Uczestnicy stosunków międzynarodowych. Ewolucja ładu światowego (od dwubiegunowości przez amerykański „moment jednobiegunowy” do wyłaniającego się świta wielobiegunowego). Globalizacja i deglobalizacja. Globalne współzależności (łańcuchy dostaw, łańcuchy wartości), społeczeństwo ryzyka. Wymiar technologiczny współczesnych stosunków międzynarodowych. Geopolityczne konsekwencje zmian klimatu. Obszar transatlantycki w zmieniającym się świecie: kryzys UE, przyszłość NATO, rola Rosji, rywalizacja USA i Chin. Konflikty międzynarodowe i ryzyko wojny światowej. Ćwiczenia: „Koniec historii” i amerykański „moment jednobiegunowy”. Zamachy z 11 września 2001 i początek amerykańskiego regresu, interwencje w Iraku i w Afganistanie i rozkład bliskowschodniej architektury bezpieczeństwa. Arabska Wiosna i jej konsekwencje. Rosyjska aneksja Krymu i zaburzenie równowagi geostrategicznej w Europie. Wojna domowa w Syrii i kryzys migracyjny. Kryzys demokracji: Brexit, Donald Trump, stagnacja UE, wzrost Chin i rywalizacja z USA o globalny prymat. Pandemia SARS-CoV-2 i jej strategiczne konsekwencje. Rosyjska inwazja na Ukrainę: przyczyny i strategiczne konsekwencje. Przyszłość świata euroatlantyckiego. Wiek Azji? Demokracja versus autorytaryzm. Czynniki religijny w stosunkach międzynarodowych. Zimna wojna technologiczna: sztuczna inteligencja, 5G, druk 3D walka informacyjna i przyszłość światowej gospodarki.		

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

ns: Przedmiotowe efekty uczenia się		
Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		

W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat kwestii związanych ze strukturalnymi uwarunkowaniami politycznej sytuacji w regionie, w Polsce polskiej oraz na arenie międzynarodowej.	DKS2_W04
W02	Ma rozszerzoną wiedzę o współczesnym świecie i miejscu Polski we współczesnej polityce światowej.	DKS2_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Formułuje analizy procesów międzynarodowych w obszarach politycznym, gospodarczym i społecznym.	DKS2_U01
U02	Posiada umiejętność łączenia wiedzy z zakresu nauk humanistycznych i nauk społecznych, w tym stosunków międzynarodowych i wykorzystuje je w praktyce.	DKS2_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu problemów bezpieczeństwa narodowego i światowego.	DKS2_K01
K02	Wykazuje się tolerancją wobec poglądów innych na temat współczesnych zjawisk na arenie międzynarodowej.	DKS2_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+				+					+											
W02	+				+					+											
U01	+				+					+			+								
U02	+				+					+			+								
K01	+				+					+			+								
K02					+					+			+								

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (51-60%) wg przyjętej punktacji.
	3,5	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (61-70%) wg przyjętej punktacji.
	4	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (71-80%) wg przyjętej punktacji.
	4,5	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (81-90%) wg przyjętej punktacji.

	5	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (91-100%) wg przyjętej punktacji.
ćwiczenia (C)*	3	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (51-60%) wg przyjętej punktacji.
	3,5	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (61-70%) wg przyjętej punktacji.
	4	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (71-80%) wg przyjętej punktacji; aktywność.
	4,5	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (81-90%) wg przyjętej punktacji; aktywność
	5	Udzielił odpowiedzi na zadane pytania na poziomie (91-100%) wg przyjętej punktacji; aktywność

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	-
<i>Udział w wykładach</i>	15	-
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	15	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	45	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń/kolokwium</i>	20	-
<i>Przygotowanie do egzaminu</i>	25	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C -TKM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Teoria komunikowania masowego
	angielskim	<i>Mass communication theory</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. zw. dr hab. Tomasz Mielczarek
1.6. Kontakt	tom@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Wykład Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Egzamin Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład informacyjny, problemowy Ćwiczenia - prezentacje multimedialne (projekt), referat, dyskusje.
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Pisarek W., <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i> , Warszawa 2008 2. McQuail D., <i>Teoria komunikowania masowego</i> , Warszawa 2007 3. Mrozowski M., <i>Przenikanie mediów</i> , Warszawa 2021 4. Mielczarek T., <i>Medioznawstwo polskie. Ludzie-institucje-nauka</i> , Kielce 2021
	uzupełniająca	1. McLuhan M., <i>Wybór tekstów</i> , Poznań 2001. 2. Dobek-Ostrowska B., <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i> , Warszawa 2006. .

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład

1. Przekazanie studentom podstawowej wiedzy o rozwoju dyscypliny naukowej badającej środki komunikowania masowego

Ćwiczenia

1. Przegląd podstawowych pojęć i teorii z zakresu medioznawstwa.
2. Prezentacja podstawowych koncepcji analitycznych badających społeczeństwo wiedzy i społeczeństwo informacyjne.
3. Charakterystyka współczesnych najważniejszych nurtów badawczych: determinizmu technologicznego i studiów kulturowych.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykłady

1. Podstawowe pojęcia
2. Media
3. Typologie mediów masowych
4. Funkcje mediów
5. Światowe tradycje medioznawstwa
6. Doświadczenia polskie

Ćwiczenia

1. Początki badań prasoznawczych
2. Mass media research
3. Teorie: determinizm technologiczny;
4. Porządku dziennego;
5. Spirali milczenia;
6. Społeczeństwa informacyjnego-sieciowego
7. Orientacja semiotyczna i kulturowa.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
W01	Zna i rozumie zjawisko komunikowania masowego, jego teorię, rozwój badań nad komunikowaniem masowym, modele komunikowania masowego.	DKS2P_W01
W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazach medialnych.	DKS2P_W03
W03	Ma zaawansowaną wiedzę na temat funkcji systemu medialnego oraz systemu społeczno-politycznego we współczesnym społeczeństwie i wzajemnych relacjach zachodzących pomiędzy tymi systemami.	DKS2P_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		

U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, krytycznie oceniać i łączyć informacje z zakresu teorii komunikowania i na ich podstawie przygotować własne wypowiedzi.	DKS2P_U01
U02	Posiada umiejętność integrowania wiedzy dotyczącej teorii komunikowania masowego oraz wykorzystywać je w praktyce.	DKS2P_U05
U03	Umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w ustnych i pisemnych pracach dotyczących teorii komunikacji; potrafi trafnie cytować poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów, umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek.	DKS2P_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K02	Krytycznie ocenia odbierane treści w odniesieniu do komunikowania masowego oraz dostrzega znaczenie wiedzy z tego zakresu w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS2P_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin pisemny			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)* Referat		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01	+							+			+									+	
W02	+							+			+									+	
W03	+							+			+									+	
U01	+							+			+		+	+			+			+	
U02								+			+			+			+			+	
U03								+			+						+			+	
K01	+							+			+			+						+	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 51-60%
	3,5	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 61-70%
	4	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 71-80%
	4,5	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 81-90%

	5	Egzamin pisemny zaliczony w przedziale 91-100%
ćwiczenia (C)*	3	Samodzielnie napisany i wygłoszony referat, oceniony w przedziale 51-60% (oparty na podstawowej literaturze przedmiotu).
	3,5	Dyskusje na zajęciach, samodzielnie napisany i wygłoszony referat, oceniony w przedziale 61-70% (uwzględniający fragmenty dwóch wybranych lektur z listy literatury uzupełniającej).
	4	Dyskusje na zajęciach, samodzielnie napisany i wygłoszony referat, opatrzone poprawnym aparatem naukowym, oceniony w przedziale 71-80% (uwzględniający dwie lektury z listy literatury uzupełniającej).
	4,5	Dyskusje na zajęciach, samodzielnie napisany i wygłoszony referat poparty przykładami, opatrzone poprawnym aparatem naukowym, oceniony w przedziale 81-90% (uwzględniający trzy lektury z listy literatury uzupełniającej).
	5	Dyskusje na zajęciach, samodzielnie napisany i wygłoszony referat, opatrzone poprawnym aparatem naukowym, oceniony w przedziale 91-100% (uwzględniający powyżej trzech lektur z listy literatury uzupełniającej).

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	-
<i>Udział w wykładach*</i>	30	-
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	15	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	30	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	10	-
<i>Przygotowanie do egzaminu</i>	10	-
<i>Zebranie materiałów do projektu i jego przygotowania</i>	6	-
<i>Opracowanie referatu</i>	4	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	3	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2. B/C.SEO	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Podstawy SEO <i>SEO basics</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Tomasz Chrzastek
1.6. Kontakt	tomasz.chrzastek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	---

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia – 20 godz., e-learning – 10 godz.	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	pomieszczenia dydaktyczne UJK / e-learning	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną;	
3.4. Metody dydaktyczne	Metody podające: instruktaż. Metody problemowe: uczenie wspomagane komputerem.	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. A. Andrzejczyk, <i>SEO marketing. Bądź widoczny w Internecie</i>, Gliwice, Helion 2022. 2. P. Cengiel, <i>Praktyczne zastosowania narzędzi SEO w Twojej firmie</i>, Gliwice, Helion 2021. 3. A. Ciborowska, J. Lipiński, <i>SEO dla początkujących</i>, Gliwice, Helion 2022.
	uzupełniająca	5. G. Mikułowski, <i>Niech Cię widzą w sieci!</i>, Gliwice, Helion 2020. 6. E. Podrez-Siama, <i>SEO dla blogerów, influencerów i marek osobistych</i>, Gliwice, Helion 2023.
	Materiały e-learningowe	3. https://delante.pl/pozycjonowanie-stron-poradnik-dla-poczatkujacych/ 4. https://www.youtube.com/watch?v=OmEddRHcdnE 5. https://www.youtube.com/watch?v=WPQnWSJ5SvU 6. https://semcore.pl/seo-co-to-i-komu-jest-potrzebne/ 7. https://www.grupa-icea.pl/blog/seo-co-to-jest/ 8. https://www.youtube.com/watch?v=iZsO0Enz21Y 9. https://www.youtube.com/watch?v=StgysKHvDdk 10. https://www.youtube.com/watch?v=Rcg_jyd4-k0 11. https://www.youtube.com/watch?v=6aXkpZaJ5kk

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Zapoznanie z podstawową terminologią SEO.

C2 – Zapoznanie studentów z podstawami korzystania z analityki internetowej w celu lepszego pozycjonowania treści.

C3 – Kształtowanie umiejętności tworzenia optymalnych treści pod kątem wyszukiwarek

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia laboratoryjne:

9. **Podstawy SEO – Czym jest Pozycjonowanie? – 4 godz.**
 - a. Definicja i Cel SEO
 - b. Główne Składowe SEO (on-site SEO, off-site SEO, techniczne SEO)
10. **Strategia i Fundamenty On-Site SEO – 4 godz.**
 - a. Planowanie Strategii i Badanie Słów Kluczowych
 - b. Zrozumienie Intencji Użytkownika
 - c. Optymalizacja Treści On-Page
11. **Audyt Techniczny SEO i Optymalizacja Witryny – 4 godz.**
 - a. Prędkość i wydajność strony
 - b. Struktura, indeksacja i URL
 - c. Zarządzanie duplikacją treści i kanonikalizacją
12. **Link Building (Off-Site SEO) i Budowanie Autorytetu – 4 godz.**
 - a. Linki jako rekomendacje
 - b. Strategie linkowania
 - c. Optymalizacja anchor tekstów
13. **SEO w Erze Sztucznej Inteligencji (AI) – 4 godz.**
 - a. Wpływ pozycjonowania na Rozwój AI
 - b. Przyszłość wyszukiwania: AI Agenci i SGE
 - c. Rola LLM (Dużych Modeli Językowych)

E-learning:

4. **Praktyczny Audyt SEO Strony Internetowej (Case Study) – 5 godz.**
5. **Strategia i Tworzenie Treści w Świecie AI – 3 godz.**
6. **Optymalizacja plików PDF pod SEO – 2 godz.**

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		

W01	Rozumie znaczenie odpowiedniego doboru treści, słów i fraz kluczowych, kompozycji przekazów medialnych w procesie ich pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych.	DKS2P_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Umie tworzyć, przetwarzać i udostępniać w Internecie treści , zoptymalizowane pod kątem wyszukiwania.	DKS2P_U01
U02	Potrafi stosować narzędzia i technologie służące do optymalizacji w zakresie SEO przesyłania informacji.	DKS2P_U02
U03	Potrafi uzupełniać swoją wiedzę i doskonalić umiejętności oraz samodzielnie podejmuje decyzje dotyczące wyboru narzędzi i serwisów służących optymalizacji treści przekazów medialnych.	DKS2P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Prawidłowo określa priorytety służące realizacji powierzonych zadań, mając jednocześnie na uwadze cel podejmowanych działań SEO i stosuje je w duchu odpowiedzialności społecznej.	DKS2P_K3

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																						
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																					
	Egzamin ustny - dyplomowy			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*			
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	
W01								+			+			+								
W02								+			+			+								
U01								+			+			+								
U02								+			+			+								
U03								+			+			+								
K01								+			+			+								
K02								+			+			+								

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)	3	wykonanie 51-60% wskazanych zadań
	3,5	wykonanie 61-70% wskazanych zadań
	4	wykonanie 71-80% wskazanych zadań
	4,5	wykonanie 81-90% wskazanych zadań
	5	wykonanie 91-100% wskazanych zadań

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	20
<i>Inne – E-learning</i>	10
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	45
<i>Przygotowanie do zajęć</i>	20
<i>Zebranie materiałów do projektu</i>	25
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	75
PUNKTY ECTS za przedmiot	3

***niepotrzebne usunąć**

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.WM1	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wykład monograficzny 1: Działalność kulturalno-naukowa uchodźstwa polskiego na obczyźnie w XX i XXI wieku <i>Monographic lecture 1: Cultural and scientific activity of Polish refugees abroad in the 20th and 21st century</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. zw. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk
1.6. Kontakt	chwastyk@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	K. Bzowska-Budd, <i>Mieszkam na Wyspie</i> , Toruń-Londyn 2016. R. Wasiak-Taylor, <i>Alfabet wspomnień Szymona Zaremby. II Rzeczpospolita, II wojna światowa, emigracja</i> , Londyn 2015. O. Czarnik, <i>W drodze do utraconej Itaki, książki i czytelnictwo na szlaku Samodzielnej Brygady Strzelców Karpackich (1940-1942) oraz Armii Polskiej na Wschodzie i 2. Korpusu (1941-1946)</i> , Warszawa 2012. J. Chwastyk-Kowalczyk, <i>Polskie dziennikarki na emigracji w XX i XXI wieku</i> , Kielce 2021.
	uzupełniająca	Roczniki „Nowego Czasu” [Londyn] od 2006 roku T. Terlecki, <i>Emigracja naszego czasu</i> , Lublin 2003. <i>Polacy w Indiach 1942-1948 w świetle dokumentów i wspomnień. Praca zbiorowa</i> , [red. L. Bełdowski i in.], Londyn 2000.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1. Zapoznanie studentów ze szlakami polskich tułaczy wojennych . Przekazanie studentom wiedzy z zakresu działalności kulturalno-naukowej uchodźstwa polskiego na obczyźnie w XX i XXI wieku.

C2. Zapoznanie studentów z instytucjami wydawniczymi, wybranymi tytułami czasopism oraz działalnością stowarzyszeń kulturalnych i naukowych na obczyźnie.

C3. Uwrażliwienie studentów na potrzeby polskiego uchodźstwa niepodległościowego oraz współczesnej emigracji.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)**Wykłady**

1. Szlak wojenny Polaków w czasie II wojny światowej.
2. Czasopiśmiennictwo pokolenia „niezłomnych”.
3. Czasopiśmiennictwo nowych fal polskiej emigracji .
4. Emigracyjne osobowości dziennikarskie.
5. Polski ruch wydawniczy na emigracji.
6. Polskie instytucje kulturalno-naukowe na obczyźnie.
7. Życie literackie Polaków na emigracji (instytucje, pisarze, poeci, nagrody literackie).
8. Polacy w Wielkiej Brytanii po Brexicie.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę szczegółową właściwą dla subdyscyplin nauk o komunikacji społecznej i mediach: teorii komunikowania, mediach elektronicznych, nowych mediach, mediach lokalnych w odniesieniu do różnych fal emigracji.	DKS2P_W03
W02	Ma rozszerzoną wiedzę o najważniejszych dokonaniach naukowo-kulturalnych i literackich Polaków na emigracji, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji wydawniczych oraz wybranych tytułów prasy emigracyjnej.	DKS2P_W09
W03	Ma pogłębioną wiedzę o procesach obejmujących problematykę polskiego uchodźstwa niepodległościowego i najnowszej emigracji w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie diaspory, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian dla twórców i odbiorców mediów.	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Samodzielnie rozwija własne zdolności i umiejętności nabyte podczas studiów w zakresie badań nad polskim uchodźstwem niepodległościowym i najnowszą emigracją.	DKS2P_U03
U02	Potrafi samodzielnie porozumiewać się w języku polskim i obcym z wydawcami oraz dziennikarzami mediów emigracyjnych, wykorzystując do tego różne techniki komunikacyjne i łącza.	DKS2P_U09
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Krytycznie ocenia treści zawarte w mediach emigracyjnych; dostrzega znaczenie wiedzy o polskim uchodźstwie niepodległościowym i współczesnej emigracji.	DKS2P_K01

--	--	--

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01				+						+			+								
W02				+						+			+								
W03				+						+			+								
U01				+						+			+								
U02				+						+			+								
K01										+			+								

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład	3	kolokwium zaliczone w przedziale 51-60%
	3,5	kolokwium zaliczone w przedziale: 61-70%
	4	kolokwium zaliczone w przedziale: 71-80%; aktywność na zajęciach
	4,5	kolokwium zaliczone w przedziale: 81-90%; aktywność na zajęciach
	5	kolokwium zaliczone w przedziale: 91-100%; aktywność na zajęciach

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	30	-
Udział w wykładach	30	-

<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	-
<i>Przygotowanie do wykładu</i>	5	-
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	15	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.B/C.WM2	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Wykład monograficzny 2: Telewizja śniadaniowa jako poranny doradca <i>Monographic Lecture:</i> <i>Breakfast Television as a Morning Guide</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia II stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska
1.6. Kontakt	cendrowska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski/angielski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Wykład
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne	Elementy wykładu informacyjnego. Prowadzący wykorzystuje metody i techniki pracy ze szkolenia Academic Excellence Teaching, British Council.
3.5. Wykaz literatury	podstawowa Wieten J., <i>Breakfast Television: Infotainers at Daybreak</i> , w: J. Wieten, Murdock G., P. Dahlgren, <i>Television Across Europe</i> , London 2000, s. 150-181. Dąbrowska-Cendrowska O., <i>Guidance in Mass Media – Analysis of the Selected Examples</i> , "Respectus Philologicus" 2018, nr 33.
	uzupełniająca Szyłko-Kwas J., <i>Women's early morning conversations. What does breakfast television feed us?</i> , "Media Studies" 2016, nr 4. Wieten J., Pantti M., <i>Obseeed with the audience: breakfast television revisited</i> , "Media, Culture&Society" 2005, nr 27.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C 1. Zapoznanie studentów z telewizją śniadaniową (jej historią na świecie i w Polsce, definicjami i znaczeniem dla ich właścicieli); C 2 Pokazanie specyfiki polskiej telewizji śniadaniowej na tle zagranicznych produkcji C 3 Uświadomienie społecznego oddziaływania telewizji śniadaniowej	
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) 1. The construction of breakfast programmes 2. Drifting morning show audiences 3. History of breakfast television in the world. 4. The most important breakfast programmes in Europe and Poland 5. The role of presenters in breakfast television. 6. Experts and ordinary people as an attribute of morning show. 7. Arrangement and scenery of the space. 8. Producers and producers. 9. Thematic content of commercial and public programmes. 10. Convergence of content in Polish breakfast television 1. Budowa programów śniadaniowych 2. Dryfująca widownia <i>morning show</i> 3. Historia telewizji śniadaniowej na świecie. 4. Najważniejsze programy śniadaniowe w Europie i w Polsce. 5. Rola prowadzących w telewizji śniadaniowej. 6. Eksperci i tzw. zwyczajni ludzie jako atrybut <i>morning show</i>. 7. Aranżacja i sceneria przestrzeni. 8. Producenci i realizatorzy. 9. Zawartość tematyczna programów komercyjnych i publicznych. 10. Konwergencja treści w polskiej telewizji śniadaniowej	

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą historii, charakterystyki i znaczenia telewizji śniadaniowej jako porannego programu poradnikowo-informacyjnego;	DKS2P_W03
W02	Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową o wybranych elementach systemu medialnego, ze szczególnym uwzględnieniem sektora telewizyjnego; rozumie relacje zachodzące w ramówce telewizyjnej i jej wpływ na zawartość telewizji śniadaniowej;	DKS2P_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		

U01	Potrafi samodzielnie rozwijać własne zdolności i nabyte w toku studiów umiejętności oraz podjąć działania w celu znalezienia swego miejsca na współczesnym rynku pracy.	DKS2P_U03
U02	Potrafi samodzielnie porozumiewać się ze specjalistami z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach wykorzystując różne łącza i techniki komunikacyjne w języku polskim i obcym, wykorzystując przy tym specjalistyczną terminologię.	DKS2P_U09
U03	Ma umiejętności językowe pozwalające na wypowiadanie się na temat telewizji śniadaniowej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	DKS2P_U11
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Krytycznie ocenia odbierane treści telewizyjne oraz dostrzega znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	DKS2P_K01

5.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..
W01							+														
W02							+				+										
U01							+				+										
U02							+				+										
U02							+				+										
K01							+				+										

**niepotrzebne usunąć*

4.6. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Uzyskanie 51-60% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	3,5	Uzyskanie 61-70% możliwych do zdobycia punktów za projekt

	4	Uzyskanie 71-80% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	4,5	Uzyskanie 81-90% możliwych do zdobycia punktów za projekt
	5	Uzyskanie 91-100% możliwych do zdobycia punktów za projekt

6. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	-
<i>Udział w wykładach*</i>	30	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	-
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>	20	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....