

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.DFDM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Autopromocja i wystąpienia publiczne Self-promotion and public speaking
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Daria Malicka
1.6. Kontakt	dk.malicka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, prezentacja multimedialna, warsztaty	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	- Mark Leary, <i>Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji</i>, Sopot 2017 - Mirosław Oczkoś, <i>Sztuka mówienia bez bełkotania i faflunienia</i>, Warszawa 2015
	uzupełniająca	- Katarzyna Pietroń, <i>Siła głosu. Jak mówić, by ludzie chcieli słuchać</i>, Warszawa 2020 - Materiały wideo

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1 – wyposażenie studentów w umiejętności z obszaru autoprezentacji i wystąpień publicznych C2 – kształtowanie umiejętności dotyczących tworzenia curriculum vitae, prezentacji, portfolio C3 – uświadomienie studentom wagi i znaczenia odpowiedniej autoprezentacji, kreowania wizerunku własnego i skutecznych wystąpień publicznych
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Ćwiczenia: rodzaje wystąpień publicznych; narzędzia i zaplecze techniczne; emisja głosu, postawa, mimika, mowa ciała w wystąpieniach publicznych; praca z kamerą i mikrofonem, techniki i metody angażowania publiczności, zasady prowadzenia: konferencji, koncertu, prezentacji biznesowej, panelu, dyskusji, licytacji etc.– ćwiczenia praktyczne

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rodzaje wystąpień publicznych, ich narzędzia i zaplecze techniczne, zasady prowadzenia różnych wydarzeń i ich specyfikę oraz zależności między nimi.	DKS2P_W01
W02	Rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji, ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w pracy przed kamerą i podczas wystąpień publicznych oraz wie, jak ją zastosować w praktyce w pracy w mediach i podczas prowadzenia różnych wydarzeń.	DKS2P_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, krytycznie oceniać i łączyć różne informacje z różnych wydarzeń i na ich podstawie przygotować własne wypowiedzi.	DKS2P_U01
U02	Umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w ustnych i pisemnych pracach dotyczących sztuki autopromocji i wystąpień publicznych.	DKS2P_U07
U03	Potrafi sformułować krytyczne opinie o różnych wydarzeniach (konferencjach, panelach dyskusyjnych, koncertach, prezentacjach biznesowych), wykorzystując źródła naukowe oraz własną wiedzę, potrafi opracować swój sąd w różnych formach na ich temat.	DKS2P_U08
U04	Ma umiejętności językowe pozwalające na swobodną konwersację podczas różnych wydarzeń i w pracy przed kamerą lub mikrofonem, potrafi poprowadzić te wydarzenia w języku obcym.	DKS2P_U11
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH :		
K01	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką prowadzenia różnych wydarzeń publicznych oraz w pracy przed kamerą i mikrofonem i jest przygotowany do ich rozwiązywania w zgodzie z interesem publicznym.	DKS2P_K04

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							+				+			+			+				
W02							+				+			+			+				
U01							+				+			+			+				
U02							+				+			+			+				
U03							+				+			+			+				
U04							+				+			+			+				
K01							+				+			+			+				

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
3	3	Frekwencja (dopuszczalne 3 nieobecności); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 51-60%
	3,5	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); projekt zaliczeniowy wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć; oceniona na 61-70%; aktywność na zajęciach (min. dwa razy).

4	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności; projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 71-80%; aktywność na zajęciach (min. cztery razy).
4,5	Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 81-90%; aktywność na każdych zajęciach.
5	Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 91-100%; aktywność na każdych zajęciach; proponowanie własnych zagadnień do dyskusji

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	30
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20
<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	10
<i>Zebranie materiałów do projektu</i>	5
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej (projektu)</i>	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.DRR	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Rynek reklamy
	angielskim	Advertising market

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Judyta Ewa Perczak
1.6. Kontakt	jperczak@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć		Ćwiczenia
3.2. Miejsce realizacji zajęć		Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Dyskusja, projekt
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Jakóbczak A., <i>Transformersi: superbohaterowie polskiej reklamy</i> 80.-90, Kraków 2018. Makarenko V. <i>Domy mediowe w Polsce: segment rynku o rosnącym znaczeniu</i> , „Studia Medioznawcze” 2001, nr 3, s. 122-130. Wasilewski P., <i>Pionierzy i tytani polskiej reklamy</i> , Kraków 1999. www.interaktywnie.com www.piap-org.pl; www.zfpr.pl; www.pbc.pl; www.pbi.org.pl; www.radareklamy.pl; www.sar.org.pl; www.radiotrack.pl;
	uzupełniająca	Szwajlik A., <i>Wpływ międzynarodowych przedsiębiorstw reklamowych na rozwój usług reklamowych w Polsce</i> , „Współczesne Problemy Ekonomiczne: globalizacja, liberalizacja, etyka” 2010, nr 2, s. 113-122.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1 – Przekazanie wiadomości na temat rynku reklamy od czasów transformacji ustrojowej do współczesności oraz prawa reklamy obowiązującego w Polsce i stosowania go w praktyce.

C2 – Przekazanie wiedzy na temat działających w Polsce związków i stowarzyszeń zrzeszających podmioty reklamy.

4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia

Transformacja ustrojowa a zmiany na polskim rynku reklamowym. Kształtowanie się nowoczesnych agencji reklamowych i rynku reklamy. Prawo reklamowe obowiązujące w Polsce. Agencje, domy mediowe i inne firmy reklamowe – podobieństwa, różnice, zasady pracy. Tradycyjne i nowoczesne media reklamowe. Związki i stowarzyszenia reklamowe i PR: Rada Reklamy, Związek Firm Public Relations w Polsce, Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy (IAA Polska), Związek Pracodawców Branży Internetowej (IAB Polska), Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej, Polska Izba Artykułów Promocyjnych, Stowarzyszenie Twórców Reklamowych, Instytucje badające media, portale reklamowe (reklamapolska.pl).

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną szczegółową wiedzę na temat rynku reklamy, różnych typów reklam, mediów reklamowych (tradycyjnych i nowoczesnych) i wie, jak ją teoretycznie i praktycznie zastosować.	DKS2P_W03
W02	Zna kluczowe pojęcia dotyczące funkcjonowania instytucji działających na rzecz regulacji prawnych i etycznych w działaniach reklamowych.	DKS2P_W06
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	W uporządkowany i systematyczny sposób umie wykorzystać zasoby Internetu, multimedia i technologie informacyjne pod kątem nowoczesnych agencji reklamowych, domów mediowych, mediów reklamowych, związków reklamowych, stowarzyszeń reklamowych i portali reklamowych; umiejętnie ocenia i weryfikuje informacje tam zawarte i upowszechnia je.	DKS2P_U02
U02	Posiada umiejętności łączenia wiedzy z różnych dyscyplin nauk społecznych o polskim rynku reklamowym i praktycznie je wykorzystuje.	DKS2P_U05
U03	Ma umiejętności językowe pozwalające mu na swobodne wypowiedzianie się na temat współczesnego polskiego rynku reklamowego.	DKS2P_U11
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Aktywnie uczestniczy w życiu społeczności lokalnej i pozalokalnej wykorzystując zdobytą wiedzę i umiejętności, dotyczące rynku reklamy, interesuje się bieżącymi wydarzeniami związanymi z polskim rynkiem reklamowym.	DKS2P_K05

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																						
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																					
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*			
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			
	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	W	C	..	
W01								+			+			+			+					
W02								+			+			+			+					
U01								+			+			+			+					
U02								+			+			+			+					
U03								+			+			+			+					
K01								+			+			+			+					

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Frekwencja, aktywność na zajęciach. Zaliczenie między 51 a 60% zadanych ćwiczeń indywidualnych i w grupie.
	3,5	Frekwencja, aktywność na zajęciach Zaliczenie między 61 a 70% zadanych ćwiczeń indywidualnych i w grupie.
	4	Frekwencja, aktywność na zajęciach. Zaliczenie między 71 a 80% zadanych ćwiczeń indywidualnych i w grupie.
	4,5	Frekwencja, aktywność na zajęciach. Zaliczenie między 81 a 90% zadanych ćwiczeń indywidualnych i w grupie.
	5	Frekwencja, aktywność na zajęciach. Zaliczenie między 91 a 100% zadanych ćwiczeń indywidualnych i w grupie.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30	-
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	30	-
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20	-
<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	5	-
<i>Zebranie materiałów do projektu</i>	10	-
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej (projektu)</i>	5	-
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	-
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	-

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.DWM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Warsztat specjalnościowy <i>Specialisation workshop</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Kamila Gawęcka
1.6. Kontakt	

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, prezentacja multimedialna, projekt, warsztaty	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Krzysztof Gajdka, <i>Rzecznik prasowy w otoczeniu mediów. Teoria i praktyka</i> , Kraków 2012. Joanna Malinowska-Parzydło, <i>Jesteś marką. Jak odnieść sukces i pozostać sobą</i> , Warszawa 2015.
	uzupełniająca	Edyta Sander, Mateusz Jabłonowski <i>Employer branding. Praktyczny podręcznik</i> , Wydawnictwo Onepress, 2023. Setiawan Iwan Kartajaya Hermawan Kotler Philip, <i>Marketing 6.0</i> , MT Biznes 2024. Anna Sarnacka-Smith, Bradley Smith, <i>Zaangażowany zespół DISC D3</i> , MT Biznes 2023. Dariusz Użycki, <i>Wiesz, kim jestem!</i> , A Propos Serwis, 2022.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1 – wyposażenie studentów w umiejętności pracy z różnymi grupami interesariuszy C2 – kształtowanie umiejętności dotyczących doboru odpowiednich narzędzi w pracy rzecznika i specjalisty ds. PR C3 – uświadomienie studentom wagi i znaczenia budowania wizerunku własnego i wizerunku klienta
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Ćwiczenia: Rzecznik prasowy PR menadżer różnice i podobieństwa, podstawy prawne pracy rzecznika prasowego, współpraca z mediami, budowanie marki własnej, personal branding, kształtowanie wizerunku własnego, wizerunek sportowca polityka artysty etc., rodzaje i źródła finansowania zewnętrznego projektów promocyjnych, naukowych szkoleniowych i innych

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
-------	-----------------------------------	---

w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma pogłębioną wiedzę dot. terminologii obejmującej nauki o komunikacji społecznej i mediach, a zwłaszcza dotyczący kształtowania wizerunku własnego i osoby publicznej. Wie jak wykorzystać ją podczas podejmowanych zadań związanych z działaniami naukowymi i praktycznymi.	DKS12_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi samodzielnie rozwijać własne zdolności i nabyte w toku studiów umiejętności oraz podjąć działania w celu budowania własnej marki, by móc odnaleźć się na współczesnym rynku pracy.	DKS2P_U03
U02	Samodzielnie proponuje rozwiązanie problemów związanych ze współpracą z mediami; świadomie i w ukierunkowany sposób podnosi swoje kwalifikacje poprzez kształcenie ustawiczne w zakresie personal branding, zachęca do samokształcenia innych i pomaga im w tym.	DKS2P_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Bierze aktywny udział w życiu kulturalnym społeczności lokalnej i pozalokalnej, gdzie może współpracować z mediami i budować własną markę i markę klienta.	DKS2P_K05

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+			+			+				
U01								+			+			+			+				
U02								+			+			+			+				
K01								+			+			+			+				

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Frekwencja (dopuszczalne 3 nieobecności); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 51-60%
	3,5	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); projekt zaliczeniowy wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć oceniony na 61-70%; aktywność na zajęciach (min. dwa razy).
	4	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 71-80%; aktywność na zajęciach (min. cztery razy).
	4,5	Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 81-90%; aktywność na każdych zajęciach.
	5	Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniony na 91-100%; aktywność na każdych zajęciach; proponowanie własnych zagadnień do dyskusji

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	60
Udział w ćwiczeniach	60

<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	40
<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	15
<i>Zebranie materiałów do projektu i prezentacji</i>	10
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej i projektu</i>	15
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.DZFM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Zarządzanie projektem <i>Project management</i>
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr Kamila Gawęcka
1.6. Kontakt	

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Dyskusja, prezentacja multimedialna, warsztaty	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Mariusz Kapusta, <i>Zarządzanie projektami krok po kroku</i> , Samo Sedno, 2022. Efektywne zarządzanie projektami, R.K.Wysocki, R. McGary, Helion, 2017
	uzupełniająca	Mowa ciała w pracy , Allan i Barbara Pease, DW Rebis, 2011 Project Management Institute – kwartalnik

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1– wyposażenie studentów w umiejętności z obszaru zarządzania projektami. C2 – kształtowanie umiejętności dotyczących tworzenia harmonogramu oraz efektywnego zespołu w celu realizacji projektu. C3 – uświadomienie studentom wagi i znaczenia odpowiedzialnego przydzielania ról w projektach, planowania i realizacji projektu. 4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć) Ćwiczenia: Project manager posiada elementarną wiedzę w zakresie zarządzania projektami; potrafi pracować indywidualnie i w zespole; potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole; umie oszacować czas potrzebny na realizację zleconego zadania; potrafi opracować harmonogram prac zapewniający efektywną realizację projektu.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, ich specyfikę oraz metody i teorie wyjaśniające zależności między nimi	DKS12_W06
W02	Rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji międzyludzkiej, ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazach medialnych oraz wie, jak ją zastosować w praktyce dziennikarskiej i okołomedialnej	DKS2P_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować, krytycznie oceniać i łączyć informacje z zakresu zarządzania projektem i na ich podstawie przygotować własne wypowiedzi	DKS2P_U01
U02	Ma umiejętności językowe pozwalające na wypowiadanie się na temat nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DKS2P_U11
U03	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, etycznymi, zawodowymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów związanych z zarządzaniem projektem.	DKS2P_U12
U04	Jest świadomy konieczności współdziałania i pracy w grupie podczas zajęć na terenie uczelni oraz poza nią, wykazuje się przy tym inicjatywą i przedsiębiorczością, potrafi także pokierować zespołem.	DKS2P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Myśli i działa w duchu przedsiębiorczości, wykazuje się empatią i tolerancją wobec poglądów i postaw determinowanych różnymi czynnikami w kontekście zarządzania projektem.	DKS2P_K02

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium *			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01								+			+			+			+				
W02								+			+			+			+				
U01								+			+			+			+				
U02								+			+			+			+				
U03								+			+			+			+				
U04								+			+			+			+				
K01								+			+			+			+				

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)*	3	Frekwencja (dopuszczalne 3 nieobecności); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 51-60%
	3,5	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); projekt zaliczeniowy wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć; oceniona na 61-70%; aktywność na zajęciach (min. dwa razy).
	4	Frekwencja (dopuszczalne 2 nieobecności); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 71-80%; aktywność na zajęciach (min. cztery razy).

4,5	Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 81-90%; aktywność na każdych zajęciach.
5	Frekwencja (dopuszczalne 1 nieobecność); projekt zaliczeniowy (wg wytycznych przedstawionych w toku zajęć) oceniona na 91-100%; aktywność na każdych zajęciach; proponowanie własnych zagadnień do dyskusji

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
	Studia stacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	30
<i>Udział w ćwiczeniach</i>	30
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	20
<i>Przygotowanie do ćwiczeń</i>	5
<i>Zebranie materiałów do projektu</i>	10
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....