

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0321.5.DKS2.F.-P	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Praktyka zawodowa Professional practice
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	Praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	mgr inż. Arkadiusz Miller
1.6. Kontakt	arkadiusz.miller@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	Brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Praktyka	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	Pracownia multimedialna UCM (praktyki wewnętrzne), zakład pracy (praktyki zewnętrzne)	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Praca z oprogramowaniem multimedialnym, metoda projektowa	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Zarządzenie Rektora 95/2020, Zarządzenie Rektora 96/2020, Zarządzenie Rektora 117/2020, Zarządzenie Rektora 132/2020, Zarządzenie Rektora 276/2020, Zarządzenie Rektora 9/2021
	uzupełniająca	Instrukcja dotycząca praktyki zawodowej odbywanej przez studentów IMDiKS.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

- C1. Przygotowanie studentów do samodzielnego poszukiwania informacji w różnych źródłach, ich analizowanie, ocenianie przydatności.
- C2. Przygotowanie studenta do samodzielnego opracowania prezentacji wyników swoich dociekań, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz podstawowych umiejętności organizacyjnych, dzięki którym będzie potrafił zaplanować i zorganizować podjęte zadania związane ze sferą medialną i promocyjno-reklamową.
- C3. Zaznajomienie z przepisami prawa i normami etycznymi odnoszącymi się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej
- C4. Zwrócenie uwagi na rozpoznawanie problemów związanych ze specyfiką wykonywania przyszłego zawodu i przygotowanie się do ich rozwiązywania.
- C5. Zachęta do uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, i wykorzystywania mediów jako narzędzi komunikacji oraz źródła wiedzy o życiu kulturalnym i społecznym.

4.1.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Nawiązywanie współpracy z redakcjami. Specyfika pracy radia/telewizji/redakcji prasowej, agencji reklamowej. Struktura i organizacja pracy w poszczególnych instytucjach medialnych. Uczestniczenie w procesie tworzenia gazety, audycji radiowej, dziennika telewizyjnego, przekazu PR, materiału reklamowego. Praca nad materiałem własnym i/lub zleconym, np. reportaż interwencyjny. Praca z kamerą/magnetofonem, próby nagrywania wypowiedzi. Gatunki dziennikarskie w pracy dziennikarza prasowego, radiowego i telewizyjnego. Projekt strategii promocji/kampanii wizerunkowej firmy, marki, osoby lub instytucji. Wykorzystanie różnorodnych narzędzi, kanałów dystrybucji informacji oraz sposobów realizacji proponowanych działań. Bezpośrednie działania promocyjne/reklamowe w różnych instytucjach, agencjach.

4.2. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi wyszukiwać, dokonać właściwej analizy, selekcji, oceniać i łączyć informacje z wybranej dziedziny; w uporządkowany i systematyczny sposób potrafi korzystać z różnorodnych technologii informacyjnych, multimediów oraz zasobów Internetu; potrafi poprawnie opracować i ocenić zawarte tam informacje oraz znaleźć dla nich praktyczne zastosowanie.	DKS2P_U01 DKS2P_U02
U02	Samodzielnie rozwija własne umiejętności i zdolności; podejmuje działania w celu znalezienia dla siebie miejsca na rynku pracy	DKS2P_U03
U03	Radzi sobie z dotarciem do różnego typu źródeł wiedzy, potrafi je wykorzystać w trakcie przygotowania się do zadań praktycznych poświęconych zagadnieniom nauk o komunikacji społecznej i mediach; umie wykorzystywać źródła naukowe oraz własną wiedzę, opracowuje swój sąd w różnych formach	DKS2P_U04 DKS2P_U08

	i przygotowuje go do publikacji we wszystkich rodzajach mediów.	
U04	Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin nauk społecznych i humanistycznych oraz wykorzystywać je w praktyce.	DKS2P_U05
U05	Określa i prognozuje zakres i zasięg społecznego oddziaływania mediów, w tym przygotowanych przez siebie podczas praktyk materiałów dziennikarskich i materiałów charakterze promocyjno-reklamowym.	DKS2P_U06
U06	Potrafi zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w pisemnych i ustnych pracach z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach przygotowywanych podczas praktyk; samodzielnie porozumiewa się ze specjalistami z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz pokrewnych dyscyplin naukowych oraz niespecjalistami.	DKS2P_U07 DKS2P_U09 DKS2P_U10
U07	Posiada umiejętność sprawnego posługiwania się różnymi systemami normatywnymi (zawodowymi, etycznymi i prawnymi) istotnymi do rozwiązania konkretnych problemów istotnych w pracy zawodowej.	DKS2P_U12
U08	Podnosi swoje kwalifikacje poprzez uczestnictwo w różnych formach samokształcenia, zachęca innych do podnoszenia kwalifikacji i w razie potrzeby jest gotowy udzielić im pomocy. Jest świadomy konieczności współdziałania i pracy w grupie w ramach praktyk wewnętrznych i zewnętrznych, a przy tym wykazuje się inicjatywa.	DKS2P_U13 DKS2P_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega znaczenie zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu różnych problemów praktycznych; myśli i działa w duchu przedsiębiorczości; jest empatyczny i tolerancyjny wobec innych.	DKS2P_K01 DKS2P_K02
K02	Odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub inne osoby zadania, przydziela im zakres czynności umożliwiających osiągnięcie zakładanych celów praktycznych z zachowaniem zasad etyki dziennikarskiej; identyfikuje i rozstrzyga problemy związane ze specyfiką przyszłego zawodu, jest przygotowany do ich rozwiązywania..	DKS2P_K03 DKS2P_K04
K05	W sposób aktywny uczestniczy w życiu społeczności lokalnej i pozalokalnej, interesuje się bieżącymi wydarzeniami ze wszystkich dziedzin życia i działalności człowieka.	DKS2P_K05

4.3. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się.

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	P	W	C	P	W	C	P	W	C	P	W	C	...
U01									+				+				+				

4.3. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się.

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pise mny*			Kolokwiu m*			Projekt*			Aktywnoś ć na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	P	W	C	P	W	C	P	W	C	P	W	C	...
U02									+			+			+			+			
U03									+			+			+			+			
U04									+			+			+			+			
U05									+			+			+			+			
U06									+			+			+			+			
U07									+			+			+			+			
U08									+			+			+			+			
K01									+			+			+			+			
K02									+			+			+			+			
K03									+			+			+			+			

*niepotrzebne usunąć

4.4. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się.

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
praktyki	3	Obecność na praktykach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 51-60%.
	3,5	Obecność na praktykach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 61-70%.
	4	Obecność i aktywny udział na praktykach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 71-80%.
	4,5	Obecność i aktywny udział na praktykach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 81-90%.

	5	Obecność i aktywny udział na praktykach, zadania praktyczne zaliczone w zakresie 91-100%.
--	---	---

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	240	
Udział w praktykach	240	
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	150	
Zebranie materiałów do projektu	50	
Opracowanie projektu	100	
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	390	
PUNKTY ECTS za przedmiot	13	

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....