



**KATEDRA
DZIENNIKARSTWA
i KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ**



INFORMACJE DLA KANDYDATÓW

rekrutacja na rok 2022/23

NASZA LOKALIZACJA

ul. Uniwersytecka 17, 25-406 Kielce

W budynku mieszczą się:

- Dziekanat
- Instytut Historii
- Instytut Literaturoznawstwa i Językoznawstwa
- **Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej**
- Międzywydziałowe Studium Języków Obcych
- Centrum Kultury i Języka Polskiego
- Uniwersyteckie Centrum Mediów

[zobacz naszą lokalizację na mapie](#)



O NAS



Kształcimy przyszłych dziennikarzy i *media workers* od 1998. Początkowo była to tylko specjalność, a od 2010 roku prowadzimy kierunek **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**.

W 2017 roku, decyzją Polskiej Komisji Akredytacyjnej kierunek otrzymał ocenę **pozytywną**. Oznacza to, że KDiKS spełnia wszystkie wymagania do prowadzenia studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Zobacz tekst Uchwały.

REKRUTACJA 2022/2023



Już dziś możesz zrobić pierwszy krok by zostać studentem **dziennikarstwa i komunikacji społecznej**

Rejestracja na studia I lub II stopnia trwa od **1 czerwca 2022 roku**

LOGOWANIE DO SYSTEMU REKRUTACJI



ZOSTAŃ NASZYM STUDENTEM

Oferujemy unikatowy system ścieżek przedmiotowych, pozwalający zdobywać wiedzę i umiejętności warsztatowe w obszarach: dziennikarstwa, komunikacji marketingowej, reklamy i PR-u.

Większość naszych zajęć ma charakter praktyczny.





STUDIA I STOPNIA

Kształcenie na studiach pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* obejmuje, oprócz grupy przedmiotów ogólnouczelnianych i kierunkowych także blok przedmiotów do wyboru przez studenta:

- dziennikarstwo nowych mediów,
- realizacja radiowo-telewizyjna,
- wizerunek, promocja i reklama

Zob. Sylwetkę absolwenta

STUDIA II STOPNIA

Podstawowym celem kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest przekazanie studentom poszerzonej wiedzy oraz umiejętności z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Blok przedmiotów do wyboru:

- menadżer mediów i reklamy
- dziennikarstwo multimedialne
- w przygotowaniu kolejne

Zob. Sylwetkę absolwenta



CO NAS WYRÓŻNIA



NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA

Zajęcia prowadzone w nowym budynku na kampusie UJK.
Profesjonalne studio telewizyjne i radiowe.

ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNYCH

Tworzenie pod okiem praktyków materiałów dziennikarskich oraz promocyjnych.

WSPÓŁPRACA MIĘDZYKRAJOWA

Kilkanaście uczelni partnerskich w programie Erasmus+. Wymiana studencka w ramach programu MOST.

RADIO FRASZKA

Projekt ruszył w październiku 2015 roku z inicjatywy kieleckich studentów. Radio Fraszka zostało utworzone na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego, a jego siedziba znajduje się w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej.





STUDIO TELEWIZYJNE

Zostało otwarte w lutym 2020 roku. Jest wykorzystywane w różnych celach m.in. do zajęć dydaktycznych, livechatów z władzami Uczelni konferencji oraz jako miejsce koncertów streamowanych na żywo.



GOŚCILI U NAS



Cyklicznie w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej odbywają się spotkania z dziennikarzami, specjalistami z zakresu public relations, blogerami, influencerami i praktykami z obszaru szeroko pojętej komunikacji społecznej.

ZAPRASZAMY

kdiks.ujk.edu.pl

więcej informacji na naszej stronie internetowej

